

# 基礎調査の方法について

## 1 調査方針

本計画の策定にあたっては、既存の統計資料及び過年度調査結果を踏まえつつ、効率的かつ実効性の高い基礎データを収集するため、以下の方針に基づき調査を実施します。

### 方針① 市内外の視点を一体的に把握する調査の実施

本調査では、同一のアンケート調査により市民および市外居住者から回答を収集することで、稲沢市に対する認知度、観光資源の評価、来訪意向等について比較分析を行います。

これにより、市民が認識する魅力と来訪者の関心の差異を明らかにし、効果的な観光施策の検討につなげます。



市民及び市外居住者を対象としたアンケート調査の実施

### 方針② 観光まちづくりに対する意識の把握

観光振興を持続的に推進するためには、市民の理解と関わりが重要です。本調査では、「観光まちづくり」に対する認知度や関心度、地域への関わり意向等を把握するとともに、観光資源や課題に対する評価を収集します。

また、市外居住者の意見と比較することで、外部ニーズを踏まえた施策の方向性を検討に繋げます。



アンケート調査内に関連設問を設定

### 方針③ 観光動向及びニーズの基礎的把握

来訪経験、来訪目的、情報取得手段、満足度、再訪意向等を把握し、観光動向の基礎データとして整理します。

これにより、既存統計では把握しきれない来訪実態やニーズを明らかにし、今後の施策立案に活用します。



アンケート調査結果の分析・整理

## 2 調査方法（案）

---

本調査は、幅広い対象から効率的に回答を収集するため、オンラインアンケートにより実施する。

(1) 調査手法

Logo フォームによるオンラインアンケート（QR コードで回収）

(2) 回答方法

QR コードからアクセスし、スマートフォン等で回答

(3) 対象

市内在住者、市外在住者（来訪者含む）

(4) 調査内容

認知度や来訪状況、観光資源の評価、観光に対する意識、観光まちづくりへの関与意向等

(5) 周知方法

市 HP、SNS での周知

観光施設、イベント会場等での QR コード提示

関係団体等を通じた周知

国府宮駅等へ QR コード掲載

(6) 回収期間（予定）

約 1 ヶ月間を想定

(7) 回収目標数

400～500（予定）

## 3 スケジュール

---

令和 8 年 6 月 22 日（月）	第 1 回策定委員会 調査方針、方法、スケジュール案等を確認、決定
令和 8 年 9 月 18 日（金）	第 2 回策定委員会 アンケート項目の決定
令和 8 年 9 月～10 月頃	調査実施期間
令和 8 年 10 月～12 月頃	調査結果の集計・分析
令和 9 年 2 月～3 月頃	第 3 回策定委員会 集計結果の報告