

昨年度照会結果(参考) → 今年度の内容に更新してください

| NO.                                 | アクションプラン名            | 内容  | 主な取り組み            | 実施主体              | 実施計画   | 令和6年度の取組実績・進捗状況<br>【令和7年2月末時点見込み】  | 令和7年度以降の取組方針(課題を踏まえて)  | 令和7年度の実績・進捗状況<br>【令和8年2月末時点見込み】  | 令和8年度以降の取組方針(課題を踏まえて)   |
|-------------------------------------|----------------------|---|-------------------|-------------------|--|--|--|--|---|
| 基本方針1 観光まちづくりを主体的に推進する人材の育成と組織体制の強化 |                      |   |                   |                   |  |  |  |  |   |
| 1                                   | ① 観光まちづくりに対する市民意識の醸成 | <p>◆観光まちづくりへの市民の理解を深め、地域が一体となった愛入体制の気運を高めるため、観光PRポスターやチラシ等を作成し、市内公共施設、主要集客施設、イベント、展示会場等、市民が多く目に触れる場所に掲示し、広く周知を図る。</p> <p>◆観光まちづくりに主体的に取り組む方々の活動情報を発信する方策を構築するとともに、活動者自らが積極的に情報発信できるよう支援する。</p> <p>◆PR活動を広く広げるため、チラシ等の設置場所や、デジタル化を含めて活動内容を発信する媒体の拡充に努める。</p> | 観光PRポスターやチラシ等の作成  | 市(商工観光課)<br>市観光協会 | 継続実施   | <p>【市・市観光協会】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>市内観光パンフレットの露出拡大に取り組んできた。</li> <li>市内観光協会</li> <li>市内観光協会公式ホームページ、Instagram、Pinterest、Twitter、Facebook等のWeb、SNSでの情報発信に積極的に取り組んできた。</li> <li>【市観光協会】</li> <li>稲沢市観光協会公式ホームページ、Instagram、Pinterest、Twitter、Facebook等のWeb、SNSでの情報発信に積極的に取り組んできた。</li> <li>TV、新聞等、マスメディアを活用した情報発信の強化</li> <li>インフルエンサーを活用した情報発信の強化</li> </ul> | <p>【市・市観光協会】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>市内観光パンフレットの露出拡大</li> <li>新たなパンフレット設置場所の開発(特に市外)</li> <li>各種まつり会場やイベント会場でのPR</li> <li>ウイングあいち+新たな市外でのパンフレット設置場所の開発</li> <li>国府宮地下街のデジタルサイネージの活用促進</li> </ul> <p>【市観光協会】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>稲沢市観光協会公式HPやInstagram、Pinterest、Twitter、Facebook等のWeb、SNSを活用し、TV、新聞等、マスメディアを活用した情報発信の強化</li> <li>インフルエンサーを活用した情報発信の強化</li> </ul>   | <p>【市・市観光協会】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>市内観光パンフレットの露出拡大</li> <li>市内観光協会</li> <li>市内観光協会公式ホームページ、Instagram、Pinterest、Twitter、Facebook等のWeb、SNSでの情報発信に積極的に取り組んできた。</li> <li>【市観光協会】</li> <li>稲沢市観光協会公式ホームページ、Instagram、Pinterest、Twitter、Facebook等のWeb、SNSを活用し、TV、新聞等、マスメディアを活用した情報発信の強化</li> <li>インフルエンサーを活用した情報発信の強化</li> </ul>  | <p>【市・市観光協会】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>市内観光パンフレットの露出拡大</li> <li>市内観光協会</li> <li>市内観光協会公式ホームページ、Instagram、Pinterest、Twitter、Facebook等のWeb、SNSでの情報発信に積極的に取り組んできた。</li> <li>【市観光協会】</li> <li>稲沢市観光協会公式ホームページ、Instagram、Pinterest、Twitter、Facebook等のWeb、SNSを活用し、TV、新聞等、マスメディアを活用した情報発信の強化</li> <li>インフルエンサーを活用した情報発信の強化</li> </ul> |
|                                     |                      | 活動内容の情報発信   | 市(商工観光課)<br>市観光協会 | 継続実施              | <p>【市観光協会(いなざわ観光まちづくりラボ)】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>いなざわ観光まちづくりラボメンバーの各種プロジェクトの取り組みを通して地域や市民へ働きかけてきた。特に「美濃路稲葉宿元気マルシェ」や「ワゴンコンチャリティ」の開催など、いなざわ観光まちづくりラボのプロジェクト活動を通して、地域や市民の理解を深め、観光まちづくりを担うプレーヤーの拡大に努めた。</li> </ul>   | <p>【市観光協会】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>いなざわ観光まちづくりラボとして新たに取り組む「稲沢オアシス(仮称)」の実施により、市民を巻き込み、観光まちづくりに対する意識の醸成、プレイヤー拡大を図る。</li> </ul>  | <p>【市観光協会】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>いなざわ観光まちづくりラボの活動を通して、市民や地域団体と連携し、観光まちづくりに対する意識の醸成、プレイヤー拡大を図る。</li> <li>美濃路稲葉宿元気マルシェ等を実施し、地域資源への理解を深めるとともに、市民が主体的に関わる機会を創出した。</li> </ul>  | <p>【市観光協会】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>いなざわ観光まちづくりラボの活動を通して、市民や地域団体と連携し、観光まちづくりに対する意識の醸成、プレイヤー拡大を図る。</li> <li>美濃路稲葉宿元気マルシェ等を実施し、地域資源への理解を深めるとともに、市民が主体的に関わる機会を創出した。</li> </ul>  | <p>【市観光協会】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>いなざわ観光まちづくりラボを核とした市民参加型事業を継続・発展させ、季節を問わず実施できる体制づくりに取り組む。</li> <li>ワークショップや企画提供者の発掘を通じて、観光まちづくりに関わる人材層の拡大を図り、市民主体の取り組みが持続的に展開される仕組みを構築する。</li> </ul>   |
|                                     |                      | 観光PRポスターやチラシ等の設置場所・活動内容発信媒体の拡充【後期計画より新規】  | 市(商工観光課)<br>市観光協会 | 短期(1~3年)          | <p>【市・市観光協会】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>観光PRポスター・チラシ等については、特にご当地グルメのパンフレットを中心に、該当のお店や国府宮駅改札口等に設置してきた。</li> </ul>   | <p>【市・市観光協会】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>引き続き、市内内外の観光PRポスター・チラシ設置場所の開拓に取り組んでいく。</li> </ul>  | <p>【市・市観光協会】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>観光PRポスター・チラシ等については、特にご当地グルメのパンフレットを中心に、該当のお店や国府宮駅改札口等に設置した。</li> </ul>   | <p>【市・市観光協会】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>引き続き、市内内外の観光PRポスター・チラシ設置場所の拡大に向けて取り組む。</li> </ul>  |   |
|                                     |                      | その他   |                   |                   | <p>【市観光協会】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>「いなざわ観光まちづくりまごころ観光展(10月12日・13日)」をアピタ稲沢店で開催し、観光PR、カフェのPRなどを実施した。</li> <li>各イベント会場にて、稲沢の魅力情報の発信、いなざわグッズの販売等に取り組んだ。</li> <li>(7/25/26)第14回全日本小学生ボウリング競技大会(10/19)ご当地キャラ博2024</li> <li>(12/7)愛知ふるさと市</li> <li>(12/7,8)ヨダグループThanks SALE</li> <li>(12/21)お城EXPO2024</li> </ul> | <p>【市観光協会】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>「いなざわ観光まちづくりまごころ観光展」の開催をはじめ、様々なまつりやイベントの場を活用し、稲沢の魅力情報発信や、市民意識の醸成を図っていく。</li> </ul>   | <p>【市観光協会】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>「いなざわ観光まちづくりまごころ観光展」の開催(10/11,12)をはじめ、市内外で開催される各種イベントや観光展に積極的に出展し、稲沢の魅力ある観光資源の情報発信やいなざわグッズなどの特産品のPRを行った。</li> <li>ツーリズムEXPOジャパン、お城EXPO等の広域イベントへの出展により、県内外への情報発信を強化するとともに、来場者との接点づくりを進めた。</li> <li>(4/19)祖父江ぎんなんマルシェ</li> <li>(5/10,11)あいちの魅力博</li> <li>(5/31~6/15)稲沢あじさいまつり</li> <li>(6/21)祖父江ぎんなんマルシェ</li> <li>(8/3)第15回全日本小学生ボウリング競技大会</li> <li>(8/23)稲沢夏まつり</li> <li>(9/27,28)ツーリズムEXPOジャパン</li> <li>(10/6~13)まごころ博</li> <li>(10/18,19)ご当地キャラ博2025</li> <li>(10/18,19)稲沢まつり</li> <li>(10/25)祖父江ぎんなんマルシェ</li> <li>(11/2)稲沢カーフェスティバル2025</li> <li>(11/15)美濃路稲葉宿元気マルシェ</li> <li>(11/22~30)そふえいイチョウ黄葉まつり</li> <li>(11/29,30)ウルトラマラソン 稲沢day</li> <li>(12/6)愛知ふるさと市</li> <li>(12/20,21)お城EXPO2025</li> <li>(1/24,25)愛知・名古屋観光誘客協議会観光展</li> </ul> | <p>【市観光協会】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>①イベントを活用した魅力発信の強化</li> <li>「いなざわ観光まちづくりまごころ観光展」の開催をはじめ、様々なまつりや市内内外の各種イベントに積極的に出展し、稲沢の魅力ある観光資源の情報発信や特産品のPRを継続的に行う。来場者との接点を増やし、市民・来訪者への認知向上を図る。</li> <li>②観光プロモーションの充実</li> <li>いなざわ関連グッズや特産品の販売促進を進め、稲沢ブランドの浸透を目指す。体験型・参加型の発信を強化し、魅力が伝わる発信手法を拡大する。</li> <li>③広域連携イベントへの参加推進</li> <li>広域イベントへの出展を継続し、稲沢の情報を県内外へ広げるとともに、新たな誘客のきっかけづくりを推進する。</li> <li>④市民意識の醸成と参加促進</li> <li>イベントを通じて市民の観光への関心を高め、地域への愛着や参加意識を育む活動を展開し、市民意識の醸成を図っていく。</li> </ul> |   |

昨年年度照会結果(参考) → 今年度の内容に更新してください

| NO. | アクションプラン名            | 内容   | 主な取り組み                | 実施主体          | 実施計画     | 令和6年度の実績・進捗状況<br>【令和7年2月末時点見込み】  | 令和7年度以降の取組方針(課題を踏まえて)  | 令和7年度の実績・進捗状況<br>【令和8年2月末時点見込み】   | 令和8年度以降の取組方針(課題を踏まえて)   |
|-----|----------------------|--|-----------------------|---------------|----------|--|--|---|---|
| 1   | ① 観光まちづくりに対する市民意識の醸成 | <p>◆観光まちづくりへの市民の理解を深め、地域が一体となった受入体制の気運を高めるため、観光PRポスターやチラシ等を作成し、市内公共施設、主要集客施設、イベント、展示会場等、市民が多く目に触れる場所に掲示し、広く周知を図る。</p> <p>◆観光まちづくりに主体的に取り組む方々の活動情報を発信する方策を構築するとともに、活動者自らが積極的に情報発信できるよう支援する。</p> <p>◆PR活動を広く進めるため、チラシ等の設置場所や、デジタル化を含めて活動内容を発信する媒体の拡充に努める。</p>  | その他                   |               |          | <p>【市観光協会(いなざわ観光まちづくりラボ)】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・地元有志と連携し、江戸時代の八代将軍吉宗に献上される象が美濃路稲葉宿を通った歴史にちなみ、地元保育園児と「象さん行列」を実施した。</li> <li>・美濃路稲葉宿周辺を活性化するための美濃路稲葉宿元気マルシェを2回開催した。(5/17、11/2)</li> <li>・地域の人々の交流の場づくりとして、「四季の詩」ワゴンインチャリティーを4回開催した。(5/17、6/17、9/19、11/13)</li> <li>・地元の魅力を学び、地元の良さを再発見することを目的とした「ふらまち歩き」を3回開催。(6/2、10/17、2/5)</li> <li>・(6/2)風鈴ストリーム、長福寺、屯倉社</li> <li>・(10/17)サリオパーク祖父江、祖父江ぎんなんパーク</li> <li>・(2/5)尾張大國霊神社、中高記念館</li> <li>・稲沢市内の映画ロケ誘致の気運を高めるため、田中香征監督プレミアムトーク&amp;上映会(ぬもり内側)を開催した。(3/18)</li> <li>・地元の魅力を再発見するため、講演会「半丈六仏像と古瀬戸の銘文」と奥田安楽寺収蔵庫と客殿拝観を実施した。(10/13)</li> </ul> | <p>【市観光協会(いなざわ観光まちづくりラボ)】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・ラボメンバーの主体的な活動を引き続き支援していく。</li> <li>・地域資源を見える化し、稲沢の魅力づくりに市民も巻き込み取り組みとして、稲沢オンパク(仮称)を7月、8月の2か月間実施できるよう、体験プログラムづくりに取り組んでいく。</li> </ul>   | <p>【市観光協会(いなざわ観光まちづくりラボ)】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・ラボメンバーの主体的な活動を継続して支援し、多様な主体が参画・連携できる環境の運営に取り組んだ。</li> <li>あわせて、地域資源の「見える化」を進め、市民を巻き込んだ観光の魅力づくりの取組として、新たに「ヤバ稲オンパク」を実施した。令和7年度は8月・9月2か月間で全22プログラムを展開し、延べ359名の参加を得るなど、体験型コンテンツを通じた参観機会の創出と来訪促進に一定の成果を上げた。</li> <li>一方で、開催時期が夏季に偏っていることから、季節要因による集客変動やプログラムの継続性の確保、実施主体(企画提供者)の拡大・育成などが今後の課題として整理された。</li> </ul>  | <p>【市観光協会(いなざわ観光まちづくりラボ)】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・ラボを、多様な主体の出会いと価値共創を生み出す「地域協働のプラットフォーム」として位置づけ、引き続きメンバーの主体的な活動を支援する。</li> <li>また、「ヤバ稲オンパク」については、令和7年度の実績成果を踏まえ、夏季限定にとどめず、春夏秋冬のオールシーズンで展開できる実施体制の構築に挑戦する。</li> <li>そのため、①企画提供者の新規開拓と伴走支援、②実施品質・安全管理の標準化、③情報発信(HP・SNS等)と予約導線の強化、④参加者データの分析による改善サイクルの確立を進め、持続的に回る運営モデルの確立を目指す。</li> </ul> |
| 1   | ② 観光まちづくり推進体制の整備     | <p>◆観光まちづくりを持続的に推進する組織として、稲沢市観光協会をファシリテーターとし、市民、事業者、団体等の多様な関係者による協働ネットワークで構成される観光まちづくりプラットフォーム「いなざわ観光まちづくりラボ」を2018(平成30)年度に設置した。</p>   | 「いなざわ観光まちづくりラボ」の立ち上げ  | 市(商工観光課)市観光協会 | 実施済み     | <p>【市観光協会】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・2018年7月4日に「いなざわ観光まちづくりラボ」を設置。(設立時メンバー数：46人)(設立時プロジェクト数：4プロジェクト)</li> </ul>  | —  | <p>【市観光協会】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・2018年7月4日に「いなざわ観光まちづくりラボ」を設置。(設立時メンバー数：46人)(設立時プロジェクト数：4プロジェクト)</li> </ul>   | 更新不要  |
| 1   | ③ 観光協会の組織・機能強化       | <p>◆稲沢市観光協会が持続的な観光まちづくりを推進する上で中核を担える存在となるよう、事業内容の整理や職員の適正配置、行政や関係機関・団体との連携を強化することで組織体制の充実を図る。</p> <p>◆「いなざわ観光まちづくりラボ」のファシリテーターとして、市民との協働によって地域の多様な魅力を掘り起こし、プロジェクトの企画立案を実現(アクション)につなげていく。</p> <p>◆本市ならではの観光メニューを活かした誘客促進を図り、適切な集客・販売ルートにより地域経済の活性化に向けた仕組みを構築する。</p> <p>◆ターゲットを絞った戦略的な観光プロモーションを展開し、本市への来訪意欲を高めることで、消費意欲の喚起を図る。</p> <p>◆効果的な自主事業の展開により収入と会員の増加を図り、自主財源を確保することで経営基盤を強化し、将来的に法人化移行による独立採算経営の可能性について検討していく。</p> | 「いなざわ観光まちづくりラボ」の運営    | 市(商工観光課)市観光協会 | 継続実施     | <p>【市観光協会】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・全体会議を約2か月に1回のペースで開催し、意見交換やプロジェクトの提案など、活発な情報交換を行った。会議では、参加者が発言しやすいように、グループセッションでの意見交換など、ラボメンバー間のコミュニケーション強化を図ってきた。</li> <li>・組織運営面での自主性、自立性の向上を目指し、ラボのファシリテーターの役割を稲沢市観光協会とラボの中心メンバーが引き続き協働で担った。</li> <li>・昨年度に続き、ラボ活動(プロジェクト)に対する支援措置(支援金制度)を設け、「講演会と仏像拝観」田中香征監督プレミアムトーク&amp;上映会開催「稲沢戦国プログラム(雨天のため中止)」の3プロジェクトを採択した。</li> </ul>  | <p>【市観光協会】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・ラボメンバーの主体的な活動を引き続き支援していく。</li> <li>・地域資源を見える化し、稲沢の魅力づくりに市民も巻き込み取り組みとして、稲沢オンパク(仮称)を7月、8月の2か月間実施できるよう、体験プログラムづくりに取り組んでいく。</li> <li>また、組織運営面での自主性・自立性向上を目指し、ラボのファシリテーター機能については、稲沢市観光協会とラボ中心メンバーが協働して担い、運営体制の定着を図った。</li> <li>さらに、令和7年度から新たな取組として、ラボメンバー自らが企画・実施主体となる体験型観光プログラム「ヤバ稲オンパク」を8月・9月の2か月間実施し、市民主体による観光コンテンツ創出の実践の場とした。</li> </ul> | <p>【市観光協会】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・ラボ全体会議を概ね2か月に1回の頻度で開催し、意見交換や新規プロジェクト提案を行うなど、メンバー間の活発な情報共有と交流を図った。</li> <li>会議運営においては、グループセッションを取り入れるなど、参加者が発言しやすい環境づくりに努め、メンバー間の関係性強化と主体的な関与を促進した。</li> <li>また、組織運営面での自主性・自立性向上を目指し、ラボのファシリテーター機能については、稲沢市観光協会とラボ中心メンバーが協働して担い、運営体制の定着を図った。</li> <li>さらに、令和7年度から新たな取組として、ラボメンバー自らが企画・実施主体となる体験型観光プログラム「ヤバ稲オンパク」を8月・9月の2か月間実施し、市民主体による観光コンテンツ創出の実践の場とした。</li> </ul> | <p>【市観光協会】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・引き続きラボ全体会議を2か月に1回開催し、ラボを多様な主体の出会いと価値共創を生み出す場として機能強化する。</li> <li>あわせて、運営面における自主性・自立性のさらなる向上を目指し、観光協会とラボメンバーが役割分担しながらファシリテーター体制を推進する。</li> <li>また、「ヤバ稲オンパク」については、令和7年度の実績を踏まえ、内容・運営手法のブラッシュアップを行い、継続的・発展的な事業として育成していく。</li> </ul>  |
|     |                      |  | 関係機関・団体と連携した観光メニューの創出 | 市(商工観光課)市観光協会 | 短期(1~3年) | <p>【市・市観光協会】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・稲沢商工会議所が主催する「稲沢まちぜんじ」(得する街のゼミナール)に参加し、着地型観光プラン「ぎんなんマスター」になる！」を昨年度に引き続き実施した。</li> <li>・稲沢商工会議所が主催する「夏休み親子社会見学会」バスツアーのコースづくりに協力し、7/31設定のバスツアーに同行した。(JR貨物愛知機関区、昭和冷蔵、木村産業)</li> </ul>   | <p>【市・市観光協会】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・稲沢商工会議所や祖父江町商工会、平和町商工会、JA愛知西などとの連携を強化し、稲沢の魅力づくりを推進していく。</li> <li>・近隣市町(愛西市、津島市、清須市など)を始め、本市と共通のテーマ・資源を持つ地域と連携した観光メニューを創出することで、相乗的な誘客を目指す。</li> </ul>  | <p>【市・市観光協会】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・愛西市及び同市観光協会との連携を深め、織田信長公生誕地である勝幡城跡PRを共同で推進した。具体的には、12月に横濱で開催された「お城EXPO」に出席し、広域的な歴史観光の発信機会を行ったほか、翌3月に名古屋で開催予定の「いなぼん城まつり」の出店準備を進めた。</li> </ul>   | <p>【市・市観光協会】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・引き続き愛西市及び同市観光協会と連携し、「信長公生誕地の地・勝幡城跡」を核とした武将・歴史観光のPRを継続する。</li> </ul>  |
|     |                      |  | 観光協会における職員適正配置        | 市(商工観光課)市観光協会 | 中期(3~5年) | <p>【市観光協会】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・いなざわ観光まちづくりラボメンバーが主体となったプロジェクトを実施してきた。</li> <li>・観光ボランティア協力により、美濃路稲葉宿本陣跡ひるばの毎週火・金の2日間解放し、来訪者への案内などを実施した。</li> <li>・稲沢ご当地グルメとして、市内飲食店の協力により、ご当地カラーの定着と発展に取り組んできた。</li> </ul>   | <p>【市観光協会】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・いなざわ観光まちづくりラボメンバーを中心に、7月8月に稲沢オンパク(仮称)が開催できるよう、体験プログラムを創出し地域資源を活用した商品化に取り組んでいく。</li> </ul>   | <p>【市観光協会】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・いなざわ観光まちづくりラボメンバーを中心に、「ヤバ稲オンパク」を開催し、地域資源を活用した22の体験プログラムを創出し、359名の集客につなげた。</li> <li>さらに、一言市と稲沢市で遊びと環境保護をテーマに活動する「たなどき」の取組に参画し、木曾川流域を軸とした広域ネットワークづくりに取り組んだ。</li> </ul>   | <p>【市観光協会】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・いなざわ観光まちづくりラボメンバーを中心に、「ヤバ稲オンパク」については、夏季限定にとどめず、春夏秋冬を通じて楽しめる体験プログラムの開発を進める。</li> <li>加えて、「たなどき」との連携を強化し、木曾川流域における観光・環境・交流をテーマとしたネットワークづくりに引き続き推進する。</li> </ul>  |
|     |                      |  |                       |               |          | <p>【市観光協会】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・年初は職員5名体制で取り組む予定であったが、1名欠員の4名で、以下のような取組を通じて「稲沢市観光まちづくりビジョン」の具現化に努めた。</li> <li>1.いなざわ観光まちづくりラボの運営サポート及びプロジェクトの実現に向けたコーディネート業務</li> <li>2.関係機関・団体と連携した観光メニューの創出</li> <li>3.公式Webサイト等を活用した情報発信の強化</li> <li>4.新たな観光ルートや広域観光ルートの創出</li> <li>5.マーケティング分析に基づいた戦略的な観光プロモーションの実施 など</li> </ul>   | <p>【市観光協会】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・職員1名を公募し、5名体制で「稲沢市観光まちづくりビジョン」の具現化にむけて、役割分担し、取り組んでいく。</li> <li>特に以下の2つの取り組みを重点的に取り組んでいく。</li> <li>1.稲沢ご当地グルメの定着と推進</li> <li>2.いなざわ観光まちづくりラボを中心とした「稲沢オンパク(仮称)」の開催</li> </ul>   | <p>【市観光協会】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・公募による職員1名の採用および事務局長の交代により職員体制の見直しを行った。年度内は主に事務引継ぎや業務整理に注力した。</li> <li>一方で、既存職員を中心に、ご当地グルメ事業や体験型観光事業を継続的に推進し、デジタルスタンプラリーの実施、約8,000人を集客した「稲沢カレーフェスティバル2025」の開催、「稲沢のカラー」vol.2の発行、さらに22プログラム・359名が参加した「ヤバ稲オンパク」など、重点施策を着実に展開した。</li> </ul>   | <p>【市観光協会】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・5名体制による役割分担を明確化し、観光まちづくりビジョンの具現化に向けて、各職員の専門性や強みを発揮できる体制を整える。</li> <li>観光まちづくりラボを中心とした事業推進を軸に、ご当地グルメ「稲沢カレー」の定着・発展、地域資源を活かした魅力づくりと商品化を進め、「ヤバ稲オンパク」の定着化を図る。</li> </ul>  |

昨年度照会結果（参考） → 今年度の内容に更新してください

| NO. | アクションプラン名 | 内容  | 主な取り組み  | 実施主体                                 | 実施計画            | 令和6年度取組実績・進捗状況<br>【令和7年2月末時点見込み】  | 令和7年度以降の取組方針（課題を踏まえて）   | 令和7年度取組実績・進捗状況<br>【令和8年2月末時点見込み】   | 令和8年度以降の取組方針（課題を踏まえて）   |
|-----|-----------|---|---|--------------------------------------|-----------------|---|---|--|---|
| 1   | 3         | <p>◆観光協会の組織・機能強化</p> <p>◆稲沢市観光協会が持続的な観光まちづくりを推進する上で中核を担える存在となるよう、事業内容の整理や職員の適正配置、行政関係機関・団体との連携を強化することで組織体制の充実を図る。</p> <p>◆「いなざわ観光まちづくりラボ」のファシリテーターとして、市民との協働によって地域の多様な魅力を掘り起こし、プロジェクトの企画立案を実践（アクション）につなげていく。</p> <p>◆本市ならではの観光メニューを活かした誘客促進を図り、適切な集客・販売ルートにより地域経済の活性化に向けた仕組みを構築する。</p> <p>◆ターゲットを絞った戦略的な観光プロモーションを展開し、本市への来訪意欲を高めることで、消費意欲の喚起を図る。</p> <p>◆効果的な自主事業の展開により収入と会員の増加を図り、自主財源を確保することで経営基盤を強化し、将来的に法人移行による独立採算経営の可能性について検討していく。</p> | <p>適切な集客・販売ルートの拡充</p>                                     | <p>市(商工観光課)<br/>市観光協会<br/>商工会 ほか</p> | <p>中期(3～5年)</p> | <p>【市・市観光協会】<br/>・観光協会のHPに市内の観光スポットを巡る「観光モデルコース」を全8プラン掲載し、誘客促進に務めた。</p>   | <p>【市・市観光協会】<br/>・観光商談や観光展等への参加を通じて旅行事業者を始めとする観光関係者との関係強化を図るとともに、本市の観光素材を積極的に売り込み、新たな旅行商品の造成を働き掛けている。</p> <p>・武井、お城、街道をテーマとするイベントにも出展し、織田信長公や勝幡城跡、美濃路に興味関心の高いターゲット層へのアプローチを積極的に仕掛けていく。</p>  | <p>【市・市観光協会】<br/>・市内外で開催される各種まつり、イベント、観光展に積極的に参加し、本市の観光素材や特産品のPRを行った。</p> <p>・武井、お城、街道をテーマとするイベントにも出展し、織田信長公や勝幡城跡、美濃路に関する高いターゲット層への訴求を図った。</p> <p>・「へいわさくらまつり」<br/>・「榎木まつり」<br/>・「集まれ！あいちの魅力博（モロコバーク）」<br/>・「稲沢あじさいまつり」<br/>・「稲沢江さんなんマルシェ」<br/>・「全日本小学生ボウリング協議会」<br/>・「稲沢夏まつり」<br/>・「ツーリズムEXPOジャパン（愛知国際展示場）」<br/>・「まのたね（栄地下）」<br/>・「いなな稲沢！まるごと観光展」<br/>・「稲沢まつり」<br/>・「ご当地キャラ博（彦根）」<br/>・「稲沢カレーフエスティバル2025」<br/>・「美濃路稲葉宿元気マルシェ」<br/>・「そふスイチヨウ黄葉まつり」<br/>・「ウルドタウン 稲沢DAY」<br/>・「愛知まるごと市」<br/>・「お城EXPO（横浜）」<br/>・「愛知・名古屋観光誘客協議会観光展」<br/>・「国府宮はだか祭」<br/>・「いざぼん城まつり（予定）」<br/>・「いなざわ梅まつり」</p> | <p>【市・市観光協会】<br/>・観光展等への参加を通じて、観光関係者との関係強化を図るとともに、本市観光素材の売り込みを進め、新たな旅行商品の造成につなげる。</p> <p>また、武井、お城、街道をテーマとしたイベント出展を継続し、明確なターゲット設定による効果的な誘客施策を展開する。</p>                 |
|     |           |   | <p>戦略的な観光プロモーションの実現<br/>※＜基本方針3＞アクションプラン①の項で記載</p>        | <p>市(商工観光課)<br/>市観光協会<br/>商工会 ほか</p> | <p>中期(3～5年)</p> | <p>⇒ &lt;基本方針3&gt;<br/>アクションプラン①「観光資源の価値と理解を深めるプロモーションの強化」・主な取り組み「戦略的な観光プロモーション」を参照。</p>  | <p>⇒ &lt;基本方針3&gt;<br/>アクションプラン①「観光資源の価値と理解を深めるプロモーションの強化」・主な取り組み「戦略的な観光プロモーション」を参照。</p>  | <p>⇒ &lt;基本方針3&gt;<br/>アクションプラン①「観光資源の価値と理解を深めるプロモーションの強化」・主な取り組み「戦略的な観光プロモーション」を参照。</p>   | <p>更新不要</p>   |
|     |           |   | <p>自主事業の推進による独立性の確保</p>                                   | <p>市(商工観光課)<br/>市観光協会</p>            | <p>中期(3～5年)</p> | <p>【市観光協会】<br/>・「いなッピーグッス」や武井観光関連グッズ（御城印等）の販売に取り組み、収益確保に努めた。</p> <p>・お城EXPO、いなざわ梅まつり会場において勝幡城跡特別御城印を販売し、収益確保に努めた。</p>   | <p>【市観光協会】<br/>・会員が加入メリットを実感できる事業を継続的に展開するを案内できるよう、既存会員の確保に新規会員の獲得に努める。</p>   | <p>【市観光協会】<br/>・「いなッピーグッス」や武井観光関連グッズ（御城印等）の販売を行い、収益確保に努めた。<br/>また、お城EXPOやいなざわ梅まつりにおいて勝幡城跡特別御城印を販売するとともに、「華麗なるスパイス」の販売にも取り組んだ。</p>  | <p>【市観光協会】<br/>・年間事業のスケジュールや事業における出店及び協賛期の基準を検討する。</p>  |
|     |           |   | <p>法人化及び収入源確保策の検討</p>                                     | <p>市(商工観光課)<br/>市観光協会</p>            | <p>中期(3～5年)</p> | <p>【市・市観光協会】<br/>・具体的な検討に至らず。</p>   | <p>【市・市観光協会】<br/>・先進地域の現状や組織のあり方について、調査研究を進めている。</p> <p>・「稲沢市観光まちづくりビジョン」に位置付けられた市観光協会の役割を果たしていくために組織として何が必要かを見定めいく過程で、法人化の必要性を慎重に検討していく。</p>   | <p>【市・市観光協会】<br/>・令和8年6月の法人設立に向け、先進地域の現状や組織のあり方について、調査研究を進めた上で、市及び観光協会で、10月以降毎月1回のペースで定款（案）の作成をはじめとした様々な協議を行っている。</p>  | <p>【市・市観光協会】<br/>・先進地域の現状や組織のあり方について、調査研究を進め、令和8年度での法人化を目指す。<br/>法人化後は、効果的及び効果的な支出に努めるとともに、出展料及び協賛金の基準を策定する。</p>  |
| 1   | 4         | <p>◆国内外からの来訪者に対応するため、行政、市民、観光関係者が連携して、おもてなし意識の醸成や観光関連施設等の観光受入体制を整備する。</p> <p>◆おもてなしの第一線で活躍する観光人材の育成に向けて、本市の歴史や文化、ガイドとしての心得等を学ぶ観光ボランティアガイド育成講座を継続的に開催するほか、ボランティアガイドの組織強化、充実に取り組む。</p> <p>◆情報提供や人の交流などの機能を持った観光受入施設づくりも併せて検討し、来訪・交流人口の拡大とリーダーの確保を図る。</p>  | <p>観光ボランティアガイドを育成するためのおもてなし講座の開催及びボランティアガイドの主体的な活動の支援</p> | <p>市観光協会</p>                         | <p>短期(1～3年)</p> | <p>【市観光協会】<br/>「稲沢江・チヨウ黄葉ガイド付き散策」の旅行会社からの要請に備え、ガイド研修を10月、11月に開催し、イチョウ黄葉まつり期間中を中心とした旅行会社主催のバスツアー参加者へのガイド案内を実施した。</p> <p>・美濃路稲葉宿周辺のガイド案内の参考とするため、10月3日に難沼宿と大山城周辺において、観光ボランティアガイド研修会を実施した。</p> <p>・美濃路稲葉宿本陣跡ひるばの有効活用、観光ボランティアガイドの交流促進を目的として、2023年2月から、定期的に開放する取り組みを継続している（毎週火・金に実施）。</p> <p>【市観光協会】<br/>・観光ボランティアが愛知県観光協会が主催するガイド研修会に参加し、他地域の先進事例や観光客へのおもてなし手法、接客対応等について学んだ。</p> | <p>【市観光協会】<br/>・稲沢市内の主要な観光スポットにおけるガイド体制を整備するため、人材の育成と確保に取り組んでいる。</p> <p>・市内観光資源に関する知識習得のため、稲沢市ふるさとガイドの会とも連携し、現地研修会の開催など、来訪者を案内できるよう、人材育成に努める。</p> <p>・美濃路稲葉宿本陣跡ひるばの有効活用、観光ボランティアガイドの交流促進を目的として、引き続き定期的に開放する取り組みを継続する（毎週火・金）。</p> <p>【市観光協会】<br/>・一般市民も対象とした「おもてなし」講座や研修会を企画し、参加者の中から新たなボランティアガイドを募っていく。</p> | <p>【市観光協会】<br/>・来訪者への美濃路稲葉宿周辺のガイド案内を充実させるため、ガイドマニュアルを作成し、6月と7月に観光ボランティアガイドの現地研修を実施した。</p> <p>・美濃路稲葉宿本陣跡ひるばの有効活用、観光ボランティアガイドの交流促進を目的として、2023年2月から毎週火・金に打合せ室の開放を実施している。</p>  | <p>【市観光協会】<br/>・市内観光資源に関する知識習得のため、稲沢市ふるさとガイドの会とも連携し、現地研修会の開催など、来訪者を案内できるよう、人材育成に努める。</p> <p>・美濃路稲葉宿本陣跡ひるばの有効活用、観光ボランティアガイドの交流促進を目的として、引き続き定期的に打合せ室を開放する取り組みを継続する。</p> |

昨年度照会結果(参考) → 今年度の内容に更新してください

| NO. | アクションプラン名 | 内容        | 主な取り組み  | 実施主体   | 実施計画     | 令和6年度取組実績・進捗状況<br>【令和7年2月末時点見込み】  | 令和7年度以降の取組方針(課題を踏まえて)  | 令和7年度取組実績・進捗状況<br>【令和8年2月末時点見込み】   | 令和8年度以降の取組方針(課題を踏まえて)  |
|-----|-----------|-----------|---|--|----------|---|--|--|--|
| 1   | 4         | 観光受入体制の整備 | ◆国内外からの来訪者に対応するため、行政、市民、観光関係者が連携して、おもてなし意識の醸成や観光関連施設等の観光受入体制を整備する。<br><br>◆おもてなしの第一線で活躍する観光人材の育成に向けて、本市の歴史や文化、ガイドとしての心得等を学ぶ観光ボランティアガイド育成講座を継続的に開催するほか、ボランティアガイドの組織強化、充実に取り組む。<br><br>◆情報提供や人の交流などの機能を持った観光受入施設づくりも併せて検討し、来訪・交流人口の拡大とボランティアの確保を図る。 | 市観光協会  | 短期(1~3年) | 【市観光協会】<br>・具体的な進展なし。   | 【市観光協会】<br>・現時点で取組む予定なし。   | 【市観光協会】<br>稲沢まちゼミのプログラムとして「ぎんなんマイスター」になるようを設定し、テーマ性のある学び・体験を通じた人材発掘と魅力発信に取り組んだ。<br>また、ご当地カラーのデジタルスタンプラリーにおいて、全店舗(29店舗)を報酬した参加者4名(コンプリート賞)を「華麗なるマイスター賞」としてカーフェスティバル会場場で表彰し、参加意欲の向上と取組の認知拡大を図った。   | 【市観光協会】<br>稲沢の魅力や専門的に語り・体験として提供できる担い手(マイスター候補)を、食・歴史・文化・体験・自然などの分野別に発掘し、専門性を活かした体験プログラムの造詣につなげる。<br><br>あわせて、認定の考え方(要件・活動内容・表彰等)を整理し、オンパワ等の体験事業やSNS発信と連動させることで、稲沢の魅力が「人」を通じて伝わる仕組みを構築する。   |
|     |           |           | 観光案内看板や施設内誘導看板などの整備   | 市(商工観光課)   | 短期(1~3年) | 【市】<br>・市内の5箇所(小正市民センター)を削除し、最新の地図に更新した。<br><br>・引き続き観光案内看板等の設置状況を再点検し、必要に応じて修繕等を行う。  | 【市】<br>・市内の美濃路ルート上に路面標示案内シートを設置する。<br><br>・引き続き観光案内看板等の設置状況を再点検し、必要に応じて修繕等を行う。   | 【市】<br>・市域に5箇所ある「ようこそ稲沢市へ」という送迎案内看板のうち1箇所を修繕した。  | 【市】<br>・市内に路面標示案内シートを設置する。<br>・観光案内版を新たに設置する。(2~4基予定)<br>・引き続き観光案内看板等の設置状況を再点検し、必要に応じて修繕等を行う。  |
|     |           |           | 文化財の案内看板の拡充   | 市(生涯学習課)   | 短期(1~3年) | 【市】<br>・四ツ家一里塚跡、とどめき川渡船場跡の標柱を設置した。<br><br>・長暦寺の駒札(案内看板)の修繕を行った。   | 【市】<br>・文化財所有者と協力し、文化財標柱等の適切な維持・管理に努めるとともに、必要に応じて修繕等を行う。<br><br>・古い物は全て文化財との考えの下、地域から看板の設置依頼が度々あり、対応に苦慮している。   | 【市】<br>・圓通寺、無量光院、長福寺の駒札(案内看板)の修繕を行った。  | 【市】<br>・文化財所有者と協力し、文化財駒札(案内看板)等の適切な維持・管理に努めるとともに、必要に応じて修繕等を行う。<br><br>・古い物は全て文化財との考えの下、地域から看板の設置依頼が度々あり、対応に苦慮している。   |
|     |           |           | 観光パンフレット設置場所の充実   | 市(商工観光課)<br>市観光協会  | 短期(1~3年) | 【市・市観光協会】<br>・アピタ稲沢店や観光協会会員店舗の協力を得て、各店内に観光パンフレットやチラシを置き、情報発信の強化に努めた。<br>また、愛知県観光協会や近隣の観光協会、愛知県図書館、知多半島道路の大夫・阿久比パーキングエリア等に定期的に観光パンフレットを提供した。<br><br>・一方で既存パンフレットにおいては、在庫が減少しており、その製作時期から年月が経過しているものも多々あり、掲載内容の見直しと修正したものを印刷発行していく必要がある。  | 【市・市観光協会】<br>・市内での観光ガイドBOOK(信長と稲沢)、「おすずめグルメガイド稲沢」など、稲沢市の観光パンフレットを多くの人に見てもらい、来訪又は周遊のきっかけにしたい。また、既存の設置場所を維持しつつ、新規拡充を図っていく。<br><br>・一方で既存パンフレットにおいては、在庫が減少しており、その製作時期から年月が経過しているものも多々あり、掲載内容の見直しと修正したものを印刷発行していく必要がある。  | 【市・市観光協会】<br>市内での観光情報発信強化を目的に、観光パンフレットの設置拡大と配布機会の増加に取り組んだ。<br><br>市内では、アピタ稲沢店、市民会館、図書館、美術館、国府宮駅改札口前、飲食店等へ設置し、市民・来訪者が手に取りやすい環境を整備した。さらに、各種まつりやイベント会場で積極的PRを行い、来場者への情報提供を推進した。<br><br>市外では、ウケあいち(愛知県観光協会)をはじめ、周辺自治体の観光協会、道の駅等への設置を依頼し、広域的な発信体制の構築を図った。   | 【市・市観光協会】<br>市内拠点での設置を継続しつつ、飲食店・公共施設等の新規設置先を開拓し、観光導線上の設置場所を拡大する。<br><br>まつりイベント会場では来場者属性に応じた配布を行い、来訪行動につながる情報提供を強化した。<br><br>市外では、愛知県観光協会・周辺自治体等との連携を継続・拡大し、広域的な認知向上を図る。<br><br>また、国府宮駅地下通路デジタルサイネージ等と連動し、QRコードによる電子版誘導を行うことで、情報取得の利便性向上を図ることを検討する。  |
|     |           |           | デジタルサイネージの充実  | 市(シテプロモーション課)<br>市(商工観光課)<br>市観光協会                                     | 短期(1~3年) | 【市・市観光協会】<br>・稲沢市の主要玄関口である国府宮駅の地下改札前に設置しているデジタルサイネージを活用し、駅利用者に向けて本市で実施したイラストコンテストの受賞作品を放映するなど本市の魅力発信した。また、観光イベント情報等を発信した。<br>【市】<br>・稲沢市の魅力発信ツールとして広く活用している。  | 【市】<br>・デジタルサイネージを活用した魅力の創造及び発信に寄与する情報や観光・イベント情報の発信を引き続き積極的に行っている。   | 【市・市観光協会】<br>・稲沢市の主要玄関口である国府宮駅の地下改札前に設置しているデジタルサイネージを活用し、市の魅力や観光・イベント情報の発信を行った。  | 【市】<br>・引き続きデジタルサイネージを活用し、市の魅力や観光・イベント情報の発信を行う。  |
|     |           |           | SNS等を活用した情報発信   | 市(商工観光課)<br>市観光協会<br>商工会 ほか  | 短期(1~3年) | 【市観光協会】<br>・稲沢市観光協会公式ホームページやInstagramを活用し、稲沢市の様々な魅力情報を積極的に発信した。また、稲沢市シティアンダントによるInstagram投稿にも取り組み、SNSを活用した情報発信の強化に努めた。<br><br>・ご当地グルメInstagram投稿キャンペーンを実施し、ご当地グルメ(カレー)の情報発信強化に努めた。<br><br>・市内の食材を活用した料理を紹介する「地産地消おしゃれな料理教室」を実施した。<br><br>【稲父江町商工会】<br>・「そふえいチョウ農業まつり」の期間を中心に、現地へ訪れる農業観覧者に向けて、商工会のX(Twitter)や「そふえいチョウ農業まつり実行委員会」の公式Webサイト上で農業状況等をタイムリーに発信した。<br><br>【稲沢夏まつり実行委員会】<br>・X(Twitter)、Instagram、Facebookを活用し、イベントの情報発信を適宜行った。 | 【市観光協会】<br>・各祭り・イベントにおいて、開催の目的や内容、ターゲットとする来場者に応じた最適なSNSを活用し、効果的かつタイムリーな情報発信によって誘客に繋げている。<br><br>【市観光協会】<br>・Instagram投稿キャンペーンの実施など、SNSの活用により公式ホームページと連動した効果的かつタイムリーな情報発信を推進し、稲沢市の観光情報への訴求力を高めている。<br><br>・稲沢市観光協会公式Instagram及び稲沢市シティアンダントInstagramについて、市民を含め、より多くの方々に稲沢市の観光資源の魅力を広めていけるよう、投稿内容の充実と発信力の強化に努めている。<br><br>【稲父江町商工会】<br>・「そふえいチョウ農業まつり」の期間を中心に、現地へ訪れる農業観覧者に向けて、商工会のX(Twitter)や「そふえいチョウ農業まつり実行委員会」の公式Webサイト上で農業状況等をタイムリーに発信した。<br><br>【稲沢夏まつり実行委員会】<br>・X(Twitter)、Instagram、Facebookを活用し、イベントの情報発信をタイムリーに行う。 | 【市観光協会】<br>稲沢市観光協会公式ホームページ及び公式Instagramを活用し、市内観光資源・イベント等の魅力情報を積極的に発信した。あわせて、稲沢市シティアンダントによるInstagram投稿にも取り組み、SNSを活用した情報発信の強化を図った。<br><br>また、ご当地グルメ(稲沢カレー)のデジタルスタンプラリー実施に合わせ、Instagram投稿キャンペーンを行い、参加促進と情報拡散を図った。<br><br>・市内の食材を活用した料理を紹介する「地産地消おしゃれな料理教室」を実施した。<br><br>・観光ボランティアガイドの充実を図るため、新規会員の加入勧誘及び美濃路稲葉稲刈イベント農業就業についてガイド研修を行った。 | 【市観光協会】<br>・各祭り・イベントにおいて、開催の目的や内容、ターゲットとする来場者に応じた最適なSNSを活用し、効果的かつタイムリーな情報発信によって誘客に繋げている。<br><br>【市観光協会】<br>Instagram投稿キャンペーンの実施など、SNSの活用により、公式ホームページ及び公式Instagramで、季節性・話題性を意識したタイムリーな情報発信を継続し、露出拡大と誘客促進につなげる。シティアンダントの投稿とも連動し、投稿テーマ・頻度・ハッシュタグ等の運用を整理することで、市民を含め、より多くの方々に稲沢市の観光資源の魅力を広めていけるよう、発信力の強化に努めている。 |
|     |           |           | 観光関連施設におけるWi-Fi環境の整備  | 市(シテプロモーション課)<br>市(商工観光課)<br>市観光協会<br>観光事業者<br>交通事業者<br>寺社<br>農工商業者 ほか | 中期(3~5年) | 【市】<br>・「イチョウ農業期間中の稲父江ぎんなんパーク及び「いなざわ梅まつり」会場において、来場者サービスの一環として無料Wi-Fiスポットを開設した。  | 【市】<br>・毎年多くの観光客が見込まれる祭りイベントにおいて、来場者サービスの一環として会場内に無料Wi-Fiスポットを開設する。現地からタイムリーな情報を発信し、拡散を促すことで、更なる観光誘客に繋げていく。  | 【市】<br>・「イチョウ農業期間中の稲父江ぎんなんパーク及び「いなざわ梅まつり」会場において、来場者サービスの一環として無料Wi-Fiスポットを開設した。   | 【市】<br>・毎年多くの観光客が見込まれる祭りイベントにおいて、来場者サービスの一環として会場内に無料Wi-Fiスポットを開設する。現地からタイムリーな情報を発信し、拡散を促すことで、更なる観光誘客に繋げていく。  |

昨年度照会結果(参考) → 今年度の内容に更新してください

| NO. | アクションプラン名        | 内容   | 主な取り組み                                  | 実施主体                                | 実施計画     | 令和6年度の実績・進捗状況<br>【令和7年2月末時点見込み】   | 令和7年度以降の取組方針(課題を踏まえて)  | 令和7年度の実績・進捗状況<br>【令和8年2月末時点見込み】  | 令和8年度以降の取組方針(課題を踏まえて)   |   |
|-----|------------------|--|---|-------------------------------------|----------|---|--|--|---|---|
| 1   | ④ 観光受入体制の整備      | <p>◆国内外からの来訪者に対応するため、行政、市民、観光関係者が連携して、おもてなし意識の醸成や観光関連施設等の観光受入体制を整備する。</p> <p>◆おもてなしの第一線で活躍する観光人材の育成に向けて、本市の歴史や文化、ガイドとしての心構等を学ぶ観光ボランティアガイド育成講座を継続的に開催するほか、ボランティアガイドの組織強化、充実に取り組む。</p> <p>◆情報提供や人の交流などの機能を持った観光受入施設づくりも併せて検討し、来訪・交流人口の拡大とリーダーの確保を図る。</p> | 観光案内所の設置検討                              | 市(商工観光課)<br>市観光協会                   | 中期(3～5年) | 【市・市観光協会】<br>・美濃路稲葉宿本陣跡ひるばの建物について、案内所的な機能を含め、観光ボランティアの拠点施設として活用できるよう、週2日(火曜・金曜)開放する取り組みを継続してきた。火・木の開放日に対応可能な方を増やしていくなど、持続可能な体制づくりが課題である。  | 【市・市観光協会】<br>・美濃路稲葉宿本陣跡ひるばの建物について、案内所的な機能を含め、観光ボランティアの拠点施設として活用できるよう、週2日(火曜・金曜)開放する取り組みを継続できる体制づくりを再構築していく。  | 【市・市観光協会】<br>・美濃路稲葉宿本陣跡ひるばの建物について、案内所的な機能を含め、観光ボランティアの拠点施設として活用できるよう、週2日(火曜・金曜)開放する取り組みを継続してきた。火・木の開放日に対応可能な方を増やしていくなど、持続可能な体制づくりが課題である。                       | 【市・市観光協会】<br>・美濃路稲葉宿本陣跡ひるばの建物について、案内所的な機能を含め、観光ボランティアの拠点施設として活用できるよう、週2日(火曜・金曜)開放する取り組みを継続できる体制づくりを再構築していく。   |   |
|     |                  |  | 美濃路稲葉宿本陣跡ひるばにおけるガイドの常駐の検討<br>【後期計画より新規】 | 市(商工観光課)<br>市観光協会                   | 中期(3～5年) | 【市・市観光協会】<br>・美濃路稲葉宿本陣跡ひるばの建物について、案内所的な機能を含め、観光ボランティアの拠点施設として活用できるよう、週2日(火曜・金曜)開放する取り組みを継続してきた。火・木の開放日に対応可能な方を増やしていくなど、持続可能な体制づくりが課題である。  | 【市・市観光協会】<br>・美濃路稲葉宿本陣跡ひるばの建物について、案内所的な機能を含め、観光ボランティアの拠点施設として活用できるよう、週2日(火曜・金曜)開放する取り組みを継続できる体制づくりを再構築していく。  | 【市・市観光協会】<br>・美濃路稲葉宿本陣跡ひるばの建物について、案内所的な機能を含め、観光ボランティアの拠点施設として活用できるよう、週2日(火曜・金曜)開放する取り組みを継続してきた。火・木の開放日に対応可能な手を踏まえ、開放日・時間帯や案内内容、パンフ・QR誘導等を見直し、継続可能な運用モデルを再構築する。 | 【市・市観光協会】<br>・週2日開放の継続を前提に、案内所的機能とボランティア拠点機能が安定的に運用できるよう、対応可能者の拡大と運営手順の整理を進める。来訪者ニーズを踏まえ、開放日・時間帯や案内内容、パンフ・QR誘導等を見直し、継続可能な運用モデルを再構築する。   |   |
|     |                  |  | 美濃路稲葉宿本陣跡ひるばにおける資料展示の検討<br>【後期計画より新規】   | 市(商工観光課)<br>市観光協会                   | 中期(3～5年) | 【市】<br>・具体的な検討に至らず。   | 【市】<br>・既存スペースを活用した展示内容の検討を行う  | 【市】<br>・具体的な検討に至らず。  | 【市】<br>・既存スペースを活用した展示内容の検討を行う   | 【市・市観光協会】<br>美濃路・稲葉宿の歴史や周辺見どころ等を来訪者に分かりやすく伝える資料展示について、限られたスペースでも実施可能な形で整備する。パンフレット・QR誘導・ガイド活動と一体運用し、季節・企画に応じた更新(入替)も視野に、持続可能な展示運用体制を検討する。 |
| 1   | ⑤ 外国人観光客の受入体制の整備 | <p>◆外国人観光客の観光ニーズは多様であり、国籍・文化・宗教等により細かい対応や受入側の理解が必要になるため、本市の持つ地域資源や文化に対して関心が高い国や属性等について、各種調査等を通じて継続的な把握に努める。</p> <p>◆多言語表記の観光案内看板の設置や多言語に対応した案内ボランティアの研修等の実施を検討する。</p>  | 多言語ガイドブックの活用<br>【後期計画より新規】              | 市観光協会                               | 継続実施     | 【市】<br>・市民ホールのパンフレットコーナーで観光ガイドブック英語版を配布した。  | 【市・市観光協会】<br>観光ガイドブック英語版の活用を図る。  | 【市】<br>・市民ホールのパンフレットコーナーで観光ガイドブック英語版を配布した。   | 【市・市観光協会】<br>インバウンド向け観光コンテンツを開発し、参加者に配布し、有効活用を促す。   |   |
|     |                  |  | 外国人観光客を意図したSNSの発信<br>【後期計画より新規】         | 市(商工観光課)<br>市観光協会                   | 短期(1～3年) | 具体的な取組みに至らず   | 【市観光協会】<br>・市内在住の外国人の協力によるSNSでの情報発信の強化。  | 【市観光協会】<br>・愛知県在住のアジア国籍の方を対象としたモニターツアー(2/7実施)において、参加者へSNSでの情報発信の協力を依頼し、外国人視点での発信機会の創出を図った。   | 【市観光協会】<br>・インバウンド向け観光コンテンツを開発し、参加者に配布し、有効活用を促す。  |   |
|     |                  |  | 各種調査等による外国人観光客の実態把握                     | 市(商工観光課)<br>市観光協会                   | 中期(3～5年) | 【市・市観光協会】<br>・アフターコロナにおけるインバウンド需要の回復を見据え、中央日本総合観光機構主催の「観光地域づくり人材育成研修」に参加し、インバウンド誘致に向けた具体的な取組について検討してきた。   | 【市・市観光協会】<br>・外国人観光客の受入に向けた取組事項等を整理の上、推進計画の作成に取り組み(ターゲット設定、コンテンツづくり、外国人案内ガイドとのネットワークづくり等)。   | 【市観光協会】<br>現状の来訪者数が限定的であり、現時点では十分なサンプル確保が難しいことから、実態把握(統計的分析)には至っていない。  | 【市観光協会】<br>現状の来訪者数を踏まえ、まずはモニターツアーやイベント来場者アンケート等、実施可能な範囲で外国人来訪者の属性・ニーズ把握を試行し、段階的に情報蓄積を進める。   |   |
|     |                  |  | 多言語表記の観光案内看板や施設内誘導看板などの整備               | 市(商工観光課)<br>市観光協会<br>商工会 ほか         | 中期(3～5年) | 【市】<br>・新規整備なし<br>【市観光協会】<br>・稲沢市観光協会公式Webサイトのコンテンツ充実にも努める中で、外国人観光客を意図したページづくりにも取り組んでいく。<br>【祖父江町商工会】<br>・「そふえイチヨウ黄葉まつり」の外国人観光客の対応については、多言語案内看板の設置や多言語対応可能な翻訳機の導入に加え、多言語によるWebサイトの開設等を検討している。 | 【市観光協会】<br>・稲沢市観光協会公式Webサイトのコンテンツ充実にも努める中で、外国人観光客を意図したページづくりにも取り組んでいく。<br>【市観光協会】<br>具体的な取組みに至っていない。<br>【祖父江町商工会】<br>・「そふえイチヨウ黄葉まつり」の外国人観光客の対応については、多言語案内看板の設置や多言語によるWebサイトの開設を実施した。 | 【市】<br>・市内の観光案内看板等に多言語表記の追記を適宜進めている。<br>【市観光協会】<br>・稲沢市観光協会公式Webサイトのコンテンツ充実にも努める中で、外国人観光客を意図したページづくりにも取り組んでいく。<br>【市観光協会】<br>具体的な取組みに至っていない。                   | 【市】<br>・市内の観光案内看板等に多言語表記の追記を適宜進めている。<br>【市観光協会】<br>・稲沢市観光協会公式Webサイトのコンテンツ充実にも努める中で、外国人観光客を意図したページづくりにも取り組んでいく。<br>【祖父江町商工会】<br>・「そふえイチヨウ黄葉まつり」の外国人観光客の対応については、多言語案内看板の設置を増やし、翻訳機の導入についても検討をしい、また、Webサイトの開設をしたが、もっと閲覧数が増えるよう魅力のあるサイトの構築に努める。 |   |
|     |                  |  | 多言語観光ボランティアガイド育成の検討                     | 市観光協会                               | 中期(3～5年) | 【市観光協会】<br>・具体的な取組みに至らず。  | 【市観光協会】<br>・外国人観光客の受入体制整備に向けての仕組み作りに取り組んでいく。   | 【市観光協会】<br>・具体的な取組みに至らず。   | 【市観光協会】<br>外国人観光客の受入体制整備に向け、通訳案内の担い手確保・育成の仕組みづくりに取り組む。まずは既存ボランティア向けの基礎研修(簡易英会話・対応マナー等)から試行し、需要に応じて段階的に強化する。   |   |
|     |                  |  | 飲食店や宿泊施設などにおける多言語表記の啓発                  | 市(商工観光課)<br>市観光協会<br>観光事業者<br>交通事業者 | 中期(3～5年) | 【市観光協会】<br>・具体的な取組みに至らず。  | 【市・市観光協会】<br>・まずは稲沢市内への外国人観光客の来訪促進を図る取り組みを行う。  | 【市・市観光協会】<br>・まずは稲沢市内への外国人観光客の来訪促進を図る取り組みを行う。  | 【市・市観光協会】<br>・具体的な取組みに至らず。  | 【市・市観光協会】<br>まずは市内への外国人来訪促進に向けた取組を進めるとともに、飲食店等に対して、メニューや案内表示の多言語化・ピクトグラム導入等の啓発を段階的に行い、受入環境の整備につなげる。                                       |

| NO.                        | アクションプラン名            | 内容  | 主な取り組み         | 実施主体   | 実施計画     | 令和6年度の実績・進捗状況<br>【令和7年2月末時点見込み】  | 令和7年度以降の取組方針(課題を踏まえて)  | 令和7年度の実績・進捗状況<br>【令和8年2月末時点見込み】   | 令和8年度以降の取組方針(課題を踏まえて)   |
|----------------------------|----------------------|---|----------------|--|----------|--|--|---|---|
| 基本方針2 稲沢市の魅力を活用した観光受入体制の整備 |                      |   |                |  |          |  |  |   |   |
| 2                          | ① 地域資源の活用と新たな観光資源の発掘 | <p>◆従来の観光資源(国府宮はだか祭をはじめとした祭り・イベント、桜、アジサイ、イチョウ黄葉等)に加え、自然、文化、歴史、産業、環境、健康、スポーツなどの様々な地域資源を掘り起こし、これらを活用し、つなぎ、磨き上げることで、年間を通じて本市の魅力体験できる着地型観光メニューを創出する。</p> <p>◆観光メニューの創出にあたっては、各地域資源の歴史的背景やご当地を“ヒト”との交流により伝えていくことで、新たな付加価値を生み出し、満足度の向上を目指す。</p> | 既存イベントにおける連携強化 | 市(商工観光課)<br>市観光協会<br>商工会議所<br>商工会<br>市民団体<br>大学  | 継続実施     | <p>【市・市観光協会・商工会議所・商工会・市民団体】<br/>・イベント間の情報共有を図り、連携した情報発信に努めることで、年間を通じた観光誘客に繋げてきた。</p> <p>【市観光協会】<br/>・「稲沢らしさカラー」をテーマとしたご当地カラーの開発に向けて、地元農産物や特産品などをマッチングし、付加価値向上に努めてきた。</p> <p>・「美濃路稲葉元気マルシェ」や「まち歩きプラン」など、いなざわ観光まちづくりラボのプロジェクト活動を通じて、地域資源の魅力を感じてもらう取り組みができた。</p> <p>【祖父江町商工会】<br/>・イチョウ黄葉の観賞に訪れた方に向けて、地元飲食店及び土産・特産品店の一覧表と地図を記載したパンフレットを作成し、配布した。また、同情報を商工会の公式Webサイトにも掲載し、PRに努めた。</p> <p>【稲沢イルミネーション実行委員会(市・市観光協会・商工会議所・寺社・農商工業者・大学・いなざわ観光まちづくりラボ)】<br/>世界的に地球温暖化などの環境問題が課題となっており、稲沢市においても環境問題への取り組みを進めること、機材の劣化、電気代の高騰等の観点から令和5年度で開催を終了した。</p>  | <p>【市・市観光協会・商工会議所・商工会・市民団体】<br/>・引き続き祭り・イベント間の情報共有を図り、開催時期や内容に関する相互理解を深めるとともに、各イベントの情報をもっと周知するとともに、連携した情報発信に努めていく。</p> <p>【市観光協会】<br/>・「稲沢らしさカラー」をテーマとしたご当地カラーの開発に向けて、地元農産物や特産品とのマッチングに取り組み、引き続き付加価値向上に努める。</p> <p>・いなざわ観光まちづくりラボメンバーを中心に、7月8月に稲沢オンパク(仮称)が開催できるよう、体験プログラムを創出し地域資源を活用した商品化に取り組みしていく。</p> <p>【祖父江町商工会】<br/>・今後も「そふえイチョウ黄葉まつり」と連携した事業を各種補助金制度を活用しながら展開し、自然・産業を始める稲沢市の資源のPRに努めていく。</p> <p>【稲沢イルミネーション実行委員会(市・市観光協会・商工会議所・寺社・農商工業者・大学・いなざわ観光まちづくりラボ)】<br/>世界的に地球温暖化などの環境問題が課題となっており、稲沢市においても環境問題への取り組みを進めること、機材の劣化、電気代の高騰等の観点から令和5年度で開催を終了した。</p>   | <p>【市・市観光協会・商工会議所・商工会・市民団体】<br/>・引き続き祭り・イベント間の情報共有を継続し、開催情報や内容に関する相互理解を深めるとともに、各イベントの情報をもっと周知するとともに、連携した情報発信に努める。</p> <p>これにより、単発の集客に留まらず、年間を通じた観光誘客につながる発信基盤の強化を図った。</p> <p>【市観光協会】<br/>「稲沢らしさカラー」をテーマに、ご当地カラーの定着と発展に向けて、稲沢カラーフェスティバル2026開催、デジタルスタンプラリーの実施、Instagram投稿キャンペーンの展開、カラー冊子「稲沢のカラー」の作成等を一体的に実施し、来訪動機の創出と周遊促進を図った。</p> <p>また、いなざわ観光まちづくりラボメンバーを中心に、8～9月に「ヤ・稲沢オンパク」を開催し、22の体験プログラムを創出し、地域資源を体験すると磨き上げ、参加機会の拡大につなげた。</p> <p>【祖父江町商工会】<br/>・イチョウ黄葉の観賞に訪れた方に向けて、地元飲食店及び土産・特産品店の一覧表と地図を記載したパンフレットを作成し、配布した。また、同情報を商工会の公式Webサイトにも掲載し、PRに努めた。</p> <p>【祖父江町商工会】<br/>・今後も「そふえイチョウ黄葉まつり」と連携した事業を各種補助金制度を活用しながら展開し、自然・産業を始めとする稲沢市の資源のPRに努めていく。</p> | <p>【市観光協会】<br/>ご当地カラーについては、カラーフェスティバル2026の開催等を通じて取組の継続性を確保するとともに、参加店舗(飲食店)への誘客促進につながる仕掛け(周遊施策、SNS連動、情報発信強化)を実施する。</p> <p>オンパクについては、夏季に備わらない通年型の展開を目指し、春夏秋冬それぞれの魅力に応じた体験プログラムの拡充・定着化を図る。</p> |
|                            |                      | 地域資源の掘り起こしと活用方法の検討  |                | 市(商工観光課)<br>市(農務課)<br>市観光協会<br>商工会議所<br>商工会<br>JA<br>観光事業者<br>交通事業者<br>寺社<br>農商工業者<br>市民個人<br>大学 | 中期(3～5年) | <p>【市】<br/>・種木・苗木については、市内だけでなく、一言市のまつりにも市内農業者が出産し販売した。また、いなざわ種木まつりでは、市内の特産品を抽選会の景品とし、PRを行った。</p> <p>【JA愛知西】<br/>祖父江ぎんなんパークにおいて各種イベントに参加した。銀杏の長期保存方法について名城大学と共同研究を実施。特に早出し銀杏における販売期間の拡大を目指すしている。</p> <p>【祖父江町商工会】<br/>・「祖父江ぎんなん街道」の認定を活用して、ぎんなんを使った菓子、料理を始め、黄金色に染まる景色を楽しむでもえるよう情報発信に努めていく。<br/>・地域資源「イチョウ・ぎんなん」の更なる掘り起こし、高齢化・後継者不足による生産者減少の食い止め、銀杏の小粒化・不作を補完する通年型商品開発への対応に努めていく。これまでの調査・研究の結果を基に、引き続き各団体と広く意見交換を行っている。</p> <p>【市観光協会】<br/>・祖父江ぎんなんパークにおいて、「祖父江ぎんなんマルシェ」への出展や稲沢まちゼミでの「ぎんなんマイスターになろう!」など、来訪者にイチョウ黄葉の魅力を感じさせる取り組みを実施。<br/>・「信長公生誕の地・勝幡城跡」をPRするため、御城印を稲沢市観光協会併設の「新たなご当地グルメ(稲沢カレー)XPO 2024」及び「いなざわ城まつり025 treat出張!お城EXPO in 愛知」で来場記念特別御城印を販売した。(いっぽん城まつり2025は3月実施のため、予定)</p> <p>【市観光協会・大学】<br/>・名古屋文理大学フードビジネス学科と市内飲食店、稲沢市観光協会が連携し、新たなご当地グルメ(稲沢カレー)の開発に取り組みした。(あおぞらカラーバー、稲沢カレー研究所)</p> | <p>【市】<br/>・種木・苗木については、市内だけでなく、一言市のまつりにも市内農業者が出産し販売した。また、いなざわ種木まつりでは、市内の特産品を抽選会の景品とし、PRを行った。さらに、地元農産物の販売をする「新鮮!いなざわTORETAITE市」と称して、軽トラ市を開催した。</p> <p>【JA愛知西】<br/>祖父江ぎんなんパークにおいて各種イベントに参加した。早出しぎんなんのカビの発生について磨き砂の使用が原因ではないかと推測から、保存期間延長を目的としたコーティング資材の試験と、磨き砂の使用を無条件で流通試験を実施した。</p> <p>【祖父江町商工会】<br/>・「祖父江ぎんなん街道」の認定を活用して、ぎんなんを使った菓子、料理を始め、黄金色に染まる景色を楽しむでもえるよう情報発信に努めていく。<br/>・地域資源「イチョウ・ぎんなん」の更なる掘り起こし、高齢化・後継者不足による生産者減少の食い止め、銀杏の小粒化・不作を補完する通年型商品開発への対応に努めていく。これまでの調査・研究の結果を基に、引き続き各団体と広く意見交換を行っている。</p> <p>【市観光協会】<br/>・観光資源の有効活用に向けて、来訪者視点を含めた積極的な提言を行っていく</p> <p>【市観光協会】<br/>・「祖父江ぎんなんパーク」において、「祖父江ぎんなんマルシェ」への出展や稲沢まちゼミでの「ぎんなんマイスターになろう!」など、来訪者にイチョウ黄葉の魅力を感じさせる取り組みを実施。<br/>・「信長公生誕の地・勝幡城跡」をPRするため、御城印を稲沢市観光協会併設の「新たなご当地グルメ(稲沢カレー)XPO 2024」及び「いなざわ城まつり025 treat出張!お城EXPO in 愛知」で来場記念特別御城印を販売した。(いっぽん城まつり2025は3月実施のため、予定)</p> <p>【市観光協会・大学】<br/>・名古屋文理大学フードビジネス学科との連携を強化し、ご当地グルメ(稲沢カレー)のさらなる魅力づくりに取り組んでいく。</p> | <p>【市】<br/>・種木・苗木については、市内だけでなく、一言市のまつりにも市内農業者が出産し販売した。また、いなざわ種木まつりでは、市内の特産品を抽選会の景品とし、PRを行う。さらに、地元農産物の販売をする「新鮮!いなざわTORETAITE市」と称して、軽トラ市を開催する。</p> <p>【JA愛知西】<br/>コーティング資材・磨き砂の使用の有無、どちらについても防カビ効果は認められるものの、外観の変化が消費者に受け入れられるには認知が必要であり引き続き試験を実施する。</p> <p>【祖父江町商工会】<br/>・「祖父江ぎんなん街道」の認定を活用して、ぎんなんを使った菓子、料理を始め、黄金色に染まる景色を楽しむでもえるよう情報発信に努めていく。<br/>・地域資源「イチョウ・ぎんなん」の更なる掘り起こし、高齢化・後継者不足による生産者減少の食い止め、銀杏の小粒化・不作を補完する通年型商品開発への対応に努めていく。これまでの調査・研究の結果を基に、引き続き各団体と広く意見交換を行っている。</p> <p>【市観光協会】<br/>オンパクで得られた知見を踏まえ、夏季限定にとまらない体験プログラムの開発を進め、通年型の資源活用へ展開する</p> <p>【市観光協会・大学】<br/>高校・大学の連携を継続し、若い世代の視点を取り入れた資源の磨き上げや新規企画の検討につなげる。</p>                        |   |

昨年度照会結果(参考) → 今年度の内容に更新してください

| NO. | アクションプラン名            | 内容  | 主な取り組み                       | 実施主体   | 実施計画     | 令和6年度の実績・進捗状況<br>【令和7年2月末時点見込み】  | 令和7年度以降の取組方針(課題を踏まえて)   | 令和7年度の実績・進捗状況<br>【令和8年2月末時点見込み】  | 令和8年度以降の取組方針(課題を踏まえて)  |
|-----|----------------------|---|------------------------------|--|----------|--|---|--|--|
| 2   | ① 地域資源の活用と新たな観光資源の発掘 | <p>◆従来の観光資源(国府宮はだか祭をはじめとした祭り・イベント、桜、アジサイ、イチョウ黄葉等)に加え、自然、文化、歴史、産業、環境、健康、スポーツなどの様々な地域資源を掘り起こし、これらを活用し、つなぎ、磨き上げることによって、年間を通じて本市の魅力体験できる着地型観光メニューを創出している。</p> <p>◆メニューの創出にあたっては、各地域資源の歴史的背景やこだわりを“ヒト”との交流により伝えていくことで、新たな付加価値を生み出し、満足度の向上を目指す。</p> | 着地型観光メニューの創出                 | 市(商工観光課)<br>市観光協会<br>観光事業者<br>交通事業者<br>寄社<br>農商工業者<br>市民団体 | 中期(3～5年) | <p>【市・市観光協会・稲沢商工会議所】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・稲沢商工会議所が主催する「稲沢まちゼミ」に参加し、着地型観光プラン「ぎんなんマイスターになろう！」を昨年度に引き続き実施した。</li> </ul> <p>【市観光協会】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・いなざわ観光まちづくりラボのプロジェクトとして、地域資源を活用した着地型観光プログラムを創出し商品化に取り組んだ。</li> </ul>  | <p>【市・市観光協会・祖父江町商工会・農商工業者】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・祖父江ぎんなんパークを活用し、イチョウの花の観察やぎんなん収穫体験など、イチョウ黄葉見学以外の新たな楽しみ方を提案していく。</li> </ul> <p>【市・市観光協会・市民団体】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・いなざわ観光まちづくりラボメンバーを中心に、7月8月に稲沢オンパク(仮称)が開催できるよう、体験プログラムを創出し地域資源を活用した商品化に取り組んでいる。</li> </ul>  | <p>【市・市観光協会・稲沢商工会議所】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・稲沢商工会議所が主催する「稲沢まちゼミ」に参加し、着地型観光プラン「ぎんなんマイスターになろう！」を引き続き実施し、一部の参加者によるぎんなんの収穫体験や名鉄山崎駅周辺のイチョウを散策した。</li> </ul> <p>【市観光協会】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・「ヤバ稲オンパク」を8～9月に実施し、22の体験プログラムを造成して359名を集客した。体験の提供を通じて、地域資源の活用と商品化(体験価値化)を進めた。</li> </ul>  | <p>【市・市観光協会・祖父江町商工会・農商工業者】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・祖父江ぎんなんパークを活用し、イチョウの花の観察やぎんなん収穫体験など、イチョウ黄葉見学以外の新たな楽しみ方を提案していく。</li> </ul> <p>【市観光協会】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・「稲沢まちゼミ」を開催期間を拡大し、春夏秋冬それぞれの資源を活かしたプログラム開発を進める。あわせて、リーダー獲得に向けて定着化・品質向上(運営手順の整備、導線づくり、発信強化)に取り組む。</li> </ul>   |
| 2   | ② 観光ルートの創出・ストーリーづくり  | <p>◆年齢、性別、グループといった基本属性、テーマ、季節など、マーケットのニーズに応じて様々な観光資源をつなげたモデルルートを創出する。</p>   | 自然や歴史文化等の地域資源を組み合わせた観光ルートの設定 | 市(商工観光課)<br>市観光協会  | 短期(1～3年) | <p>【市観光協会】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・木曾川の利活用と環境保全を目的に、木曾川流域を拠点として稲沢と一宮の民間組織として立ち上がった「タキキ」グループとの連携をスタートした。</li> </ul> <p>【市観光協会(いなざわ観光まちづくりラボ)】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・実施なし</li> </ul>   | <p>【市観光協会】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・「稲沢あじさいまつり」においてJAF会員優待特典を活用することで、自動車ユーザーの誘客に繋げている。</li> </ul> <p>【市観光協会(いなざわ観光まちづくりラボ)】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・具体的な予定なし。</li> </ul>   | <p>【市観光協会】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・「タキキ」メンバーとともに、木曾川流域で活動する団体・個人との交流を進め、流域の魅力を感じるツアーの実施や、両市長への提案等を通じて、流域資源の利活用と環境保全をテーマとした関係づくりを進めた。</li> </ul> <p>【市観光協会(いなざわ観光まちづくりラボ)】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・オンパクの取組として、「信長公の足跡を巡るまち歩き」等、産業資源をストーリーとしてつなげたまち歩きプランを企画・実施し、回遊促進の実践を行った。</li> </ul>  | <p>【市観光協会】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・「タキキ」メンバーとともに、木曾川流域の利活用・環境保全の取組を継続し、一宮市・稲沢市の高校生・大学生等も巻き込みながら、若い世代を含む参画拡大を図る。</li> </ul> <p>【市観光協会(いなざわ観光まちづくりラボ)】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・「タキキ」のメンバーとともに、木曾川流域の利活用・環境保全の取組を継続し、一宮市・稲沢市の高校生・大学生等も巻き込みながら、若い世代を含む参画拡大を図る。</li> </ul>  |
|     |                      |   | JAFと連携したドライブルートの設定           | 市(商工観光課)<br>市観光協会<br>交通事業者                                 | 短期(1～3年) | <p>【市】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・具体的な検討に至らず。</li> </ul>  | <p>【市】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・「稲沢あじさいまつり」においてJAF会員優待特典を活用することで、自動車ユーザーの誘客に繋げている。</li> </ul>  | <p>【市】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・具体的な検討に至らず。</li> </ul>  | <p>【市】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・「稲沢あじさいまつり」等市内イベントにおいてJAF会員優待特典を活用することで、自動車ユーザーの誘客に繋げている。</li> </ul>  |
|     |                      |   | 武将観光ルートの創出                   | 市(商工観光課)<br>市観光協会  | 中期(3～5年) | <p>・実施なし</p> <p>・NHK大河ドラマ「光る君へ」に登場する赤染衛門にスポットを当て、赤染衛門歌碑公園に立ち寄る「まち歩きプラン」を実施した。</p>  | <p>【市・市観光協会】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・信長生誕地であることの認知度を高める取組として「第1回稲沢戦国フェス」開催を支援する。</li> </ul> <p>・2026年度放映予定のNHK大河ドラマ「豊臣兄弟！」に関連しそうな市内のスポットをピックアップし、豊臣兄弟の視察者を主要ターゲットとするチラシやWebサイトを作成する。</p>  | <p>【市・市観光協会】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・ラボメンバーの協力により、「ヤバ稲オンパク」として信長の生誕地やゆかりの地を巡るプログラムを実施し、武将観光ルートの試行につなげた。</li> </ul> <p>令和8年度放映予定のNHK大河ドラマ「豊臣兄弟！」に関連し得る市内スポットの情報収集を進めた。</p>  | <p>【市・市観光協会】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・信長生誕地としての認知度向上を目的に、戦国・武将テーマに関心の高いラボメンバー等の協力を得て、オンパク等の枠組みを活用したルート型プログラムを造成する。</li> </ul> <p>【市】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・NHK大河ドラマの動きを注視し、本市に関連する武将やスポット等についてピックアップし、NHK大河ドラマの視聴者を主要ターゲットとするイベントを検討する。</li> </ul> <p>【市観光協会】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・「豊臣兄弟！」関連スポットを整理・発信し、視聴者を主要ターゲットとしたチラシ・Web等の情報発信を展開する。</li> </ul>   |
|     |                      |   | 市内企業・事業者と連携した産業観光ルートの設定      | 市(商工観光課)<br>市観光協会<br>商工会議所<br>商工会<br>農商工業者                 | 中期(3～5年) | <p>【市観光協会】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・商工会議所主催の産業観光バスツアー(夏休み親子会社見学会)の実施に向けたコース企画の協力(JR貨物愛知機関区、昭和冷蔵、木村農園)を行い、バスにも同行した。</li> </ul> <p>【平和町商工会・農商工業者】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・「へいわさくらまつり」の開催に合わせた「明治なるほどファクトリー愛知」の自由見学会については新型コロナウイルスの影響により工場見学ができない状況となった。</li> </ul> <p>【祖父江町商工会】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・地元飲食店及び土産・特産品店の一覧表と地図を記載したパンフレットを作成し、配布した。また、同情報を商工会の公式Webサイトにも掲載し、情報発信した。</li> </ul> | <p>【市観光協会】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・JR貨物稲沢駅100周年を記念したイベント実施に向け協力していく。</li> </ul> <p>【市・市観光協会】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・「祖父江ぎんなん街道」の認知度を高め、現地への誘客に繋げるため、関係者に観光面での活用を働きかける。</li> </ul> <p>【祖父江町商工会】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・「祖父江ぎんなん街道」の認定を活用して、ぎんなんを使った菓子、料理を始め、黄金色に染まる景色を楽しんでもらえるように情報発信に努めている。</li> </ul> <p>【平和町商工会・農商工業者】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・「へいわさくらまつり」の開催に合わせた「明治なるほどファクトリー愛知」の自由見学会について、次年度以降も計画している。</li> </ul> | <p>【市観光協会】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・JR貨物稲沢駅開業100周年を契機に、「JR貨物稲沢駅ドライブツアー(ヤバ稲オンパク)」を実施するとともに、稲沢まつりにおけるサテライト会場として連携し、音段立ち入ることのできない貨物駅を活用した体験を通じて、産業資源としてのJR貨物稲沢駅の魅力を来訪者に伝えた。</li> </ul> <p>【平和町商工会・農商工業者】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・「へいわさくらまつり」の開催に合わせた自由見学会は開催できなかった。</li> </ul> <p>【祖父江町商工会】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・「祖父江ぎんなん街道」の認定を活用して、ぎんなんを使った菓子、料理を始め、黄金色に染まる景色を楽しんでもらえるように情報発信に努めている。</li> </ul> | <p>【市観光協会】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・BtoB企業が多一般認知が進みにくい市内産業の特性を踏まえ、見学・体験等を通じて魅力を体感できる産業観光のメニュー化を進める。関係企業との調整手順や安全配慮、受入体制を整理し、継続的に展開できる仕組みづくりを図る。</li> </ul> <p>【市・市観光協会】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・「祖父江ぎんなん街道」の認知度を高め、現地への誘客に繋げるため、関係者に観光面での活用を働きかける。</li> </ul> <p>【祖父江町商工会】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・「祖父江ぎんなん街道」の認定を活用して、ぎんなんを使った菓子、料理を始め、黄金色に染まる景色を楽しんでもらえるように情報発信に努めている。</li> </ul> <p>【平和町商工会・農商工業者】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・「へいわさくらまつり」の開催に合わせた「明治なるほどファクトリー愛知」の自由見学会ができないか検討する。</li> </ul> |

昨年度照会結果(参考) → 今年度の内容に更新してください

| NO. | アクションプラン名           | 内容   | 主な取り組み                               | 実施主体                                     | 実施計画     | 令和6年度の実績・進捗状況<br>【令和7年2月末時点見込み】  | 令和7年度以降の取組方針(課題を踏まえて)  | 令和7年度の実績・進捗状況<br>【令和8年2月末時点見込み】   | 令和8年度以降の取組方針(課題を踏まえて)  |
|-----|---------------------|--|--------------------------------------|--|----------|--|--|---|--|
| 2   | ② 観光ルートの創出・ストーリーづくり | ◆年齢、性別、グループといった基本属性、テーマ、季節など、マーケットのニーズに応じて様々な観光資源をつなげたモデルルートを創出する。   | 近隣市町と連携した広域周遊ルートの設定                  | 市(商工観光課)<br>市観光協会                        | 中期(3～5年) | ・実施なし  | 【市観光協会】<br>・具体的な予定なし。  | 【市観光協会】<br>・「タキドキ」グループを軸にした木曾川流域の利活用と環境保全の取り組みを支援してきた。具体的には、木曾川流域で働いている団体や個人を一堂に集め、互いの情報交換、交流を推進した。<br><br>令和8年度放映予定のNHK大河ドラマ「豊臣兄弟！」に<br>関連し得る市内スポットの情報収集を進めた。  | 【市観光協会】<br>・「タキドキ」グループを軸にした木曾川流域の利活用と環境保全の取り組みを引き続き支援していく。<br><br>・「豊臣兄弟！」関連スポットを整理・発信し、視聴者を主要ターゲットとしたチラシ・Web等の情報発信を展開する。  |
| 2   | ③ 武将観光の推進           | ◆織田信長の生誕地説が有力である勝幡城を核とし、武将観光イベント等への参加を通じて「信長生誕の地」として勝幡城域を共有する愛西市と連携し、本市の魅力や国内外に積極的にPRする。<br><br>◆取り組みに際しては、有識者や歴史文化の保全・PRに取り組む地域の方々、武将観光を推進する愛知県や他自治体とも連携を強化し、事業を推進し、勝幡城跡を核とした誘客の手法について検討する。 | 武将観光関連イベントへの出展・PR                    | 市(商工観光課)<br>市観光協会<br>観光事業者<br>市民団体       | 継続実施     | 【市・市観光協会】<br>・愛西市及び愛西市観光協会と共同で「信長公生誕の地・勝幡城跡」のPRのため、県内外の武将観光・お城観光イベントに積極的に参加した。<br>1.「お城EXPO 2024」に出展。<br>(12月21日・22日／パナフィコ横浜ノース)<br>(築城記念特別御城印の販売、勝幡城CG復元動画の放映など)<br>2.「につぼん城まつり2025 feat.出張！お城EXPO in愛知」に出展予定。<br>(2024年3月1日・2日／吹上ホール)<br>(築城記念特別御城印の販売、勝幡城CG復元動画の放映など) | 【市・市観光協会】<br>・引き続き愛西市及び愛西市観光協会と連携しながら、県内外の武将観光・お城観光イベントに参加する。<br>・観光ガイドBOOK「信長と稲沢」に加え、「勝幡城跡」の御城印販売やCG復元動画を活用しながら、市民や地域の歴史関係者とも連携したインバウンドのあるPR活動を展開していく。  | 【市・市観光協会】<br>・愛西市及び愛西市観光協会と共同で「信長公生誕の地・勝幡城跡」のPRのため、県内外の武将観光・お城観光イベントに積極的に参加した。<br>1.「お城EXPO 2025」に出展。<br>(12月20日・21日／パナフィコ横浜ノース)<br>(築城記念特別御城印の販売、勝幡城CG復元動画の放映など)<br>2.「につぼん城まつり2026 feat.出張！お城EXPO in愛知」に出展予定。<br>(2026年2月28日・3月1日／吹上ホール)<br>(築城記念特別御城印の販売、勝幡城CG復元動画の放映など)<br><br>【市】<br>・織田信長生誕の地として、信長公との関係を起点に交流を深め、歴史と文化を生かしたまちづくりを進めるため、信長公にゆかりのある自治体で構成される「織田信長サミット」に加盟した。<br>令和7年4月12日に山形県天童市にて「第31回織田信長サミット」が開催され、他自治体と交流を深めた。<br>(隔年開催) | 【市・市観光協会】<br>・引き続き愛西市及び愛西市観光協会と連携しながら、県内外の武将観光・お城観光イベントに参加する。<br>・観光ガイドBOOK「信長と稲沢」に加え、「勝幡城跡」の御城印販売やCG復元動画を活用しながら、市民や地域の歴史関係者とも連携したインバウンドのあるPR活動を展開していく。<br>・ガイドブック、御城印、CG復元動画を組み合わせ、ターゲット層に響く訴求と話題づくりを強化する。<br><br>【市】<br>・織田信長サミット加盟自治体との関係づくりに取り組み、連携した武将観光メニューの創出を検討する。 |
|     |                     |  | 「信長生誕の地」プロモーション事業の展開                 | 市(商工観光課)<br>市観光協会<br>観光事業者<br>市民団体       | 継続実施     | 【市観光協会】<br>・具体的な進展なし。<br><br>【市・市観光協会】<br>・NHK大河ドラマ「光る君へ」に登場する赤染衛門にスポットを当て、赤染衛門歌謡公園に立ち寄る「まち歩きプラン」を設定した。  | 【市観光協会】<br>・具体的な予定なし。<br><br>【市・市観光協会】<br>・2026年度放映予定のNHK大河ドラマ「豊臣兄弟！」に<br>関連し得る市内スポットをピックアップし、豊臣兄弟の視聴者を主要ターゲットとするチラシやWebサイトを作成する。  | 【市観光協会】<br>・具体的な進展なし。<br><br>【市・市観光協会】<br>令和8年度放映予定のNHK大河ドラマ「豊臣兄弟！」に<br>関連し得る市内スポットの情報収集を進めた。   | 【市観光協会】<br>・具体的な予定なし。<br><br>【市・市観光協会】<br>「豊臣兄弟！」関連スポットを整理・発信し、視聴者を主要ターゲットとしたチラシ・Web等の情報発信を展開する。   |
|     |                     |  | 関係機関との連携による武将観光の推進                   | 市(商工観光課)<br>県<br>市観光協会<br>県観光協会<br>観光事業者 | 中期(3～5年) | 【市・市観光協会】<br>・愛西市との連携により、武将観光・お城観光イベントへの出展や御城印の販売など、「勝幡城跡」を核とする武将観光・お城観光の推進に取り組んだ。<br><br>・信長公にゆかりのある自治体との関係づくりに取り組むことで、連携した武将観光メニューの創出と将来的な広域連携組織への参画を視野に入れていく。   | 【市・市観光協会】<br>・愛西市との連携を更に深め、両市による御城印販売やPR活動など、「勝幡城跡」を核とする武将観光・お城観光の取組を引き続き展開していく。   | 【市・市観光協会】<br>・愛西市との連携により、武将観光・お城観光イベントへの出展や御城印の販売など、「勝幡城跡」を核とする武将観光・お城観光の推進に取り組んだ。<br><br>・愛西市との共同PRを深化させるとともに、信長公ゆかりの自治体等との関係づくりを進め、将来的な広域連携による武将観光メニュー創出や組織参画を視野に入れて取り組む。   | 【市・市観光協会】<br>・愛西市との連携を更に深め、両市による御城印販売やPR活動など、「勝幡城跡」を核とする武将観光・お城観光の取組を引き続き展開していく。<br><br>・愛西市との共同PRを深化させるとともに、信長公ゆかりの自治体等との関係づくりを進め、将来的な広域連携による武将観光メニュー創出や組織参画を視野に入れて取り組む。  |
|     |                     |  | 稲沢市出身武将の関係地域と連携した事業の展開<br>【後期計画より新規】 | 市(商工観光課)<br>市観光協会                        | 中期(3～5年) | 具体的な取組みなし  | 【市・市観光協会】<br>ラモンバーの協力により、オンパノのプログラムとして「稲沢ゆかりの武将を学ぶサマーセミナー」、「信長公の足跡を辿りながら歩む稲沢の物語(前編・後編)」等を<br>設定し、稲沢ゆかりの武将・歴史資源の盛り起こしと発信を行った。<br><br>・2026年度放映予定のNHK大河ドラマ「豊臣兄弟！」に<br>関連し得る市内のスポットをピックアップし、豊臣兄弟の視聴者を主要ターゲットとするチラシやWebサイトを作成する。 | 【市・市観光協会】<br>令和8年度放映予定のNHK大河ドラマ「豊臣兄弟！」に<br>関連し得る市内スポットの情報収集を進めた。  | 【市・市観光協会】<br>令和8年度放映予定のNHK大河ドラマ「豊臣兄弟！」の<br>話題性を活かし、関連し得る市内スポットの整理・可視化を進める。<br><br>・視聴者を主要ターゲットとしたチラシ・Web等を作成し、<br>武将観光の導線づくりと誘客につなげる。  |

昨年度照会結果(参考) → 今年度の内容に更新してください

| NO. | アクションプラン名                 | 内容  | 主な取り組み                                     | 実施主体              | 実施計画     | 令和6年度の実績・進捗状況<br>【令和7年2月末時点見込み】   | 令和7年度以降の取組方針(課題を踏まえて)   | 令和7年度の実績・進捗状況<br>【令和8年2月末時点見込み】  | 令和8年度以降の取組方針(課題を踏まえて)   |
|-----|---------------------------|---|--|-------------------|----------|---|---|--|---|
| 2   | ③ 武将観光の推進                 | <p>◆織田信長の生誕地説が有力である勝幡城を核とし、武将観光イベント等への参加を通じて「信長生誕の地」として勝幡城域を共有する愛西市と連携し、本市の魅力や国内外に積極的にPRする。</p> <p>◆取り組みに際しては、有識者や歴史文化の保全・PRに取り組む地域の方々、武将観光を推進する愛知県や他自治体とも連携を強化し、事業を推進し、勝幡城跡を核とした誘客の手法について検討する。</p>   | 武将観光ルートの創出<br>(基本方針2-②再掲)                  | 市(商工観光課)<br>市観光協会 | 中期(3~5年) | <p>・実施なし</p> <p>・NHK大河ドラマ「光る君へ」に登場する赤染衛門にスポットを当て、赤染衛門歌碑公園に立ち寄る「まち歩きプラン」を実施した。</p>   | <p>【市・市観光協会】</p> <p>・信長生誕地であることの認知度を高める取組として「第1回稲沢戦国フェス」開催を支援する。</p> <p>・2026年度放映予定のNHK大河ドラマ「豊臣兄弟1」に関連し、市内のスポットをピックアップし、豊臣兄弟1の視聴者を主要ターゲットとするチラシやWebサイトを作成する。</p>    | <p>【市・市観光協会】</p> <p>・信長生誕地としての認知度向上を目的に、戦国・武将テーマに関心の高いうぽモンパター等の協力を得て、うぽモンパター等の協力を活用したルート型プログラムを実施し、武将観光ルートの旅行につなげた。</p> <p>【市・市観光協会】</p> <p>・2025年3月29日～4月6日を期間として、NHK大河ドラマ「豊臣兄弟1」に関連し、市内のスポットをピックアップし、NHK大河ドラマの視聴者を主要ターゲットとするチラシやWebサイトを制作する。</p> | <p>【市・市観光協会】</p> <p>・戦国・武将テーマに関心の高いうぽモンパター等の協力を得て、うぽモンパター等の協力を活用したルート型プログラムを実施し、武将観光ルートの旅行につなげた。</p> <p>【市・市観光協会】</p> <p>・2025年3月29日～4月6日を期間として、NHK大河ドラマ「豊臣兄弟1」に関連し、市内のスポットをピックアップし、NHK大河ドラマの視聴者を主要ターゲットとするチラシやWebサイトを制作する。</p> |
|     |                           |   | 勝幡城跡を核とした武将観光施設整備等の誘客促進方策の検討<br>【後期計画より新規】 | 市(商工観光課)<br>市観光協会 | 中期(3~5年) | <p>具体的な取組みなし</p>  | <p>【市】</p> <p>・類似事例の調査を実施し、事業の検討を行っていく。</p>   | <p>具体的な取組みなし</p>   | <p>【市】</p> <p>・類似事例の調査を実施し、事業の検討を行っていく。</p>   |
| 2   | ④ 四季の地域資源を活用したまつり・イベントの開催 | <p>◆国府宮はだか祭、さくらまつり、榎木まつり、あじさいまつり、サンドフェスタ、イチョウ葉まつりなど、季節や地域の魅力を伝えることができる祭り・イベントを持続的に開催できるような支援を行う。</p> <p>◆これらの既存イベントに加え、特産品を活用した食のイベントや体験型イベントなど、地域の魅力をつなぎ、来訪者が気軽に楽しめる新たなイベントを地域とともに創出し、来訪者の増加を図る。</p> | 稲沢桜まつり/国府宮桜ライトアップ・へいわさくらまつり                | 商工会議所<br>商工会      | 短期(1~3年) | <p>【稲沢商工会議所】</p> <p>・平成17年の祖父江・平和との合併から20年を経過し、一市で2つの桜まつりを開催する状況が続いていたが、イベント、予算面からも改善が必要と判断し、稲沢桜まつり、国府宮桜ライトアップを終了した。</p> <p>【平和町商工会】</p> <p>・2024年3月29日～4月6日を期間として平和町商工会館駐車場及びその周辺で開催予定。メインイベントを3月30日に開催。<br/>(来場者数:5,000人)</p> | <p>【稲沢商工会議所】</p> <p>・へいわさくらまつりにおいて、必要に応じ当所製造の「いなば一銀さくら」などの販売など、前協力的な協力をする。</p> <p>【平和町商工会】</p> <p>・2025年4月5日平和町商工会館駐車場及びその周辺で各種イベントや大学の桜グルメPR等の各種ブースを設置し開催開催予定。</p> | <p>【稲沢商工会議所】</p> <p>・2025年3月29日～4月6日を期間として平和町商工会館駐車場及びその周辺で開催。メインイベントを4月5日に開催。(来場者数:約5,000人)</p>   | <p>【平和町商工会】</p> <p>・メインイベントを2026年4月4日、平和町商工会館駐車場及び平和町農村環境改善センターで開催予定。</p>   |
|     |                           |   | いなざわ榎木まつり                                  | 市(農務課)            | 短期(1~3年) | <p>・4月20日から29日まで国府宮参道で開催した。榎木・苗木の販売に加え、グリーンマルシェや体験講座の開催、キッチンカーや大道芸の招聘など家族3世代で楽しめるまつりとして開催。併せて、榎木・苗木の購入者を対象に、市内農産加工品等が当たる抽選会を実施し、稲沢の農業全体のPRを行った。<br/>(期間中來場者数:48,400人)</p>   | <p>・2025年4月20日から29日まで国府宮参道で開催予定。榎木・苗木の即売をメインとしつつ、縁に親しむ祭りとして幅広い世代の方に来場していただけるよう、各種イベントを検討していく。</p>   | <p>・4月20日から29日まで国府宮参道で開催した。榎木・苗木の販売に加え、グリーンマルシェや体験講座の開催、キッチンカーや花すくいなど家族3世代で楽しめるまつりとして開催。併せて、榎木・苗木の購入者を対象に、市内農産加工品等が当たる抽選会を実施し、稲沢の農業全体のPRを行った。<br/>(期間中來場者数:47,800人)</p>  | <p>・2026年4月20日から29日まで国府宮参道で開催予定。榎木・苗木の即売をメインとしつつ、縁に親しむ祭りとして幅広い世代の方に来場していただけるよう、各種イベントを検討していく。</p>   |
|     |                           |   | 稲沢あじさいまつり                                  | 市(商工観光課)          | 短期(1~3年) | <p>【市】</p> <p>・6月1日から16日までの期間、大塚性海寺歴史公園及び性海寺で開催。臨時駐車場や案内看板の設置、警備員の配置等を行い、受入環境の整備に努めるとともに、会場周辺の飲食店マップを作成し、周遊促進を図った。新たに稲沢東高校、近隣商業施設の協力により臨時駐車場を増やし、来場者の利便を図った。<br/>(期間中の来訪観覧者数:52,000人)</p>                                       | <p>【市】</p> <p>・2025年6月1日から15日までの期間、大塚性海寺歴史公園及び性海寺で開催予定。園内の美しい風景づくりに焦点を当てて取り組んでいく。会場周辺の飲食店マップの作成は継続して行う予定。</p>   | <p>【市】</p> <p>・5月31日から6月15日までの期間、大塚性海寺歴史公園及び性海寺で開催。臨時駐車場や案内看板の設置、警備員の配置等を行い、受入環境の整備に努めるとともに、会場周辺の飲食店マップを作成し、周遊促進を図った。令和6年度より新たに増やした臨時駐車場(稲沢東高校、近隣商業施設)を引き続き借用し、来場者の利便を図った。<br/>(期間中の来訪観覧者数:41,000人)</p>  | <p>【市】</p> <p>・2026年6月13日・14日に、大塚性海寺歴史公園及び性海寺で開催予定。園内の美しい風景づくりに焦点を当てて取り組んでいく。会場周辺の飲食店マップの作成は継続して行う予定。<br/>・物価高騰によるコスト増のなかでも持続可能なまつりにしていただくため、多くの来場者が見込まれ、かつアジサイの最盛期である6月第2週目の週末にまつりの開催を限定した。</p>                                |
|     |                           |   | 稲沢夏まつり                                     | 市民団体              | 短期(1~3年) | <p>【稲沢夏まつり実行委員会】</p> <p>・8月24日にサリオパーク祖父江で開催。混雑回避のため会場駐車場は設置せず、シャトルバスを市役所、豊田合成(株)(平和町工場、尾西工場)、森上駅～会場間の4コース運行し、バスによる来場を呼びかけた。<br/>(来場者数:55,000人)</p>  | <p>【稲沢夏まつり実行委員会】</p> <p>・2025年8月末にサリオパーク祖父江で開催予定。</p>   | <p>【稲沢夏まつり実行委員会】</p> <p>・8月23日にサリオパーク祖父江で開催。混雑回避のため会場駐車場は設置せず、シャトルバスを市役所、豊田合成(株)(平和町工場、尾西工場)、森上駅～会場間の4コース運行し、バスによる来場を呼びかけた。<br/>(来場者数:58,000人)</p>   | <p>【稲沢夏まつり実行委員会】</p> <p>・2026年8月末にサリオパーク祖父江で開催予定。</p>   |
|     |                           |   | 稲沢サンドフェスタ                                  | 市(都市整備課)          | 短期(1~3年) | <p>【市】</p> <p>・10月12日から11月4日までサリオパーク祖父江で開催。メインイベント開催日である10月12・13日には砂の造形展(大型砂像の展示)やサンドアート体験コーナーに加え、複数の新しいイベントを取り入れた。(期間中の来場者数:48,203人)</p>   | <p>【市】</p> <p>・2025年10月11日から11月3日までの期間、サリオパーク祖父江で開催予定。限られた予算の中で、集客と満足度の維持に努めていく。</p>  | <p>【市】</p> <p>・10月11日から11月3日までサリオパーク祖父江で開催。メインイベント開催日である10月11・12日には砂の造形展(大型砂像の展示)やサンドアート体験コーナーに加え、複数の新しいイベントを取り入れた。(期間中の来場者数:43,904人)</p>  | <p>【市】</p> <p>・2026年10月10日から11月3日までの期間、サリオパーク祖父江で開催予定。限られた予算の中で、集客と満足度の維持に努めていく。</p>  |
|     |                           |   |  |                   |          |   |   | <p>【市観光協会】</p> <p>具体的な取組み予定なし</p>  | <p>【市観光協会】</p> <p>具体的な取組み予定なし</p>   |
|     |                           |   |  |                   |          | 稲沢まつり   | 商工会議所   | 短期(1~3年)   | <p>【稲沢商工会議所】</p> <p>・2024年10月19日、20日に国府宮参道、名古屋文理大学文化フォーラムほかで開催。<br/>・今後の課題に関しては、コロナ対策としてここ数年国府宮・文化の丘公園、名古屋文理大学文化フォーラムなどで開催する分散型イベントとして実施してきたため、今後は再考する必要がある。</p>  |

更新不要

昨年度照会結果（参考） → 今年度の内容に更新してください

| NO. | アクションプラン名                 | 内容  | 主な取り組み                     | 実施主体  | 実施計画     | 令和6年度の実績・進捗状況<br>【令和7年2月末時点見込み】   | 令和7年度以降の取組方針（課題を踏まえて）  | 令和7年度の実績・進捗状況<br>【令和8年2月末時点見込み】   | 令和8年度以降の取組方針（課題を踏まえて）  |
|-----|---------------------------|---|----------------------------|---|----------|---|--|---|--|
| 2   | ④ 四季の地域資源を活用したまつり・イベントの開催 | <p>◆国府宮はだか祭、さくらまつり、榎木まつり、あじさいまつり、サンドフェスタ、イチョウ黄葉まつりなど、季節や地域の魅力を伝えることができる祭り・イベントを持続的に開催できるよう支援を行う。</p> <p>◆これらの既存イベントに加え、特産品を活用した食のイベントや体験型イベントなど、地域の魅力をつなぎ、来訪者が気軽に楽しめる新たなイベントを地域とともに創出し、来訪者の増加を図る。</p> | そふえイチョウ黄葉まつり               | 商工会   | 短期(1～3年) | <p>【祖父江町商工会】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・11月23日～12月1日の間、祖父江ぎんなんパーク及び祐専寺周辺で、開催することができた。</li> <li>・周辺道路を歩行者専用道路に指定し、臨時駐車場、仮設トイレ、案内看板の設置、警備員の配置、黄葉情報発信等を行い、受入環境の整備に努めた。（11月23日～12月1日の来訪観覧者数：214,000人）</li> <li>※「ライトアップ」の来場者数を含む。</li> </ul> | <p>【祖父江町商工会】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・11月下旬に祖父江ぎんなんパーク及び祐専寺周辺で開催予定。来場者楽しんでいただけるイベントづくりを検討していく。また、第27回のまつりは、祐専寺会場のイチョウの太木3本が剪定されたため、来場者が、例年に比べ座席に少なく、以前の枠ぶりに戻るためには、長期間かかるため、祐専寺会場を今後も会場として利用するか今後の検討が必要である。</li> </ul> | <p>【祖父江町商工会】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・11月22日～11月30日の間、祖父江ぎんなんパーク及び祐専寺周辺で、開催することができた。</li> <li>・周辺道路を歩行者専用道路に指定し、臨時駐車場、仮設トイレ、案内看板の設置、警備員の配置、黄葉情報発信等を行い、受入環境の整備に努めた。（11月22日～11月29日の来訪観覧者数：267,000人）</li> <li>※「ライトアップ」の来場者数を含む。</li> </ul> | <p>【祖父江町商工会】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・11月下旬に祖父江ぎんなんパーク及び祐専寺周辺で開催予定。来場者楽しんでいただけるイベントづくりを検討していく。また、第28回のまつりは、祐専寺会場のイチョウの太木3本が一昨年、剪定されたため、来場者が、今年も座席に少なく、以前の枠ぶりに戻るためには、長期間かかるため、祐専寺会場を今後も会場として利用するか今後の検討が必要である。</li> </ul> |
|     |                           |   | 稲沢イルミネーション<br>【後期計画より新規】   | 市(商工観光課)  | 短期(1～3年) | <p>【稲沢イルミネーション実行委員会(市・市観光協会・商工会議所・寺社・農商工業者・大学・いなざわ観光まちづくりラボ)】</p> <p>世界的に地球温暖化などの環境問題が課題となっており、稲沢市においても環境問題への取り組みを進めることや、機材の劣化、電気代の高騰等の観点から令和5年度で開催を終了した。</p>   | <p>【稲沢イルミネーション実行委員会(市・市観光協会・商工会議所・寺社・農商工業者・大学・いなざわ観光まちづくりラボ)】</p> <p>世界的に地球温暖化などの環境問題が課題となっており、稲沢市においても環境問題への取り組みを進めることや、機材の劣化、電気代の高騰等の観点から令和5年度で開催を終了した。</p>  |   |  |
|     |                           |   | 国府宮はだか祭                    | 寺社  | 短期(1～3年) | <p>【尾張大國霊神社(国府宮)】</p> <p>・尾張大國霊神社(国府宮)で健甞神事を開催。裸男によるなおい笹奉納やもみ合いを実施した。</p> <p>令和5年度にはじめて女性が「なおい笹」の奉納に参加し、注目が増した。今年度も女性が参加し、まつりへの女性参加が定着した。</p> <p>(2025年2月10日)<br/>(当日参拝者数：約80,000人、裸男：7,980人)</p>   | <p>【尾張大國霊神社(国府宮)】</p> <p>・2026年3月1日に尾張大國霊神社(国府宮)で開催予定。</p>   | <p>【尾張大國霊神社(国府宮)】</p> <p>・尾張大國霊神社(国府宮)で健甞神事を開催。裸男によるなおい笹奉納やもみ合いを実施する。</p> <p>令和5年度にはじめて女性が「なおい笹」の奉納に参加し、注目が増した。今年度も女性団体が参加予定。</p> <p>(2026年3月1日開催予定)</p>  | <p>【尾張大國霊神社(国府宮)】</p> <p>・2027年2月19日に尾張大國霊神社(国府宮)で開催予定。</p>  |
|     |                           |   | いなざわ梅まつり                   | 市観光協会   | 短期(1～3年) | <p>【市観光協会】</p> <p>・愛知県榎木センターで開催。集客力の高いステージイベントに観光PR大使のほやたく、タボくんも昨年年度に引き続き登場。会場内の飲食や特産品販売も含め、いなざわ梅まつりを楽しんでいただけるよう開催する。駐車場の混雑が予想されるため、シャトルバスの運行も実施。</p> <p>(2025年3月1日・2日)</p>   | <p>【市観光協会】</p> <p>・2026年3月上旬に愛知県榎木センターで開催予定。集客力の高いステージイベント企画を検討。会場内の飲食や特産品販売も含め、いなざわ梅まつりを楽しんでいただけるよう開催予定。シャトルバスの運行も実施。</p>   | <p>【市観光協会】</p> <p>・愛知県榎木センターで開催。集客力の高いステージイベントに観光PR大使のほやたく、タボくんも昨年年度に引き続き登場。会場内の飲食や特産品販売に関して「稲沢カレー」のPRを合わせ、キッチンカーの出店等、いなざわ梅まつりを楽しんでいただけるよう開催する。駐車場の混雑が予想されるため、シャトルバスの運行も実施。</p> <p>(2026年3月7日・8日)</p>   | <p>【市観光協会】</p> <p>・2027年3月上旬に愛知県榎木センターで開催予定。集客力の高いステージイベント企画を検討。会場内の飲食や特産品販売も含め、いなざわ梅まつりを楽しんでいただけるよう開催予定。シャトルバスの運行も実施。</p>   |
|     |                           |   | 既存イベントのあり方検討<br>【後期計画より新規】 | 市(商工観光課)<br>市(農務課)<br>市(都市整備課)<br>市観光協会<br>商工会議所<br>商工会<br>市民団体 | 中期(3～5年) | <p>【市】</p> <p>・サンドフェスタについては稲沢サンドフェスタ実行委員会、サリオパーク祖父江のイベントに関してはサリオパーク祖父江イベント実行委員会において、イベント等の検討を行った。</p>   | <p>【市】</p> <p>・サンドフェスタについては稲沢サンドフェスタ実行委員会、サリオパーク祖父江のイベントに関してはサリオパーク祖父江イベント実行委員会において、引き続きイベント等の検討を行っていく。</p>  | <p>【市】</p> <p>・サンドフェスタについては稲沢サンドフェスタ実行委員会、サリオパーク祖父江のイベントに関してはサリオパーク祖父江イベント実行委員会において、イベント等の検討を行った。</p>   | <p>【市】</p> <p>・サンドフェスタについては稲沢サンドフェスタ実行委員会、サリオパーク祖父江のイベントに関してはサリオパーク祖父江イベント実行委員会において、引き続きイベント等の検討を行っていく。</p>  |
|     |                           |   | 地域が主体となったイベントの開催           | 市(商工観光課)<br>市観光協会<br>商工会議所<br>商工会<br>農商工業者<br>市民団体<br>大学        | 中期(3～5年) | <p>【稲沢イルミネーション実行委員会(市・市観光協会・商工会議所・寺社・農商工業者・大学・いなざわ観光まちづくりラボ)】</p> <p>世界的に地球温暖化などの環境問題が課題となっており、稲沢市においても環境問題への取り組みを進めることや、機材の劣化、電気代の高騰等の観点から令和5年度で開催を終了した。</p>   | <p>【稲沢イルミネーション実行委員会(市・市観光協会・商工会議所・寺社・農商工業者・大学・いなざわ観光まちづくりラボ)】</p> <p>世界的に地球温暖化などの環境問題が課題となっており、稲沢市においても環境問題への取り組みを進めることや、機材の劣化、電気代の高騰等の観点から令和5年度で開催を終了した。</p>  | <p>具体的な取組みなし</p>  |  |

昨年度照会結果(参考) → 今年度の内容に更新してください

| NO. | アクションプラン名 | 内容                      | 主な取り組み  | 実施主体                  | 実施計画  | 令和6年度の実績・進捗状況【令和7年2月末時点見込み】  | 令和7年度以降の取組方針(課題を踏まえて)   | 令和7年度の実績・進捗状況【令和8年2月末時点見込み】   | 令和8年度以降の取組方針(課題を踏まえて)  |   |
|-----|-----------|-------------------------|---|-----------------------|---|--|---|---|--|---|
| 2   | 4         | 四季の地域資源を活用したまつり・イベントの開催 | ◆国府宮はだか祭、さくらまつり、榎木まつり、あじさいまつり、サントフェスタ、イチョウ黄葉まつりなど、季節や地域の魅力を伝えることができる祭り・イベントを持続的に開催できるよう支援を行う。<br><br>◆これらの既存イベントに加え、特産品を活用した食のイベントや体験型イベントなど、地域の魅力をつなぎ、来訪者が気軽に楽しめる新たなイベントを地域とともに創出し、来訪者の増加を図る。  | 地域が主体となったイベントの開催      | 市(商工観光課)<br>市観光協会<br>商工会議所<br>商工会<br>農商工業者<br>市民団体<br>大学  | 中期(3～5年)<br>【市観光協会(いなざわ観光まちづくりラボ)】<br>・地元の有志と連携し、江戸時代の八代将軍吉宗に献上される象が美濃路稲葉宿を通った歴史にちなみ、地元保育園児と「象さん行列」を実施した。<br>・美濃路稲葉宿周辺を活性化するため美濃路稲葉宿元氣マルシェを2回開催した。(5/17、11/9)<br>・地域の人々の交流の場づくりとして、「四季の詩」ワノコインチャリティーを4回開催した。(5/17、6/17、9/19、11/13)<br>・地元の魅力を学び、地元の良さを再発見することを目的とした「ふりまち歩き」を3回開催した。(6/2、10/17、2/5)<br>(6/2)風鈴ストリーム、長福寺、屯倉社<br>(10/17)サリオパーク祖父江、祖父江ぎんなんパーク(2/5)尾張大國堂神社、中高記念館<br>・稲沢市内の映画ロケ誘致の気運を高めるため、田中巻征監督プレミアアトック&上映会(ぬもりの内閣)を開催した。(3/18)<br>・地元の魅力を再発見するため、講演会「半丈六仏像と古瀬戸の銘文」と奥田安楽寺収蔵庫と客殿拝観を実施した。(10/13)<br><br>【祖父江町商工会】<br>・祖父江ぎんなんパークで、ぎんなんグルメや和菓子、農産物、軽食、ドリンクの販売ブースが出店する「祖父江ぎんなんマルシェ」を開催した。<br>(4月20日、6月15日、10月26日、拡大版12月2日～4日・来場者数:累計15,450人) | 【市観光協会(いなざわ観光まちづくりラボ)】<br>・ラボメンバーの主体的な活動を引き続き支援していく。<br><br>・地域資源を見える化し、稲沢の魅力づくりに市民も巻き込み取り組みとして、稲沢オンパク(仮称)を7月、8月の2か月間実施できるよう、体験プログラムづくりに取り組んでいく。  | 【市観光協会(いなざわ観光まちづくりラボ)】<br>いなざわ観光まちづくりラボメンバーを中心に「ハヤコオンパク」を8～9月に開催し、地域資源を活用した体験プログラム(22件)を造成し、359名の集客を達成した。地域が主体となった魅力を体験として提供する仕組みづくりを進めた。   | 【市観光協会(いなざわ観光まちづくりラボ)】<br>【市観光協会(いなざわ観光まちづくりラボ)】<br>・来年度以降も「祖父江ぎんなんマルシェ」を定期開催していく。また、活用可能な補助金を探すなど、新たな地域イベントの実施に向けた取組も推進していく。<br><br>【祖父江町商工会】<br>・祖父江ぎんなんパークで、ぎんなんグルメや和菓子、農産物、軽食、ドリンクの販売ブースが出店する「祖父江ぎんなんマルシェ」を開催した。<br>(4月19日、6月21日、10月25日、拡大版12月1日～3日・来場者数:累計12150人)                                 | 【市観光協会(いなざわ観光まちづくりラボ)】<br>【市観光協会(いなざわ観光まちづくりラボ)】<br>・来年度以降も「祖父江ぎんなんマルシェ」を定期開催していく。また、活用可能な補助金を探すなど、新たな地域イベントの実施に向けた取組も推進していく。<br><br>【祖父江町商工会】<br>・来年度以降も「祖父江ぎんなんマルシェ」を定期開催していく。また、活用可能な補助金を探すなど、新たな地域イベントの実施に向けた取組も推進していく。 |
| 2   | 5         | “農”を活用した体験型観光メニューの創出    | ◆「祖父江ぎんなん」のさらなるブランド力の向上を目指して、代表4品種である「久壽」「金兵衛」「疾神」及び「藤丸郎」の保全を行い、広く鑑賞を県内外にPRする場として整備された「祖父江ぎんなんパーク」を、そぶスイチョウ黄葉まつり、マルシェイベントの開催などを通じて、新たな市内名所として活用する。<br><br>◆地域との連携により、田植え・稲刈り等の農業体験や自然環境学習が行える“農”を活用した体験型メニューの創出に取り組むとともに、市内外の方が気軽に参加できる農業体験農園を開設しようとする農業者、民間企業等の発掘を推進し、情報発信にも努める。 | 地域と連携した農業体験メニューの創出    | 市(商工観光課)<br>市(農務課)<br>市(環境保全課)<br>市観光協会<br>農商工業者<br>市民団体  | 短期(1～3年)<br>【市・市観光協会】<br>・稲沢商工会議所が主催する「稲沢まちゼミ」に参加し、産地型観光プラン「ぎんなんマスターになろう！」を昨年度に引き続き実施した。イチョウ黄葉のガイド付き散策に加え、祖父江町商工会とJA愛知西の協力を得て、ぎんなん落と体験をプログラムに取り入れた。<br><br>【市・市民団体】<br>・NPO法人祖父江のホタルを守る会の実験田で計3回自然観察会を実施した。<br>6月9日 田植え体験(参加者64名)<br>9月28日 田んぼの中の生き物観察(参加者25名)<br>10月27日 稲刈り体験(参加者27名)   | 【市・市観光協会・農商工業者】<br>・農園見学、収穫体験など個々に実施されているものの、観光メニューとして活用されていないコンテンツが市内に潜在しているため、関係事業者への働き掛けやいなざわ観光まちづくりラボとの連携により、新たなメニューの創出に取り組んでいく。<br><br>【市・市観光協会・祖父江町商工会・農商工業者】<br>・祖父江ぎんなんパークを活用し、イチョウの形の観察やぎんなん収穫体験など、イチョウ黄葉見学以外の新たな楽しみ方を提案していく。<br><br>【市・市民団体】<br>・NPO法人祖父江のホタルを守る会の実験田で2025年6月9日、9月28日、10月26日の計3回自然観察会を開催予定。 | 【市・市観光協会】<br>稲沢まちゼミに参画し、産地型観光プラン「ぎんなんマスターになろう！」を継続実施した。ガイド付き散策に加え、祖父江町商工会及びJA愛知西の協力を得て、ぎんなん落と体験をプログラムに取り入れ、体験価値の向上を図った。<br>また、稲沢フルーツ園の協力により、バナナ・ブドウの収穫体験をオンパクの体験プログラムとして実施し、農産物を活用した体験メニューの実証を行った。<br><br>【市・市観光協会・稲沢商工会議所】<br>・稲沢商工会議所が主催する「稲沢まちゼミ」に参加し、産地型観光プラン「ぎんなんマスターになろう！」を引き続き実施し、一部の参加者によるぎんなんの収穫体験や名鉄山崎駅周辺のイチョウを散策した。<br><br>【市・市民団体】<br>・NPO法人祖父江のホタルを守る会の実験田で計2回自然観察会を実施した。<br>6月9日 田植え体験(参加者113名)<br>9月28日 田んぼの中の生き物観察(参加者45名)<br>※10月26日に自然観察会(稲刈り体験)を予定していたが、雨天のため中止。 | 【市・市観光協会・農商工業者】<br>市内に潜在する農園見学・収穫体験等のコンテンツについて、観光メニューとしての整理・見える化を進める。関係事業者への働き掛けやラボとの連携により、新たな体験メニューの造成と受入体制の構築を図る。<br><br>【市・市観光協会・祖父江町商工会・農商工業者】<br>・祖父江ぎんなんパークを活用し、イチョウの形の観察やぎんなん収穫体験など、イチョウ黄葉見学以外の新たな楽しみ方を提案していく。<br><br>【市・市民団体】<br>・NPO法人祖父江のホタルを守る会の実験田で2026年6月、9月、10月の計3回自然観察会を開催予定。<br>※日には未定 |   |
|     |           | 農業体験農園の整備、農業体験の場の提供     |   | 市(農務課)<br>JA<br>農商工業者 | 短期(1～3年)<br>【市・JA愛知西】<br>・JA愛知西、稲沢市、一宮市の共同運営による「はつらつ農業塾」を受講生のニーズにあわせ、2コース(生きがい農業コース・担い手育成コース)、2会場(稲沢会場・一宮会場)にて実施した。<br>稲沢会場参加者…生きがい農業コース35名、担い手育成コース3名。<br><br>【市】<br>・市民農園や農業体験農園等の現状把握及び今後開設しようとする農業者の発掘に努める。また、既に取組を実施している農業者団体に対して、受入れの意欲がある場合は、市民向け広報を中心に活動を支援していく。<br><br>【市・市観光協会・祖父江町商工会・農商工業者】<br>・祖父江ぎんなんパークにおいて、ぎんなん収穫体験の場を提供していく。 | 【市・JA愛知西】<br>・JA愛知西、一宮市、稲沢市の共同運営による「はつらつ農業塾」運営協議会を開催し、今後の運営方法について協議していく。<br>・産直店舗稲沢一色下方店に併設するJA農場にて「とうもろこしの収穫体験を計画する」。<br><br>【市】<br>・市民農園や農業体験農園等の現状把握及び今後開設しようとする農業者の発掘に努める。また、既に取組を実施している農業者団体に対して、受入れの意欲がある場合は、市民向け広報を中心に活動を支援していく。<br><br>【市・市観光協会・祖父江町商工会・農商工業者】<br>・祖父江ぎんなんパークにおいて、ぎんなん収穫体験の場を提供していく。   | 【市・JA愛知西】<br>・JA愛知西、一宮市、稲沢市の共同運営による「はつらつ農業塾」を受講生のニーズにあわせ、2コース(生きがい農業コース・担い手育成コース)、2会場(稲沢会場・一宮会場)にて実施した。<br>稲沢会場参加者…生きがい農業コース34名、担い手育成コース1名  | 【市・JA愛知西】<br>・JA愛知西、一宮市、稲沢市の共同運営による「はつらつ農業塾」運営協議会を開催し、今後の運営方法について協議していく。  |  |   |

昨年度照会結果(参考) → 今年度の内容に更新してください

| NO. | アクションプラン名 | 内容                                 | 主な取り組み  | 実施主体                     | 実施計画                  | 令和6年度取組実績・進捗状況【令和7年2月末時点見込み】   | 令和7年度以降の取組方針(課題を踏まえて)  | 令和7年度取組実績・進捗状況【令和8年2月末時点見込み】  | 令和8年度以降の取組方針(課題を踏まえて)  |
|-----|-----------|------------------------------------|---|--------------------------|-----------------------|--|--|---|--|
| 2   | ⑤         | 「農」を活用した体験型観光メニューの創出               | ◆「祖父江ぎんなん」のさらなるブランド力の向上を目指して、代表4品種である「久寿」「金兵衛」「栄神」及び「藤九郎」の保全を行い、広く銀杏を県内外にPRする場として整備された「祖父江ぎんなんパーク」を、そふえいチョウ黄葉まつり、マルシェイベントの開催などを通じて、新たな市内名所として活用する。<br><br>◆地域との連携により、田植え・稲刈り等の農業体験や自然環境学習が行える「農」を活用した体験型メニューの創出に取り組むとともに、市内外の方が気軽に参加できる農業体験農園を開設しようとする農業者、民間企業等の発掘を推進し、情報発信にも努める。 | 榎木・苗木、祖父江ぎんなん等の農産品の販売拡充  | 市(農務課)市観光協会商工会JA農商工業者 | 短期(1~3年)<br>【市・農商工業者】<br>・榎木・苗木については、市内だけでなく、一宮市のまつりにも市内農業者が出店し販売した。また、いなざわ榎木まつりでは、市内の特産品を抽選会の景品とし、PRを行った。<br><br>【祖父江町商工会・農商工業者】<br>・「そふえいチョウ黄葉まつり」及びまつりに引き続き開催した「祖父江ぎんなんマルシェ拡大版」を活用し、県内外から訪れた来場者に対して、ぎんなんとぎんなん加工品のPR販売を行った。<br>・10月18・19日に金山駅において「商工会あい物産店」に出店し、ぎんなんとぎんなん加工品のPR販売を行った。<br><br>【祖父江ぎんなんブランド推進協議会(JA愛知西・市・市観光協会・県・祖父江町商工会・農商工業者)】<br>・「祖父江ぎんなん」の魅力発信と販売強化による消費拡大及びブーム防止を目的に、愛知県農業生産力強化支援事業による産地戦略に基づき、「レシピ・保存方法」のリーフレット、「ぎんなんは生鮮食品です」チラシの作成に取り組んだ。作成したリーフレット等は通信販売やイベント販売時に活用した。<br><br>【JA愛知西】<br>・産地地消まつりにて、銀杏つかみ取りイベントを行いPRを図った。ネット販売の拡大のため、JAグループECサイトJAタウンにて送料無料キャンペーンを実施し、市場外販売の拡大をおこなった。高値での販売が難しい小粒規格における水素工場等への加工用出荷の割合を増加した。 | 【市・農商工業者】<br>・市外のまつりにも引き続き出店し、榎木・苗木の販売拡充に繋げている。<br><br>【祖父江町商工会】<br>・「そふえいチョウ黄葉まつり」及び「祖父江ぎんなんマルシェ」を活用して、今後もぎんなんとぎんなん加工品のPR販売を行っている。<br><br>【祖父江ぎんなんブランド推進協議会(JA愛知西・市・市観光協会・県・祖父江町商工会・農商工業者)】<br>・協議会の公式Webサイトでイベント・販売情報を発信するなど、更なる知名度向上と消費拡大を目指し、地域一体となって「祖父江ぎんなん」の魅力を生かす方法のリーフレット、「ぎんなんは生鮮食品です」チラシの作成に取り組んだ。作成したリーフレット等は通信販売やイベント販売時に活用した。<br><br>【JA愛知西】<br>・令和6年度実績に加えて、黒箱のデザインのリニューアルによるPRの実施を行う。新たな黒箱には、JANコードやQRコードを取り入れ、量販店での販路拡大を図る。<br><br>【市・市観光協会・祖父江町商工会・JA愛知西・農商工業者】<br>・祖父江ぎんなんパークにおいて、「そふえいチョウ黄葉まつり」「祖父江ぎんなんマルシェ」を開催した。<br><br>そふえいチョウ黄葉まつり<br>1月23日~12月1日<br>来場者数:累計214,071人<br><br>祖父江ぎんなんマルシェ<br>4月20日、6月15日、10月26日、拡大版12月2日~4日<br>来場者数:累計 17,450人<br><br>【JA愛知西】<br>祖父江銀杏パークにおけるイベントへの参加銀杏収穫体験の実施 | 【市・農商工業者】<br>・榎木・苗木については、市内だけでなく、一宮市のまつりにも市内農業者が出店し販売した。また、いなざわ榎木まつりでは、市内の特産品を抽選会の景品とし、PRを行った。<br><br>【祖父江町商工会・農商工業者】<br>・「そふえいチョウ黄葉まつり」及びまつりに引き続き開催した「祖父江ぎんなんマルシェ拡大版」を活用し、県内外から訪れた来場者に対して、ぎんなんとぎんなん加工品のPR販売を行った。<br><br>【祖父江ぎんなんブランド推進協議会(JA愛知西・市・市観光協会・県・祖父江町商工会・農商工業者)】<br>・協議会の公式Webサイトでイベント・販売情報を発信するなど、更なる知名度向上と消費拡大を目指し、地域一体となって「祖父江ぎんなん」の魅力を生かす方法のリーフレット、「ぎんなんは生鮮食品です」チラシの作成に取り組んだ。作成したリーフレット等は通信販売やイベント販売時に活用した。<br><br>【JA愛知西】<br>・ネット販売の拡大のため、JAグループECサイトJAタウンにて送料無料キャンペーンを実施し、市場外販売の拡大をおこなった。高値での販売が難しい小粒規格における水素工場等への加工用出荷の割合を増加させる。<br><br>【市・市観光協会・祖父江町商工会・JA愛知西・農商工業者】<br>・祖父江ぎんなんパークにおいて、「そふえいチョウ黄葉まつり」「祖父江ぎんなんマルシェ」を開催した。<br><br>そふえいチョウ黄葉まつり<br>1月22日~1月30日<br>来場者数:累計267,000人<br><br>祖父江ぎんなんマルシェ<br>4月19日、6月21日、10月25日、拡大版12月1日~3日<br>来場者数:累計 12,150人<br><br>【JA愛知西】<br>祖父江銀杏パークにおけるイベントへの参加銀杏収穫体験の実施 | 【市・農商工業者】<br>・市外のまつりにも引き続き出店し、榎木・苗木の販売拡充に繋げている。<br><br>【祖父江町商工会】<br>・「そふえいチョウ黄葉まつり」及び「祖父江ぎんなんマルシェ」を活用して、今後もぎんなんとぎんなん加工品のPR販売を行っている。<br><br>【祖父江ぎんなんブランド推進協議会(JA愛知西・市・市観光協会・県・祖父江町商工会・農商工業者)】<br>・協議会の公式WebサイトおよびInstagramでイベント・販売情報を発信するなど、更なる知名度向上と消費拡大を目指し、地域一体となって「祖父江ぎんなん」の魅力を生かす方法のリーフレット、「ぎんなんは生鮮食品です」チラシの作成に取り組んだ。作成したリーフレット等は通信販売やイベント販売時に活用した。<br><br>【JA愛知西】<br>・ネット販売の拡大のため、JAグループECサイトJAタウンにて送料無料キャンペーンを購入者に配布するキャンペーンを実施し、市場外販売の拡大を行う。<br>・高値での販売が難しい小粒規格における水素工場等への加工用出荷の割合を増加させる。 |
|     |           | 「祖父江ぎんなんパーク」を活用したイベントの展開【後期計画より新規】 |   | 市(農務課)市観光協会商工会JA農商工業者    | 短期(1~3年)              | 【市・祖父江町商工会】<br>祖父江ぎんなんパークにおいて、「そふえいチョウ黄葉まつり」「祖父江ぎんなんマルシェ」を開催した。<br><br>そふえいチョウ黄葉まつり<br>1月23日~12月1日<br>来場者数:累計214,071人<br><br>祖父江ぎんなんマルシェ<br>4月20日、6月15日、10月26日、拡大版12月2日~4日<br>来場者数:累計 17,450人<br><br>【JA愛知西】<br>祖父江銀杏パークにおけるイベントへの参加銀杏収穫体験の実施  | 【市・市観光協会・祖父江町商工会・JA愛知西・農商工業者】<br>祖父江ぎんなんパークにおいて、「そふえいチョウ黄葉まつり」「祖父江ぎんなんマルシェ」を開催した。<br><br>そふえいチョウ黄葉まつり<br>1月22日~1月30日<br>来場者数:累計267,000人<br><br>祖父江ぎんなんマルシェ<br>4月19日、6月21日、10月25日、拡大版12月1日~3日<br>来場者数:累計 12,150人<br><br>【JA愛知西】<br>祖父江銀杏パークにおけるイベントへの参加銀杏収穫体験の実施  | 【市・市観光協会・祖父江町商工会・JA愛知西・農商工業者】<br>祖父江ぎんなんパークにおいて、「そふえいチョウ黄葉まつり」「祖父江ぎんなんマルシェ」を開催した。<br><br>そふえいチョウ黄葉まつり<br>1月22日~1月30日<br>来場者数:累計267,000人<br><br>祖父江ぎんなんマルシェ<br>4月19日、6月21日、10月25日、拡大版12月1日~3日<br>来場者数:累計 12,150人<br><br>【JA愛知西】<br>祖父江銀杏パークにおけるイベントへの参加銀杏収穫体験の実施   | 【市・市観光協会・祖父江町商工会・JA愛知西・農商工業者】<br>祖父江ぎんなんパークにおいて、「そふえいチョウ黄葉まつり」「祖父江ぎんなんマルシェ」を開催した。<br><br>そふえいチョウ黄葉まつり<br>1月22日~1月30日<br>来場者数:累計267,000人<br><br>祖父江ぎんなんマルシェ<br>4月19日、6月21日、10月25日、拡大版12月1日~3日<br>来場者数:累計 12,150人<br><br>【JA愛知西】<br>祖父江銀杏パークにおけるイベントへの参加銀杏収穫体験の実施  |
|     |           | 環境学習会(自然観察会)の開催                    |   | 市(環境保全課)国                | 短期(1~3年)              | 【市】<br>・自然観察会(植物・昆虫・野鳥の観察)を計2回開催した。<br>(5月18日・参加者数:45名)<br>(7月20日・参加者数:24名)  | 【市】<br>・2025年5月18日、8月3日に自然観察会を開催予定。開催時間は午前9時~11時。  | 【市】<br>・自然観察会(植物・昆虫・野鳥の観察)を計2回開催した。<br>(5月25日・参加者数:41名)<br>(8月3日・参加者数:44名)  | 【市】<br>・2026年5月、7月~8月に自然観察会を開催予定。開催時間は午前9時~11時。<br>※日によっては未定   |
|     |           | サリオパーク祖父江の特色を活かしたSUP等体験型観光の推進      |   | 市(商工観光課)市(都市整備課)国・県市観光協会 | 短期(1~3年)              | 【市・市観光協会・市民団体】<br>・サリオパーク祖父江で実施されているSUP、ウインドサーフィンなどのアクティビティ体験を観光メニューの藩地型プランとして設定した。初心者向けのハード面での安全体制づくりが今後の課題である。   | 【市・市観光協会・市民団体】<br>・サリオパーク祖父江でのアクティビティ体験について、観光メニューとしての活用を図り、商品化に繋げている。また、流通ルートを開拓し、若者やファミリー層を主要なターゲットとして誘客を図る。加えて、いなざわ観光まちづくりラボとの協働により、新たなメニューの創出にも取り組んでいる。また、国営公園の施設整備を国に要望している。  | 【市・市観光協会・市民団体】<br>・サリオパーク祖父江で実施されているSUP、ウインドサーフィンなどのアクティビティ体験を観光メニューの藩地型プランとして設定した。初心者向けのハード面での安全体制づくりが今後の課題である。<br>・ラボメンバーの協力により、サリオパーク祖父江で実施されているSUPと若者向き合わせた体験プログラムを「サリオパーク」にて実施した。<br>・「タキキツアー」の一環としてサリオパーク祖父江でSUP・ヨガ体験を実施し、高校生・大学生が木曽川流域の自然環境や地域資源の魅力を体感できる機会を提供した。  | 【市・市観光協会・市民団体】<br>・サリオパーク祖父江でのアクティビティ体験について、観光メニューとしての活用を図り、商品化に繋げている。また、流通ルートを開拓し、若者やファミリー層を主要なターゲットとして誘客を図る。加えて、いなざわ観光まちづくりラボとの協働により、新たなメニューの創出にも取り組んでいる。<br>・国営公園の施設整備を国に要望している。  |

昨年度照会結果(参考) → 今年度の内容に更新してください

| NO. | アクションプラン名                | 内容   | 主な取り組み                                  | 実施主体  | 実施計画     | 令和6年度取組実績・進捗状況【令和7年2月末時点見込み】   | 令和7年度以降の取組方針(課題を踏まえて)  | 令和7年度取組実績・進捗状況【令和8年2月末時点見込み】   | 令和8年度以降の取組方針(課題を踏まえて)   |
|-----|--------------------------|--|---|---|----------|--|--|--|---|
| 2   | ⑥ サリオパーク祖父江を核とした体験型観光の推進 | ◆毎年多くの賑わいと交流が生み出されている稲沢夏まつり、稲沢サントフェスタや東海シクロクロス大会、絶滅危惧種の野鳥類をはじめ貴重な生物の生息観察ができる環境学習会(自然観察会)などの催しをさらに磨き上げるとともに、国・県との連携の下、ウインドサーフィンやSUPなどの水上スポーツ、バーベキューや砂浜を活用した体験型イベントなど、サリオパーク祖父江の特色を活かした「ここでしかできない」自然体験型観光メニューを創出し、年間を通じた集客へとつなげていく。                  | サリオパーク祖父江の特色を活かしたSUP等体験型観光の推進           | 市(商工観光課)<br>市(都市整備課)<br>国・県<br>市観光協会        | 短期(1~3年) | 【市・国・県・市観光協会・市民団体】<br>・サリオパーク祖父江の活性化、年間を通じた誘客に向けて、「サリオパーク祖父江イベント実行委員会」を中心に、当地の特色を活かした多様なイベント企画を企画した。<br><br>【市・市観光協会・市民団体】<br>・サリオパーク祖父江で実施されているSUP、ウインドサーフィンなどのアクティビティ体験のPRを実施。稲沢市観光PR大使の「はやさく」さんも体験してもらい、PRに努めた。<br>・初心者向けのハード面での受入体制づくりが今後の課題である。(着替え場所、日陰の休憩場所など)<br><br>【市観光協会】<br>・木曽川の利活用と環境保全を目的に、木曽川流域を拠点として稲沢と一堂の民間組織として立ち上がった「タキドキ」グループとの連携をスタートした。 | 【市・国・県・市観光協会・市民団体】<br>・「サリオパーク祖父江イベント実行委員会」を中心に、3公園の特色を活かした多様なイベント企画を毎年で開催していく。<br><br>【市・市観光協会・市民団体】<br>・サリオパーク祖父江でのアクティビティ体験について、サントフェスタなどのイベントとの連携やPR協力を行った。取組実績としては、サントフェスタのポスター・チラシ印刷と発送を「サリオパーク祖父江イベント実行委員会」と共同で行った。<br><br>【市観光協会】<br>・「サリオパーク祖父江イベント実行委員会」を通じて、サントフェスタなどのイベントとの連携やPR協力を行ってきた。取組実績としては、サントフェスタのポスター・チラシ印刷と発送を「サリオパーク祖父江イベント実行委員会」と共同で行った。 | 【市・国・県・市観光協会・市民団体】<br>・「サリオパーク祖父江イベント実行委員会」を中心に、3公園の特色を活かした多様なイベント企画を毎年で開催していく。<br><br>【市・市観光協会・市民団体】<br>・サリオパーク祖父江でのアクティビティ体験について、サントフェスタなどのイベントとの連携やPR協力を行った。取組実績としては、サントフェスタのポスター・チラシ印刷と発送を「サリオパーク祖父江イベント実行委員会」と共同で行った。<br><br>【市観光協会】<br>・「サリオパーク祖父江イベント実行委員会」を通じて、サントフェスタなどのイベントとの連携やPR協力を行ってきた。取組実績としては、サントフェスタのポスター・チラシ印刷と発送を「サリオパーク祖父江イベント実行委員会」と共同で行った。 | 【市・国・県・市観光協会・市民団体】<br>・「サリオパーク祖父江イベント実行委員会」を中心に、3公園の特色を活かした多様なイベント企画を毎年で開催していく。<br><br>【市・市観光協会・市民団体】<br>・サリオパーク祖父江でのアクティビティ体験について、「タキドキ」グループを軸にした木曽川流域の利活用と環境保全の取り組みを支援していく。<br><br>【市観光協会】<br>・「タキドキ」グループを軸にした木曽川流域の利活用と環境保全の取り組みを支援していく。   |
|     |                          |  | サリオパーク祖父江における適切な公園機能の充実と周辺道路の整備         | 市(都市整備課)<br>国・県                             | 中期(3~5年) | 【市】<br>・3公園の一体利用の促進に向けて、祖父江3公園整備運営協議会で協議を進めている。  | 【市】<br>・県営公園と国営公園の間にあるフェンスの除去を検討するなど、3公園の一体利用の促進に向けて、祖父江3公園整備運営協議会で引き続き協議していく。   | 【市】<br>・3公園の一体利用の促進に向けて、祖父江3公園整備運営協議会で協議を進めている。<br>・県営公園と国営公園の間にあるフェンスの一部除去を行い、3公園の一体利用促進を図った。   | 【市】<br>・3公園の一体利用の促進に向けて、祖父江3公園整備運営協議会で引き続き協議していく。   |
|     |                          |  | サリオパーク祖父江で開催されるイベント等との連携、PR協力【後期計画より新規】 | 市(商工観光課)<br>市(都市整備課)<br>国・県<br>市観光協会        | 中期(3~5年) | 【市】<br>・「サリオパーク祖父江イベント実行委員会」を通じて、サントフェスタなどのイベントとの連携やPR協力を行った。取組実績としては、サントフェスタのポスター・チラシ印刷と発送を「サリオパーク祖父江イベント実行委員会」と共同で行った。   | 【市】<br>・「サリオパーク祖父江イベント実行委員会」を通じて、サントフェスタなどのイベントとの連携やPR協力を行ってきた。取組実績としては、サントフェスタのポスター・チラシ印刷と発送を「サリオパーク祖父江イベント実行委員会」と共同で行った。   | 【市】<br>・「サリオパーク祖父江イベント実行委員会」を通じて、「サリオパーク祖父江イベント実行委員会」を通じて、サントフェスタなどのイベントとの連携やPR協力を行ってきた。取組実績としては、サントフェスタのポスター・チラシ印刷と発送を「サリオパーク祖父江イベント実行委員会」と共同で行った。  | 【市】<br>・「サリオパーク祖父江イベント実行委員会」を通じて、サントフェスタなどのイベントとの連携やPR協力を行ってきた。取組実績としては、サントフェスタのポスター・チラシ印刷と発送を「サリオパーク祖父江イベント実行委員会」と共同で行った。  |
| 2   | ⑦ 産業観光の推進                | ◆農商工業に関する技術や生産地、工業施設など、産業を観光資源として活用し、本市の製品を国内外へPRすることも、生産者が来訪者と交流することで、産業技術の継承、雇用の確保、新たな製品開発等を促し、地域産業の振興を図る。<br><br>◆本市の都市イメージとして印象強い「植木産業」をはじめ、本市の地場産業の技術を活用したイベント、伝統技術や最先端の工業技術を活用した体験会・見学会等を観光の側面も含めて実施することで、誘客の促進を図るとともに、本市の優れた製品や技術を国内外へPRする。 | 見学受入可能施設の掘り起こし                          | 市(商工観光課)<br>市(農務課)<br>市観光協会<br>商工会議所<br>商工会 | 短期(1~3年) | 【市観光協会】<br>未実施<br><br>【市観光協会】<br>・商工会議所、商工会との連携により市内企業・事業者の中から見学受入可能施設を新たに掘り起こし、産業観光体験プランの設定などを働きかけていく。<br><br>【稲沢商工会議所】<br>・10月から11月にかけて「稲沢まちゼミ」を開催。今年度も観光資源の育成につながる内容の講座が、3講座開催された。  | 【市】<br>見学可能な園地農園を保有しており、受入意思が確認できた場合は、市の関係団体への所属に関わらず稲沢市公式Webサイトで公表することを検討する。<br><br>【市観光協会】<br>・商工会議所、商工会との連携により市内企業・事業者の中から見学受入可能施設を新たに掘り起こし、産業観光体験プランの設定などを働きかけていく。<br><br>【稲沢商工会議所】<br>・10月から11月にかけて継続事業として開催。40店舗43講座を開催し、409名の参加を得る。(令和8年1月集計中)  | 【市・市観光協会】<br>稲沢市中小企業振興基本条例に基づき、地域資源発掘ワーキンググループにて、物の開発のみならず、産業観光の議論も行った。<br><br>【市】<br>・見学可能な園地農園を保有しており、受入意思が確認できた場合は、市の関係団体への所属に関わらず稲沢市公式Webサイトで公表することを検討する。<br><br>【市観光協会】<br>・商工会議所、商工会との連携により市内企業・事業者の中から見学受入可能施設を新たに掘り起こし、産業観光体験プランの設定などを働きかけていく。<br><br>【稲沢商工会議所】<br>・10月から11月にかけて継続事業として開催。40店舗43講座を開催し、409名の参加を得る。(令和8年1月集計中)                            | 【市・市観光協会】<br>稲沢市中小企業振興基本条例に基づき、地域資源発掘ワーキンググループにおいて、幅広く議論していく。<br><br>【市】<br>・見学可能な園地農園を保有しており、受入意思が確認できた場合は、市の関係団体への所属に関わらず稲沢市公式Webサイトで公表することを検討する。<br><br>【市観光協会】<br>・商工会議所、商工会との連携により市内企業・事業者の中から見学受入可能施設を新たに掘り起こし、産業観光体験プランの設定などを働きかけていく。<br><br>【稲沢商工会議所】<br>・10月から11月にかけて継続事業として開催。40店舗43講座を開催し、409名の参加を得る。(令和8年1月集計中) |
|     |                          |  | 対外的に誇るべき市内企業・事業者の製品や技術に関する情報発信          | 市(商工観光課)<br>市(農務課)<br>市観光協会<br>商工会議所<br>商工会 | 短期(1~3年) | 【祖父江町商工会】<br>・「祖父江きんなんマルシェ」を開催し、商工会員を中心とした出店者がきんなんとぎんなん加工品のPR販売を行った。(4月20日、6月15日、10月26日、拡大版12月2日~4日)<br>・10月18・19日に金山駅において「商工会あいち物産店」に出店し、きんなんとぎんなん加工品のPR販売を行った。<br><br>【祖父江きんなんブランド推進協議会(JA愛知西・市・市観光協会・県・祖父江町商工会・農商工業者)】<br>・「祖父江きんなん」の魅力発信と販売強化による消費拡大及びブーム防止を目的に、愛知県農業生産力強化支援事業による産地戦略に基づき、「レンビ」保存方法のリーフレット、「きんなんは生鮮食品です」チラシの作成に取り組んだ。                      | 【祖父江町商工会】<br>・今後も市内内外の各種イベント・物産展に出店し、市内企業・事業者の持つ製品・技術のPR、販路拡大に努める。<br><br>【祖父江きんなんブランド推進協議会(JA愛知西・市・市観光協会・県・祖父江町商工会・農商工業者)】<br>・協議会の公式Webサイトでイベント・販売情報を発信するなど、更なる知名度向上と消費拡大を目指し、地域一体となって「祖父江きんなん」の魅力PRしていく。  | 【祖父江町商工会】<br>・「祖父江きんなんマルシェ」を開催し、商工会員を中心とした出店者がきんなんとぎんなん加工品のPR販売を行った。(4月19日、6月21日、10月25日、拡大版12月1日~3日に)出店し、きんなんとぎんなん加工品のPR販売を行った。<br><br>【祖父江きんなんブランド推進協議会(JA愛知西・市・市観光協会・県・祖父江町商工会・農商工業者)】<br>・「祖父江きんなん」の魅力発信と販売強化による消費拡大及びブーム防止を目的に、愛知県農業生産力強化支援事業による産地戦略に基づき、「レンビ」保存方法のリーフレット、「きんなんは生鮮食品です」チラシの作成に取り組んだ。   | 【祖父江町商工会】<br>・今後も市内内外の各種イベント・物産展に出店し、市内企業・事業者の持つ製品・技術のPR、販路拡大に努める。<br><br>【祖父江きんなんブランド推進協議会(JA愛知西・市・市観光協会・県・祖父江町商工会・農商工業者)】<br>・協議会の公式WebサイトおよびInstagramでイベント・販売情報を発信するなど、更なる知名度向上と消費拡大を目指し、地域一体となって「祖父江きんなん」の魅力PRしていく。   |

| NO. | アクションプラン名 | 内容                          | 主な取り組み  | 実施主体  | 実施計画  | 令和6年度取組実績・進捗状況<br>【令和7年2月末時点見込み】   | 令和7年度以降の取組方針(課題を踏まえて)   | 令和7年度取組実績・進捗状況<br>【令和8年2月末時点見込み】   | 令和8年度以降の取組方針(課題を踏まえて)  |
|-----|-----------|-----------------------------|---|---|---|--|---|--|--|
| 2   | 7         | 産業観光の推進                     | <p>◆農商工業に関連する技術や生産地、工業施設など、産業を観光資源として活用し、本市の製品を国内外へPRするとともに、生産者が来訪者と交流することで、産業技術の継承、雇用の確保、新たな製品開発等を促し、地域産業の振興を図る。</p> <p>◆本市の都市イメージとして印象強い「植木産業」をはじめ、本市の地場産業の技術を活用したイベント、伝統技術や最先端の工業技術を活用した体験会・見学会等を観光的側面も含めて実施することで、誘客の促進を図るとともに、本市の優れた製品や技術を国内外にPRする。</p> | 市内企業・事業者と連携した産業観光ルートの設定<br>(基本方針2-②再掲)  | 市(商工観光課)<br>市観光協会<br>商工会議所<br>商工会<br>農商工業者  | <p>【市観光協会】<br/>・商工会議所主催の産業観光バスツアー(夏休み親子会社見学会)の実施に向けたコース企画の協力(JR貨物愛知機関区、昭和冷蔵、木村農園)を行い、バスにも同行した。</p> <p>【平和町商工会・農商工業者】<br/>・「へいわさくらまつり」の開催に合わせた「明治なるほどファクトリー愛知」の自由見学会については新型コロナウイルスの影響により工場見学ができない状況となった。</p> <p>【祖父江町商工会】<br/>・地元飲食店及び土産・特産品店の一覧表と地図を記載したパンフレットを作成し、配布した。また、同情報を商工会の公式Webサイトにも掲載し、情報発信した。</p> <p>0</p>  | <p>【市観光協会】<br/>・JR貨物稲沢駅100周年を記念したイベント実施に向けた協力していく。</p> <p>【市・市観光協会】<br/>・「祖父江ぎんなん街道」の知名度を高め、現地への誘客に繋げるため、関係者に観光面での活用を働きかける。</p> <p>【祖父江町商工会】<br/>・「祖父江ぎんなん街道」の認定を活用して、ぎんなんを使った菓子、料理を始め、黄金色に染まる景色を楽しんでもらえるように情報発信に努めている。</p> <p>【平和町商工会・農商工業者】<br/>・「へいわさくらまつり」の開催に合わせた「明治なるほどファクトリー愛知」の自由見学会について、次年度以降も計画していく。</p> <p>0</p>   | <p>【市観光協会】<br/>JR貨物稲沢駅開業100周年を契機に、「JR貨物稲沢駅トワイライトツアー(ヤハ稲オンパク)」を実施するとともに、稲沢まつりにおけるサテライト会場として連携し、普段立ち入ることのできない貨物駅を活用した体験を通じて、産業資源としてのJR貨物稲沢駅の魅力を来訪者に伝えた。</p> <p>【平和町商工会・農商工業者】<br/>・「へいわさくらまつり」の開催に合わせた自由見学会は開催できなかった。</p> <p>【祖父江町商工会】<br/>・地元飲食店及び土産・特産品店の一覧表と地図を記載したパンフレットを作成し、配布した。また、同情報を商工会の公式Webサイトにも掲載し、情報発信した。</p> <p>0</p>                                | <p>【市観光協会】<br/>RtB企業が多く一般認知が進みにくい国内産業の特性を踏まえ、見学・体験等を通じて魅力を体感できる産業観光のメニュー化を進める。関係企業との調整手順や安全配慮、受入体制を整理し、継続的に展開できる仕組みづくりを図る。</p> <p>【市・市観光協会】<br/>・「祖父江ぎんなん街道」の認知度を高め、現地への誘客に繋げるため、関係者に観光面での活用を働きかける。</p> <p>【祖父江町商工会】<br/>・「祖父江ぎんなん街道」の認定を活用して、ぎんなんを使った菓子、料理を始め、黄金色に染まる景色を楽しんでもらえるように情報発信に努めている。</p> <p>【平和町商工会・農商工業者】<br/>・「へいわさくらまつり」の開催に合わせた「明治なるほどファクトリー愛知」の自由見学会ができない見込みとする。</p> |
|     |           | ものづくり体験や収穫体験ができる産業観光メニューの創出 | 市(商工観光課)<br>市観光協会<br>農商工業者  | <p>【市・市観光協会・稲沢商工会議所】<br/>・稲沢商工会議所が主催する「稲沢まちゼミ」に参加し、着地型観光プラン「ぎんなんマイスターになろう！」を昨年年度に引き続き実施した。イチョウ黄葉のガイド付き散策に加え、祖父江町商工会とJA愛知西の協力を得て、ぎんなん落とし体験をプログラムへ取り入れた。</p> <p>・農園見学、収穫体験など個々に実施されているものの、観光メニューとして活用されていないコンテンツが市内に潜在しているため、関係事業者への働き掛けやいなざわ観光まちづくり本部との連携により、新たなメニューの創出に取り組んでいる。</p> <p>【市観光協会】<br/>・各店舗や各団体で自主的に継続して取り組んでおり、Instagram等で情報発信をしてPRに協力した。<br/>・稲沢市観光PR大使を活用し、稲沢市の魅力をPRに努めた。</p> <p>【稲沢商工会議所】<br/>・7/31開催。先行：JR貨物稲沢駅・昭和冷蔵(株)参加者数：28名 補足：受付開始5分で定員に達する程盛況であった。</p> <p>【祖父江町商工会】<br/>・「祖父江ぎんなんパーク」を活用し、ぎんなん収穫体験を実施した。</p> | <p>【市・市観光協会】<br/>・商工会議所、商工会、JA愛知西、いなざわ観光まちづくり本部等から見学受入可能施設の情報収集するとともに、それらの施設に対して体験プランの設定を働き掛けていく。</p> <p>・農園見学、収穫体験など個々に実施されているものの、観光メニューとして活用されていないコンテンツが市内に潜在しているため、関係事業者への働き掛けやいなざわ観光まちづくり本部との連携により、新たなメニューの創出に取り組んでいる。</p> <p>【市・市観光協会・祖父江町商工会・農商工業者】<br/>・「祖父江ぎんなんパーク」を活用し、イチョウの花の観察やぎんなん収穫体験など、イチョウ黄葉見学以外の新たな楽しみ方を提案していく。</p> <p>【市観光協会】<br/>・各店舗や各団体で自主的に継続して取り組んでおり、Instagram等で情報発信をしてPRに協力した。<br/>・稲沢市観光PR大使を活用し、稲沢市の魅力をPRに努めた。</p> <p>【稲沢商工会議所】<br/>・未実施。</p> <p>【祖父江町商工会】<br/>・「祖父江ぎんなんパーク」を活用し、ぎんなん収穫体験やぎんなん収穫体験など、イチョウ黄葉見学以外の新たな楽しみ方を提案していく。</p> | <p>【市・市観光協会・稲沢商工会議所】<br/>・稲沢商工会議所が主催する「稲沢まちゼミ」に参加し、着地型観光プラン「ぎんなんマイスターになろう！」を昨年年度に引き続き実施した。イチョウ黄葉のガイド付き散策に加え、祖父江町商工会とJA愛知西の協力を得て、ぎんなん落とし体験をプログラムへ取り入れた。</p> <p>・農園見学、収穫体験など個々に実施されているものの、観光メニューとして活用されていないコンテンツが市内に潜在しているため、関係事業者への働き掛けやいなざわ観光まちづくり本部との連携により、新たなメニューの創出に取り組んでいる。</p> <p>稲沢市中小企業振興基本条例に基づき、地域資源発掘ワーキンググループにおいて、幅広く議論していく。</p> <p>【市・市観光協会・祖父江町商工会・農商工業者】<br/>・「祖父江ぎんなんパーク」を活用し、イチョウの花の観察やぎんなん収穫体験など、イチョウ黄葉見学以外の新たな楽しみ方を提案していく。</p> <p>【市観光協会】<br/>・各店舗や各団体で自主的に継続して取り組んでおり、Instagram等で情報発信をしてPRに協力した。<br/>・稲沢市観光PR大使を活用し、稲沢市の魅力をPRに努めた。</p> <p>【稲沢商工会議所】<br/>・未実施。</p> <p>【祖父江町商工会】<br/>・「祖父江ぎんなんパーク」を活用し、ぎんなん収穫体験やぎんなん収穫体験など、イチョウ黄葉見学以外の新たな楽しみ方を提案していく。</p> | <p>【市・市観光協会】<br/>・商工会議所、商工会、JA愛知西、いなざわ観光まちづくり本部等から見学受入可能施設の情報収集するとともに、それらの施設に対して体験プランの設定を働き掛けていく。</p> <p>・農園見学、収穫体験など個々に実施されているものの、観光メニューとして活用されていないコンテンツが市内に潜在しているため、関係事業者への働き掛けやいなざわ観光まちづくり本部との連携により、新たなメニューの創出に取り組んでいる。</p> <p>稲沢市中小企業振興基本条例に基づき、地域資源発掘ワーキンググループにおいて、幅広く議論していく。</p> <p>【市・市観光協会・祖父江町商工会・農商工業者】<br/>・「祖父江ぎんなんパーク」を活用し、イチョウの花の観察やぎんなん収穫体験など、イチョウ黄葉見学以外の新たな楽しみ方を提案していく。</p> <p>【市観光協会】<br/>・各店舗や各団体で自主的に継続して取り組んでおり、Instagram等で情報発信をしてPRに協力した。<br/>・稲沢市観光PR大使を活用し、稲沢市の魅力をPRに努めた。</p> <p>【稲沢商工会議所】<br/>・未実施。</p> <p>【祖父江町商工会】<br/>・「祖父江ぎんなんパーク」を活用し、ぎんなん収穫体験やぎんなん収穫体験など、イチョウ黄葉見学以外の新たな楽しみ方を提案していく。</p> |  |  |
|     |           | 産業観光メニューに関する情報発信            | 市(商工観光課)<br>市観光協会<br>商工会議所<br>商工会   | <p>【市観光協会】<br/>・商工会議所主催の産業観光バスツアー(夏休み親子会社見学会)の実施に向けたコース企画の協力(JR貨物愛知機関区、昭和冷蔵、木村農園)</p> <p>【稲沢商工会議所】<br/>・7/31開催。先行：JR貨物稲沢駅・昭和冷蔵(株)参加者数：28名 補足：受付開始5分で定員に達する程盛況であった。</p> <p>【祖父江町商工会】<br/>・「祖父江ぎんなんパーク」を活用し、ぎんなん収穫体験を実施した。</p>  | <p>【市観光協会】<br/>・商工会議所、商工会との連携により、産業観光に関する情報収集力を高めていく。また、ターゲットに応じた、様々な広報媒体を活用した積極的な情報発信に努めていく。</p> <p>【稲沢商工会議所】<br/>・公式Webサイト等、様々な媒体を通じて情報発信していく。</p> <p>【祖父江町商工会】<br/>・商工会の公式WebサイトやX等を有効活用し、情報を随時発信していく。</p>   | <p>【市観光協会】<br/>・商工会議所、商工会との連携により、産業観光に関する情報収集力を高めていく。また、ターゲットに応じた、様々な広報媒体を活用した積極的な情報発信に努めていく。</p> <p>【稲沢商工会議所】<br/>・公式Webサイト等、様々な媒体を通じて情報発信していく。</p> <p>【祖父江町商工会】<br/>・商工会の公式WebサイトやX等を有効活用し、情報を随時発信していく。</p> <p>【平和町商工会】<br/>・情報発信に努めている。</p>   | <p>【市観光協会】<br/>JR貨物稲沢駅開業100周年を契機に、「JR貨物稲沢駅トワイライトツアー(ヤハ稲オンパク)」を実施するとともに、稲沢まつりにおけるサテライト会場として連携し、普段立ち入ることのできない貨物駅を活用した体験を通じて、産業資源としてのJR貨物稲沢駅の魅力を来訪者に伝えた。</p> <p>【稲沢商工会議所】<br/>・公式Webサイト等、様々な媒体を通じて情報発信した。</p> <p>【祖父江町商工会】<br/>・「祖父江ぎんなんパーク」を活用し、ぎんなん収穫体験やぎんなん収穫体験など、イチョウ黄葉見学以外の新たな楽しみ方を提案していく。</p> <p>【平和町商工会】<br/>・具体的な取り組みなし</p>  | <p>【市観光協会】<br/>RtB企業が多く一般認知が進みにくい国内産業の特性を踏まえ、見学・体験等を通じて魅力を体感できる産業観光のメニュー化を進める。関係企業との調整手順や安全配慮、受入体制を整理し、継続的に展開できる仕組みづくりを図る。</p> <p>【稲沢商工会議所】<br/>・継続的に公式Webサイト等、様々な媒体を通じて情報発信していく。</p> <p>【祖父江町商工会】<br/>・商工会の公式WebサイトやX等を有効活用し、情報を随時発信していく。ホームページに外国語(日本語、英語、中国語、ポルトガル語)対応し、外国人でも気軽に来訪できるように努めていく。</p> <p>【平和町商工会】<br/>・情報発信できるものがあれば、随時、公式Webサイトなどで情報発信していく。</p> |  |

更新不要

昨年度照会結果（参考） → 今年度の内容に更新してください

| NO. | アクションプラン名          | 内容   | 主な取り組み   | 実施主体  | 実施計画  | 令和6年度取組実績・進捗状況<br>【令和7年2月末時点見込み】   | 令和7年度以降の取組方針（課題を踏まえて）   | 令和7年度取組実績・進捗状況<br>【令和8年2月末時点見込み】  | 令和8年度以降の取組方針（課題を踏まえて）   |
|-----|--------------------|--|--|---|---|--|---|---|---|
| 2   | ⑧ 広域連携の推進による誘客促進   | <p>◆愛知県や愛知県観光協会のほか、美濃路・木曾川沿線自治体など本市と共通のテーマ・資源を持つ自治体や観光事業者等との連携により観光ルートの創出やイベント・キャンペーンを開催し、エリアとしての誘客を図る。</p> <p>◆本市の地域資源と共通したテーマの地域資源を持つ自治体・観光事業者と効果的に連携することで国内外からの誘客を促進し、来訪・交流人口の拡大による地域経済の活性化につなげる。</p> | <p>広域連携による観光ルートの創出</p> <p>共通したテーマの地域資源を持つ自治体等との連携の推進<br/>【後期計画より新規】</p> <p>広域観光組織及び協議体への参画</p> | <p>市(商工観光課)<br/>市観光協会<br/>観光事業者<br/>交通事業者</p> <p>市(商工観光課)<br/>市観光協会</p> <p>市(商工観光課)<br/>市観光協会</p> | <p>中期(3～5年)</p> <p>中期(3～5年)</p> <p>中期(3～5年)</p> | <p>【市観光協会】<br/>・実施なし</p> <p>【市観光協会(いなざわ観光まちづくりラボ)】<br/>・実施なし</p> <p>【市観光協会】<br/>・愛知県の歴史観光推進協議会への参画を通じて、愛知県や愛知県観光協会、県内市町村等との連携を強化し、新たな武将観光ルートの創出に繋げる。</p> <p>・美濃路街道連携協議会の加盟自治体(一宮市など)や信長公ゆかりの資源を有する近隣市町(愛西市、津島市、清須市など)を始め、本市と共通のテーマ・資源を持つ地域と連携し、新たな広域周遊ルートを生み出すことで、相乗的な誘客を目指す。</p> <p>【市観光協会】<br/>・カラーをご当地グルメとしている三重県鈴鹿市とカラーサミットの開催について、議論の緒について。</p> <p>【市】<br/>・美濃路街道連携協議会幹事自治体の清須市において美濃路ウォークが開催された。2コースのうち、美濃路稲葉宿本陣跡ひろばを起点とするコースの参加者は11名。全体の参加者は37名。<br/>(開催日程:2024年11月9日)</p> <p>【市・市観光協会】<br/>・愛知県街道観光推進協議会への参画を通じて、「美濃路稲葉宿本陣跡ひろば」を始めることとする市内の美濃路エリアの魅力を県内外に広く発信した。</p> <p>・愛知のお城観光推進協議会への参画を通じて、「お城EXPO 2024」及び「にっぽん城まつり2025feat.出張！お城EXPO in 愛知」に出展し、観光ガイドブック(信長と稲沢)の配布、栄華記念特別御城印販売、CG後元動画の放映など、「信長公生誕の地・勝幡城跡」のPR活動を展開した。</p> | <p>【市観光協会】<br/>・「タキドキ」グループを軸にした木曾川流域の利活用と環境保全の取り組みを支援してきた。具体的には、木曾川流域で働いている団体や個人を一堂に集め、互いの情報交換、交流を推進した。</p> <p>【市・市観光協会】<br/>・あいちの歴史観光推進協議会により、「ヤバ稲オンパイク」にて信長生誕地や信長ゆかりの地を巡るプログラムを実施し、武将観光ルートの試行につなげた。</p> <p>・美濃路街道連携協議会の加盟自治体(一宮市など)や信長公ゆかりの資源を有する近隣市町(愛西市、津島市、清須市など)を始め、本市と共通のテーマ・資源を持つ地域と連携し、新たな広域周遊ルートを生み出すことで、相乗的な誘客を目指す。</p> <p>【市・市観光協会】<br/>・他自治体と共通する地域資源の掘り起こしを行う。</p> <p>【市】<br/>・引き続き協議会の市町と連携して美濃路の魅力発信していく。</p> <p>【市・市観光協会】<br/>・美濃路街道連携協議会やあいちの歴史観光推進協議会への参画を通じて、関係市町との連携の下、街道観光事業を展開し、美濃路稲葉宿が持つ歴史の魅力を県内外に広く発信していく。</p> <p>・信長公にゆかりのある自治体との関係強化を図る中で、連携した武将観光メニューの創出と将来的な広域連携組織への参画を視野に入れていく。</p> <p>・愛知・名古屋観光誘客協議会等への参画を通じて、愛知県、愛知県観光協会、運輸機関(鉄道会社等)との連携により、プロモーション活動や周遊促進施策を効果的に展開し、本市への更なる観光誘客に繋げていく。</p> | <p>【市観光協会】<br/>・「タキドキ」グループを軸にした木曾川流域の利活用と環境保全の取り組みを引き続き支援していく。</p> <p>【市・市観光協会】<br/>・信長生誕地としての認知度向上を目的に、戦国・武将テーマに関心の高いラポメンバ等の協力を得て、オンパイク等の枠組みを活用したルート型プログラムを造成する。</p> <p>【市・市観光協会】<br/>・愛知・名古屋観光誘客協議会への参画を通じて、協議会が開催した観光展覧会に参加し、名古屋駅中央コンコースイベントスペースにて本市のPRをした。<br/>(2026年1月24日・25日)<br/>・あいちの歴史観光推進協議会への参画を通じて、12月20日、21日と横浜で開催された「お城EXPO 2025」に出展し、観光ガイドブック「信長と稲沢」の配布を行った。また、2026年3月7日、8日開催予定の「にっぽん城まつり feat.出張！お城EXPO in 愛知」に愛西市と共同で出展し、愛知県、愛知県観光協会ほか県内自治体と連携し、「勝幡城跡」を始め愛知県が誇る城郭のPRを行う予定。</p> <p>【市・市観光協会】<br/>・他自治体と共通する地域資源の掘り起こしを行う。</p> <p>【市観光協会】<br/>・カラーをご当地グルメとしている自治体はあるものの、その成り立ちには様々なため、各自治体のカラーを研究し、整理していくことから始める。</p> <p>【市】<br/>・引き続き協議会の市町と連携して美濃路の魅力発信していく。</p> <p>【市・市観光協会】<br/>・美濃路街道連携協議会幹事自治体の羽島市において開催された「ぎふ羽島駅前フェス2025」のなかで、美濃路街道交流バネル展を行った。<br/>(開催日程:2025年11月8日・9日)<br/>【ぎふ羽島駅前フェス2025入込客数】<br/>8日(土)40,000人、9日(日)10,000人</p> <p>【市・市観光協会】<br/>・ラポメンバ以外として「美濃路稲葉宿元気ムシエ」を開催し、一宮市との連携による象さん行列等を通じて広域的な交流・発信を行った。(一宮市のスマイルと稲沢市のいなざわ)</p> <p>愛知のお城観光推進協議会への参画を通じて、「お城EXPO 2025」及び「にっぽん城まつり2026」に出展し、「にっぽん城まつり2026」等での出展を通じて、勝幡城跡を核とした広域的な情報発信を強化する。</p> | <p>【市観光協会】<br/>・「タキドキ」グループを軸にした木曾川流域の利活用と環境保全の取り組みを引き続き支援していく。</p> <p>【市・市観光協会】<br/>・信長生誕地としての認知度向上を目的に、戦国・武将テーマに関心の高いラポメンバ等の協力を得て、オンパイク等の枠組みを活用したルート型プログラムを造成する。</p> <p>【市・市観光協会】<br/>・他自治体と共通する地域資源の掘り起こしを行う。</p> <p>【市観光協会】<br/>・カラーをご当地グルメとしている自治体はあるものの、その成り立ちには様々なため、各自治体のカラーを研究し、整理していくことから始める。</p> <p>【市・市観光協会】<br/>・引き続き協議会の市町と連携して美濃路の魅力発信していく。</p> <p>【市・市観光協会】<br/>・あいちのお城観光推進協議会への参画を継続し、「にっぽん城まつり2026」等での出展を通じて、勝幡城跡を核とした広域的な情報発信を強化する。</p> |
| 2   | ⑨ 健康づくりと運動したまち歩き推進 | <p>◆観光ガイドブックとウォーキングマップが一体となったマップを活用し、まち歩きに利用してもらうことで、健康寿命の延伸と健康格差の縮小を図るとともに、来訪者による市内周遊性の向上と地域の魅力発見につなげ、ウェルネスツーリズムをコンセプトとした新たな事業展開を目指す。</p> <p>◆サリアパーク祖父江等で開催されるサイクルイベントを活用して本市をPRする。</p>                 | <p>鉄道事業者事業者主催のウォーキングイベントとの連携<br/>【後期計画より新規】</p> <p>ウォーキングマップの活用<br/>【後期計画より新規】</p>             | <p>市(商工観光課)<br/>市観光協会<br/>交通事業者</p> <p>市(商工観光課)<br/>市(健康推進課)<br/>市観光協会</p>                        | <p>継続実施</p> <p>短期(1～3年)</p>                     | <p>【市観光協会】<br/>・名鉄JR主催のウォーキングイベントと連携し、イベントを開催した。</p> <p>【市観光協会】<br/>・健康フェスタにおけるウォーキングイベントの開催時に、市の観光協会作成のパンフレットを活用しながらウォーキングコースを検討した。</p>   | <p>【市観光協会】<br/>引き続き、各事業者主催のイベントと連携した事業を実施する。</p> <p>【市観光協会】<br/>健康フェスタ時、ウォーキングイベントを実施、市の観光協会作成のパンフレットを活用しながらウォーキングを実施し、健康づくりの推進を図っていく。</p>  | <p>【市観光協会】<br/>引き続き鉄道事業者主催イベントと連携し、季節の資源(あじさい、黄葉等)や食(稲沢カレー等)と組み合わせさせたコース設定に協力し、来訪・周遊の拡大につなげる。</p> <p>【市観光協会】<br/>健康フェスタ時におけるウォーキングイベントの開催時に、市の観光協会作成のパンフレットを活用しながらウォーキングコースを検討し、健康づくりの推進を図っていく。</p>   |   |



昨年度照会結果(参考) → 今年度の内容に更新してください

| NO. | アクションプラン名      | 内容  | 主な取り組み             | 実施主体     | 実施計画     | 令和6年度の取組実績・進捗状況<br>【令和7年2月末時点見込み】  | 令和7年度以降の取組方針(課題を踏まえて) | 令和7年度の取組実績・進捗状況<br>【令和8年2月末時点見込み】  | 令和8年度以降の取組方針(課題を踏まえて)  |
|-----|----------------|---|--------------------|----------|----------|--|-----------------------|--|--|
| 2   | ⑩ 荻須記念美術館の魅力向上 | <p>◆本市が輩出した荻須高徳画伯を顕彰する美術館を中心として芸術文化の振興を図る。</p> <p>◆荻須画伯に関する作品、資料のさらなる収集に努め、特別展・企画展を開催することで鑑賞の機会を提供し、市内外からの幅広い集客を図る。</p> <p>◆市内の大学等と連携し、体験型イベントをはじめ、美術館の魅力向上と集客につながる事業を展開する。</p> | 稲沢市美術館大学パートナーシップ事業 | 市(美術館)大学 | 短期(1～3年) | <p>【市・大学】<br/>・特別展に関連した連携事業を市内大学と実施した。</p> <p>*名古屋文理大学*<br/>美術館大学パートナーシップ事業「親子も一緒！アート＆コンサート」<br/>特別展にまつわるトークとミニコンサートを楽しんだ後に、学芸員による解説付きで特別展を観賞する企画を実施した。<br/>(11月23日開催)</p> |                       | <p>【市・大学】<br/>・特別展・企画展に関連した連携事業を市内大学と実施した。</p> <p>*名古屋文理大学*<br/>美術館大学パートナーシップ事業「アート＆コンサート」特別展にまつわるトークとミニコンサートを楽しんだ後に、学芸員による解説付きで特別展を観賞する企画を実施した。<br/>(11月30日開催)</p> <p>稲沢市民農 広報用ポスターの制作<br/>毎年、稲沢市民農の広報用ポスターを学生に作成していただいていたが、幅広い年齢層に出品・観覧の興味を持っていただくよう、例年になく斬新なデザインを取り入れた。</p> | <p>【市・大学】<br/>・大学との連携を更に深め、魅力ある美術館大学パートナーシップ事業を展開することで、集客力の向上に繋げていく。</p> |

昨年年度照会結果(参考) → 今年度の内容に更新してください

| NO.                         | アクションプラン名                  | 内容  | 主な取り組み                                | 実施主体                        | 実施計画   | 令和6年度取組実績・進捗状況<br>【令和7年2月末時点見込み】  | 令和7年度以降の取組方針(課題を踏まえて)  | 令和7年度取組実績・進捗状況<br>【令和8年2月末時点見込み】  | 令和8年度以降の取組方針(課題を踏まえて)  |
|-----------------------------|----------------------------|---|---------------------------------------|-----------------------------|--|---|--|---|--|
| 基本方針3 観光誘客の促進と地域経済が潤う仕組みの構築 |                            |   |                                       |                             |  |   |  |   |  |
| 3                           | ① 観光資源の価値と理解を深めるプロモーションの強化 | <p>◆利用者が必要な情報を入手しやすくなるよう観光情報を集約するための「観光ポータルサイト」を開発するほか、SNSをはじめとするコミュニケーションツールを活用し、より効果的な情報発信が可能な仕組みの構築を検討する。</p> <p>◆マスメディア、ケーブルテレビやタウン誌などの地域メディアとの連携を強化するとともに、フィルムコミッション事業を推進する。</p> <p>◆本市の魅力を広くPRするためのツールとして、市内外を問わず高い認知度を誇り、幅広い年代層から人気がある稲沢市公式アカウント「いなびー」や「稲沢市シティアテンド」を積極的に活用するほか、愛知県や愛知県観光協会をはじめとする関係機関・団体、大型商業施設や交通事業者等と連携した観光プロモーションを展開する。</p> <p>◆本市への来訪意欲・消費意欲の喚起に向けて、ファンづくりや「いなびー」の活用が必要となるため、観光資源のブランディングにより本市の価値と魅力を高め、それに共感する人々を的確にターゲットとし、稲沢市観光協会を中心にご当地グルメの開発をはじめとした戦略的な観光プロモーションに取り組んでいく。</p> | <p>SNS誘客を活用した情報発信<br/>(基本方針1-④再掲)</p> | 市(商工観光課)<br>市観光協会<br>商工会 ほか | 短期(1～3年)   | <p>【市観光協会】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>稲沢市観光協会公式ホームページやInstagramを活用し、稲沢市の様々な魅力情報を積極的に発信した。また、稲沢市シティアテンドによるInstagram投稿にも取り組み、SNSを活用した情報発信の強化を図った。</li> <li>ご当地グルメInstagram投稿キャンペーンを実施し、ご当地グルメ(カレー)の情報発信強化を図った。</li> <li>市内の食材を活用した料理を紹介する「地産地消おしゃやな料理教室」を実施した。</li> </ul> <p>【祖父江町商工会】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>「そふスイチョウ黄葉まつり」の期間を中心に、現地へ訪れる黄葉観覧客に向けて、商工会のX(Twitter)や「そふスイチョウ黄葉まつり実行委員会」の公式Webサイト上で黄葉状況等をタイムリーに発信した。</li> </ul> <p>【稲沢夏まつり実行委員会】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>X(Twitter)、Instagram、Facebookを活用し、イベントの情報発信を適宜行った。</li> </ul> | <p>【市】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>各祭りイベントにおいて、開催の目的や内容、ターゲットとする来場者に応じた最適なSNSを活用し、効果的かつタイムリーな情報発信によって誘客に努めている。</li> </ul> <p>【市観光協会】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>稲沢市観光協会公式Instagram及び稲沢市シティアテンドの公式Webサイト、X(Twitter)及び「そふスイチョウ黄葉まつり」の公式Webサイトを活用し、稲沢市の様々な魅力情報を積極的に発信した。また、稲沢市シティアテンドによるInstagram投稿にも取り組み、SNSを活用した情報発信の強化を図った。</li> <li>ご当地グルメ(稲沢カレー)のデジタルスタンプラリー実施に合わせ、Instagram投稿キャンペーンを行い、参加促進と情報拡散を図った。</li> <li>市内の食材を活用した料理を紹介する「地産地消おしゃやな料理教室」を実施した。</li> <li>観光ボランティアガイドの充実を図るため、新規会員の加入勧誘及び美濃路稲葉宿とイチョウ黄葉散策について、投稿内容の充実と発信力の強化に努めている。</li> </ul> <p>【祖父江町商工会】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>「そふスイチョウ黄葉まつり」の期間を中心に、現地へ訪れる黄葉観覧客に向けて、商工会のX(Twitter)や「そふスイチョウ黄葉まつり実行委員会」の公式Webサイト上で黄葉状況等をタイムリーに発信した。</li> </ul> <p>【稲沢夏まつり実行委員会】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>X(Twitter)、Instagram、Facebookを活用し、イベントの情報発信を適宜行った。</li> </ul> | <p>【市観光協会】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>稲沢市観光協会公式ホームページやInstagramを活用し、市内観光資源・イベント等の魅力情報を継続的に発信した。あわせて、稲沢市シティアテンドによるInstagram投稿にも取り組み、SNSを活用した情報発信の強化を図った。</li> <li>また、ご当地グルメ(稲沢カレー)のデジタルスタンプラリー実施に合わせ、Instagram投稿キャンペーンを行い、参加促進と情報拡散を図った。</li> <li>市内の食材を活用した料理を紹介する「地産地消おしゃやな料理教室」を実施した。</li> <li>観光ボランティアガイドの充実を図るため、新規会員の加入勧誘及び美濃路稲葉宿とイチョウ黄葉散策について、投稿内容の充実と発信力の強化に努めている。</li> </ul> <p>【市観光協会】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>稲沢市観光協会の魅力を県内外に広く認知してもらうため、メディアを効果的に活用し、各メディアに特にご当地カラーについては、カーフェスティバルを中心に、新聞・雑誌・TV・Web等での掲載・露出につなげた。</li> </ul> <p>【市観光協会】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>戦国武将の鎧を着たいなびーキーホルダーを作成し、報道機関にPRしたところ、勝頼城及び法師寺キーホルダーとともに新聞紙上に取り上げられ、売り上げに繋がった。</li> </ul> <p>【祖父江町商工会】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>「そふスイチョウ黄葉まつり」に係るメディアの取材が例年以上に多かったが、すべてに対し全面的に協力し今後のメディアプロモーションに向けた関係構築に努めた。</li> </ul> | <p>【市】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>稲沢市観光協会の魅力を県内外に広く認知してもらうため、メディアを効果的に活用し、各メディアに特にご当地カラーについては、カーフェスティバルを中心に、新聞・雑誌・TV・Web等での掲載・露出につなげた。</li> </ul> <p>【市観光協会】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>戦国武将の鎧を着たいなびーキーホルダーを作成し、報道機関にPRしたところ、勝頼城及び法師寺キーホルダーとともに新聞紙上に取り上げられ、売り上げに繋がった。</li> </ul> <p>【祖父江町商工会】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>「そふスイチョウ黄葉まつり」に係るメディアの取材が例年以上に多かったが、すべてに対し全面的に協力し今後のメディアプロモーションに向けた関係構築に努めた。</li> </ul> |
|                             |                            | マスメディアや地域メディアとの連携強化   | 市(商工観光課)<br>市観光協会<br>商工会 ほか           | 短期(1～3年)                    | <p>【市・市観光協会】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>報道機関に市内の観光情報のほか、稲沢市観光協会や協会会員が提供する様々な取組を積極的に情報提供した。その結果、今年度も祖父江イチョウ黄葉やぎんなんを始め、多くのメディアから取材や問合せが寄せられた。また、稲沢ご当地グルメ開発の取組についてもメディアへの露出機会を増加させることができた。<br/>ご当地グルメの広告波及効果は別紙参照。</li> </ul> <p>【市観光協会】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>いなびーグッズの最新商品情報を報道機関に積極的に提供した結果、新聞紙や地域情報誌に取り上げられ、売上増加に繋がった。</li> </ul> <p>【祖父江町商工会】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>「そふスイチョウ黄葉まつり」に係るメディアの取材が例年以上に多かったが、すべてに対し全面的に協力し今後のメディアプロモーションに向けた関係構築に努めた。</li> </ul> | <p>【市・市観光協会】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>稲沢市の観光資源の魅力を県内外に広く認知してもらうため、メディアを効果的に活用し、各メディアに特にご当地カラーについては、カーフェスティバルを中心に、新聞・雑誌・TV・Web等での掲載・露出につなげた。</li> </ul> <p>【市観光協会】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>いなびーグッズの最新商品情報を報道機関に積極的にPR活動を展開している。</li> </ul> <p>【祖父江町商工会】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>「そふスイチョウ黄葉まつり」や黄葉状況等について多くのメディアから問合せや取材の依頼がある。これらに全面的に協力することで、今後のメディアプロモーションに向けた関係構築に努める。</li> </ul>   | <p>【市・市観光協会】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>稲沢市の観光資源の魅力を県内外に広く認知してもらうため、メディアを効果的に活用する。</li> <li>各メディアへ継続的に情報提供できるよう、地域とのコミュニケーションを重視し、素材の掘り起こし・情報収集を平時から行う。</li> </ul> <p>【市・市観光協会】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>「お客様の声や主要ターゲットニーズの把握など、マーケティングを徹底したいなびーグッズ」の商品開発に取り組みしていく。新たに開発した商品情報を報道機関に積極的にPR活動を展開していく。</li> </ul> <p>【祖父江町商工会】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>「そふスイチョウ黄葉まつり」や黄葉状況等について多くのメディアから問合せや取材の依頼がある。これらに全面的に協力することで、今後のメディアプロモーションに向けた関係構築に努める。</li> </ul>   |   |  |
|                             |                            | フィルムコミッション事業の推進   | 市(シティプロモーション課)<br>市観光協会               | 短期(1～3年)                    | <p>【市】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>愛知県フィルムコミッション作成のロケーションガイドブックに稲沢市のロケーションを掲載したほか、「愛知県フィルムコミッション協議会」を通じて情報収集に努めた。</li> </ul>  | <p>【市】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>事業の具体化と体制づくりを検討していく。</li> </ul>   | <p>【市】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>「愛知県フィルムコミッション協議会」を通じて情報収集に努めた。</li> </ul>   | <p>【市】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>事業の具体化と体制づくりを検討していく。</li> </ul>   |  |
|                             |                            | いなびーの活用   | 市(商工観光課)<br>市観光協会                     | 短期(1～3年)                    | <p>【市・市観光協会】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>アピタ稲沢店での「いなびー稲沢まるごと観光展」に参加し、観光PRに協力した。</li> <li>武井観光、お城観光イベントでのPR活用を目的として、織田信長公をイメージした衣装で「お城EXPO 2024」に参加し、PRを行った。</li> <li>トヨタサンクスセール、JR貨物稲沢駅100周年出発式、ワールドタウン稲沢DAYに参加しPRを行った。</li> <li>稲沢カーフェスティバル2024にいなびーとそのお友達11体で参加し、会場を盛り上げた。</li> </ul>   | <p>【市・市観光協会】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>いなびーグッズの在庫状況を踏まえ、市内外で開催される祭りやイベントへの出店など、販売機会の拡充と販売活動の強化に取り組む。</li> <li>引き続き各種イベント、まつりに参加し、PRしていく。</li> </ul>  | <p>【市・市観光協会】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>アピタ稲沢店での「いなびー稲沢まるごと観光展」に参加し、観光PRに協力した。</li> <li>武井観光、お城観光イベントでのPR活用を目的として、織田信長公をイメージした衣装で「お城EXPO 2024」に参加し、PRを行った。</li> <li>ワールドタウン稲沢DAYに参加しPRを行った。</li> <li>稲沢カーフェスティバル2025にいなびーとそのお友達10体で参加し、会場を盛り上げた。</li> </ul>  | <p>【市・市観光協会】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>いなびーグッズの在庫状況を踏まえ、市内外で開催される祭りやイベントへの出店など、販売機会の拡充と販売活動の強化に取り組む。</li> <li>引き続き各種イベント、まつりに参加し、PRしていく。</li> </ul>  |  |
|                             |                            | 稲沢市シティアテンドの活用   | 市観光協会                                 | 短期(1～3年)                    | <p>【市観光協会】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>稲沢市シティアテンドがInstagramアカウントを活用し、市内の観光スポットやグルメ情報を発信した。</li> <li>稲沢カーフェスティバル2024の会場で新たに委嘱された「稲沢市観光大使(たくさん)」とともに、2023年度に委嘱された稲沢市観光PR大使(はやたく)を活用し、イベントやまつり、SNS等の活用も含め、稲沢の魅力発信を行ってきた。</li> </ul>  | <p>【市観光協会】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>稲沢市の観光PRと知名度向上に繋がるよう、祭り・イベントにおけるPR活動だけでなく、Instagram投稿やYouTubeによる動画配信など、SNSによる発信面でも積極的な活用を図っていく。</li> </ul>  | <p>【市観光協会】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>稲沢市シティアテンドがInstagramアカウントを活用し、市内の観光スポットやイベント・グルメ情報を発信した。</li> <li>稲沢カーフェスティバル2025の会場で「稲沢市観光PR大使(たくさん)」と「稲沢市観光PR大使(はやたく)」を活用するとともに、MCを務めるなどイベントの盛り上げに大活躍であった。</li> </ul>  | <p>【市観光協会】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>稲沢市の観光PRと知名度向上に繋がるよう、祭り・イベントにおけるPR活動だけでなく、Instagram投稿やYouTubeによる動画配信など、SNSによる発信面でも積極的な活用を図っていく。</li> </ul>  |  |

更新不要

| NO. | アクションプラン名                  | 内容  | 主な取り組み                 | 実施主体  | 実施計画     | 令和6年度の取組実績・進捗状況<br>【令和7年2月末時点見込み】  | 令和7年度以降の取組方針（課題を踏まえて）  | 令和7年度取組実績・進捗状況<br>【令和8年2月末時点見込み】  | 令和8年度以降の取組方針（課題を踏まえて）  |
|-----|----------------------------|---|------------------------|---|----------|--|--|---|--|
| 3   | ① 観光資源の価値と理解を深めるプロモーションの強化 | <p>◆利用者が必要な情報を入手しやすいように観光情報を集約するための「観光ポータルサイト」を開設するほか、SNSをはじめとするコミュニケーションツールを活用し、より効果的な情報発信が可能な仕組みの構築を検討する。</p> <p>◆マスメディア、ケーブルテレビやタウン誌などの地域メディアとの連携を強化するとともに、フィルムコミッション事業を推進する。</p> <p>◆本市の魅力を広くPRするためのツールとして、市内外を問わず高い認知度を誇り、幅広い年代層から人気がある稲沢市公式マスコットキャラクター「い〜なナビ」や稲沢市シティアテンダントを積極的に活用するほか、愛知県や愛知県観光協会をはじめとする関係機関・団体、大型商業施設や交通事業者等と連携した観光プロモーションを展開する。</p> <p>◆本市への来訪意欲・消費意欲の喚起に向けて、ファンづくりとリピーターづくりが必要となるため、観光資源のブランディングにより本市の価値と魅力を高め、それに共感する人々を的確にターゲットとし、稲沢市観光協会を中心に、ご当地グルメの開発をはじめとした戦略的な観光プロモーションに取り組んでいく。</p> | 関係機関等と連携した観光プロモーションの推進 | 市(商工観光課)<br>県<br>市観光協会<br>県観光協会<br>観光事業者<br>交通事業者 | 短期(1〜3年) | <p>【市・市観光協会】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>近郊エリアからの誘客促進、稲沢カーフェスティバル2024のPR、及び観光まちづくりに対する市民意識の醸成を図るため、アピタ稲沢展の協力の下、「い〜なナビ」を「い〜なナビ」を開催した。</li> <li>愛知の公式観光Webサイト「Aichi Now」や愛知県観光協会公式サイト「あいちの観光ナビ」、観光情報誌「旬感観光あいち」への掲載による拡散効果を狙い、県及び県観光協会へ本市の観光・イベント情報を積極的に提供した。</li> <li>愛知県街道観光推進協議会への参画を通じて、「美濃路稲葉宿本陣跡ひろば」を始めとする市内の美濃路エリアの魅力を集内外に広く発信した。</li> <li>県の観光事業や愛知のお城観光推進協議会への参画を通じて、愛西市及び愛西市観光協会と共同で「信長公生誕の地 勝幡城跡」のPR活動を展開した。</li> </ul> <p>1「お城EXPO 2024」に出展。<br/>(12月21日・22日/パンフィコ横浜ノース)<br/>活動内容: 来場記念特別御城印の販売、勝幡城CG復元動画の放映など</p> | <p>【市・市観光協会】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>「い〜なナビ」まると観光展」を定期開催している。</li> <li>美濃路街道連携協議会やあいちの歴史観光推進協議会への参画を通じて、関係市町との連携の下、街道観光事業を展開し、美濃路稲葉宿が持つ歴史の魅力を集内外に広く発信していく。</li> <li>愛知・名古屋観光誘客協議会等への参画を通じて、愛知県、愛知県観光協会、運輸機関(鉄道会社等)との連携により、プロモーション活動や周辺促進施策を効果的に展開し、本市への更なる観光誘客に繋げている。</li> <li>観光商談会や観光展等への参加を通じて旅行事業者を始めとする観光関係者との関係強化に努めるとともに、来訪者ニーズを踏まえた観光素材の楽しみ方やテーマ性のあるコース提案などに取り組み、新たな旅行商品の造成を働き掛けている。</li> </ul>   | <p>【市・市観光協会】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>「ウルドタウン稲沢DAY」においてご当地グルメのカレー(キッチンカー、カレーパン等)のPR及び販売に力を入れている。</li> <li>県および県観光協会に対し、市の観光・イベント情報を積極的に提供し、「Aichi Now」「あいちの観光ナビ」等での掲載による波及を図った。</li> <li>近郊エリアからの誘客促進、稲沢カーフェスティバル2025のPR、及び観光まちづくりに対する市民意識の醸成を図るため、アピタ稲沢展の協力の下、「い〜なナビ」まると観光展」を定期開催している。</li> <li>愛知県街道観光推進協議会への参画を通じて、「美濃路稲葉宿本陣跡ひろば」を始めとする市内の美濃路エリアの魅力を集内外に広く発信した。</li> <li>県の観光事業や愛知のお城観光推進協議会への参画を通じて、愛西市及び愛西市観光協会と共同で「信長公生誕の地 勝幡城跡」のPR活動を展開した。</li> </ul> <p>1「お城EXPO 2025」に出展。<br/>(12月20日・21日/パンフィコ横浜ノース)<br/>活動内容: 来場記念特別御城印の販売、勝幡城CG復元動画の放映など</p> <p>2「い〜なナビ」まると観光展」を定期開催している。</p> | <p>【市・市観光協会】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>「ウルドタウン稲沢DAY」等で、ご当地グルメをはじめ稲沢の魅力発信を継続する。</li> <li>県・県観光協会への情報提供を継続し、公式観光サイト等での掲載を通じた市外への情報拡散を強化している。</li> <li>「い〜なナビ」まると観光展」を定期開催している。</li> <li>美濃路街道連携協議会やあいちの歴史観光推進協議会への参画を通じて、関係市町との連携の下、街道観光事業を展開し、美濃路稲葉宿が持つ歴史の魅力を集内外に広く発信している。</li> </ul>  |
|     |                            |   | 観光情報サイトの充実             | 市(商工観光課)<br>市観光協会                                 | 短期(1〜3年) | <p>【市観光協会】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>稲沢市の観光に関する情報を幅広く収集し、稲沢市観光協会の公式Webサイトを通じてタイムリーな発信に努めた。また、利用者及び観光客のニーズに応えるため、同サイト内の掲載コンテンツの充実とアクセシビリティの改善に努めた。</li> </ul>  | <p>【市観光協会】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>利用者及び観光客のニーズに応えるため、公式サイトに掲載するコンテンツを更に充実させ、訴求力の高いWebサイトへと改善を図っていく。また、SEO対策やアクセス解析等にも取り組んでいる。</li> </ul>   | <p>【市観光協会】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>市内の観光情報を幅広く収集し、公式Webサイト、公式Instagram、シティアテンダントのInstagram等を通じてタイムリーな発信に努めた。</li> <li>利用者ニーズに応えるため、掲載コンテンツの充実とアクセシビリティの改善に取り組んだ。</li> </ul>  | <p>【市観光協会】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>公式サイトに掲載コンテンツをさらに充実させ、訴求力の高いWebサイトへ改善を進める。</li> <li>公式Instagram、シティアテンダントInstagramも含め、発信内容をより充実させ、誘客促進につながる運用を強化する。</li> </ul>   |
|     |                            |   | 稲沢らしい観光資源の創出と磨き上げ      | 市(商工観光課)<br>市観光協会 ほか                              | 中期(3〜5年) | <p>【市】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>2021年6月にオープンした「祖父江ぎんなんパーク」を「そふエイチヨウ黄葉まつり」「祖父江ぎんなんマルシェ」等の会場として引き続き活用した。</li> </ul> <p>【市・市観光協会】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>「信長公生誕の地」を稲沢市を代表するブランドへと発展させるため、県内外の武将観光・お城観光イベントへの出展、アピタ稲沢店での「信長と稲沢」をテーマとした観光展の開催、「勝幡城跡」御城印の販売など、認知度向上のためのPR活動を展開した。</li> </ul> <p>【祖父江町商工会】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>ぎんなん加工品の情報発信をSNS等で随時実施した。しかし、メディア特にTVの影響が多いため、今後もTV放映の数が増えるように、TV周りに働きかけていく。</li> </ul>   | <p>【市・市観光協会・祖父江町商工会・JA愛知西・農商工業者】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>祖父江ぎんなんパークにおいて、「そふエイチヨウ黄葉まつり」「祖父江ぎんなんマルシェ」の会場活用のほか、イチヨウの花の観察やぎんなん収穫体験など、黄葉見学以外の新たな楽しみ方を提供することで、幅広い世代が交流できる拠点づくりと「祖父江ぎんなん」ブランドの更なる向上を目指す。</li> <li>「祖父江ぎんなん」ブランド推進協議会(UA愛知西・市・市観光協会・県・祖父江町商工会・農商工業者)協議会の公式Webサイトでイベント・販売情報を発信するなど、更なる知名度向上と消費拡大を目指し、地域一体となって「祖父江ぎんなん」の魅力とPRしていく。</li> </ul> <p>【市・市観光協会・祖父江町商工会】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>「祖父江イチヨウ黄葉」の更なる知名度向上と集客に繋げるため、関係者との連携の下、積極的なプロモーション活動と現地での事業展開に取り組む。</li> </ul> <p>【市・市観光協会】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>「祖父江ぎんなん街道」の認知度を高め、現地への誘客に繋げるため、関係者に観光面での活用を働き掛ける。</li> </ul> <p>【祖父江町商工会】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>「祖父江ぎんなん街道」の認定を活用して、ぎんなんを使った菓子、料理を始め、黄金色に染まる景色を楽しんでもらえるよう情報発信に努めていく。</li> </ul> | <p>【市】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>2021年6月にオープンした「祖父江ぎんなんパーク」を「そふエイチヨウ黄葉まつり」「祖父江ぎんなんマルシェ」等の会場として引き続き活用した。</li> </ul> <p>【市観光協会】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>10月11日・12日にアピタ稲沢店で開催した「い〜なナビ」まると観光展」において、そふエイチヨウ黄葉まつりをPRするとともに、まつり期間の前後において、Instagram等にてPRした。</li> </ul>  | <p>【市・市観光協会・祖父江町商工会】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>「祖父江イチヨウ黄葉」の更なる知名度向上と集客に繋げるため、関係者との連携の下、積極的なプロモーション活動と現地での事業展開に取り組む。</li> </ul> <p>【市・市観光協会】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>「祖父江ぎんなん街道」の認知度を高め、現地への誘客に繋げるため、関係者に観光面での活用を働き掛ける。</li> </ul> <p>【市・市観光協会】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>武將観光・お城観光イベントへの参加のほか、観光ガイドBOOK「信長と稲沢」や「勝幡城跡」御城印等のPRグッズを効果的に活用し、「信長公生誕の地・稲沢市」の認知度向上と観光誘客に繋がるプロモーション活動を積極的に展開していく。また、市民グループや地域の歴史関係者との連携のほか、市民向けの啓発にも引き続き取り組み、市民の新たなアイデンティティ形成と観光まちづくり活動への発展を目指す。</li> </ul> |

昨年度照会結果(参考) → 今年度の内容に更新してください

| NO. | アクションプラン名                  | 内容   | 主な取り組み                             | 実施主体                                 | 実施計画            | 令和6年度の取組実績・進捗状況【令和7年2月末時点見込み】  | 令和7年度以降の取組方針(課題を踏まえて)  | 令和7年度の取組実績・進捗状況【令和8年2月末時点見込み】  | 令和8年度以降の取組方針(課題を踏まえて)   |
|-----|----------------------------|--|------------------------------------|--------------------------------------|-----------------|--|--|--|---|
| 3   | ① 観光資源の価値と理解を深めるプロモーションの強化 | <p>◆利用者が必要な情報を入手しやすいように観光情報を集約するための「観光ポータルサイト」を開設するほか、SNSをはじめとするコミュニケーションツールを活用し、より効果的な情報発信が可能な仕組みの構築を検討する。</p> <p>◆マスメディア、ケーブルテレビやタウン誌などの地域メディアとの連携を強化するとともに、フィルムコミッション事業を推進する。</p> <p>◆本市の魅力を広くPRするためのツールとして、市内外を問わず高い認知度を誇り、幅広い年代層から人気がある稲沢市公式マスコットキャラクター「いんっぴー」や稲沢市シティテグメントを積極的に活用するほか、愛知県や愛知県観光協会をはじめとする関係機関・団体、大型商業施設や交通事業者等と連携した観光プロモーションを展開する。</p> <p>◆本市への来訪意欲・消費意欲の喚起に向けて、ファンづくりとリーダーづくりが必要となるため、観光資源のプランディングにより本市の価値と魅力を高め、それに共感する人々を的確にターゲットとし、稲沢市観光協会を中心に、当地グルメの開発をはじめとした戦略的な観光プロモーションに取り組んでいく。</p> | <p>戦略的な観光プロモーションの実現(基本方針1-0再掲)</p> | <p>市(商工観光課)<br/>市観光協会<br/>商工会 ほか</p> | <p>中期(3～5年)</p> | <p>・近郊エリアからの誘客促進及び観光まちづくりに対する市民意識の醸成を図るため、アピタ稲沢店の協力の下、「い〜な稲沢♪まるごと観光展」を開催した。(10月12日・13日)</p> <p>・愛知の公式観光Webサイト「Aichi Now」や愛知県観光協会公式サイト「あいちの観光ナビ」掲載による拡散効果を狙い、県及び県観光協会へ本市の観光・イベント情報を積極的に提供していく。</p> <p>・県の観光事業や愛知のお城観光推進協議会への参画を通じて、愛西市及び愛西市観光協会と共同で「信長公生誕の地・勝幡城跡」のPR活動を展開した。</p> <p>1.「お城EXPO 2024」に出展。(12月21日・22日/パシフィコ横浜/ナース)活動内容:来場記念特別御城印の販売、勝幡城CG復元動画の放映など</p> <p>2.「につぼん城まつり2025 feat.出張!お城EXPO in愛知」に出展。(2025年3月1日・2日/吹上ホール)活動内容:来場記念特別御城印の販売、勝幡城CG復元動画の放映など</p> | <p>【市・市観光協会】</p> <p>・市民へのPR強化のため「い〜な稲沢♪まるごと観光展」を定期開催していく。</p> <p>・愛知の公式観光Webサイト「Aichi Now」や愛知県観光協会公式サイト「あいちの観光ナビ」掲載による拡散効果を狙い、県及び県観光協会へ本市の観光・イベント情報を積極的に提供していく。</p> <p>・あいちの歴史観光推進協議会への参画を通じて、愛知県や愛知県観光協会、県内市町村等と連携した武得観光・お城観光を推進し、「信長公生誕の地・稲沢市」の認知度向上と観光誘客に繋がるプロモーション活動を積極的に展開していく。</p> | <p>【市・市観光協会】</p> <p>・市民へのPR強化のため「い〜な稲沢♪まるごと観光展」を定期開催していく。</p> <p>・愛知の公式観光Webサイト「Aichi Now」や愛知県観光協会公式サイト「あいちの観光ナビ」掲載による拡散効果を狙い、県及び県観光協会へ本市の観光・イベント情報を積極的に提供していく。</p> <p>・県の観光事業や愛知のお城観光推進協議会への参画を通じて、愛西市及び愛西市観光協会と共同で「信長公生誕の地・勝幡城跡」のPR活動を展開した。</p> <p>1.「お城EXPO 2024」に出展。(12月21日・22日/パシフィコ横浜/ナース)活動内容:来場記念特別御城印の販売、勝幡城CG復元動画の放映など</p> <p>2.「につぼん城まつり2025 feat.出張!お城EXPO in愛知」に出展。(2025年3月1日・2日/吹上ホール)活動内容:来場記念特別御城印の販売、勝幡城CG復元動画の放映など</p> | <p>【市・市観光協会】</p> <p>・愛知の公式観光Webサイト「Aichi Now」や愛知県観光協会公式サイト「あいちの観光ナビ」掲載による拡散効果を狙い、県及び県観光協会へ本市の観光・イベント情報を積極的に提供していく。</p> <p>・あいちの歴史観光推進協議会への参画を通じて、愛知県や愛知県観光協会、県内市町村等と連携した武得観光・お城観光を推進し、「信長公生誕の地・稲沢市」の認知度向上と観光誘客に繋がるプロモーション活動を積極的に展開していく。</p> |
|     |                            |  | 稲沢市観光PR大使設置の検討                     | 市(商工観光課)<br>市観光協会                    | 中期(3～5年)        | 【市】<br>・令和6年11月3日開催の「稲沢カレーフェスティバル2024」にて、マスコットキャラクター タボくんを任命。  | 【市】<br>・ふさわしい人材がいれば、適宜検討する。<br>・それぞれの場で市をPRすることを期待する。  | 【市】<br>・具体的な検討に至らず。  | 【市】<br>・ふさわしい人材がいれば、適宜検討する。<br>・それぞれの場で市をPRすることを期待する。   |

昨年度照会結果(参考) → 今年度の内容に更新してください

| NO. | アクションプラン名        | 内容   | 主な取り組み              | 実施主体  | 実施計画     | 令和6年度の実績・進捗状況<br>【令和7年2月末時点見込み】   | 令和7年度以降の取組方針(課題を踏まえて)   | 令和7年度の実績・進捗状況<br>【令和8年2月末時点見込み】   | 令和8年度以降の取組方針(課題を踏まえて)  |
|-----|------------------|--|---------------------|---|----------|---|---|---|--|
| 3   | ② 食の魅力づくり・お土産の開発 | <p>◆本市の食材や食品、食文化を活用したイベント等の際に、食材・食品のPRと合わせて生産者、販売者の“こだわり”等情報発信することで、商品の付加価値を高め、販路の拡大につなげる。</p> <p>◆「食」の地域ブランド化を推進する中でご当地グルメを開発し、シティブロモーションのツールとして活用する。</p> <p>◆市民や来訪者が特産品をいつでも気軽に入手でき、飲食や休憩などでもできる場所として、主要駅前周辺施設や商店街空店舗の活用、JAの共同直売所の充実をはじめ、交流拠点の整備について検討していく。</p> <p>◆各祭り・イベントにおいて稲沢市PRコーナーを設置し、来訪者が特産品を気軽に購入できる環境を整備する。</p> | 稲沢市の「食」を活用したイベントの開催 | 市(商工観光課)<br>市(農務課)<br>市観光協会<br>商工会議所<br>商工会<br>JA<br>観光事業者<br>農商工業者 | 短期(1～3年) | <p>【市・農商工業者】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・農業者が自ら作った農作物や加工品を祭り・イベント等で販売し、POPなどを活用して「こだわり」を発信した。また、商品の付加価値を高め、農業ビジネスを考えるための「6次産業化研修会」を12月に全2回開催した。</li> </ul> <p>【市観光協会】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・ご当地グルメ(稲沢らしきカレー)の認知度を高め、飲食店への来訪促進に向けて「華麗なるまち稲沢・デジタルスタンプラリー(28店舗参加)」Instagram投稿キャンペーン)を紙媒体とWebサイトの併用で実施した。</li> <li>・稲沢カーフェスティバル2024を昨年に引き続き開催した。(27店舗の出店、約7,000名の来場者)</li> <li>・カーフェス終了後、39店舗を掲載した「稲沢のカレー」冊子を作成・配布した。WEBサイト(デジタル版)との併用。</li> <li>・「おすすめグルメガイドin稲沢」掲載店舗の協力を得て、「おすすめグルメシールラリー」を実施した。</li> <li>・市内の食材を活用した料理を紹介する「地産地消おしよれな料理教室」を実施した。</li> <li>・「祖父江ぎんなんマルシェ」やいなざわ梅まつり、いなざわ観光まちづくりラボ主催のイベント「美濃路稲葉宿元氣マルシェ」 「フコイコンチャリティー四季の詩」会場での農産物・特産品の出店支援を行った。</li> <li>・市内飲食店舗を応援するため、稲沢市観光協会の公式Webサイト内で「テイクアウトできる店」を昨年度に引き続き特集掲載した。</li> </ul> <p>【祖父江町商工会】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・祖父江ぎんなんパークで、ぎんなんグルメや和菓子、農産物、軽食、ドリンクの販売ブースが出店する「祖父江ぎんなんマルシェ」を開催した。(4月20日、6月15日、10月26日、拡大版12月2日～4日・来場者数:累計15,450人)</li> </ul> | <p>【市】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・SNS等を活用して農業者の“こだわり”を発信できる場の創出や販路の拡大に繋げていく。</li> <li>・また、6次産業の可能性を上げていくため、引き続き「6次産業化研修会」を開催する。</li> </ul> <p>【市観光協会】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・スマートフォンを活用して稲沢カレーの定番とお店の来訪促進を図るため、デジタルスタンプラリーを実施する。</li> <li>・第3回目の「稲沢カーフェスティバル」を開催予定。</li> <li>・新鮮な稲沢産の食材を美味しくおしよれに味わうためのイベントとして、「地産地消おしよれな料理教室」を引き続き開催する。</li> <li>・「おすすめグルメガイドin稲沢」掲載店舗の協力を得て、「おすすめグルメシールラリー」を実施する。</li> <li>・「祖父江ぎんなんマルシェ」やいなざわ梅まつり、いなざわ観光まちづくりラボ主催のイベント「美濃路稲葉宿元氣マルシェ」 「フコイコンチャリティー四季の詩」会場での農産物・特産品の出店支援を行う。</li> <li>・市内飲食店舗を応援するため、稲沢市観光協会の公式Webサイト内で「テイクアウトできる店」を継続して掲載する。</li> </ul> <p>【祖父江町商工会】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・来年度以降も「祖父江ぎんなんマルシェ」を定期開催していく。(4月、6月、10月、拡大版12月予定)</li> </ul> | <p>【市】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・令和7年11月より毎月1回、市役所駐車場にて地元生産者が農産物等を販売する軽ラマを開催し賑わいを創出した。</li> </ul> <p>【市観光協会】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・稲沢カレーの定番と来訪促進を目的に、スマートフォンを活用したデジタルスタンプラリーを実施した。</li> <li>・「稲沢カーフェスティバル2025」(第3回)を開催した。</li> <li>・地産地消の魅力発信として「地産地消おしよれな料理教室」を継続開催した。</li> <li>・「おすすめグルメガイドin稲沢」掲載店舗と連携し、「おすすめグルメシールラリー」を実施した。</li> <li>・「祖父江ぎんなんマルシェ」 「いなざわ梅まつり」等に加え、ラボ主催イベント会場での農産物・特産品出店を支援した。</li> <li>・市内飲食店支援として、公式Webサイト内で「テイクアウトできる店」の掲載を継続した。</li> </ul> <p>【祖父江町商工会】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・市内飲食店舗を応援するため、公式Webサイトでの「テイクアウトできる店」掲載を継続する。</li> </ul>  | <p>【市】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・地産地消を推進し、地域農業を活性化させていく。</li> </ul> <p>【市観光協会】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・デジタルスタンプラリーを継続実施し、稲沢カレーの定番と店舗への来訪促進を図る。</li> <li>・「稲沢カーフェスティバル」 「地産地消おしよれな料理教室」 「おすすめグルメシールラリー」を継続実施する。</li> <li>・各イベント会場での農産物・特産品出店支援を継続する。</li> <li>・市内飲食店舗を応援するため、公式Webサイトでの「テイクアウトできる店」掲載を継続する。</li> </ul> <p>【祖父江町商工会】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・来年度以降も「祖父江ぎんなんマルシェ」を定期開催していく。(4月、6月、10月、拡大版12月予定)</li> </ul>  |
|     |                  |  | 特産品の認定及び販路拡大        | 市(商工観光課)<br>市(農務課)<br>市観光協会<br>商工会議所<br>商工会<br>JA<br>観光事業者<br>農商工業者 | 短期(1～3年) | <p>【市・農商工業者】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・一宮市で開催されたイベントに参加し、稲沢の苗木を入学記念樹として配布した。また、「植木のまち 稲沢市」を明記したラベル(植札)を作成し、苗木生産者に使用してもらうことで苗木産業のPRに繋げた。</li> </ul> <p>【市観光協会】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・稲沢グラントボウルで開催された全日本小学生ボウリング競技大会に出店し、特産品販売とパンフレット等による観光PRを行った。(7月25日・26日)</li> <li>・「国府宮はだか祭」の来場者に対し、市内生産者の協力の下、会場近くのJA愛知西国府宮支店の駐車場を利用して特産品の宣伝販売を行った。(2025年2月10日)</li> <li>・「いなざわ梅まつり」において、特産品の販売コーナーを設置する。(2025年3月1日・2日)</li> </ul> <p>【祖父江町商工会】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・イチヨウ黄葉の観賞に訪れた方に向けて、地元飲食店及び土産・特産品店の一覧表と地図を記載したパンフレットを作成し、配布した。また、同情報を商工会の公式Webサイトにも掲載し、PRに努めた。</li> </ul> <p>【祖父江町商工会・農商工業者】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・「そふスイイチヨウ黄葉まつり」 「祖父江ぎんなんマルシェ 拡大版」を活用し、県内外から訪れた来場者に対して、ぎんなんとぎんなん加工品のPR販売を行った。</li> </ul>   | <p>【市・農商工業者】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・市内外のまつりにも引き続き出店し、植木・苗木の販路拡大につなげていく。</li> </ul> <p>【市観光協会】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・市内外のまつりが見込めるイベントに幅広く出店し、本市の特産品や観光情報のPRを行っていく。</li> <li>・豊田合成記念体育館(エンドリオ)でプロスポーツチームの公式戦が年間を通じて開催され、多くの来場者が訪れているので、併設のコルネ「ヤマキキョウボウ」での特産品販売、レストラン「&amp;トレッサ」での銀杏を活用したメニューの提供など、観光面での連携が図れるよう調整を進めていく。</li> </ul> <p>【祖父江町商工会】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・事業者に対し、「そふスイイチヨウ黄葉まつり」 「祖父江ぎんなんマルシェ」、県内外の物産展への出店を呼び掛けるなど、販路拡大に繋がる取組みを推進していく。</li> </ul> <p>【祖父江町商工会・農商工業者】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・「そふスイイチヨウ黄葉まつり」 「祖父江ぎんなんマルシェ 拡大版」を活用し、県内外から訪れた来場者に対して、ぎんなんとぎんなん加工品のPR販売を行う。</li> </ul>   | <p>【市・農商工業者】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・一宮市で開催されたイベントに参加し、稲沢の苗木を入学記念樹として配布した。また、「植木のまち 稲沢市」を明記したラベル(植札)を作成し、苗木生産者に使用してもらうことで苗木産業のPRに繋げた。</li> </ul> <p>【市観光協会】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・稲沢グラントボウルで開催された全日本小学生ボウリング競技大会に出店し、特産品販売とパンフレット等による観光PRを行った。(8月3日)</li> <li>・「国府宮はだか祭」の来場者に対し、市内生産者の協力の下、会場近くのJA愛知西国府宮支店の駐車場を利用して特産品の宣伝販売を行う。(2026年3月1日)</li> <li>・「いなざわ梅まつり」において、特産品の販売コーナーを設置する。(2026年3月7日・8日)</li> </ul> <p>【祖父江町商工会】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・事業者に対し、「そふスイイチヨウ黄葉まつり」 「祖父江ぎんなんマルシェ」、県内外の物産展への出店を呼び掛けるなど、販路拡大に繋がる取組みを推進していく。</li> </ul> <p>【祖父江町商工会・農商工業者】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・「そふスイイチヨウ黄葉まつり」 「祖父江ぎんなんマルシェ 拡大版」を活用し、県内外から訪れた来場者に対して、ぎんなんとぎんなん加工品のPR販売を行った。</li> </ul> | <p>【市・農商工業者】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・市内内外のまつりにも引き続き出店し、植木・苗木の販路拡大につなげていく。また、市外の出店先ではないいなざわ梅まつり開催のPRを行い、市外の方にも「植木のまち稲沢市」を認知してもらい、販路拡大に繋げていく。</li> </ul> <p>【市観光協会】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・市内外から多くの来場者が見込めるイベントに幅広く出店し、本市の特産品や観光情報のPRを行っていく。</li> <li>・豊田合成記念体育館(エンドリオ)でプロスポーツチームの公式戦が年間を通じて開催され、多くの来場者が訪れているので、併設のコルネ「ヤマキキョウボウ」での特産品販売、レストラン「&amp;トレッサ」での銀杏を活用したメニューの提供など、観光面での連携が図れるよう調整を進めていく。</li> </ul> <p>【祖父江町商工会】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・事業者に対し、「そふスイイチヨウ黄葉まつり」 「祖父江ぎんなんマルシェ」、県内外の物産展への出店を呼び掛けるなど、販路拡大に繋がる取組みを推進していく。</li> </ul> <p>【祖父江町商工会・農商工業者】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・「そふスイイチヨウ黄葉まつり」 「祖父江ぎんなんマルシェ 拡大版」など各団体で催されたイベントに積極的に出店できるように活用し、PR販売促進していく。</li> </ul> |

昨年度照会結果(参考) → 今年度の内容に更新してください

| NO. | アクションプラン名       | 内容  | 主な取り組み  | 実施主体  | 実施計画            | 令和6年度取組実績・進捗状況<br>【令和7年2月末時点見込み】  | 令和7年度以降の取組方針(課題を踏まえて)  | 令和7年度取組実績・進捗状況<br>【令和8年2月末時点見込み】  | 令和8年度以降の取組方針(課題を踏まえて)   |
|-----|-----------------|---|---|---|-----------------|---|--|---|---|
| 3②  | 食の魅力づくり・お土産品の開発 | <p>◆本市の食材や食品、食文化を活用したイベント等の際に、食材・食品のPRと合わせて生産者、販売者の“こだわり”等を情報発信することで、商品の付加価値を高め、販路の拡大につなげる。</p> <p>◆「食」の地域ブランド化を推進する中でご当地グルメを開発し、シティプロモーションのツールとして活用する。</p> <p>◆市民や来訪者が特産品をいつでも気軽に入手でき、飲食や休憩などでもできる場所として、主要駅前周辺施設や商店街空店舗の活用、JAの共同直売所の充実をはじめ、交流拠点の整備について検討していく。</p> <p>◆各祭り・イベントにおいて稲沢市PRコーナーを設置し、来訪者が特産品を気軽に購入できる環境を整備する。</p> | <p>特産品の認定及び販路拡大</p>                           |   |                 | <p>【JA愛知西】<br/>・6月と11月に産直店舗においてJA地産地消まつりを開催した。</p>  | <p>【JA愛知西】<br/>・JA地産地消まつりで「祖父江ぎんなん」の販売を行う。また、各産直広場における販売促進にも引き続き取り組んでいく。</p> <p>【稲沢商工会議所】<br/>・特産品認定の更新年度のため、特産品認定委員会を開催し、従来の特産品認定商品の更新及び新たな特産品の募集を実施する。<br/>・「木ごよみカレンダー」の作成・継続販売。<br/>・「いっぴー銀杏カレー」の作成・継続販売。</p>   | <p>【JA愛知西】<br/>・各産直広場において「祖父江ぎんなん」の販売に取り組んだ。JAタウン等のECサイトによるインターネット販売にも取り組んだ。</p> <p>【稲沢商工会議所】<br/>・特産品認定の更新のため、特産品認定委員会を開催し、従来の特産品認定商品の更新及び新たな特産品の募集に向けた募集要綱等の整備を行う。<br/>・「木ごよみカレンダー」の作成・継続販売した。<br/>・「いっぴー銀杏カレー」の作成・継続販売及び原材料高騰のため、販売価格を変更を検討。<br/>・新たに「いっぴー銀杏カレー」と「レーボールウルフドッグス」・ハンドボール「ブルーファルコン」のコラボの計画が持ち上がり、令和8年度販売開始を目標に調整中。</p>  | <p>【JA愛知西】<br/>・各産直広場における販売促進にも引き続き取り組んでいく。JAタウン等のECサイトによるインターネット販売にも引き続き取り組む。</p> <p>【稲沢商工会議所】<br/>・特産品認定商品の更新及び新たな特産品の募集を実施。認定の後のPR方法を検討し、ECサイトでの販売も視野に入れPR方法の調査・研究とPRを実施する。<br/>・「木ごよみカレンダー」の作成・継続販売をする。<br/>・「いっぴー銀杏カレー」の作成・継続販売する。<br/>・新たに「いっぴー銀杏カレー」と「レーボールウルフドッグス」・ハンドボール「ブルーファルコン」のコラボ商品の販売開始。</p>       |
|     |                 | <p>◆「食」の地域ブランド化を推進する中でご当地グルメを開発し、シティプロモーションのツールとして活用する。</p>   | <p>ご当地グルメ開発事業の推進<br/>(前期計画「食」の地域ブランド化の推進)</p> | <p>市(商工観光課)<br/>市(農務課)<br/>市観光協会<br/>商工会議所<br/>商工会<br/>JA<br/>農商工業者</p>         | <p>短期(1~3年)</p> | <p>【市・市観光協会】<br/>・「ご当地グルメ(稲沢らしきカレー)」の認知度を高め、カーニバルや稲沢カーフェスティバル2025の開催など、市内外に向けて様々な取り組みを展開する。</p> <p>【祖父江ぎんなんブランド推進協議会(JA愛知西・市・市観光協会・県・祖父江町商工会・農商工業者)】<br/>・「祖父江ぎんなん」の魅力発信と販売強化による消費拡大及びアレルギー防止を目的に、愛知県農業生産力強化支援事業による産地戦略に基づき、「レシピ・保存方法」のリーフレット、「ぎんなんは生鮮食品です」チラシの作成に取り組んだ。作成したリーフレット等は通信販売やイベント販売時に活用した。</p> <p>【祖父江町商工会】<br/>・ぎんなん加工品の情報発信をSNS等で随時実施した。しかし、メディア特にTVの影響が多いため、今後もTV放映の数が増えるように、TV周りに働きかけていく。</p> | <p>【市・市観光協会】<br/>・引き続きご当地グルメの定着と発展に向け、デジタルスタンパラリーや稲沢カーフェスティバル2025の開催など、市内外に向けて様々な取り組みを展開する。</p> <p>【市】<br/>・特産品のブランド強化及び6次産業化の推進に向けて、関係団体等と連携していく。</p> <p>【祖父江ぎんなんブランド推進協議会(JA愛知西・市・市観光協会・県・祖父江町商工会・農商工業者)】<br/>・「祖父江ぎんなん」のブランド強化に向けて、協議会の公式Webサイトイベント・販売情報発信するなど、更なる知名度向上と消費拡大を目指す。地域一体となって「祖父江ぎんなん」の魅力PRしていく。</p> <p>・「祖父江ぎんなん」の産地が抱えるボトルネックについて、あいち農業高度化プランナー事業に基づき、派遣プランナーから他業種のノウハウや他県の事例を踏まえた視点により改善提案を受けた取組(売上増に繋がる施策)を進めていく。</p> <p>【市・市観光協会】<br/>・「祖父江ぎんなん街道」の認知度を高め、現地への誘客に繋げるため、関係者に観光面での活用を働き掛ける。</p> <p>【祖父江町商工会】<br/>・「祖父江ぎんなん街道」の認定を活用して、ぎんなんを使った菓子、料理をはじめ、黄金色に染まる景色を多くもらえるように情報発信に努めている。</p> | <p>【市・市観光協会】<br/>ご当地グルメ(稲沢らしき×カレー)の認知度向上と来訪促進を目的に、デジタルスタンパラリー、Instagram投稿キャンペーン、稲沢カーフェスティバル2025、冊子「稲沢のカー」作成等を実施した。</p> <p>【祖父江ぎんなんブランド推進協議会(JA愛知西・市・市観光協会・県・祖父江町商工会・農商工業者)】<br/>・「祖父江ぎんなん」の魅力発信と販売強化による消費拡大及びアレルギー防止を目的に、「レシピ・保存方法」のリーフレット、「ぎんなんは生鮮食品です」チラシの作成に取り組んだ。作成したリーフレット等は通信販売やイベント販売時に活用した。</p> <p>【市・市観光協会】<br/>・「祖父江ぎんなん街道」の認知度を高め、現地への誘客に繋げるため、関係者に観光面での活用を働き掛ける。</p> <p>【祖父江町商工会】<br/>・ぎんなん加工品の情報発信をSNS等で随時実施した。メディア特に全国版TVでのPRがされたため影響が多かった。今後もTV放映の数が増えるように、TV周りに働きかけていく。</p> | <p>【市・市観光協会】<br/>デジタルスタンパラリー、Instagram投稿キャンペーン、稲沢カーフェスティバル2026等を継続実施し、認知度向上と来訪促進を図る。</p> <p>【祖父江ぎんなんブランド推進協議会(JA愛知西・市・市観光協会・県・祖父江町商工会・農商工業者)】<br/>・「祖父江ぎんなん」のブランド強化に向けて、協議会の公式Webサイトイベント・販売情報発信するなど、更なる知名度向上と消費拡大を目指す。地域一体となって「祖父江ぎんなん」の魅力PRしていく。<br/>令和7年度事業として「祖父江ぎんなん」の地域団体商標マークを作成した。令和8年度販促活動やPR活動に活用する。</p> |
|     |                 |   | <p>稲沢市の特性を活かした土産品の開発</p>                      | <p>市(商工観光課)<br/>市観光協会<br/>商工会議所<br/>商工会<br/>JA<br/>観光事業者<br/>農商工業者<br/>市民団体</p> | <p>中期(3~5年)</p> | <p>【市観光協会】<br/>・「信長公生誕の地・勝幡城跡」への来訪記念グッズとして、吉法師アクリルキーチェーンや吉法師イラスト入りの特別御城印を新たに作成し、販売した。</p> <p>【祖父江町商工会】<br/>・地域資源「イチョウ・ぎんなん」を活用した通年型商品の開発を検討するため、2020年度まで国の補助事業等を活用して調査・研究を行ってきた。しかし、2021年度から新規性・斬新性に加えて、確実に商品化できる事業者との連携が求められるようになり、一旦休止して連携先の模索や新たな補助制度などの検討を行っている。また、観光協会主体のご当地グルメ開発の中で、検討を行っている。</p> <p>【JA愛知西】<br/>令和5年4月からJA愛知西での年金受給者(年金友の会員数約21,000人)へ、業者と共同開発した「イチョウの葉エキス」入りの石鹸を誕生日プレゼントとして進呈。</p>    | <p>【市観光協会】<br/>・「信長公生誕の地・勝幡城跡」への来訪記念グッズとして、新たに「信長公武将印」の作成に取り組む。</p> <p>【祖父江町商工会】<br/>・地域資源「イチョウ・ぎんなん」の更なる掘り起し、高齢化・後継者不足による生産者減少の食い止め、ぎんなんの小粒化・不作を補完する通年型商品開発への対応に努めていく。これまでの調査・研究の結果を基に、引き続き各団体と広く意見交換を行っている。</p> <p>【JA愛知西】<br/>令和5年4月からJA愛知西での年金受給者(年金友の会員数約21,000人)へ業者と共同開発した「イチョウの葉エキス」入りの石鹸を誕生日プレゼントとして進呈。</p>  | <p>【市観光協会】<br/>具体的な取り組みに至っていない。</p> <p>【祖父江町商工会】<br/>・地域資源「イチョウ・ぎんなん」を活用した通年型商品の開発を検討するため、2020年度まで国の補助事業等を活用して調査・研究を行ってきた。しかし、2021年度から新規性・斬新性に加えて、確実に商品化できる事業者との連携が求められるようになり、一旦休止して連携先の模索や新たな補助制度などの検討を行っている。また、観光協会主体のご当地グルメ開発の中で、検討を行っている。</p> <p>【JA愛知西】<br/>「イチョウの葉エキス」入りの石鹸については6年度をもって事業終了した。</p>  | <p>【市観光協会】<br/>「信長公生誕の地・勝幡城跡」への来訪記念として、新たなグッズの作成に取り組む。</p> <p>【祖父江町商工会】<br/>・地域資源「イチョウ・ぎんなん」の更なる掘り起し、高齢化・後継者不足による生産者減少の食い止め、ぎんなんの小粒化・不作を補完する通年型商品開発への対応に努めていく。これまでの調査・研究の結果を基に、引き続き各団体と広く意見交換を行っている。</p> <p>【JA愛知西】<br/>新たな地域農産物を利用した商品開発に取り組む。</p>   |

昨年度照会結果(参考) → 今年度の内容に更新してください

| NO. | アクションプラン名                | 内容   | 主な取り組み  | 実施主体  | 実施計画     | 令和6年度取組実績・進捗状況<br>【令和7年2月末時点見込み】  | 令和7年度以降の取組方針(課題を踏まえて)   | 令和7年度取組実績・進捗状況<br>【令和8年2月末時点見込み】  | 令和8年度以降の取組方針(課題を踏まえて)   |
|-----|--------------------------|--|---|---|----------|---|---|---|---|
| 3   | ② 食の魅力づくり・お土産品の開発        | <p>◆本市の食材や食品、食文化を活用したイベント等の際に、食材・食品のPRと合わせて生産者、販売者の“こだわり”等を情報発信することで、商品の付加価値を高め、販路の拡大につなげる。</p> <p>◆「食」の地域ブランド化を推進する中でご当地グルメを開発し、シテプロモーションのツールとして活用する。</p> <p>◆市民や来訪者が特産品をいつでも気軽に入手でき、飲食や休憩などでもできる場所として、主要駅前周辺施設や商店街空店舗の活用、JAの共同直売所の充実をはじめ、交流拠点の整備について検討していく。</p> <p>◆各祭り・イベントにおいて稲沢市PRコーナーを設置し、来訪者が特産品を気軽に購入できる環境を整備する。</p> | 稲沢市の特性を活かした土産品の開発                                   | 市(商工観光課)<br>市観光協会<br>商工会議所<br>商工会<br>JA<br>観光事業者<br>農工商業者<br>市民団体             | 中期(3~5年) | 【平和町商工会・大学】<br>・食を通じて平和町のPRと地域の発展とするため、「桜」をテーマとした商品の開発に取り組んだ。開発に当たっては、愛知文教女子短期大学に依頼し、6商品のメニュー開発を受けた。この中の数点に加え、独自に開発した商品を取り扱う事業者が決定したため、近日チラシ等で発表する予定。令和7年度のへいわ祭りまつり会場においても事業者や大学生が販売し、PR活動を行う。                            | 【平和町商工会】<br>・愛知文教女子短期大学と連携しながら、引き続き新商品の開発に取り組み。桜グルメのメニュー展開を増やし地域飲食業の活性化の一助とする。  | 【平和町商工会・大学】<br>・愛知文教女子短期大学とタイアップし、桜に関連した新商品メニュー開発に協力いただける飲食店、小売店を募集し、「へいわ桜グルメ」を取り扱うお店に、のぼり、チラシの作成、商工会ホームページに掲載し、店舗のPRを行う。また、令和8年度のへいわ祭りまつり会場においても、事業者や大学生が販売し、PR活動を行う。  | 【平和町商工会】<br>・愛知文教女子短期大学などと連携しながら、引き続き新商品の開発に取り組み。桜グルメのメニュー展開を増やし地域飲食業の活性化の一助とする。  |
|     |                          |  | 生産者と消費者をつなげる「産地直売所」等の交流拠点整備の検討                      | 市(商工観光課)<br>市(農務課)<br>市(生産学習課)<br>市観光協会<br>商工会議所<br>商工会<br>JA<br>農工商業者        | 中期(3~5年) | 【祖父江町商工会・農工商業者】<br>・祖父江ぎんなんパークで、ぎんなんグルメや和菓子、農産物、軽食、ドリンクの販売ブースが出店する「祖父江ぎんなんマルシェ」を開催した。イチョウ黄葉シーズンに開催した「祖父江ぎんなんマルシェ拡大版」では、県内外から訪れた黄葉観賞者に対してぎんなんとぎんなん加工品の販売を行い、大変な賑わいを見た。(4月20日、6月15日、10月26日、拡大版12月2日~4日)<br>(来場者数:累計17,450人) | 【市・市観光協会・祖父江町商工会・JA愛知西・農工商業者】<br>・祖父江ぎんなんパークにおいて、「そふスイチヨウ黄葉まつり」「祖父江ぎんなんマルシェ」の会場活用を始め、「ぎんなん・歴史・健康」をテーマに幅広い世代の人々が訪れ、多彩な交流が図れる拠点づくりを進める。 | 【祖父江町商工会・農工商業者】<br>・祖父江ぎんなんパークで、ぎんなんグルメや和菓子、農産物、軽食、ドリンクの販売ブースが出店する「祖父江ぎんなんマルシェ」を開催した。イチョウ黄葉シーズンに開催した「祖父江ぎんなんマルシェ拡大版」では、県内外から訪れた黄葉観賞者に対してぎんなんとぎんなん加工品の販売を行い、大変な賑わいを見た。(4月19日、6月21日、10月25日、拡大版12月1日~3日)<br>(来場者数:累計12,150人) | 【市・市観光協会・祖父江町商工会・JA愛知西・農工商業者】<br>・祖父江ぎんなんパークにおいて、「そふスイチヨウ黄葉まつり」「祖父江ぎんなんマルシェ」の会場活用を始め、「ぎんなん・歴史・健康」をテーマに幅広い世代の人々が訪れ、多彩な交流が図れる拠点づくりを進める。 |
| 3   | ③ 観光施設の安全確保と利便性の向上       | <p>◆子どもから高齢者、障害を持った方、外国人など来訪者の誰もが安心して観光施設を利用できるよう、施設の適正な維持管理に努める。</p> <p>◆バリアフリー化やユニバーサルデザイン化、Wi-Fi環境の整備を推進し、施設利用者の利便性向上を図る。</p>   | 観光関連施設の適切な維持・管理                                     | 市(商工観光課)<br>市観光協会<br>観光事業者<br>交通事業者<br>寺社<br>農工商業者 ほか                         | 継続実施     | 【市】<br>・引き続き、施設の適切な維持管理に努めた。  | 【市】<br>・誰もが安心して観光施設を利用できるよう、引き続き適切な維持管理に努めていく。  | 【市】<br>・引き続き、施設の適切な維持管理に努めた。  | 【市】<br>・誰もが安心して観光施設を利用できるよう、引き続き適切な維持管理に努めていく。  |
|     |                          |  | 観光関連施設におけるWi-Fi環境の整備<br>(基本方針1-④再掲)                 | 市(商工観光課)<br>市(シテプロモーション課)<br>市観光協会<br>商工会<br>観光事業者<br>交通事業者<br>寺社<br>農工商業者 ほか | 中期(3~5年) | 【市】<br>・「稲沢あじさいまつり」の会場である大塚性海寺歴史公園に搭載されているアジサイについて、1991年度の整備完了から約30年が経過し、大規模な植え替えが必要となっていることから、園内景観の保全のため2020年度から5か年かけて順次整備を行った。  | 【市】<br>・イチョウ黄葉期間中の祖父江ぎんなんパーク及び「いざわ梅まつり」会場において、来場者サービスの一環として無料Wi-Fiスポットを開設した。  | 【市】<br>・毎年多くの観光客が見込まれる祭り・イベントにおいて、来場者サービスの一環として会場内に無料Wi-Fiスポットを開設する。現地からタイムリーな情報を発信し、拡散を促すことで、更なる観光誘客に繋げていく。  | 【市】<br>・毎年多くの観光客が見込まれる祭り・イベントにおいて、来場者サービスの一環として会場内に無料Wi-Fiスポットを開設する。現地からタイムリーな情報を発信し、拡散を促すことで、更なる観光誘客に繋げていく。                          |
|     |                          |  | 観光関連施設におけるバリアフリー化等の推進                               | 市(商工観光課)<br>市観光協会<br>観光事業者<br>交通事業者<br>寺社<br>農工商業者 ほか                         | 中期(3~5年) | 【市】<br>・市内施設のバリアフリーの状況を市HPにて掲載した。   | 【市】<br>・毎年多くの観光客が見込まれる祭り・イベントにおいて、来場者サービスの一環として会場内に無料Wi-Fiスポットを開設する。現地からタイムリーな情報を発信し、拡散を促すことで、更なる観光誘客に繋げていく。                          | 【市】<br>・引き続き、施設の適切な維持管理に努めた。  | 【市】<br>・誰もが安心して観光施設を利用できるよう、引き続き適切な維持管理に努めていく。  |
| 3   | ④ 交通アクセスの充実・活用、鉄道事業者との連携 | <p>◆コミュニティバスなどの公共交通機関や民間事業者と連携したレンタサイクルの活用などを検討し、市内を広く周遊できる環境を整備する。</p> <p>◆鉄道事業者との連携をさらに進め、外部からの誘客を図る事業を企画・立案し、来訪・交流人口の拡大による地域の活性化へとつなげる。</p>   | 鉄道事業者主催のワーキングイベント等との連携<br>【後期計画より新規】<br>(基本方針2-③再掲) | 市(商工観光課)<br>市観光協会<br>交通事業者  | 継続実施     | 【市観光協会】<br>・名鉄・JR主催のワーキングイベントと連携し、イベントを開催した。  | 【市観光協会】<br>引き続き、各事業者主催のイベントと連携した事業を実施する。  | 【市観光協会】<br>引き続き鉄道事業者主催イベントと連携し、季節の責し、まち歩きの見学企画と市内周辺促進に取り組む。引き続き、来訪・周遊の拡大につなげる。  |   |
|     |                          |  | 稲沢市コミュニティバスの活用                                      | 市(商工観光課)<br>市観光協会   | 短期(1~3年) | 【市観光協会】<br>・来訪者に対し、市内の主要観光スポットへの二次交通手段として、コミュニティバスの活用を促したが、元来観光客の利用を想定したバスではないため、時間帯によって本数が少ないことが課題。  | 【市観光協会】<br>・コミュニティバスを二次交通手段として効果的に活用できる方法を検討する。   | 【市観光協会】<br>具体的な取り組みに至っていない。   | 【市観光協会】<br>・コミュニティバスを二次交通手段として効果的に活用できる方法を検討する。   |

更新不要

更新不要

昨年度照会結果(参考) → 今年度の内容に更新してください

| NO.   | アクションプラン名              | 内容   | 主な取り組み  | 実施主体  | 実施計画     | 令和6年度の取組実績・進捗状況<br>【令和7年2月末時点見込み】   | 令和7年度以降の取組方針(課題を踏まえて)  | 令和7年度の実績・進捗状況<br>【令和8年2月末時点見込み】  | 令和8年度以降の取組方針(課題を踏まえて)  |
|-------|------------------------|--|---|---|----------|---|--|--|--|
| 3   4 | 交通アクセスの充実・活用、鉄道事業者との連携 | <p>◆コミュニティバスなどの公共交通機関や民間事業者と連携したレンタサイクルの活用などを検討し、市内を広く周遊できる環境を整備する。</p> <p>◆鉄道事業者との連携をさらに進め、外部からの誘客を図る事業を企画・立案し、来訪・交流人口の拡大による地域の活性化へとつなげる。</p>   | 民間事業者と連携したレンタサイクル等の活用                             | 市(商工観光課)<br>市観光協会<br>市民団体                       | 短期(1~3年) | 未実施   | 【市・市観光協会】<br>実施に向けて調査研究している。   | 【市・市観光協会】<br>令和7年8月・9月に実施したヤハ箱オンパクにおいて、「自転車で巡る国府宮」と称して、レンタサイクルを活用したプログラムを企画した。   | 【市・市観光協会】<br>左記プログラムを一つの実証実験として、さらに調査研究を深めている。   |
|       |                        |  | 鉄道事業者と連携した誘客促進                                    | 市(商工観光課)<br>交通事業者                               | 短期(1~3年) | 【市・市観光協会・農工商事業者】<br>未実施   | 【市・市観光協会】<br>・愛知・名古屋観光誘客協議会等への参画を通じて、愛知県、愛知県観光協会、運輸機関(鉄道会社等)との連携により、プロモーション活動や周遊促進施策を効果的に展開し、本市への変化する観光誘客に繋げていく。 | 【市・市観光協会】<br>・愛知・名古屋観光誘客協議会が開催した観光展に参画し、名古屋駅中央コンコースイベントスペースにて本市のPRをした。<br>(2026年1月24日・25日)   | 【市・市観光協会】<br>・愛知・名古屋観光誘客協議会等への参画を通じて、愛知県、愛知県観光協会、運輸機関(鉄道会社等)との連携により、プロモーション活動や周遊促進施策を効果的に展開し、本市への変化する観光誘客に繋げていく。 |
| 3   5 | トイレ、休憩所、駐車場の整備及び案内     | <p>◆市内を散策又はドライブ周遊する際に必要なトイレや休憩できる場所、駐車場について順次整備を進めるとともに、その情報を来訪者に分かりやすく提供する。</p> <p>◆各施設の整備に際しては、来訪者の誰もが安心して利用できるよう、バリアフリー化やユニバーサルデザイン化に努める。</p>   | トイレ、休憩所、駐車場に関する情報提供                               | 市(商工観光課)<br>市観光協会                               | 短期(1~3年) | 【市・市観光協会】<br>・トイレ、休憩所、駐車場の設置状況を把握できた施設から順次、稲沢市観光協会の公式Webサイトに情報掲載した。   | 【市・市観光協会】<br>・市内の主要観光施設における現状調査を引き続き実施する。把握できた情報は、稲沢市観光協会の公式Webサイト等に順次掲載していく。                                    | 【市・市観光協会】<br>具体的な取り組みに至っていない。  | 【市・市観光協会】<br>市内の主要観光施設における現状調査を引き続き実施する。把握できた情報は、稲沢市観光協会の公式Webサイト等に順次掲載していく。                                     |
|       |                        |  | トイレ、休憩所、駐車場の適切な整備                                 | 市(商工観光課)<br>国・県観光事業者<br>交通事業者<br>寺社 ほか          | 中期(3~5年) | 【市】<br>・市内施設のバリアフリーの状況を市HPにて掲載した。   | 【市】<br>・引き続き各施設の適切な維持管理に努めていく。   | 【市】<br>・引き続き各施設の適切な維持管理に努めていく。   | 【市】<br>・引き続き各施設の適切な維持管理に努めていく。   |
| 3   6 | イベント・民泊の実施             | ◆国府宮はだか祭をはじめ多数の集客が見込まれる祭り・イベント時の交流促進や観光消費の拡大等につなげるため、宿泊施設の不足解消に向けた一つの対策として、イベント民泊の実施について検討する。  | イベント民泊の検討   | 市(商工観光課)<br>市観光協会<br>観光事業者<br>寺社<br>市民個人        | 中期(3~5年) | 未実施   | 【市観光協会】<br>・インバウンド観光客を対象とした民泊の可能性を検討する。  | 【市観光協会】<br>・具体的な検討に至らず。  | 【市観光協会】<br>・インバウンド観光客を対象とした民泊の可能性を検討する。  |
| 3   7 | イベント・コンベンションの誘致        | <p>◆アジア競技大会をはじめとする国際的規模のスポーツ大会の開催機会を捉え、スポーツ文化の事前合宿やイベント・コンベンションを誘致し、地域経済の活性化につなげる。</p> <p>◆誘致に際しては、名神高速道路、東名自動車道などの高速道路ネットワークに近接した立地環境や名古屋から鉄道で約10分圏内であるという利便性を強調するほか、市内に活動拠点のあるスポーツチーム及び豊田合成記念体育館(エントリオ)とも連携協働し、イベント・コンベンションの開催地としての魅力をアピールする。</p> <p>◆市内に所在する大規模ボウリング場を活用し、全国大会をはじめとする大規模なイベントの開催地誘致活動に取り組む。</p> | ボウリング競技における大規模イベント(全国大会等)開催地誘致活動の推進<br>【後期計画より新規】 | 市(スポーツ課)  | 短期(1~3年) | 【市】<br>・全国小学生ボウリング大会の実施。14回目の開催(一般財団法人地域活性化センター・スポーツ拠点づくり推進事業補助金300万円)  | 【市】<br>・全国小学生ボウリング大会の実施。15回目の開催(一般財団法人地域活性化センター・スポーツ拠点づくり推進事業補助金250万円)   | 【市】<br>・全国小学生ボウリング大会(第15回)(一般財団法人地域活性化センター・スポーツ拠点づくり推進事業補助金250万円を交付)を開催。補助対象は小学生のみであるが、中学生・高校生の全国大会も併せて本市で開催。大会規模が拡大したことで参加者や観戦者の来訪が増え本市の地域活性化に繋がった。 | 【市】<br>・全国小学生ボウリング大会の実施。16回目の開催(一般財団法人地域活性化センター・スポーツ拠点づくり推進事業補助金の交付については令和7年度終了。令和8年度から令和10年度までは事業の継続をしていく。      |
|       |                        |  | ウルフドッグス名古屋及び豊田合成記念体育館(エントリオ)との連携<br>【後期計画より新規】    | 市(商工観光課)<br>市(シティプロモーション課)<br>市(スポーツ課)<br>市観光協会 | 短期(1~3年) | 【市】<br>・リーグ開幕を盛り上げるため、ウルフドッグス名古屋の選手を載せたのぼり旗を作成した。シティプロモーション動画にウルフドッグス名古屋の選手に出演いただいた。ウルフドッグス名古屋の選手の実習活動をHPやSNSで紹介した。 | 【市】<br>・引き続きウルフドッグス名古屋と連携し、魅力を発信していく。  | 【市】<br>・ウルトダウン稲沢DAYを通じて、稲沢ランドホテルや数須記念美術館など市の魅力を発信した。<br>・ウルフドッグス名古屋の選手の実習活動をHPやSNSで紹介した。バレーボール教室を市内小中学生向けに開催。  | 【市・市観光協会】<br>引き続きウルフドッグス名古屋と連携し、ウルトダウン稲沢DAY等を通じて稲沢の魅力発信を継続する。  |

昨年度照会結果(参考) → 今年度の内容に更新してください

| NO. | アクションプラン名                | 内容   | 主な取り組み                               | 実施主体  | 実施計画     | 令和6年度の取組実績・進捗状況<br>【令和7年2月末時点見込み】   | 令和7年度以降の取組方針(課題を踏まえて)   | 令和7年度の取組実績・進捗状況<br>【令和8年2月末時点見込み】  | 令和8年度以降の取組方針(課題を踏まえて)  |
|-----|--------------------------|--|--------------------------------------|---|----------|---|---|--|--|
| 3⑦  | イベント・コンベンションの誘致          | <p>◆アジア競技大会をはじめとする国際的規模のスポーツ大会の開催機会を捉え、スポーツ・文化の事前合宿やイベント・コンベンションを誘致し、地域経済の活性化につなげる。</p> <p>◆誘致に際しては、各神高速道路、東名阪自動車道などの高速道路ネットワークに近接した立地環境や名古屋から鉄道で約10分圏内であるという利便性を強調するほか、市内に活動拠点のあるスポーツチーム及び豊田合成記念体育館(セントリオ)とも連携協力し、イベント・コンベンションの開催地としての魅力をアピールする。</p> <p>◆市内に所在する大規模ボウリング場を活用し、全国大会をはじめとする大規模なイベントの開催地誘致活動に取り組む。</p> | アジア競技大会における関連事業誘致活動の推進               | 市(スポーツ課)                                      | 中期(3～5年) | <p>【市】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・2026年の開催に向け、それぞれ体育館所有者である㈱TG sportsと組織委員会との連携を行い、HPで市民へ周知していく。</li> <li>・関連イベントや会議等に参加し、大会ボランティア募集を広報、SNSにて市民に周知した結果、ボランティア関連イベントや会議等に積極的に参加しながら、機会を捉えて本市での開催をアピールしていきたい。</li> </ul>   | <p>【市】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・2026年の開催に向け、それぞれ体育館所有者である㈱TG sportsと組織委員会との連携を行い、市民へ周知していく。</li> <li>・関連イベントや会議等に参加し、大会ボランティア募集を広報、SNSにて市民に周知した結果、ボランティア関連イベントや会議等に積極的に参加しながら、機会を捉えて本市での開催をアピールしていきたい。</li> </ul>  | <p>【市】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・2026年開催に向け、大会協力者向けに説明会を本市で開催。</li> <li>・関連イベントや会議等に参加し、大会ボランティア募集を広報、SNSにて市民に周知した結果、ボランティア登録は500名以上に達した。</li> <li>・聖火リレーのコースの決定とランナーの募集。</li> <li>・アジアパラ競技大会採火イベント実施を本市で決定。</li> </ul> <p>【市】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・第20回アジア競技大会及び第5回アジアパラ競技大会の開催を契機として、まずはアジア各国・地域との交流推進を図ることを目的に、県の補助金等を活用してアジア・フレンドシップ推進事業(インバウンド誘致推進事業)を実施。</li> <li>稲沢市内を巡るモニターバスツアーを計画・実施した。(2026年2月7日)</li> </ul> | <p>【市】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・聖火リレーの実施。</li> <li>・アジアパラ競技大会の採火式の実施。</li> <li>・文化プログラムの実施。</li> <li>・盛り上げイベントの実施。</li> <li>・一般観客向けに飲食店の調整と出店。</li> </ul> <p>【市】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・活用した補助金・助成金については令和8年も継続される見込みであるため、引き続き外国人観光客の受入体制の整備を検討する。</li> </ul> |
|     |                          |  | イベント(コンサート、発表会)・コンベンション(会議、集会、大会)の誘致 | 市(商工観光課)<br>市(スポーツ課)<br>市観光協会<br>商工会議所<br>商工会 | 中期(3～5年) | <p>【市】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・ウルドタウン稲沢DAYについて広報誌、市HP、SNSで周知し、当事業の認知度を高めた。</li> </ul> <p>【市観光協会】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・豊田合成記念体育館(セントリオ)で開催された男子バレーボールの試合会場を企画された。ウルドタウン稲沢DAYにおいて、ご当地グルメとしてのカレー(キッチンカー、パン屋さん)のPR及び販売に取り組んだ。(2/1,2)</li> </ul>  | <p>【市・市観光協会・商工会議所・商工会】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・ウルドタウン稲沢DAYについて広報誌、市HP、SNSでの周知の継続。当事業の認知度を高めている。</li> </ul> <p>【市観光協会】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・豊田合成記念体育館(セントリオ)でスポーツチームの公式戦(男子バレー、男子バスケットボール、男子ハンドボール)が今後も年間を通じて開催され、多くの来場者が見込まれる。試合観戦の前後に市内観光を楽しんでいただけるよう、来場者に向けておすすめ観光情報の提供など、稲沢の魅力発信を強化する。</li> </ul> | <p>【市】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・ウルドタウン稲沢DAYについて広報誌、市HP、SNSで周知し、当事業の認知度を高めた。</li> </ul> <p>【市観光協会】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・豊田合成記念体育館(セントリオ)で開催された男子バレーボールの試合会場を企画された。ウルドタウン稲沢DAYにおいて、ご当地グルメとしてのカレー(キッチンカー、パン屋さん)のPR及び販売に取り組んだ。(11/29,30)</li> </ul>  | <p>【市・市観光協会・商工会議所・商工会】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・ウルドタウン稲沢DAYについて広報誌、市HP、SNSでの周知の継続。当事業の認知度を高めている。</li> </ul> <p>【市観光協会】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・豊田合成記念体育館(セントリオ)で開催する男子バレーボールの試合会場を企画される予定のウルドタウン稲沢DAYにおいて、ご当地グルメとしてのカレー(キッチンカー、パン屋さん)のPR及び販売に取り組む。</li> </ul>   |
| 3⑧  | 国際姉妹友好都市との交流による外国人観光客の誘致 | <p>◆オリンピックパラリンピック競技大会やアジア競技大会の開催を契機として、姉妹都市であるギリシャのオリンピック市との交流を促進し、相互理解を深めるとともに、外国人観光客の誘客を図る。</p> <p>◆友好都市である中国の赤峰市との交流促進を始めとする国際友好事業に取り組む。</p>  | ギリシャ共和国・オリンピック市ホストタウン推進事業            | 市(シティプロモーション課)                                | 短期(1～3年) | <p>【市】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・2024年4月にオリンピック市の招待によりハバロニブリック聖火リレーに中学生を派遣した。</li> <li>・2025年2月に駐日ギリシャ大使夫妻を招き、国府宮はだか祭り見学を行った。(現時点予定)</li> </ul>   | <p>【市】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・30年以上にわたって交流を続けているオリンピック市や、ホストタウン事業を通じて得られたギリシャ大使館等との繋がりを活かし、引き続き交流を促進していく。</li> <li>・2025年7月にオリンピック市の中学生6名をはじめ、計10名を稲沢市に招待し、ホームステイ事業を実施する。</li> </ul>   | <p>【市】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・2025年7月にオリンピック市の中学生6名をはじめ、計11名を稲沢市に招待し、ホームステイ事業を実施した。</li> </ul>  | <p>【市】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・30年以上にわたって交流を続けているオリンピック市や、ホストタウン事業を通じて得られたギリシャ大使館等との繋がりを活かし、引き続き交流を促進していく。</li> </ul>  |
|     |                          |  | 国際友好事業                               | 市(地域協働課)<br>観光事業者<br>市民団体<br>市国際友好協会          | 中期(3～5年) | <p>【市】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・国際友好協会による「語学講座」「料理教室」等の開催支援を行った。なお、令和6年度は、オリンピックイヤーであったので、ギリシャ料理教室やオリンピック講演も実施した。</li> </ul>   | <p>【市】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・国際友好協会による「語学講座」「料理教室」等の開催支援を行う。</li> </ul>   | <p>【市】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・国際友好協会による「語学講座」「料理教室」等の開催支援を行った。</li> </ul>   | <p>【市】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・引き続き国際友好協会による「語学講座」「料理教室」等の開催支援を行う。</li> </ul>  |
| 3⑨  | 観光まちづくりに資する観光統計の充実       | <p>◆地域づくりに資する指標と経済効果に関わる指標を併せて把握し、地域づくりと収益性の両面を満たした持続可能な観光まちづくりを目指す。</p> <p>◆ターゲットを絞ったプロモーションを実施し、市内への誘客につなげていくため、来訪者の属性や市内観光消費額、外国人観光客数等の必要な統計数値を各種調査により把握し、効果検証を重ね、事業の見直しと新規施策の企画立案に活用する。</p>  | アンケート調査等による市民意識の把握                   | 市(商工観光課)<br>市観光協会                             | 短期(1～3年) | <p>【市】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・市政世論調査を7月27日～8月13日の期間で市内在住の18歳以上2,500人を対象に実施。</li> <li>1.稲沢市の観光振興に対する満足度 35.8%</li> <li>2.稲沢市に対して誇りや愛着を持つ市民の割合 66.7%</li> <li>3.ご当地グルメ(カレー)の認知度                     <ul style="list-style-type: none"> <li>知っている、食べたことがある 6.9%</li> <li>知っているが、食べたことはない 39%</li> <li>知らない 53.1%</li> </ul> </li> </ul> | <p>【市】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・2026年に市政世論調査を実施予定(隔年調査)。</li> <li>1.「稲沢市の観光振興に対する市民満足度」及び</li> <li>2.「稲沢市に対して誇りや愛着を持つ市民の割合」</li> <li>3.「ご当地グルメ(カレー)の認知度の把握に努める。</li> </ul>   | <p>【市】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・隔年調査のため、実施なし。(前回調査:2024年度)</li> </ul>   | <p>【市】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・2026年に市政世論調査を実施予定(隔年調査)。</li> <li>1.「稲沢市の観光振興に対する市民満足度」及び</li> <li>2.「稲沢市に対して誇りや愛着を持つ市民の割合」の把握に努める。</li> </ul>  |
|     |                          |  | 来訪者等に対するマーケティング調査の実施                 | 市(商工観光課)<br>市観光協会                             | 中期(3～5年) | <p>【市観光協会】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・6月に開催された「稲沢あじさいまつり」11月に開催された「そがえいチョウ黄葉まつり」の会場で、観光客動向調査を実施した。あわせて、ご当地グルメの意識調査アンケートも実施した。</li> <li>・3月開催の「いなざわ梅まつり」会場で来場者にアンケート調査を実施し、来訪者の特徴と市内での一人当たり観光消費額の把握に努める。あわせてご当地グルメ意識調査アンケートも実施予定。</li> </ul>  | <p>【市・市観光協会】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・今後も継続的にアンケート調査を実施し、観光客のニーズを把握することで、祭りイベントの運営やプロモーション活動に反映し、持続的な集客に繋げていく。また、より精度の高い市内観光消費額の把握方法を調査研究し、観光を活用した地域経済が潤う仕組みの構築を目指す。</li> <li>・ご当地グルメ(稲沢らしきカレー)の意識調査を定期的に実施し、PRの効果(認知度向上等)を測定し、検証する。</li> </ul>  | <p>【市観光協会】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・「稲沢あじさいまつり」「そがえいチョウ黄葉まつり」会場で観光客動向調査を実施した。</li> <li>・「いなざわ梅まつり」会場で来場者アンケートを実施し、来訪者の特徴と市内観光消費額の把握に努める。</li> <li>・「カレーフェスティバル2025」会場で来場者アンケートを実施した。</li> <li>・「ソリスΔEXPOジャパン」「お城EXPO」会場で、ご当地カレーに関するアンケートを実施した。</li> </ul>   | <p>【市・市観光協会】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・アンケート調査を継続実施し、ニーズ把握を通じて祭りイベント運営やプロモーションへ反映し、持続的な集客につなげる。</li> <li>・市内観光消費額が高まるよう、回遊促進や購買機会の創出など取組内容を工夫し、観光を活用した地域経済が潤う仕組みづくりを推進する。</li> <li>・ご当地グルメ(稲沢らしきカレー)の意識調査を定期的に実施し、認知度等の推移を把握して改善につなげる。</li> </ul>                                    |
|     |                          |  | 観光に関する統計の整備                          | 市(商工観光課)<br>市観光協会                             | 中期(3～5年) | <p>【市・市観光協会】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・愛知県観光レクリエーション利用者統計に基づく観光入込客数の対象に含まれない市内の祭り・イベント、施設等の来訪者数について調査し、把握に努めた。</li> </ul>   | <p>【市・市観光協会】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・今後も継続的に来訪者数調査を実施し、検証を重ねることで、市内への効果的な誘客方法を探っていく。また、観光客の動向やニーズ、トレンド等、国や県が実施する観光統計調査の情報を把握し、稲沢への来訪促進や消費拡大に向けて活用していく。さらに、外国人観光客数を把握する有効な手法についても調査研究を進めていく。</li> </ul>  | <p>【市・市観光協会】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・県統計の対象外となる市内の祭り・イベント、施設等の来訪者数について調査し、把握に努めた。</li> </ul>   | <p>【市・市観光協会】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・来訪者数調査を継続し、検証を重ねながら市内への効果的な誘客手法を探る。</li> <li>・国・県等の観光統計(動向・ニーズ・トレンド)を把握し、来訪促進や消費拡大に活用する。</li> <li>・外国人観光客数の把握手法についても調査研究を進める。</li> </ul>  |