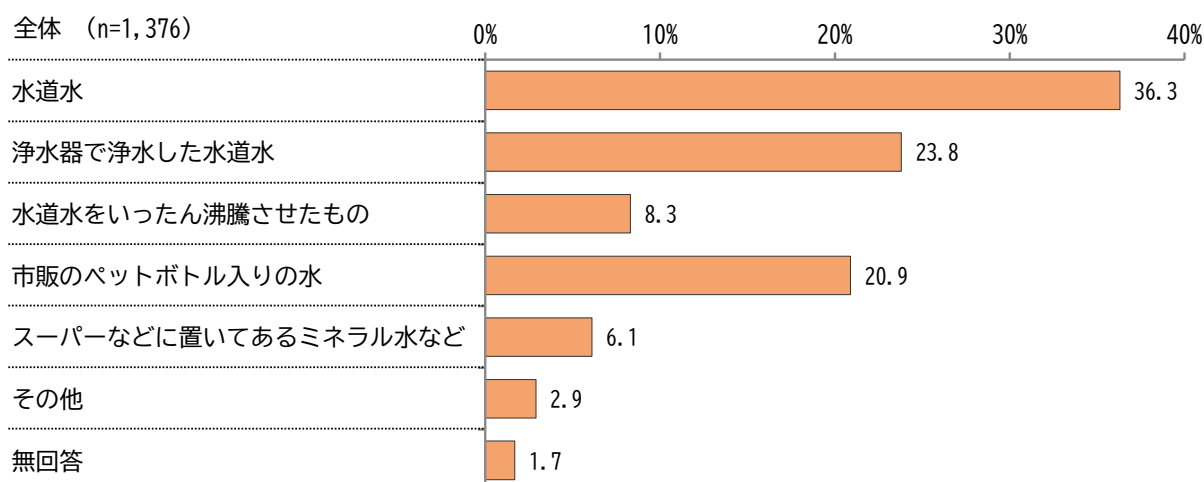


## 10 安全でおいしい水のPR効果について

問 14 飲料水として、最も利用する水は何ですか。(○は1つだけ)



### 【年齢別】

単位：%

区分	回答者数 (件)	水道水	浄水器で 浄水した 水道水	沸騰させ たもの	市販のペ ットボト ル	スーパ ーなど に置いて あるミ ネラル 水など	その他	無回 答
18・19歳	16	31.3	25.0	-	25.0	18.8	-	-
20歳～29歳	92	28.3	27.2	4.3	21.7	14.1	3.3	1.1
30歳～39歳	162	24.1	34.0	6.2	24.7	5.6	5.6	-
40歳～49歳	227	34.4	30.4	9.7	20.3	3.5	1.8	-
50歳～59歳	285	26.0	25.6	8.8	27.7	7.0	3.5	1.4
60歳～64歳	143	48.3	20.3	4.9	14.0	5.6	4.2	2.8
65歳以上	439	46.2	16.2	10.5	17.3	4.8	1.6	3.4

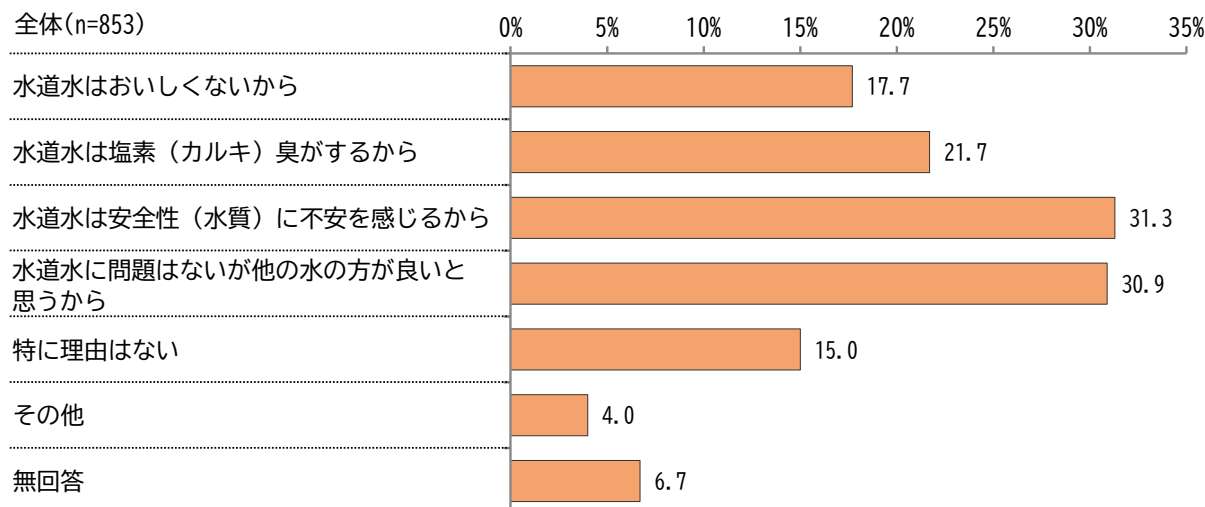
### ● 「水道水」を飲料水として利用する方が4割近く

「水道水」が36.3%で最も高く、次いで「浄水器で浄水した水道水」が23.8%、「市販のペットボトル入りの水」が20.9%となっています。

年齢別でみると、30歳～39歳では「浄水器で浄水した水道水」(34.0%)が、50歳～59歳では「市販のペットボトル入りの水」(27.7%)が、「水道水」よりも若干高くなっています。

問 14 で「1. 水道水」以外を選択した方にお尋ねします。

問 14-1 その理由は何ですか。(あてはまるもの全てに○)



【年齢別】

単位：%

区分	回答者数（件）	水道水はおいしくないから	水道水は塩素（カルキ）臭がするから	水道水は安全性（水質）に不安を感じるから	水道水に問題はないが他の水の方が良いと思うから	特に理由はない	その他	無回答
18・19歳	11	27.3	9.1	9.1	27.3	27.3	-	9.1
20歳～29歳	65	23.1	18.5	35.4	29.2	15.4	1.5	4.6
30歳～39歳	123	22.8	33.3	35.0	28.5	13.8	4.1	3.3
40歳～49歳	149	14.8	23.5	31.5	33.6	9.4	4.7	5.4
50歳～59歳	207	19.8	20.8	32.4	30.0	15.9	7.2	4.3
60歳～64歳	70	17.1	18.6	35.7	31.4	11.4	4.3	8.6
65歳以上	221	13.1	16.3	27.1	31.7	19.5	1.4	11.8

● 「水道水は安全性（水質）に不安を感じるから」水道水を利用しない方が約3割

「水道水は安全性（水質）に不安を感じるから」が31.3%で最も高くなっています。

年齢別でみると、20歳～29歳と50歳～64歳で「水道水は安全性（水質）に不安を感じるから」が最も高くなっていますが、18・19歳では「水道水はおいしくないから」と答えた方が多くなっています。

第2期水道ビジョンで示されている目標の実現方策である「水質管理体制の充実と対策の実施」および「情報発信」における達成度の検証と、水道水のおいしさと安全性のPR効果の検証に活用していきます。