

# 稲沢市 観光まちづくり ビジョン

## 第 2 次 稲 沢 市 観 光 基 本 計 画



稲沢の“光”をつなぐ  
観光まちづくり



計画の進捗状況（平成 30 年度年次報告書）

稲 沢 市

# 1 成果指標と目標値の達成状況について

稲沢市観光まちづくりビジョンにおいて、計画最終年（2027年）の目標として掲げた指標に対する今年度の達成状況は下表のとおりであった。

## ■稲沢市観光まちづくりビジョン成果指標

項目	2017年 (基準値)	2018年 (実績)	2022年 (中間値)	2027年 (目標値)
年間観光入込客数	253.6万人 <sup>※1</sup>	321.4万人	350万人	500万人
稲沢市の「観光振興」に対する市民満足度 <sup>※2</sup>	31.2%	28.8%	↗	50.0%
稲沢市に対して誇りや愛着を持つ市民の割合 <sup>※2</sup>	69.7%	64.3%	↗	80.0%

※1：愛知県観光レクリエーション利用者統計の数値（2,116,468人）にサリオパーク祖父江の利用者数（419,507人）を加えたもの。ただし、2016年中の数値。

※2：2017年は市政アンケート調査結果【2017年5月実施】、2018年は市政世論調査結果【2018年8月実施】による。

## ■年間観光入込客数の推移

単位：(人)

観光レクリエーション資源・施設	2016 (H28)年	2017 (H29)年	2018 (H30)年
菟須記念美術館	41,815	53,411	57,542
尾張大國霊神社(国府宮)	1,054,754	1,006,431	1,374,182
国府宮はだか祭	80,000	150,000	195,000
稲沢桜まつり	9,200	4,500	4,000
いなざわ植木まつり	49,000	55,000	55,000
稲沢あじさいまつり	57,000	48,000	54,000
稲沢まつり	94,000	46,000	107,000
矢合観音	102,000	102,000	102,000
稲沢夏まつり	45,000	50,000	54,500
福祉まつり	5,179	5,429	4,998
そぶえイチョウ黄葉まつり	155,000	215,000	271,750
稲沢サンドフェスタ	35,000	44,000	51,000
いなざわ梅まつり	22,000	23,000	25,700
善光寺東海別院	366,520	332,040	410,100
サリオパーク祖父江	419,507	416,061	435,263
稲沢イルミネーション	未計上	8,000	12,600
合計	2,535,975	2,558,872	3,214,635

## ■その他イベント、祭り、産直広場、施設への来訪者数（2018（平成30）年）

単位：(人)

明治なるほどファクトリー愛知	34,896人
愛知県下水道科学館	87,768人
JA愛知西産直広場一色下方店	196,200人

■参考指標

項目	2018年 (実績)	2022年 (中間値)	2027年 (目標値)
市内観光消費額 (一人当たり)	2,490円※	↗	4,000円

※：平成30年11月調査時点

## 2 重点アクションプランの進捗状況について

### 「(仮称)いなざわ観光まちづくりラボ」の立ち上げと推進

#### (1) ロードマップ

ロードマップ				
2018年度	2019年度	2020年度	2021年度	2022年度
立ち上げ・運営	事業の企画・実施	→ 自立に向けた検討		→

#### (2) 2018年度の経緯・経過

##### ① 活動状況

項目	開催日・会場	内容
稲沢市観光まちづくりに 関する会議	2018(平成30)年 5月15日 稲沢市産業会館 1階・大会議室	・観光まちづくり事業の経緯経過について ・各グループ(プロジェクトチーム)からの報告 ・ラボの立ち上げ及び今後の予定について
第1回いなざわ観光まち づくりラボ会議 (設立会議)	2018(平成30)年 7月4日 稲沢市役所本庁舎 2階・政策審議室	・大澤 健氏(和歌山大学経済学部教授/ いなざわ観光まちづくりゼミアドバイザー) による基調講演 「観光まちづくりの意味と進め方」 ・いなざわ観光まちづくりラボの概要説明 ・グループ内協議
第2回いなざわ観光まち づくりラボ会議	2018(平成30)年 8月30日 稲沢市産業会館 1階・大会議室	・グループ内協議 ・進捗状況報告
第3回いなざわ観光まち づくりラボ会議(中間報告 会)	2018(平成30)年 10月9日 稲沢市産業会館 1階・大会議室	・各グループ中間報告 ・名市大学生研究発表 「稲沢市祖父江山崎のイチョウを巡る サイクリストのための休憩場を考える」 ・大澤教授による講評 ・「第10回愛知県観光交流サミット in いなざわ」について

第4回いなざわ観光まちづくりラボ会議	2018(平成30)年 12月12日	・最終報告に向けての取りまとめ
	稲沢市産業会館 1階・大会議室	
いなざわ観光まちづくりラボリーダー会議	2019(平成31)年 2月12日	・年度活動報告に向けた準備について ・今後のラボの進め方について
	稲沢市産業会館 2階・第1会議室	
第5回いなざわ観光まちづくりラボ会議 (年度報告会)	2019(平成31)年 2月22日	・年度活動報告
	稲沢市産業会館 1階・大会議室	

◆その他グループ・メンバー間でミーティングを随時実施

## ② プロジェクトの進捗状況(平成30年12月現在)

### プロジェクト1「稲沢まるごとイルミネーション」

稲沢市に縁のあるLEDを活用し、市民や企業等の連携により市内全体をイルミネーションで彩ることで、「冬の稲沢に人々が集う場所を作る」、「市民のまちへの愛着を増やす」、「市内へ通勤・通学する人々に稲沢市との接点を持ってもらう」ことを目指すプロジェクト。

### 【主な活動実績】

平成30年11月17日～12月24日「第3回稲沢イルミネーション」を開催。  
期間中來場者数 12,600人

## プロジェクト2 「尾張国分寺跡 & 矢合から 歴道ウォーク」

“奈良時代の尾張国分寺跡”、“鎌倉時代の矢合の植木”、“江戸時代的美濃路”といった市内の史跡を巡る「歴道ウォーク」イベントを企画することで、歴史を通じて稲沢市の魅力を発信していくプロジェクト。

### 【主な活動実績】

平成 31 年 3 月 3 日 いなざわ梅まつりの協賛イベントとして「やわせ！てくてくスタンプラリー♪」を開催予定。



## プロジェクト3 「『稲沢・サリオパーク祖父江』を世界へ！」

稲沢市の魅力の一つである「サリオパーク祖父江」をフィールドとして、スポーツや自然体験を通じて地域の活性化を図るプロジェクト。

### 【主な活動実績】

平成 30 年 10 月 14 日 稲沢サンドフェスタをメンバーで視察見学。

平成 30 年 12 月 16 日 東海シクロクロス大会をメンバーで視察見学。

- 現在開催されているイベントを把握することで、サリオパーク祖父江のポテンシャルをまず知る。

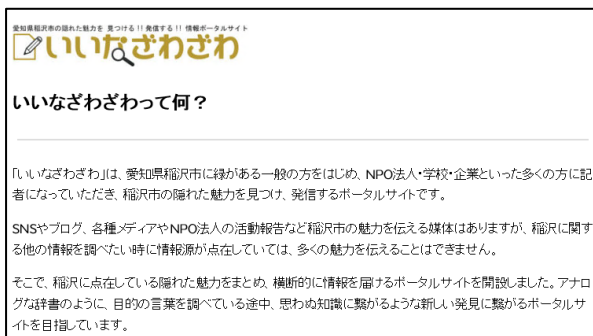


## プロジェクト4 「つながう つながろう 稲沢」

情報ポータルサイト「いいな ざわざわ」を通じて、市内各地に点在する稲沢の魅力を「発信」し、「連鎖」させることを目指したプロジェクト。

### 【主な活動実績】

- 平成 30 年 4 月 1 日 稲沢市の隠れた魅力を見つける!!発信する!!情報ポータルサイト「いいなざわざわ」を公開。
- 平成 30 年 8 月 30 日 「いいなざわざわ」LINE グループを作成。ラボメンバー間の情報収集・共有の手段として、ポータルサイト「いいなざわざわ」への記事投稿（記者登録）代行ツールとして活用。



### ③ 「第 10 回愛知県観光交流サミット in いいなざわ」(平成 30 年 11 月 29 日開催)

への出演・展示

稲沢市 PR プログラムへの出演



## パネルディスカッションへの出演



## 観光PRコーナーへの展示



### (3) 成果指標の達成状況

成果指標			
項目	2017年度	2018年度※ <sup>2</sup>	目標値(2022年度)
メンバー数	31※ <sup>1</sup>	52	100
プロジェクト実施数	0	4	10

※1：稲沢市観光基本計画アクションプラン検討会議のメンバー数

※2：2019年2月現在

## 3 アクションプランの進捗状況と今後の方針について

- 資料2「稲沢市観光まちづくりビジョン（第2次稲沢市観光基本計画）アクションプラン進捗状況【平成30年度実績】」のとおり。