

市民インタビューについて

1 目的

稲沢市まち・ひと・しごと創生総合戦略（以下、「総合戦略」）の策定にあたり、市民参画の一環として、主に以下の観点について市民インタビューを行い、総合戦略に反映させることを目的とする。

- ・総合戦略の施策課題の認識状況
- ・関連する取組み状況の確認
- ・将来のまちづくりイメージについて

2 インタビュー対象

名 称	選定理由	主な聞き取り内容
ユニーグループ・ホールディングス株式会社	・本社企業 ・小売業(女性従業員が多い)	・従業員数や雇用形態 ・仕事と家庭の両立支援の取組み ・雇用の課題や見通し
株式会社明治 愛知工場	・生産主力工場 ・食品製造(女性従業員が多い)	・地域との連携、地産地消
株式会社 AIKI リオテック	・グローバルニッチトップ 100社に選定	
株式会社 TSON	・不動産情報が集積	・居住地としての市の評価・ブランド力 ・住宅の需給バランス
(公社)愛知県宅地建物取引業協会 西尾張支部	・不動産情報が集積	・定住促進に向けた地域の課題
名古屋鉄道株式会社 不動産事業本部	・沿線開発を実施 ・市内外の不動産情報を把握	
稲沢商工会議所	・中小企業情報が集積	・中小企業が抱える課題、必要とする支援 ・新規創業や事業継承のニーズ ・行政との連携の可能性
祖父江町商工会	・市内の中小企業経営者の声	
平和町商工会		
稲沢金融懇話会	・幅広い経済情報 ・地方創生で連携	
JA 愛知西	・農地保全 ・農業の新規参入及び規模拡大	・農地集約及び委託、生産性向上に向けた取組み ・新規就農希望者の参入余地 ・ブランド化、販路開拓 ・地産地消

名古屋文理大学	・市内大学	<ul style="list-style-type: none"> ・学生の入学・進学動向 ・地元企業との連携(就職、研究・商品開発) ・行政との連携の可能性
愛知文教女子短期大学	・若者の進路関連情報	
愛知啓成高等学校	・市内高校	
愛知県立稲沢高等学校	・若者の進路関連情報	
ZAWA 友 FESTA 実行委員会	<ul style="list-style-type: none"> ・若者目線 ・市民協働 	<ul style="list-style-type: none"> ・地域における活動状況 ・将来の展開意向 ・行政や地域との連携
Longhill Net	<ul style="list-style-type: none"> ・こども環境管理士 ・市民協働 	
稲沢ロックフェス実行委員会	<ul style="list-style-type: none"> ・音楽を通じた世代交流 ・市民協働 	
ママサポートぴよぴよ	<ul style="list-style-type: none"> ・子育て施策ニーズ ・ママ目線 	<ul style="list-style-type: none"> ・子育て世代の課題 ・活動団体の課題 ・行政や地域との連携