

**第 6 次稲沢市総合計画の「まちづくりのキャッチコピー」について****(総合計画審議会委員からいただいた案)**

□案 11

**「第 2 子できたら稲沢へ」**

□案 12

**「安心 子育て 稲沢」**

『まち・ひと・しごと創生総合戦略』に記載された「2 人目、3 人目が生まれる環境を創ります」に立ち返り考えました。

ターゲットとなる人（若者と子育て世代）が稲沢市に興味を持つキッカケとなるには、具体的に本市の魅力伝える必要があります。インパクトのあるコピーで興味を引いて、安心 10 か条、①第 2 子以降保育料無料化、②ワンストップ子育て相談窓口、③発達障害支援、④新生児訪問事業…、といったように、子育て政策をパッケージングして併記すれば、何も知らない人にも本市の良さが伝わると思います。

□案 13

**「憲法にいきる稲沢」**

最低限の生活を保障する憲法の理念に基づいた施策が良いのではないか、という思いから考えました。