

現		行		改		正		後							
5 略 基本目標(1) 略 <input type="checkbox"/> 数値目標 略 基本的方向① 略 <input type="checkbox"/> 目指すべき方向性				5 略 基本目標(1) 略 <input type="checkbox"/> 数値目標 略 基本的方向① 略 <input type="checkbox"/> 目指すべき方向性											
事業名		担当課		概要		重要業績評価指標 (KPI)		事業名		担当課		概要		重要業績評価指標 (KPI)	
シティ・プロモーション 【重点戦略(3)】		企画政策課等		市の特性や将来性を踏まえ、ターゲットを絞ったキャッチコピーやストーリーを作成し、各種行政サービスや地域の各主体の活動を連動させるような取組みについて検討します。		戦略及び手法の検討：H28		シティ・プロモーション 【重点戦略(3)】		企画政策課等		市の特性や将来性を踏まえ、ターゲットを絞ったキャッチコピーやストーリーを作成し、各種行政サービスや地域の各主体の活動を連動させるような取組みについて検討します。		戦略及び手法の検討：H28	
市の魅力を高める事業を対象とした基金の創設		企画政策課等		様々な主体による本市の魅力をも高めるためのソフト事業に資するための基金創設を検討します。【連携例4】		①基金創設：H29 ②積立金額：1,000万円／年		市の魅力を高める事業を対象とした基金の創設		企画政策課等		様々な主体による本市の魅力をも高めるためのソフト事業に資するための基金創設を検討します。【連携例4】		①基金創設：H29 ②積立金額：1,000万円／年	

現 行	改 正 後			
	<u>観光まちづくり事業</u>	<u>商工観光課等</u>	<u>観光協会を中心とした観光まちづくりを推進する中で、様々な活動主体で構成される「いなざわ観光まちづくりラボ」の設立と「いなざわ観光まちづくりラボ」が実施するプロジェクトを支援します。</u>	<u>「いなざわ観光まちづくりラボ」のプロジェクトによる年間観光入込客数*</u> H30：10,000人 H31：20,000人
<p>*観光入込客：日常生活圏以外の場所へ旅行し、そこでの滞在が報酬を得ることを目的としない者。ここでは、イベントに訪れた者を観光入込客とします。</p>				