

# 社会資本総合整備計画

稲沢西地区の防災機能の構築と住環境の向上

平成25年5月

愛知県 稲沢市

(参考様式2) 社会資本総合整備計画 (活力創出基盤整備)

平成 25 年 5 月 10 日

計画の名称	27 稲沢西地区の防災機能の構築と住環境の向上			
計画の期間	平成23年度 ~ 平成27年度 (5年間)	交付対象	稲沢市	
計画の目標				

地区内の幹線道路等と公園の一体的な整備により災害時における安全性を確保し、生活に安心とやすらぎを与えることで、住環境の向上を図る。

計画の成果目標 (定量的指標)

- ・土地区画整理区域内の全宅地面積に対する安心・安全生活エリア (幅員6m以上に整備された幹線道路、区画道路に面している宅地) の割合を60% (H23) から85% (H27) へ拡大

定量的指標の定義及び算定式

地区内の安心・安全生活エリアを測定し、全宅地面積に占める割合を算出する。  
 (安心・安全エリア生活カバー率) = (安心・安全生活エリア) / (全宅地面積) (%)

定量的指標の現況値及び目標値

当初現況値 (H23当初)	中間目標値 (H25末)	最終目標値 (H27末)
60%	70%	85%

備考

全体事業費	合計 (A+B+C)	907百万円	A	700百万円	B	207百万円	C	効果促進事業費の割合 C / (A+B+C)
-------	---------------	--------	---	--------	---	--------	---	---------------------------

交付対象事業

A1 道路事業										事業実施期間 (年度)					全体事業費 (百万円)	備考	
番号	事業種別	地域種別	交付対象	直接間接	事業者	道路種別	省略工種	要素となる事業名 (事業箇所)	事業内容 (延長・面積等)	市町村名	H23	H24	H25	H26			H27
27-A1-1	街路	一般	稲沢市	直接	稲沢市	区画	改築	稲沢西地区 ( (都) 中大通線外)	区画整理 A=41.5ha	稲沢市						300	
27-A1-2	都再区画	一般	稲沢市	直接	稲沢市			稲沢西土地区画整理事業	都市再生区画整理A=41.5ha	稲沢市						400	
合計																700	

B 関連社会資本整備事業

B 関連社会資本整備事業										事業実施期間 (年度)					全体事業費 (百万円)	備考	
番号	事業種別	地域種別	交付対象	直接間接	事業者	省略工種	要素となる事業名	事業内容 (延長・面積等)	市町村名	H23	H24	H25	H26	H27			
27-B1-1	公園	一般	稲沢市	直接	稲沢市	公園整備	2号緑地整備事業	A=2500㎡	稲沢市						39		
27-B1-2	公園	一般	稲沢市	直接	稲沢市	公園整備	4号公園整備事業	A=8000㎡	稲沢市						168		
合計																207	

番号	一体的に実施することにより期待される効果															備考
27-B1, B2	街路事業(27-A1-1)と一体的に実施することにより、災害時における安心、安全な避難経路及び空地を確保する。															

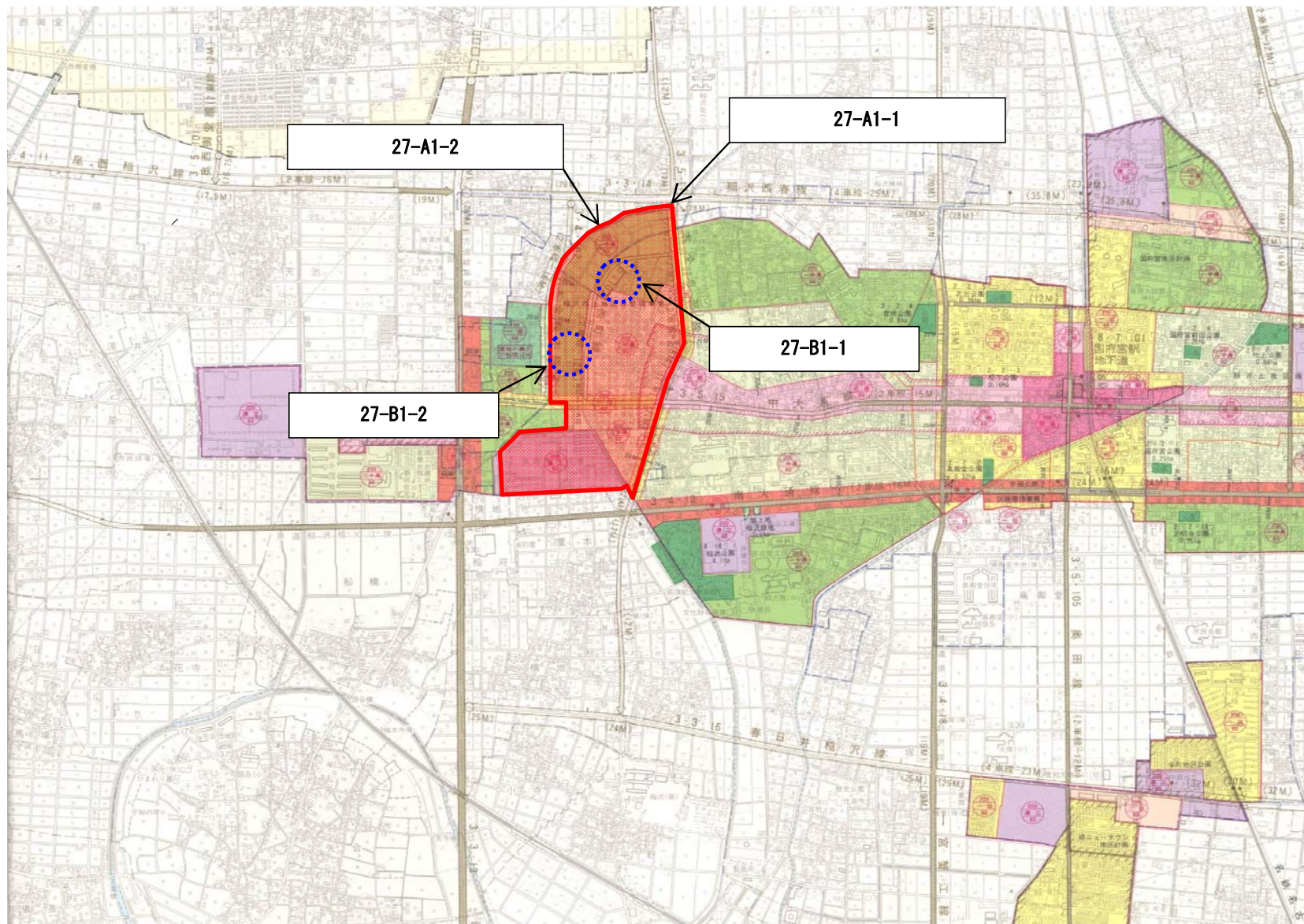
C 効果促進事業

C 効果促進事業										事業実施期間 (年度)					全体事業費 (百万円)	備考	
番号	事業種別	地域種別	交付対象	直接間接	事業者	省略工種	要素となる事業名	事業内容	市町村名 港湾・地区名	H23	H24	H25	H26	H27			
合計																	

番号	一体的に実施することにより期待される効果															備考

(参考様式3) (参考図面) 活力創出基盤整備

計画の名称	27 稲沢西地区の防災機能の構築と住環境の向上	交付対象	稲沢市
計画の期間	平成23年度 ~ 平成27年度 (5年間)		



# 社会資本整備総合交付金チェックシート

計画の名称: 稲沢西地区の防災機能の構築と住環境の向上 \_\_\_\_\_ 事業主体名: 稲沢市

チェック欄

I. 目標の妥当性	
①上位計画等との整合性	○
②地域の課題への対応(地域の課題と整備計画の目標の整合性)	○
II. 計画の効果・効率性	
①整備計画の目標と定量的指標の整合性	○
②定量的指標の明瞭性	○
③目標と事業内容の整合性	○
④事業の効果(要素事業の相乗効果等)の見込みの妥当性	○
III. 計画の実現可能性	
①円滑な事業執行の環境(事業熟度、住民等の合意形成等を踏まえた事業実施の確実性)	○
②地元の機運(住民、民間等の活動・関連事業との連携等による事業効果発現の確実性)	○