

稲沢市観光まちづくりビジョン（案）新旧対照表 <第7回策定委員会後>

※修正箇所…太字・下線

目次

頁	旧	新	考え方
目次	第3章 重点アクションプラン <u>stage1 重点アクションプランの意義について</u>	第3章 重点アクションプラン <u>(仮称) いなざわ観光まちづくりラボの立ち上げと推進</u>	「第3章 重点アクションプラン」の構成見直しに伴う修正
目次	【注】年及び年度の表記について 計画期間内に新たな元号に改元される予定ですが、本ビジョンではより分かりやすい表現とするため、西暦と現在の元号（平成）を併記して記載（表現）します。	【注】年及び年度の表記について 計画期間内に新たな元号に改元される予定ですが、本ビジョンではより分かりやすい表現とするため、西暦と現在の元号（平成）を併記しています。	・文言の修正

第1章 はじめに

Stage 1 なぜ、稲沢市で「観光」なのか

頁	旧	新	考え方
1	<p>観光を“手段”として活用し、まちの活性化につなげたい。</p> <p>稲沢市は、名古屋圏における居住地として発展してきました。しかし、今後、数十年の稲沢市の将来を考えると、人口減少や少子高齢化、そして、市民のライフスタイルの多様化等の様々な影響から、税収の低下や産業の後継者不足、自然・歴史の保全、コミュニティの希薄化など様々な課題に直面することが予想されます。</p> <p>こうした課題は稲沢市<u>だけではなく</u>、日本全体での課題とも言えますが、稲沢市においては、これらの課題を「観光」を活用して解決できないかと考えています。</p> <p>（中略）</p> <p>「観光を“手段”として活用することにより、まちの活性化につなげたい。」</p> <p><u>そういった</u>想いで、稲沢市では観光に取り組んでいきます。</p>	<p>観光を“手段”として活用し、まちの活性化につなげたい。</p> <p>稲沢市は、名古屋圏における居住地として発展してきました。しかし、今後、数十年の稲沢市の将来を考えると、人口減少や少子高齢化、そして、市民のライフスタイルの多様化等の様々な影響から、税収の低下や産業の後継者不足、自然・歴史の保全、コミュニティの希薄化など<u>多くの</u>課題に直面することが予想されます。</p> <p>こうした課題は稲沢市<u>だけのものではなく</u>、日本全体での課題とも言えますが、稲沢市においては、これらの課題を「観光」を活用して解決できないかと考えています。</p> <p>（中略）</p> <p>「観光を“手段”として活用することによって、まちの活性化につなげたい。」</p> <p><u>そういう</u>想いで、稲沢市では観光に取り組んでいきます。</p>	・文言の修正

頁	旧	新	考え方
1	<p>■稲沢市が観光でやりたいこと</p> <div style="border: 1px solid gray; padding: 10px; margin: 10px 0;"> <p style="text-align: center;"><観光まちづくりにより目指す効果></p> <ul style="list-style-type: none"> ★シビックプライドの醸成 ★地域産業のPRと担い手の拡大 ★まちづくりや地域活動参画のきっかけ ★自然や文化財の保全 ★<u>人と人のつながりを創出</u> ★外貨の獲得 など </div>	<p>■稲沢市が観光でやりたいこと</p> <div style="border: 1px solid gray; padding: 10px; margin: 10px 0;"> <p style="text-align: center;"><観光まちづくりにより目指す効果></p> <ul style="list-style-type: none"> ★シビックプライドの醸成 ★地域産業のPRと担い手の拡大 ★まちづくりや地域活動参画のきっかけ ★自然や文化財の保全 ★<u>人と人のつながりの創出</u> ★外貨の獲得 など </div>	<ul style="list-style-type: none"> ・文言の修正

Stage 2 稲沢市が目指す観光

頁	旧	新	考え方
2	<p>(前略)</p> <p>一方、本市を含むエリアに目を向けると、2026（平成38）年の夏季アジア競技大会が愛知県と名古屋市との共同開催で行われることが決定するなど、世界的なイベントが控えているとともに、2027（平成39）年にはリニア中央新幹線の東京・名古屋間の開業も予定されており、人や物の流れが大きく変わる変革の時代を<u>迎えています</u>。そのため、これらの<u>機会</u>を好機と捉え、地域が一体となり知名度向上と観光振興に取り組むことで、内外からの活力を取り込み、地域の活性化に繋げていくことが重要となっています。</p> <p>(中略)</p> <p><u>観光まちづくりを推進するためには、行政の力だけではできません</u>。市民や民間事業者、NPO等、様々な主体の協力が不可欠となります。</p>	<p>(前略)</p> <p>一方、本市を含むエリアに目を向けると、2026（平成38）年の夏季アジア競技大会が愛知県と名古屋市との共同開催で行われることが決定するなど、世界的なイベントが控えているとともに、2027（平成39）年にはリニア中央新幹線の東京・名古屋間の開業も予定されており、人や物の流れが大きく変わる変革の時代を<u>迎えることとなります</u>。そのため、これらの<u>環境の変化</u>を好機と捉え、地域が一体となり知名度向上と観光振興に取り組むことで、内外からの活力を取り込み、地域の活性化に繋げていくことが重要となっています。</p> <p>(中略)</p> <p><u>観光まちづくりは、行政の力だけでは推進できません</u>。市民や民間事業者、NPO等、様々な主体の協力が不可欠となります。</p>	<ul style="list-style-type: none"> ・文言の修正

Stage 3 基本方針

頁	旧	新	考え方
3	<p>新たに策定する「稲沢市観光まちづくりビジョン(第2次稲沢市観光基本計画)」では、テーマ(基本理念)である「稲沢の“光”をつなぐ観光まちづくり」を推進するため、3つの基本方針を掲げて取り組んでいきます。</p> <p>① 観光まちづくりを主体的に推進する人材育成と体制整備 現在、稲沢市では様々な分野で主体的に活動を実施している人材が多くいます。既存イベントの運営やガイドボランティア等においても多くの人材が活躍しており、地域主体での取り組みは稲沢市の強みの一つにもなります。</p> <p>一方で、持続的な活動や横のつながり等が今後の課題として挙がっているため、若者を中心とした新たな主体となり得る人材の育成とネットワークの強化を図るとともに、活動意欲のある市民と活動機会のマッチングを行っていきます。</p> <p>② 稲沢市の魅力を体感でき、様々な分野や人をつなぐ観光メニューの造成 市民の持つ稲沢市のイメージとして「植木産業」「歴史・文化」「自然」等がキーワードとして挙げられています。また、「国府宮はだか祭」をはじめとした祭りや「桜」「アジサイ」「イチョウ」等の四季を感じることができる地域資源も本市の強みとなります。これらを活用し、磨き上げることにより、年間を通じて稲沢市の魅力を体験できる着地型観光メニューになり得る可能性もあります。 (中略)</p> <p>③ 観光を活用した地域経済が潤う仕組みの構築 稲沢市の観光に足りないものとして、「食べ物」「お土産」「宿泊施設」「観光客への情報発信」が主な課題に挙がって</p>	<p>「稲沢市観光まちづくりビジョン(第2次稲沢市観光基本計画)」では、テーマ(基本理念)である「稲沢の“光”をつなぐ観光まちづくり」を推進するため、3つの基本方針[※]を掲げて取り組んでいきます。</p> <p>① 観光まちづくりを主体的に推進する人材育成と体制整備 現在、稲沢市では様々な分野で主体的に活動している人材が多くいます。既存イベントの運営やガイドボランティア等においても多くの人材が活躍しており、地域主体での取り組みは稲沢市の強みの一つです。</p> <p>一方で、持続的な活動や横のつながり等が今後の課題として挙がっている (☛資料編 P.56 参照)ため、若者を中心とした新たな主体となり得る人材の育成 (☛資料編 P.55 参照)とネットワークの強化を図るとともに、活動意欲のある市民と活動機会のマッチングを行っていきます。</p> <p>② 稲沢市の魅力を体感でき、様々な分野や人をつなぐ観光・交流メニューの創出 市民の持つ稲沢市のイメージとして「植木産業」「歴史・文化」「自然」等がキーワードとして挙げられています (☛資料編 P.50 参照)。また、「国府宮はだか祭」をはじめとした祭りや「桜」「アジサイ」「イチョウ」等の四季を感じることができる地域資源も本市の強みとなります (☛資料編 P.51～53 参照)。これらを活用し、磨き上げることにより、年間を通じて稲沢市の魅力を体験できる着地型観光メニューになり得る可能性もあります。 (中略)</p> <p>③ 観光を活用した地域経済が潤う仕組みの構築 稲沢市の観光に足りないものとして、「食べ物」「お土産」「宿泊施設」「観光客への情報発信」が主な課題に挙がって</p>	<ul style="list-style-type: none"> ・ 文言の修正 ・ 市民に伝えることを意識した文言の修正 ・ 参照先の追加 ・ 表記の統一

	<p>います。また、稲沢市が観光において取り組むべきこととしては「魅力ある食・お土産の充実」を求める声が多くなっており、市外居住者が訪れる観光地で充実していて欲しいことでも「観光パンフレット・マップの充実」とともに「魅力ある食・お土産の充実」が多くなっています。</p> <p>今後は、食とお土産の充実、分かりやすくアクセシビリティの高い情報発信などによって市内外からの誘客を図り、地域経済の活性化につなげていく取り組みを推進します。</p>	<p>います。また、稲沢市が観光において取り組むべきこととしては「魅力ある食・お土産の充実」を求める声が多くなっており、市外居住者が訪れる観光地で充実していて欲しいことでも「観光パンフレット・マップの充実」とともに「魅力ある食・お土産の充実」が多くなっています（☛資料編 P.54参照）。</p> <p>今後は、食とお土産の充実、分かりやすくアクセシビリティの高い情報発信などによって市内外からの誘客を図り、地域経済の活性化につなげていく取り組みを推進します。</p> <p><u>※3つの基本方針は、観光に関する国や愛知県の動向、稲沢市の現状、各種調査結果を把握した上で導き出している（☛詳細は、資料編 P.45～58「稲沢市の観光の現状把握に関する資料」を参照）。</u></p>	
4	<p>■稲沢市が目指す『観光まちづくり』のイメージ</p> <p style="text-align: center;">☒省略</p> <p>観光を通じて、多様な分野や地域資源を再発掘！再認識！</p> <p style="text-align: center;">☒省略</p> <p>稲沢市のモノ・コト・ヒトをつないで、稲沢市の活性化につなげる</p> <div style="border: 1px solid black; padding: 10px; margin: 10px 0;"> <p style="text-align: center;">『観光まちづくり』を推進するための3つの基本方針</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <div style="border: 1px solid gray; padding: 5px; text-align: center;">観光まちづくりを主体的に推進する人材育成と体制整備</div> <div style="border: 1px solid gray; padding: 5px; text-align: center;">稲沢市の魅力を体感でき、様々な分野や人をつなぐ観光メニューの造成</div> </div> <div style="border: 1px solid gray; padding: 5px; text-align: center; margin-top: 10px;">観光を活用した地域経済が潤う仕組みの構築</div> </div>	<p>■稲沢市が目指す『観光まちづくり』のイメージ</p> <p style="text-align: center;">☒省略</p> <p>観光・交流を通じて、多様な分野や地域資源を再発掘！再認識！</p> <p style="text-align: center;">☒省略</p> <p>稲沢市のモノ・コト・ヒトをつないで、稲沢市の活性化につなげる</p> <div style="border: 1px solid black; padding: 10px; margin: 10px 0;"> <p style="text-align: center;">『観光まちづくり』を推進するための3つの基本方針</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <div style="border: 1px solid gray; padding: 5px; text-align: center;">観光まちづくりを主体的に推進する人材育成と体制整備</div> <div style="border: 1px solid gray; padding: 5px; text-align: center;">稲沢市の魅力を体感でき、様々な分野や人をつなぐ観光・交流メニューの創出</div> </div> <div style="border: 1px solid gray; padding: 5px; text-align: center; margin-top: 10px;">観光を活用した地域経済が潤う仕組みの構築</div> </div>	<ul style="list-style-type: none"> ・市民に伝えることを意識した文言の修正 ・表記の統一

Stage 4 基本戦略


頁	旧	新	考え方
5	<p>(前略)</p> <p>なお、観光事業は実施してみなければ、その効果を測ることはできないため、トライ&エラーを繰り返しながら、改善できる柔軟なアクションプランと実践組織を<u>作っていく</u>必要があります。</p> <p>戦略1 <u>稲沢市の活性化につながり</u>、一過性ではなく継続的に取り組む</p> <p>(中略)</p> <p>戦略4 <u>事業を実施した後、成果や改善等を検証すること</u>で次につなげる</p>	<p>(前略)</p> <p>なお、観光事業は実施してみなければ、その効果を測ることはできないため、トライ&エラーを繰り返しながら、改善できる柔軟なアクションプランと実践組織を<u>つくっていく</u>必要があります。</p> <p>戦略1 <u>稲沢市の活性化につながる観光・交流</u>に一過性ではなく継続的に取り組む</p> <p>(中略)</p> <p>戦略4 <u>事業の成果を検証し、改善等を行うこと</u>で次につなげる</p>	<ul style="list-style-type: none"> ・表記の統一 ・市民に伝えることを意識した文言の修正

第2章 稲沢市観光まちづくビジョンについて

Stage 4 誰に、喜んでもらいたいか

頁	旧	新	考え方
7	<p>現在、観光を取り巻く環境は目まぐるしく変化しており、新たな情報発信の手法やライフスタイル、トレンド等が計画期間である10年間で創出されていくことが予想されます。また、今までの観光は広いマーケットに向けて漠然と情報発信等を実施してきましたが、今後は裏付けを持った<u>ターゲティング</u>と成果の検証が求められます。</p> <p>(後略)</p>	<p>現在、観光を取り巻く環境は目まぐるしく変化しており、新たな情報発信の手法やライフスタイル、トレンド等が計画期間である10年間で創出されていくことが予想されます。また、今までの観光は広いマーケットに向けて漠然と情報発信等を実施してきましたが、今後は裏付けを持った<u>ターゲティング</u>と成果の検証が求められます。</p> <p>(後略)</p>	<ul style="list-style-type: none"> ・文言の修正

第3章 重点アクションプラン

頁	旧	新	考え方
8	<p>Stage 1 重点アクションプランの意義について</p> <p>(中略)</p> <p> 重点アクションプラン</p> <p>(仮称) いなぎわ観光まちづくりラボの立ち上げと推進</p> <p>「(仮称) いなぎわ観光まちづくりラボ」は、2017（平成29）年度に設置された「稲沢市観光基本計画アクションプラン検討会議」を基にした実践組織であり、稲沢市の観光まちづくりにおける推進主体となります。</p> <p>稲沢市観光協会を中心としながら、市民や関係機関・団体、行政等、多様な主体のネットワーク化を図り、事業の持続性や発展性を高めていきます。また、組織づくりだけではなく、観光まちづくりを担うプレイヤーの裾野を拡げていくため、人材の育成・発掘を図り、組織の基盤を構築していきます。そして、各主体が「(仮称) いなぎわ観光まちづくりラボ」を媒介として有機的につながり、それぞれの役割やノウハウを活用し合うことで、稲沢市ならではの着地型観光メニューの造成や新たな観光事業の推進、魅力の再発掘・再構築を実施していきます。</p> <p>?</p> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px;"> <p>? 稲沢市観光基本計画アクションプラン検討会議とは</p> <p>アクションプラン検討会議は観光に携わる多様な主体が集まり、観光を通じた稲沢市の活性化を検討・実践していく組織です。2017（平成29）年度はワークショップを通じて「稲沢市観光まちづくりビジョン」に基づくアクションプランの事業立案を行いました。</p> </div>	<p>(仮称) いなぎわ観光まちづくりラボの立ち上げと推進</p> <p>(中略)</p> <p>「(仮称) いなぎわ観光まちづくりラボ」は、2017（平成29）年度に設置された「稲沢市観光基本計画アクションプラン検討会議」を基にした市民主体の実践組織であり、稲沢市の観光まちづくりにおける推進主体となります。</p> <p>稲沢市観光協会をファシリテーターとしながら、市民や関係機関・団体、行政等、多様な主体のネットワーク化を図り、協働による事業の持続性や発展性を高めていきます。また、組織づくりだけではなく、観光まちづくりを担うプレイヤーの裾野を拡げていくため、人材の育成・発掘を図り、組織の基盤を構築していきます。</p> <p>そして、各主体が「(仮称) いなぎわ観光まちづくりラボ」を媒介として有機的につながり、それぞれの役割やノウハウを活用し合うことで、稲沢市ならではの着地型観光メニューの創出や新たな観光・交流事業の推進、魅力の再発掘・再構築を実施していきます。</p> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px;"> <p>? 稲沢市観光基本計画アクションプラン検討会議とは</p> <p>アクションプラン検討会議は観光に携わる多様な主体が集まり、観光を通じた稲沢市の活性化を検討・実践していく組織です。2017（平成29）年度はワークショップを通じて「稲沢市観光まちづくりビジョン」に基づくアクションプランの事業立案を行いました。</p> <p>(☛ 資料編 P. 43～44 を参照)</p> </div>	<p>考え方</p> <ul style="list-style-type: none"> ・章内構成の見直し ・「(仮称) いなぎわ観光まちづくりラボ」の位置付け及び観光協会の役割の明確化 ・市民に伝えることを意識した文言の修正 ・参照先の追加

頁	旧	新	考え方								
9	<p>■稲沢市が目指す『観光まちづくり』のイメージ</p> <p style="text-align: center;">図一部省略</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <div style="border: 1px solid gray; padding: 5px; width: 45%;"> <p style="text-align: center;">市内に向けて</p> <ul style="list-style-type: none"> ◆観光まちづくりの気運の醸成 ◆関係機関・団体のマネジメント ◆専門家も含めた幅広い人材の参画育成 </div> <div style="border: 1px solid gray; padding: 5px; width: 45%;"> <p style="text-align: center;">市外に向けて</p> <ul style="list-style-type: none"> ◆着地型観光メニューの開発 ◆観光情報の発信 ◆マーケティング機能の強化 ◆観光プロモーションの充実 ◆受け入れ体制の整備 </div> </div> <div style="margin-top: 20px;"> <table border="1" style="width: 100%; text-align: center;"> <tr><td>ロードマップ</td></tr> <tr><td>略</td></tr> </table> <table border="1" style="width: 100%; text-align: center;"> <tr><td>成果指標</td></tr> <tr><td>略</td></tr> </table> </div>	ロードマップ	略	成果指標	略	<p>■稲沢市が目指す『観光まちづくり』のイメージ</p> <p style="text-align: center;">図一部省略</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <div style="border: 1px solid gray; padding: 5px; width: 45%;"> <p style="text-align: center;">市内に向けて</p> <ul style="list-style-type: none"> ◆観光まちづくりの気運の醸成 ◆関係機関・団体のマネジメント ◆専門家も含めた幅広い人材の参画育成 </div> <div style="border: 1px solid gray; padding: 5px; width: 45%;"> <p style="text-align: center;">市外に向けて</p> <ul style="list-style-type: none"> ◆着地型観光メニューの創出 ◆観光情報の発信 ◆マーケティング機能の強化 ◆観光プロモーションの充実 ◆受け入れ体制の整備 </div> </div> <p style="text-align: center; margin-top: 20px;"> <u>稲沢市観光協会は、「(仮称)いなざわ観光まちづくりラボ」のファシリテーターとして、市民との協働によって地域の多様な魅力を掘り起こし、プロジェクトの企画立案を実践（アクション）につなげていきます（● P.12を参照）。</u> </p> <div style="margin-top: 20px;"> <table border="1" style="width: 100%; text-align: center;"> <tr><td>ロードマップ</td></tr> <tr><td>略</td></tr> </table> <table border="1" style="width: 100%; text-align: center;"> <tr><td>成果指標</td></tr> <tr><td>略</td></tr> </table> </div>	ロードマップ	略	成果指標	略	<ul style="list-style-type: none"> ・表記の統一 ・「(仮称)いなざわ観光まちづくりラボ」における観光協会の役割の明確化
ロードマップ											
略											
成果指標											
略											
ロードマップ											
略											
成果指標											
略											

第4章 アクションプラン

基本方針1 観光まちづくりを主体的に推進する人材育成と体制整備

頁	旧	新	考え方																																
12	<p>アクションプラン2 観光まちづくり推進体制の整備</p> <p>事業概要 観光まちづくりを持続的に推進していくためには、市民、事業者、団体等が稲沢市の魅力を再認識・再発掘し、目指すべき目標を共有し合った上で、自ら主体的に観光事業を検討・実践していく必要があります。そのための推進組織として、稲沢市観光協会を中心とし、多様な関係者による協働ネットワークで構成される観光まちづくりプラットフォーム「(仮称)いなざわ観光まちづくりラボ」を設置します。</p>	<p>アクションプラン2 観光まちづくり推進体制の整備</p> <p>事業概要 観光まちづくりを持続的に推進していくためには、市民、事業者、団体等が稲沢市の魅力を再認識・再発掘し、目指すべき目標を共有し合った上で、自ら主体的に観光・交流事業を検討・実践していく必要があります。そのための推進組織として、稲沢市観光協会をファシリテーターとし、多様な関係者による協働ネットワークで構成される観光まちづくりプラットフォーム「(仮称)いなざわ観光まちづくりラボ」を設置します。</p>	<p>・「(仮称)いなざわ観光まちづくりラボ」における観光協会の役割の明確化</p>																																
12 13	<p>アクションプラン3 観光協会の組織・機能強化</p> <p>事業概要 (前略)</p> <p>また、「(仮称)いなざわ観光まちづくりラボ」の運営主体となりながら、地域の多様な魅力を掘り起こし、プロジェクトの企画立案を实践（アクション）につなげていきます。稲沢市ならではの観光メニューを活かした誘客促進を図り、適切な集客・販売ルートにより地域経済の活性化に向けた仕組みを構築します。さらに、ターゲットを絞った戦略的な観光プロモーションを展開し、稲沢市への来訪意欲を促すことで、消費意欲の喚起を図っていきます。</p> <p>(後略)</p> <p>主な取り組み</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>No.</th> <th>取り組み名</th> <th>主な実施主体</th> <th>実施計画</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td> <td>略</td> <td>略</td> <td>略</td> </tr> <tr> <td>2</td> <td>関係機関・団体と連携した観光メニューの造成</td> <td>市 市観光協会</td> <td>短期</td> </tr> <tr> <td>略</td> <td>略</td> <td>略</td> <td>略</td> </tr> </tbody> </table>	No.	取り組み名	主な実施主体	実施計画	1	略	略	略	2	関係機関・団体と連携した観光メニューの 造成	市 市観光協会	短期	略	略	略	略	<p>アクションプラン3 観光協会の組織・機能強化</p> <p>事業概要 (前略)</p> <p>また、「(仮称)いなざわ観光まちづくりラボ」のファシリテーターとして、市民との協働によって地域の多様な魅力を掘り起こし、プロジェクトの企画立案を实践（アクション）につなげていきます。稲沢市ならではの観光メニューを活かした誘客促進を図り、適切な集客・販売ルートにより地域経済の活性化に向けた仕組みを構築します。さらに、ターゲットを絞った戦略的な観光プロモーションを展開し、稲沢市への来訪意欲を促すことで、消費意欲の喚起を図っていきます。</p> <p>(後略)</p> <p>主な取り組み</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>No.</th> <th>取り組み名</th> <th>主な実施主体</th> <th>実施計画</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td> <td>略</td> <td>略</td> <td>略</td> </tr> <tr> <td>2</td> <td>関係機関・団体と連携した観光メニューの創出</td> <td>市 市観光協会</td> <td>短期</td> </tr> <tr> <td>略</td> <td>略</td> <td>略</td> <td>略</td> </tr> </tbody> </table>	No.	取り組み名	主な実施主体	実施計画	1	略	略	略	2	関係機関・団体と連携した観光メニューの 創出	市 市観光協会	短期	略	略	略	略	<p>・「(仮称)いなざわ観光まちづくりラボ」における観光協会の役割の明確化</p>
No.	取り組み名	主な実施主体	実施計画																																
1	略	略	略																																
2	関係機関・団体と連携した観光メニューの 造成	市 市観光協会	短期																																
略	略	略	略																																
No.	取り組み名	主な実施主体	実施計画																																
1	略	略	略																																
2	関係機関・団体と連携した観光メニューの 創出	市 市観光協会	短期																																
略	略	略	略																																

基本方針2 稲沢市の魅力を体感でき、様々な分野や人をつなぐ観光・交流メニューの創出

頁	旧	新	考え方																																
16	<p>基本方針2 稲沢市の魅力を体感でき、様々な分野や人をつなぐ観光メニューの造成</p> <p>アクションプラン1 地域資源の活用と新たな観光資源の発掘</p> <p>事業概要 従来の観光資源（国府宮はだか祭をはじめとした祭り・イベント、桜、あじさい、イチョウ黄葉等）に加え、自然、文化、歴史、産業、環境、健康、スポーツなどの様々な地域資源を掘り起こし、これらを活用し、つなぎ、磨き上げることによって、年間を通じて稲沢市の魅力を体験できる着地型観光メニューを造成していきます。</p> <p>メニューの造成にあたっては、各地域資源の歴史的背景やこだわりを“ヒト”との交流により伝えていくことで、新たな付加価値を生み出し、満足度の向上を目指します。</p> <p>主な取り組み</p> <table border="1" data-bbox="181 911 983 1214"> <thead> <tr> <th>No.</th> <th>取り組み名</th> <th>主な実施主体</th> <th>実施計画</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>略</td> <td>略</td> <td>略</td> <td>略</td> </tr> <tr> <td>3</td> <td>着地型観光メニューの造成</td> <td>市 市観光協会 観光事業者 交通事業者 寺社 農商工業者 市民団体</td> <td>中期</td> </tr> <tr> <td>略</td> <td>略</td> <td>略</td> <td>略</td> </tr> </tbody> </table>	No.	取り組み名	主な実施主体	実施計画	略	略	略	略	3	着地型観光メニューの 造成	市 市観光協会 観光事業者 交通事業者 寺社 農商工業者 市民団体	中期	略	略	略	略	<p>基本方針2 稲沢市の魅力を体感でき、様々な分野や人をつなぐ観光・交流メニューの創出</p> <p>アクションプラン1 地域資源の活用と新たな観光資源の発掘</p> <p>事業概要 従来の観光資源（国府宮はだか祭をはじめとした祭り・イベント、桜、アジサイ、イチョウ黄葉等）に加え、自然、文化、歴史、産業、環境、健康、スポーツなどの様々な地域資源を掘り起こし、これらを活用し、つなぎ、磨き上げることによって、年間を通じて稲沢市の魅力を体験できる着地型観光メニューを創出していきます。</p> <p>メニューの創出にあたっては、各地域資源の歴史的背景やこだわりを“ヒト”との交流により伝えていくことで、新たな付加価値を生み出し、満足度の向上を目指します。</p> <p>主な取り組み</p> <table border="1" data-bbox="1012 911 1814 1214"> <thead> <tr> <th>No.</th> <th>取り組み名</th> <th>主な実施主体</th> <th>実施計画</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>略</td> <td>略</td> <td>略</td> <td>略</td> </tr> <tr> <td>3</td> <td>着地型観光メニューの創出</td> <td>市 市観光協会 観光事業者 交通事業者 寺社 農商工業者 市民団体</td> <td>中期</td> </tr> <tr> <td>略</td> <td>略</td> <td>略</td> <td>略</td> </tr> </tbody> </table>	No.	取り組み名	主な実施主体	実施計画	略	略	略	略	3	着地型観光メニューの 創出	市 市観光協会 観光事業者 交通事業者 寺社 農商工業者 市民団体	中期	略	略	略	略	<ul style="list-style-type: none"> ・市民に伝えることを意識した文言の修正 ・表記の統一
No.	取り組み名	主な実施主体	実施計画																																
略	略	略	略																																
3	着地型観光メニューの 造成	市 市観光協会 観光事業者 交通事業者 寺社 農商工業者 市民団体	中期																																
略	略	略	略																																
No.	取り組み名	主な実施主体	実施計画																																
略	略	略	略																																
3	着地型観光メニューの 創出	市 市観光協会 観光事業者 交通事業者 寺社 農商工業者 市民団体	中期																																
略	略	略	略																																

頁	旧	新	考え方																																
19	<p>アクションプラン4 産業観光の推進</p> <p>事業概要 農商工業に<u>伴う</u>技術や生産地、工業施設など、産業を観光資源として活用し、本市の製品を国内外へPRするとともに、生産者が来訪者と交流することで、産業技術の継承、雇用の確保、新たな製品開発等を促し、地域産業の振興を図ります。 (後略)</p> <p>主な取り組み</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>No.</th> <th>取り組み名</th> <th>主な実施主体</th> <th>実施計画</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>略</td> <td>略</td> <td>略</td> <td>略</td> </tr> <tr> <td>4</td> <td>ものづくり体験や収穫体験ができる産業観光メニューの<u>造成</u></td> <td>市 市観光協会 農商工業者</td> <td>中期</td> </tr> <tr> <td>略</td> <td>略</td> <td>略</td> <td>略</td> </tr> </tbody> </table>	No.	取り組み名	主な実施主体	実施計画	略	略	略	略	4	ものづくり体験や収穫体験ができる産業観光メニューの <u>造成</u>	市 市観光協会 農商工業者	中期	略	略	略	略	<p>アクションプラン4 産業観光の推進</p> <p>事業概要 農商工業に<u>関連する</u>技術や生産地、工業施設など、産業を観光資源として活用し、本市の製品を国内外へPRするとともに、生産者が来訪者と交流することで、産業技術の継承、雇用の確保、新たな製品開発等を促し、地域産業の振興を図ります。 (後略)</p> <p>主な取り組み</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>No.</th> <th>取り組み名</th> <th>主な実施主体</th> <th>実施計画</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>略</td> <td>略</td> <td>略</td> <td>略</td> </tr> <tr> <td>4</td> <td>ものづくり体験や収穫体験ができる産業観光メニューの<u>創出</u></td> <td>市 市観光協会 農商工業者</td> <td>中期</td> </tr> <tr> <td>略</td> <td>略</td> <td>略</td> <td>略</td> </tr> </tbody> </table>	No.	取り組み名	主な実施主体	実施計画	略	略	略	略	4	ものづくり体験や収穫体験ができる産業観光メニューの <u>創出</u>	市 市観光協会 農商工業者	中期	略	略	略	略	<ul style="list-style-type: none"> ・文言の修正 ・表記の統一
No.	取り組み名	主な実施主体	実施計画																																
略	略	略	略																																
4	ものづくり体験や収穫体験ができる産業観光メニューの <u>造成</u>	市 市観光協会 農商工業者	中期																																
略	略	略	略																																
No.	取り組み名	主な実施主体	実施計画																																
略	略	略	略																																
4	ものづくり体験や収穫体験ができる産業観光メニューの <u>創出</u>	市 市観光協会 農商工業者	中期																																
略	略	略	略																																
21 22	<p>アクションプラン7 サリオパーク祖父江を核とした体験型観光の推進</p> <p>事業概要 (前略) 今後、これらの催しをさらに磨き上げるとともに、国・県との連携の下、ウィンドサーフィンや水上バイク、サップヨガなどの水上スポーツ、バーベキューや砂丘を活用した体験型イベントなど、サリオパーク祖父江の特色を活かした「ここでしかない」自然体験型の観光メニューを<u>造成</u>し、年間を通じた集客へとつなげていきます。 主な取り組み</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>No.</th> <th>取り組み名</th> <th>主な実施主体</th> <th>実施計画</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>略</td> <td>略</td> <td>略</td> <td>略</td> </tr> <tr> <td>3</td> <td>サリオパーク祖父江の特色を活かした体験型メニューの<u>造成</u></td> <td>市・国・県 市観光協会</td> <td>短期</td> </tr> <tr> <td>略</td> <td>略</td> <td>略</td> <td>略</td> </tr> </tbody> </table>	No.	取り組み名	主な実施主体	実施計画	略	略	略	略	3	サリオパーク祖父江の特色を活かした体験型メニューの <u>造成</u>	市・国・県 市観光協会	短期	略	略	略	略	<p>アクションプラン7 サリオパーク祖父江を核とした体験型観光の推進</p> <p>事業概要 (前略) 今後、これらの催しをさらに磨き上げるとともに、国・県との連携の下、ウィンドサーフィンや水上バイク、サップヨガなどの水上スポーツ、バーベキューや砂丘を活用した体験型イベントなど、サリオパーク祖父江の特色を活かした「ここでしかない」自然体験型の観光メニューを<u>創出</u>し、年間を通じた集客へとつなげていきます。 主な取り組み</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>No.</th> <th>取り組み名</th> <th>主な実施主体</th> <th>実施計画</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>略</td> <td>略</td> <td>略</td> <td>略</td> </tr> <tr> <td>3</td> <td>サリオパーク祖父江の特色を活かした体験型メニューの<u>創出</u></td> <td>市・国・県 市観光協会</td> <td>短期</td> </tr> <tr> <td>略</td> <td>略</td> <td>略</td> <td>略</td> </tr> </tbody> </table>	No.	取り組み名	主な実施主体	実施計画	略	略	略	略	3	サリオパーク祖父江の特色を活かした体験型メニューの <u>創出</u>	市・国・県 市観光協会	短期	略	略	略	略	<ul style="list-style-type: none"> ・表記の統一
No.	取り組み名	主な実施主体	実施計画																																
略	略	略	略																																
3	サリオパーク祖父江の特色を活かした体験型メニューの <u>造成</u>	市・国・県 市観光協会	短期																																
略	略	略	略																																
No.	取り組み名	主な実施主体	実施計画																																
略	略	略	略																																
3	サリオパーク祖父江の特色を活かした体験型メニューの <u>創出</u>	市・国・県 市観光協会	短期																																
略	略	略	略																																

頁	旧	新	考え方																								
22	<p>アクションプラン 8 “農”を活用した体験型観光メニューの<u>造成</u></p> <p>事業概要 (前略)</p> <p>また、地域との連携により、田植え・稲刈り等の農業体験や自然環境学習が行える“農”を活用した体験型メニューの<u>造成</u>に取り組むとともに、市内外の方が気軽に参加できる農業体験農園を開設しようとする農業者、民間企業等の発掘にも努めます。</p> <p>主な取り組み</p> <table border="1" data-bbox="181 612 983 767"> <thead> <tr> <th>No.</th> <th>取り組み名</th> <th>主な実施主体</th> <th>実施計画</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td> <td>地域と連携した農業体験メニューの<u>造成</u></td> <td>市 農商工業者 市民団体</td> <td>短期</td> </tr> <tr> <td>略</td> <td>略</td> <td>略</td> <td>略</td> </tr> </tbody> </table>	No.	取り組み名	主な実施主体	実施計画	1	地域と連携した農業体験メニューの <u>造成</u>	市 農商工業者 市民団体	短期	略	略	略	略	<p>アクションプラン 8 “農”を活用した体験型観光メニューの<u>創出</u></p> <p>事業概要 (前略)</p> <p>また、地域との連携により、田植え・稲刈り等の農業体験や自然環境学習が行える“農”を活用した体験型メニューの<u>創出</u>に取り組むとともに、市内外の方が気軽に参加できる農業体験農園を開設しようとする農業者、民間企業等の発掘にも努めます。</p> <p>主な取り組み</p> <table border="1" data-bbox="1014 612 1816 767"> <thead> <tr> <th>No.</th> <th>取り組み名</th> <th>主な実施主体</th> <th>実施計画</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td> <td>地域と連携した農業体験メニューの<u>創出</u></td> <td>市 農商工業者 市民団体</td> <td>短期</td> </tr> <tr> <td>略</td> <td>略</td> <td>略</td> <td>略</td> </tr> </tbody> </table>	No.	取り組み名	主な実施主体	実施計画	1	地域と連携した農業体験メニューの <u>創出</u>	市 農商工業者 市民団体	短期	略	略	略	略	<ul style="list-style-type: none"> ・表記の統一
No.	取り組み名	主な実施主体	実施計画																								
1	地域と連携した農業体験メニューの <u>造成</u>	市 農商工業者 市民団体	短期																								
略	略	略	略																								
No.	取り組み名	主な実施主体	実施計画																								
1	地域と連携した農業体験メニューの <u>創出</u>	市 農商工業者 市民団体	短期																								
略	略	略	略																								

基本方針3 観光を活用した地域経済が潤う仕組みの構築

頁	旧	新	考え方																								
27	<p>アクションプラン1 観光資源の価値と理解を深めるプロモーションの強化</p> <p>主な取り組み</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>No.</th> <th>取り組み名</th> <th>主な実施主体</th> <th>実施計画</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td> <td>SNS等の新たなコミュニケーションツールを活用した情報発信</td> <td>市 市観光協会</td> <td>短期</td> </tr> <tr> <td>略</td> <td>略</td> <td>略</td> <td>略</td> </tr> </tbody> </table>	No.	取り組み名	主な実施主体	実施計画	1	SNS等の新たなコミュニケーションツールを活用した情報発信	市 市観光協会	短期	略	略	略	略	<p>アクションプラン1 観光資源の価値と理解を深めるプロモーションの強化</p> <p>主な取り組み</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>No.</th> <th>取り組み名</th> <th>主な実施主体</th> <th>実施計画</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td> <td>SNS等の新たなコミュニケーションツールを活用した情報発信</td> <td>市 市観光協会 市民個人</td> <td>短期</td> </tr> <tr> <td>略</td> <td>略</td> <td>略</td> <td>略</td> </tr> </tbody> </table>	No.	取り組み名	主な実施主体	実施計画	1	SNS等の新たなコミュニケーションツールを活用した情報発信	市 市観光協会 市民個人	短期	略	略	略	略	<p>・実施主体の掲載追加</p>
No.	取り組み名	主な実施主体	実施計画																								
1	SNS等の新たなコミュニケーションツールを活用した情報発信	市 市観光協会	短期																								
略	略	略	略																								
No.	取り組み名	主な実施主体	実施計画																								
1	SNS等の新たなコミュニケーションツールを活用した情報発信	市 市観光協会 市民個人	短期																								
略	略	略	略																								
28	<p>アクションプラン2 食の魅力づくり・お土産品の開発</p> <p>事業概要 (前略)</p> <p>また、各祭り・イベントにおいて稲沢市PRコーナーを設置し、来訪者が特産品を気軽に購入できる<u>環境も</u>整備します。</p>	<p>アクションプラン2 食の魅力づくり・お土産品の開発</p> <p>事業概要 (前略)</p> <p>また、各祭り・イベントにおいて稲沢市PRコーナーを設置し、来訪者が特産品を気軽に購入できる<u>環境を</u>整備します。</p>	<p>・文言の修正</p>																								
33	<p>アクションプラン7 イベント・コンベンションの誘致</p> <p>事業概要 東京オリンピック・パラリンピック競技大会や夏季アジア競技大会を<u>始め</u>とする国際的規模のスポーツ大会の開催機会を捉え、スポーツ・文化の事前合宿やイベント・コンベンションを誘致し、地域経済の活性化につなげます。 (後略)</p>	<p>アクションプラン7 イベント・コンベンションの誘致</p> <p>事業概要 東京オリンピック・パラリンピック競技大会や夏季アジア競技大会を<u>はじめ</u>とする国際的規模のスポーツ大会の開催機会を捉え、スポーツ・文化の事前合宿やイベント・コンベンションを誘致し、地域経済の活性化につなげます。 (後略)</p>	<p>・表記の統一</p>																								

第5章 計画推進のための役割と体制

Stage 1 各主体の役割

頁	旧	新	考え方
35	<p>3 稲沢市観光協会の役割</p> <p>○稲沢市における観光まちづくりの実施主体として、「(仮称)いなざわ観光まちづくりラボ」の中心的な役割を担い、積極的な事業を展開します。</p> <p>(後略)</p>	<p>3 稲沢市観光協会の役割</p> <p>○稲沢市における観光まちづくりの推進主体として、「(仮称)いなざわ観光まちづくりラボ」の中心的な役割を担い、積極的な事業を展開します。</p> <p>(後略)</p>	<p>・「(仮称)いなざわ観光まちづくりラボ」における観光協会の役割の明確化</p>

資料編

Stage 1 計画の策定体制

頁	旧	新	考え方
37	<p>(1) 策定体制</p> <p>本ビジョンの策定にあたり、計画全体を審議・検討する機関として「稲沢市観光基本計画策定委員会」を、具体的な観光施策を企画・実践するための作業部門として「アクションプラン検討会議」を設置しました。</p>	<p>(1) 策定体制</p> <p>本ビジョンの策定にあたり、計画全体を審議検討する機関として「稲沢市観光基本計画策定委員会」を、具体的な観光施策を企画・実践するための作業部門として「アクションプラン検討会議」を設置しました。</p>	<p>・文言の修正</p>

Stage 3 稲沢市の観光の現状把握に関する資料

頁	旧	新	考え方
57	<p>(2) 稲沢市の動向</p> <p>⑦ 稲沢市における観光の強み・弱み</p> <p>市民の持つ稲沢市のイメージとして「植木産業」「歴史・文化」「自然」等がキーワードとして挙げられており、今後観光まちづくりを推進するにあたって重要な地域資源となり得ます。また、「国府宮はだか祭」をはじめとした祭りや「桜」「あじさい」「イチョウ」等の四季を感じることができる地域資源も本市の強みとなります。</p> <p>今後は、通年で体験できる着地型観光メニューの造成に向けて、資源及び担い手の発掘を推進することが求められます。</p>	<p>(2) 稲沢市の動向</p> <p>⑦ 稲沢市における観光の強み・弱み</p> <p>市民の持つ稲沢市のイメージとして「植木産業」「歴史・文化」「自然」等がキーワードとして挙げられており、今後観光まちづくりを推進するにあたって重要な地域資源となり得ます。また、「国府宮はだか祭」をはじめとした祭りや「桜」「アジサイ」「イチョウ」等の四季を感じることができる地域資源も本市の強みとなります。</p> <p>今後は、通年で体験できる着地型観光メニューの創出に向けて、資源及び担い手の発掘を推進することが求められます。</p>	<p>・表記の統一</p>

頁	旧	新	考え方
57	<p>(2) 稲沢市の動向</p> <p>⑦ 稲沢市における観光の強み・弱み (略)</p> <p>■ S W O T 分析</p> <p>S 強み (<u>Strength</u>) (略)</p>	<p>(2) 稲沢市の動向</p> <p>⑦ 稲沢市における観光の強み・弱み (略)</p> <p>■ S W O T 分析</p> <p>S 強み (<u>Strengths</u>) (略)</p>	<ul style="list-style-type: none"> ・表記の統一 (複数形に修正)
58	<p>(4) 調査等からみえた方向性のまとめ</p> <p>① 観光まちづくりを主体的に推進する人材育成と体制整備</p> <p>現在、稲沢市では様々な分野で主体的に<u>活動を実施している</u>人材が多くいます。既存イベントの運営やガイドボランティア等においても多くの人材が活躍しており、地域主体での取り組みは稲沢市の強みの一つ<u>にもなります</u>。 (後略)</p> <p>② 稲沢市の魅力を体感でき、様々な分野や人をつなぐ<u>観光メニューの造成</u></p> <p>市民の持つ稲沢市のイメージとして「植木産業」「歴史・文化」「自然」等がキーワードとして挙げられています。また、「国府宮はだか祭」をはじめとした祭りや「桜」「<u>あじさい</u>」「イチョウ」等の四季を感じることができる地域資源も本市の強みとなります。それらを活用し、磨き上げることにより、年間を通じて稲沢市の魅力を体験できる着地型観光メニューになり得る可能性もあります。 (後略)</p>	<p>(4) 調査等からみえた方向性のまとめ</p> <p>① 観光まちづくりを主体的に推進する人材育成と体制整備</p> <p>現在、稲沢市では様々な分野で主体的に<u>活動している</u>人材が多くいます。既存イベントの運営やガイドボランティア等においても多くの人材が活躍しており、地域主体での取り組みは稲沢市の強みの一つ<u>です</u>。 (後略)</p> <p>② 稲沢市の魅力を体感でき、様々な分野や人をつなぐ<u>観光・交流メニューの創出</u></p> <p>市民の持つ稲沢市のイメージとして「植木産業」「歴史・文化」「自然」等がキーワードとして挙げられています。また、「国府宮はだか祭」をはじめとした祭りや「桜」「<u>アジサイ</u>」「イチョウ」等の四季を感じることができる地域資源も本市の強みとなります。それらを活用し、磨き上げることにより、年間を通じて稲沢市の魅力を体験できる着地型観光メニューになり得る可能性もあります。 (後略)</p>	<ul style="list-style-type: none"> ・文言の修正 ・市民に伝えることを意識した文言の修正 ・表記の統一

Stage 4 用語の解説

頁	旧		新		考え方
60	【た・タ行】		【た・タ行】		<ul style="list-style-type: none"> ・ 文言の修正 ・ 解説用語の追加 ・ 市民に伝えることを意識した文言の修正
61	<u>ターゲティング</u>	商品やサービスを販売・提供する対象を定めること。	<u>ターゲティング</u>	商品やサービスを販売・提供する対象を定めること。	
	略	略	略	略	
	【は・ハ行】		【は・ハ行】		
	略	略	略	略	
	ビジット・ジャパン事業	訪日外国人旅行者の増加を目的としたプロモーション事業のこと。	ビジット・ジャパン事業	訪日外国人旅行者の増加を目的としたプロモーション事業のこと。	
	フィルムコミッション	映画、テレビドラマ、CMなどのあらゆるジャンルの撮影場所誘致や撮影支援を行う公的機関のこと。	<u>ファシリテーター</u>	<u>集会・会議などで、テーマや議題に沿って発言内容を整理し、決定権を持つことなく、順調に進行するように口添えする役割を担う人のこと。</u>	
	略	略	フィルムコミッション	映画、テレビドラマ、CMなどのあらゆるジャンルの撮影場所誘致や撮影支援を行う公的機関のこと。	
	【ら・ラ行】		【ら・ラ行】		
	ラボ	ラボラトリーの略。研究所や実験室のこと。本ビジョンでは 様々な観光主体 が集まり、新たな 観光事業等 を創出していく場のことを指す。	略	略	
	略	略	ラボ	ラボラトリーの略。研究所や実験室のこと。本ビジョンでは 稲沢市に関わる様々な人々 が集まり、 協働 で新たな 観光・交流事業等 を創出していく場のことを指す。	
	略	略	略	略	