

稲沢市観光まちづくりビジョン（案）新旧対照表 <パブリックコメント後>

※修正箇所…太字・下線

計画全体

頁	旧	新	考え方
表紙 ほか	例) <u>平成 30 年</u> 1 月	例) <u>2018 (平成 30) 年</u> 1 月	・改元予定に伴う 西暦と元号の併記

目次

頁	旧	新	考え方
目次	—	<p>【注】年及び年度の表記について <u>計画期間内に新たな元号に改元される予定ですが、本ビジョンではより分かりやすい表現とするため、西暦と現在の元号（平成）を併記して記載（表現）します。</u></p>	・西暦と元号の併記に 伴う注釈の追加

第 1 章 はじめに

Stage 2 稲沢市が目指す観光

頁	旧	新	考え方
2	<p>(略)</p> <p>観光まちづくりを推進するためには、行政の力だけではできません。市民や民間企業、NPO 等、様々な主体の協力が不可欠となります。</p> <p>そのため、稲沢市が一丸となって、観光まちづくりを進めるための普遍的なテーマ（基本理念）を定めました。</p>	<p>(略)</p> <p>観光まちづくりを推進するためには、行政の力だけではできません。市民や民間事業者、NPO 等、様々な主体の協力が不可欠となります。</p> <p>そのため、稲沢市が一丸となって、観光まちづくりを進めるための普遍的なテーマ（基本理念）を定めました。</p>	・表記の統一

Stage 3 基本方針

頁	旧	新	考え方
3	<p>② 稲沢市の魅力を体感でき、様々な分野や人をつなぐ観光メニューの造成</p> <p>市民の持つ稲沢市のイメージとして「植木産業」「歴史・文化」「自然」等がキーワードとして挙げられています。また、「国府宮はだか祭」をはじめとした祭りや「桜」「あじさい」「イチョウ」等の四季を感じることができる地域資源も本市の強みとなります。<u>それらを活用し、磨き上げる</u>ことにより、年間を通じて稲沢市の魅力を体験できる着地型観光メニューになり得る可能性もあります。</p> <p>(略)</p>	<p>② 稲沢市の魅力を体感でき、様々な分野や人をつなぐ観光メニューの造成</p> <p>市民の持つ稲沢市のイメージとして「植木産業」「歴史・文化」「自然」等がキーワードとして挙げられています。また、「国府宮はだか祭」をはじめとした祭りや「桜」「あじさい」「イチョウ」等の四季を感じることができる地域資源も本市の強みとなります。<u>これらを活用し、磨き上げる</u>ことにより、年間を通じて稲沢市の魅力を体験できる着地型観光メニューになり得る可能性もあります。</p> <p>(略)</p>	<ul style="list-style-type: none"> ・文言の修正

第2章 稲沢市観光まちづくビジョンについて

Stage 3 観光まちづくりによって達成したいこと

頁	旧	新	考え方
7	<p><u>行政や民間事業者、市民等</u>が連携して観光まちづくりを推進していくにあたり、目指すべき成果指標を設定する必要があります。</p> <p>今後、東京オリンピック・パラリンピック競技大会や夏季アジア競技大会の開催、リニア中央新幹線の開通等により、新たな人の流れが創出されることが予測されます。本市においても観光まちづくりを推進し、来訪者の増加に伴う様々な交流を生み出すことで、まちの活性化につなげていくことが求められます。</p> <p>よって、本ビジョンにおける成果指標を以下に掲げ、<u>P D C Aサイクルに基づき事業の推進を図っていきます。</u></p>	<p><u>行政、観光協会、市民、民間事業者等</u>が連携して観光まちづくりを推進していくにあたり、目指すべき成果指標を設定する必要があります。</p> <p>今後、東京オリンピック・パラリンピック競技大会や夏季アジア競技大会の開催、リニア中央新幹線の開通等により、新たな人の流れが創出されることが予測されます。本市においても観光まちづくりを推進し、来訪者の増加に伴う様々な交流を生み出すことで、まちの活性化につなげていくことが求められます。</p> <p>よって、本ビジョンにおける成果指標を以下に掲げ、<u>稲沢市の魅力のさらなる掘り起こしと多様な誘客を図ることで目標値の達成を目指していきます。</u></p>	<ul style="list-style-type: none"> ・観光協会の主体的な役割を明記 ・表記の統一 ・目標値の達成に向けた考え方を明記

第3章 重点アクションプラン
Stage 1 重点アクションプランの意義

頁	旧	新	考え方																								
8	<p>(仮称) いなぎわ観光まちづくりラボの立ち上げと推進</p> <p>稲沢市観光協会を中心としながら、市民や関係団体、行政等、多様な主体のネットワーク化を図り、事業の持続性や発展性を高めていきます。また、組織づくりだけではなく、観光まちづくりを担うプレイヤーの裾野を広げていくため、人材の育成・発掘を図り、組織の基盤を構築していきます。</p> <p>そして、各主体が「(仮称) いなぎわ観光まちづくりラボ」を媒介として有機的につながり、それぞれの役割やノウハウを活用し合うことで、稲沢市ならではの着地型観光メニューの開発や新たな観光事業の推進、魅力の再発掘・再構築を実施していきます。</p>	<p>(仮称) いなぎわ観光まちづくりラボの立ち上げと推進</p> <p>稲沢市観光協会を中心としながら、市民や関係機関・団体、行政等、多様な主体のネットワーク化を図り、事業の持続性や発展性を高めていきます。また、組織づくりだけではなく、観光まちづくりを担うプレイヤーの裾野を広げていくため、人材の育成・発掘を図り、組織の基盤を構築していきます。</p> <p>そして、各主体が「(仮称) いなぎわ観光まちづくりラボ」を媒介として有機的につながり、それぞれの役割やノウハウを活用し合うことで、稲沢市ならではの着地型観光メニューの造成や新たな観光事業の推進、魅力の再発掘・再構築を実施していきます。</p>	<p>・表記の統一</p>																								
9	<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="3">成果指標</th> </tr> <tr> <th>項目</th> <th>現状値 (平成 29 年度)</th> <th>目標値 (平成 34 年度)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>メンバー数</td> <td>27</td> <td>100</td> </tr> <tr> <td>プロジェクト実施数</td> <td>0</td> <td>10</td> </tr> </tbody> </table> <p>※稲沢市観光基本計画アクションプラン検討会議のメンバー数 (平成 29 年 12 月現在)</p>	成果指標			項目	現状値 (平成 29 年度)	目標値 (平成 34 年度)	メンバー数	27	100	プロジェクト実施数	0	10	<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="3">成果指標</th> </tr> <tr> <th>項目</th> <th>現状値 (2017 (平成 29) 年度)</th> <th>目標値 (2022 (平成 34) 年度)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>メンバー数</td> <td>29</td> <td>100</td> </tr> <tr> <td>プロジェクト実施数</td> <td>0</td> <td>10</td> </tr> </tbody> </table> <p>※稲沢市観光基本計画アクションプラン検討会議のメンバー数 2018 (平成 30) 年 1 月現在</p>	成果指標			項目	現状値 (2017 (平成 29) 年度)	目標値 (2022 (平成 34) 年度)	メンバー数	29	100	プロジェクト実施数	0	10	<p>・時点と現状値の更新</p>
成果指標																											
項目	現状値 (平成 29 年度)	目標値 (平成 34 年度)																									
メンバー数	27	100																									
プロジェクト実施数	0	10																									
成果指標																											
項目	現状値 (2017 (平成 29) 年度)	目標値 (2022 (平成 34) 年度)																									
メンバー数	29	100																									
プロジェクト実施数	0	10																									
10	<p>■アクションプラン検討会議で協議されているプロジェクト (平成 29 年 11 月現在)</p> <p>※プロジェクト内容の更新</p> <p>※いずれのプロジェクトも平成 29 年 11 月現在の内容のため、今後変更及び修正の可能性があります。</p>	<p>■アクションプラン検討会議で協議されているプロジェクト (2017 (平成 29) 年 12 月現在)</p> <p>※プロジェクト内容の更新</p> <p>※いずれのプロジェクトも 2017 (平成 29) 年 12 月現在の内容のため、今後変更及び修正の可能性があります。</p>	<p>・時点と内容の更新</p>																								

第4章 アクションプラン

基本方針1 観光まちづくりを主体的に推進する人材育成と体制整備

頁	旧	新	考え方																																
11	<p>アクションプラン1 観光まちづくりに対する市民意識の醸成</p> <p>事業概要 観光まちづくりへの市民の理解を深め、地域が一体となった受入体制の機運を高めるため、観光PRポスターやチラシ等を作成し、市内公共施設、主要集客施設、イベント、展示会場等、市民が多く目に触れる場所に掲示し、広く周知を図ります。 (略)</p>	<p>アクションプラン1 観光まちづくりに対する市民意識の醸成</p> <p>事業概要 観光まちづくりへの市民の理解を深め、地域が一体となった受入体制の気運を高めるため、観光PRポスターやチラシ等を作成し、市内公共施設、主要集客施設、イベント、展示会場等、市民が多く目に触れる場所に掲示し、広く周知を図ります。 (略)</p>	<p>・表記の統一</p>																																
12 13	<p>アクションプラン3 観光協会の組織・機能強化</p> <p>事業概要 稲沢市観光協会が持続的な観光まちづくりを推進する上で中核を担える存在となるよう、事業内容の整理や職員の適正配置、行政や関係団体・機関との連携を強化することで組織体制の充実を図ります。 (略)</p> <p>主な取り組み</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>No.</th> <th>取り組み名</th> <th>主な実施主体</th> <th>実施計画</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td> <td>(仮称)いなざわ観光まちづくりラボの運営</td> <td>市 市観光協会</td> <td>短期</td> </tr> <tr> <td>2</td> <td>関係機関・団体と連携した観光メニューの開発</td> <td>市 市観光協会</td> <td>短期</td> </tr> <tr> <td>略</td> <td>略</td> <td>略</td> <td>略</td> </tr> </tbody> </table>	No.	取り組み名	主な実施主体	実施計画	1	(仮称)いなざわ観光まちづくりラボの運営	市 市観光協会	短期	2	関係機関・団体と連携した観光メニューの 開発	市 市観光協会	短期	略	略	略	略	<p>アクションプラン3 観光協会の組織・機能強化</p> <p>事業概要 稲沢市観光協会が持続的な観光まちづくりを推進する上で中核を担える存在となるよう、事業内容の整理や職員の適正配置、行政や関係機関・団体との連携を強化することで組織体制の充実を図ります。 (略)</p> <p>主な取り組み</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>No.</th> <th>取り組み名</th> <th>主な実施主体</th> <th>実施計画</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td> <td>(仮称)いなざわ観光まちづくりラボの運営</td> <td>市 市観光協会</td> <td>短期</td> </tr> <tr> <td>2</td> <td>関係機関・団体と連携した観光メニューの造成</td> <td>市 市観光協会</td> <td>短期</td> </tr> <tr> <td>略</td> <td>略</td> <td>略</td> <td>略</td> </tr> </tbody> </table>	No.	取り組み名	主な実施主体	実施計画	1	(仮称)いなざわ観光まちづくりラボの運営	市 市観光協会	短期	2	関係機関・団体と連携した観光メニューの 造成	市 市観光協会	短期	略	略	略	略	<p>・表記の統一</p>
No.	取り組み名	主な実施主体	実施計画																																
1	(仮称)いなざわ観光まちづくりラボの運営	市 市観光協会	短期																																
2	関係機関・団体と連携した観光メニューの 開発	市 市観光協会	短期																																
略	略	略	略																																
No.	取り組み名	主な実施主体	実施計画																																
1	(仮称)いなざわ観光まちづくりラボの運営	市 市観光協会	短期																																
2	関係機関・団体と連携した観光メニューの 造成	市 市観光協会	短期																																
略	略	略	略																																

頁	旧	新	考え方																																
13	<p>アクションプラン4 観光受入<u>態勢</u>（おもてなし環境・おもてなし<u>態勢</u>）の整備</p> <p>主な取り組み</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>No.</th> <th>取り組み名</th> <th>主な実施主体</th> <th>実施計画</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>略</td> <td>略</td> <td>略</td> <td>略</td> </tr> <tr> <td>7</td> <td>観光関連施設におけるW i - F i 環境の整備</td> <td>市 市観光協会 観光事業者 交通事業者 寺社</td> <td>中期</td> </tr> <tr> <td>略</td> <td>略</td> <td>略</td> <td>略</td> </tr> </tbody> </table>	No.	取り組み名	主な実施主体	実施計画	略	略	略	略	7	観光関連施設におけるW i - F i 環境の整備	市 市観光協会 観光事業者 交通事業者 寺社	中期	略	略	略	略	<p>アクションプラン4 観光受入<u>体制</u>（おもてなし環境・おもてなし<u>体制</u>）の整備</p> <p>主な取り組み</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>No.</th> <th>取り組み名</th> <th>主な実施主体</th> <th>実施計画</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>略</td> <td>略</td> <td>略</td> <td>略</td> </tr> <tr> <td>7</td> <td>観光関連施設におけるW i - F i 環境の整備</td> <td>市 市観光協会 観光事業者 交通事業者 寺社 農商工業者</td> <td>中期</td> </tr> <tr> <td>略</td> <td>略</td> <td>略</td> <td>略</td> </tr> </tbody> </table>	No.	取り組み名	主な実施主体	実施計画	略	略	略	略	7	観光関連施設におけるW i - F i 環境の整備	市 市観光協会 観光事業者 交通事業者 寺社 農商工業者	中期	略	略	略	略	<ul style="list-style-type: none"> ・表記の統一 ・実施主体の掲載漏れ（30頁に再掲あり）
No.	取り組み名	主な実施主体	実施計画																																
略	略	略	略																																
7	観光関連施設におけるW i - F i 環境の整備	市 市観光協会 観光事業者 交通事業者 寺社	中期																																
略	略	略	略																																
No.	取り組み名	主な実施主体	実施計画																																
略	略	略	略																																
7	観光関連施設におけるW i - F i 環境の整備	市 市観光協会 観光事業者 交通事業者 寺社 農商工業者	中期																																
略	略	略	略																																
14 15	<p>アクションプラン5 外国人観光客の<u>受け入れ体制</u>の整備</p> <p>事業概要</p> <p>外国人観光客の観光ニーズは多様であり、国籍・文化・宗教等によりきめ細かな対応や<u>受け入れ側</u>の理解が必要になります。そのため、稲沢市の持つ地域資源や文化に対して関心が高い国や属性等について、各種調査等を通じて継続的な把握に努めます。</p> <p>また、多言語表記の観光案内看板の設置や多言語に対応した案内ボランティアの研修等を実施することで、<u>受け入れ体制</u>を整備します。</p> <p>主な取り組み</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>No.</th> <th>取り組み名</th> <th>主な実施主体</th> <th>実施計画</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>略</td> <td>略</td> <td>略</td> <td>略</td> </tr> <tr> <td>4</td> <td>飲食店や宿泊施設などにおける多言語表記の啓発</td> <td>市 観光事業者 交通事業者</td> <td>中期</td> </tr> <tr> <td>略</td> <td>略</td> <td>略</td> <td>略</td> </tr> </tbody> </table>	No.	取り組み名	主な実施主体	実施計画	略	略	略	略	4	飲食店や宿泊施設などにおける多言語表記の啓発	市 観光事業者 交通事業者	中期	略	略	略	略	<p>アクションプラン5 外国人観光客の<u>受入体制</u>の整備</p> <p>事業概要</p> <p>外国人観光客の観光ニーズは多様であり、国籍・文化・宗教等によりきめ細かな対応や<u>受入側</u>の理解が必要になります。そのため、稲沢市の持つ地域資源や文化に対して関心が高い国や属性等について、各種調査等を通じて継続的な把握に努めます。</p> <p>また、多言語表記の観光案内看板の設置や多言語に対応した案内ボランティアの研修等を実施することで、<u>受入体制</u>を整備します。</p> <p>主な取り組み</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>No.</th> <th>取り組み名</th> <th>主な実施主体</th> <th>実施計画</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>略</td> <td>略</td> <td>略</td> <td>略</td> </tr> <tr> <td>4</td> <td>飲食店や宿泊施設などにおける多言語表記の啓発</td> <td>市 市観光協会 観光事業者 交通事業者</td> <td>中期</td> </tr> <tr> <td>略</td> <td>略</td> <td>略</td> <td>略</td> </tr> </tbody> </table>	No.	取り組み名	主な実施主体	実施計画	略	略	略	略	4	飲食店や宿泊施設などにおける多言語表記の啓発	市 市観光協会 観光事業者 交通事業者	中期	略	略	略	略	<ul style="list-style-type: none"> ・表記の統一 ・実施主体の掲載漏れ
No.	取り組み名	主な実施主体	実施計画																																
略	略	略	略																																
4	飲食店や宿泊施設などにおける多言語表記の啓発	市 観光事業者 交通事業者	中期																																
略	略	略	略																																
No.	取り組み名	主な実施主体	実施計画																																
略	略	略	略																																
4	飲食店や宿泊施設などにおける多言語表記の啓発	市 市観光協会 観光事業者 交通事業者	中期																																
略	略	略	略																																

基本方針2 稲沢市の魅力を体感でき、様々な分野や人をつなぐ観光メニューの造成

頁	旧	新	考え方																																
17	<p>アクションプラン1 地域資源の活用と新たな観光資源の発掘</p> <p>主な取り組み</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>No.</th> <th>取り組み名</th> <th>主な実施主体</th> <th>実施計画</th> </tr> <tr> <th>略</th> <th>略</th> <th>略</th> <th>略</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>4</td> <td>国府宮はだか祭体験参加プログラムの検討</td> <td>市 市観光協会 観光事業者 寺社 市民</td> <td>中期</td> </tr> </tbody> </table>	No.	取り組み名	主な実施主体	実施計画	略	略	略	略	4	国府宮はだか祭体験参加プログラムの検討	市 市観光協会 観光事業者 寺社 市民	中期	<p>アクションプラン1 地域資源の活用と新たな観光資源の発掘</p> <p>主な取り組み</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>No.</th> <th>取り組み名</th> <th>主な実施主体</th> <th>実施計画</th> </tr> <tr> <th>略</th> <th>略</th> <th>略</th> <th>略</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>4</td> <td>国府宮はだか祭体験参加プログラムの検討</td> <td>市 市観光協会 観光事業者 寺社 市民団体 市民個人</td> <td>中期</td> </tr> </tbody> </table>	No.	取り組み名	主な実施主体	実施計画	略	略	略	略	4	国府宮はだか祭体験参加プログラムの検討	市 市観光協会 観光事業者 寺社 市民団体 市民個人	中期	<ul style="list-style-type: none"> 実施主体の表記誤り（明記） 								
No.	取り組み名	主な実施主体	実施計画																																
略	略	略	略																																
4	国府宮はだか祭体験参加プログラムの検討	市 市観光協会 観光事業者 寺社 市民	中期																																
No.	取り組み名	主な実施主体	実施計画																																
略	略	略	略																																
4	国府宮はだか祭体験参加プログラムの検討	市 市観光協会 観光事業者 寺社 市民団体 市民個人	中期																																
17	<p>アクションプラン2 観光ルートの創造・ストーリーづくり</p> <p>事業概要</p> <p>年齢、性別、グループといった基本属性、テーマ、季節など、マーケットのニーズに応じて様々な観光資源をつなげたモデルルートを設定します。</p>	<p>アクションプラン2 観光ルートの創出・ストーリーづくり</p> <p>事業概要</p> <p>年齢、性別、グループといった基本属性、テーマ、季節など、マーケットのニーズに応じて様々な観光資源をつなげたモデルルートを創出します。</p>	<ul style="list-style-type: none"> 表記の統一 																																
18	<p>アクションプラン3 武将観光の推進</p> <p>主な取り組み</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>No.</th> <th>取り組み名</th> <th>主な実施主体</th> <th>実施計画</th> </tr> <tr> <th>略</th> <th>略</th> <th>略</th> <th>略</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>3</td> <td>関係機関との連携による武将観光の推進</td> <td>市・県 市観光協会 観光事業者</td> <td>中期</td> </tr> <tr> <td>4</td> <td>武将観光ルートの創出（再掲）</td> <td>市 市観光協会</td> <td>中期</td> </tr> </tbody> </table>	No.	取り組み名	主な実施主体	実施計画	略	略	略	略	3	関係機関との連携による武将観光の推進	市・県 市観光協会 観光事業者	中期	4	武将観光ルートの創出（再掲）	市 市観光協会	中期	<p>アクションプラン3 武将観光の推進</p> <p>主な取り組み</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>No.</th> <th>取り組み名</th> <th>主な実施主体</th> <th>実施計画</th> </tr> <tr> <th>略</th> <th>略</th> <th>略</th> <th>略</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>3</td> <td>関係機関との連携による武将観光の推進</td> <td>市・県 市観光協会・県観光協会 観光事業者</td> <td>中期</td> </tr> <tr> <td>4</td> <td>武将観光ルートの創出（再掲）</td> <td>市 市観光協会</td> <td>中期</td> </tr> </tbody> </table>	No.	取り組み名	主な実施主体	実施計画	略	略	略	略	3	関係機関との連携による武将観光の推進	市・県 市観光協会・県観光協会 観光事業者	中期	4	武将観光ルートの創出（再掲）	市 市観光協会	中期	<ul style="list-style-type: none"> 実施主体の掲載追加
No.	取り組み名	主な実施主体	実施計画																																
略	略	略	略																																
3	関係機関との連携による武将観光の推進	市・県 市観光協会 観光事業者	中期																																
4	武将観光ルートの創出（再掲）	市 市観光協会	中期																																
No.	取り組み名	主な実施主体	実施計画																																
略	略	略	略																																
3	関係機関との連携による武将観光の推進	市・県 市観光協会・県観光協会 観光事業者	中期																																
4	武将観光ルートの創出（再掲）	市 市観光協会	中期																																

頁	旧	新	考え方																								
20	<p>アクションプラン5 周辺地域との広域連携の推進による誘客促進</p> <p>事業概要 愛知県や愛知県観光協会のほか、美濃路・木曾川沿線自治体など稲沢市と共通のテーマ・資源を持つ自治体や観光事業者等との連携により観光ルートの開発やイベント・キャンペーンを開催し、エリアとしての誘客を図ります。 (略)</p> <p>主な取り組み</p> <table border="1" data-bbox="181 587 983 799"> <thead> <tr> <th>No.</th> <th>取り組み名</th> <th>主な実施主体</th> <th>実施計画</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td> <td>広域連携による観光ルートの造成</td> <td>市・国・県 市観光協会 観光事業者 交通事業者</td> <td>中期</td> </tr> <tr> <td>2</td> <td>広域観光組織及び協議体への参画</td> <td>市 市観光協会</td> <td>長期</td> </tr> </tbody> </table>	No.	取り組み名	主な実施主体	実施計画	1	広域連携による観光ルートの 造成	市・国・県 市観光協会 観光事業者 交通事業者	中期	2	広域観光組織及び協議体への参画	市 市観光協会	長期	<p>アクションプラン5 周辺地域との広域連携の推進による誘客促進</p> <p>事業概要 愛知県や愛知県観光協会のほか、美濃路・木曾川沿線自治体など稲沢市と共通のテーマ・資源を持つ自治体や観光事業者等との連携により観光ルートの創出やイベント・キャンペーンを開催し、エリアとしての誘客を図ります。 (略)</p> <p>主な取り組み</p> <table border="1" data-bbox="1014 587 1816 799"> <thead> <tr> <th>No.</th> <th>取り組み名</th> <th>主な実施主体</th> <th>実施計画</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td> <td>広域連携による観光ルートの創出</td> <td>市・国・県 市観光協会・県観光協会 観光事業者 交通事業者</td> <td>中期</td> </tr> <tr> <td>2</td> <td>広域観光組織及び協議体への参画</td> <td>市 市観光協会</td> <td>長期</td> </tr> </tbody> </table>	No.	取り組み名	主な実施主体	実施計画	1	広域連携による観光ルートの 創出	市・国・県 市観光協会・県観光協会 観光事業者 交通事業者	中期	2	広域観光組織及び協議体への参画	市 市観光協会	長期	<ul style="list-style-type: none"> ・表記の統一 ・実施主体の掲載漏れ
No.	取り組み名	主な実施主体	実施計画																								
1	広域連携による観光ルートの 造成	市・国・県 市観光協会 観光事業者 交通事業者	中期																								
2	広域観光組織及び協議体への参画	市 市観光協会	長期																								
No.	取り組み名	主な実施主体	実施計画																								
1	広域連携による観光ルートの 創出	市・国・県 市観光協会・県観光協会 観光事業者 交通事業者	中期																								
2	広域観光組織及び協議体への参画	市 市観光協会	長期																								
22	<p>アクションプラン8 “農”を活用した体験型観光メニューの造成</p> <p>事業概要 日本有数の生産量と知名度を誇る「祖父江ぎんなん」のさらなるブランド力の向上を目指し、代表4品種である「久寿」「藤九郎」「栄神」及び「金兵衛」の保全を行い、広く銀杏を県内外にPRする場となる「(仮称)イチョウ見本園」を整備し、来訪者にそぶえイチョウ黄葉まつりと合わせて回遊してもらうなど、新たな市内名所として活用します。 (略)</p>	<p>アクションプラン8 “農”を活用した体験型観光メニューの造成</p> <p>事業概要 日本有数の生産量と知名度を誇る「祖父江ぎんなん」のさらなるブランド力の向上を目指し、代表4品種である「久寿」「藤九郎」「栄神」及び「金兵衛」の保全を行い、広く銀杏を県内外にPRする場となる「(仮称)イチョウ見本園」を整備し、来訪者にそぶえイチョウ黄葉まつりと合わせて回遊してもらうなど、新たな市内名所として活用します。 (略)</p>	<ul style="list-style-type: none"> ・ふりがなの追加 																								

頁	旧	新	考え方																								
23	<p>アクションプラン 9 健康づくりと連動したまち歩きの推進</p> <p>主な取り組み</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>No.</th> <th>取り組み名</th> <th>主な実施主体</th> <th>実施計画</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td> <td>健康づくりアプリ・ウォーキングマップの作成</td> <td>市 市観光協会</td> <td>短期</td> </tr> <tr> <td>2</td> <td>ウォーキングポイント制度の検討</td> <td>市 商工会議所・商工会 農商工業者</td> <td>短期</td> </tr> </tbody> </table>	No.	取り組み名	主な実施主体	実施計画	1	健康づくりアプリ・ウォーキングマップの作成	市 市観光協会	短期	2	ウォーキングポイント制度の検討	市 商工会議所・商工会 農商工業者	短期	<p>アクションプラン 9 健康づくりと連動したまち歩きの推進</p> <p>主な取り組み</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>No.</th> <th>取り組み名</th> <th>主な実施主体</th> <th>実施計画</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td> <td>健康づくりアプリ・ウォーキングマップの作成</td> <td>市 市観光協会</td> <td>短期</td> </tr> <tr> <td>2</td> <td>ウォーキングポイント制度の検討</td> <td>市 商工会議所・商工会 農商工業者</td> <td>短期</td> </tr> </tbody> </table>	No.	取り組み名	主な実施主体	実施計画	1	健康づくりアプリ・ウォーキングマップの作成	市 市観光協会	短期	2	ウォーキングポイント制度の検討	市 商工会議所・商工会 農商工業者	短期	<ul style="list-style-type: none"> 実施主体の表記誤り
No.	取り組み名	主な実施主体	実施計画																								
1	健康づくりアプリ・ウォーキングマップの作成	市 市観光協会	短期																								
2	ウォーキングポイント制度の検討	市 商工会議所・商工会 農商工業者	短期																								
No.	取り組み名	主な実施主体	実施計画																								
1	健康づくりアプリ・ウォーキングマップの作成	市 市観光協会	短期																								
2	ウォーキングポイント制度の検討	市 商工会議所・商工会 農商工業者	短期																								
24	<p>アクションプラン 10 荻須記念美術館の魅力向上</p> <p>事業概要</p> <p>稲沢市が輩出した荻須高德画伯を顕彰する記念館をシンボルとして芸術文化の振興を図ります。</p> <p>荻須画伯に関する作品、資料のさらなる収集に努め、特別展・企画展を開催することで鑑賞の機会を提供し、市内外からの幅広い集客を図ります。</p> <p>(略)</p>	<p>アクションプラン 10 荻須記念美術館の魅力向上</p> <p>事業概要</p> <p>稲沢市が輩出した荻須高德画伯を顕彰する美術館をシンボルとして芸術文化の振興を図ります。</p> <p>荻須画伯に関する作品、資料のさらなる収集に努め、特別展・企画展を開催することで鑑賞の機会を提供し、市内外からの幅広い集客を図ります。</p> <p>(略)</p>	<ul style="list-style-type: none"> 文言の修正 																								
26	<p>アクションプラン 12 観光行動及び交流活動の推進</p> <p>主な取り組み</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>No.</th> <th>取り組み名</th> <th>主な実施主体</th> <th>実施計画</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td> <td>「(仮称)いなざわお祭りスタンプラリー」の実施</td> <td>市 市観光協会 商工会議所・商工会 交通事業者 観光事業者 農商工業者 市民団体</td> <td>中期</td> </tr> <tr> <td>2</td> <td>スマートフォンアプリ等の活用と市内観光客の動向分析</td> <td>市 市観光協会</td> <td>中期</td> </tr> </tbody> </table>	No.	取り組み名	主な実施主体	実施計画	1	「(仮称)いなざわお祭りスタンプラリー」の実施	市 市観光協会 商工会議所・商工会 交通事業者 観光事業者 農商工業者 市民団体	中期	2	スマートフォンアプリ等の活用と市内観光客の動向分析	市 市観光協会	中期	<p>アクションプラン 12 観光行動及び交流活動の推進</p> <p>主な取り組み</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>No.</th> <th>取り組み名</th> <th>主な実施主体</th> <th>実施計画</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td> <td>「(仮称)いなざわお祭りスタンプラリー」の実施</td> <td>市 市観光協会 商工会議所・商工会 観光事業者 交通事業者 農商工業者 市民団体</td> <td>中期</td> </tr> <tr> <td>2</td> <td>スマートフォンアプリ等の活用と市内観光客の動向分析</td> <td>市 市観光協会</td> <td>中期</td> </tr> </tbody> </table>	No.	取り組み名	主な実施主体	実施計画	1	「(仮称)いなざわお祭りスタンプラリー」の実施	市 市観光協会 商工会議所・商工会 観光事業者 交通事業者 農商工業者 市民団体	中期	2	スマートフォンアプリ等の活用と市内観光客の動向分析	市 市観光協会	中期	<ul style="list-style-type: none"> 実施主体の掲載順修正
No.	取り組み名	主な実施主体	実施計画																								
1	「(仮称)いなざわお祭りスタンプラリー」の実施	市 市観光協会 商工会議所・商工会 交通事業者 観光事業者 農商工業者 市民団体	中期																								
2	スマートフォンアプリ等の活用と市内観光客の動向分析	市 市観光協会	中期																								
No.	取り組み名	主な実施主体	実施計画																								
1	「(仮称)いなざわお祭りスタンプラリー」の実施	市 市観光協会 商工会議所・商工会 観光事業者 交通事業者 農商工業者 市民団体	中期																								
2	スマートフォンアプリ等の活用と市内観光客の動向分析	市 市観光協会	中期																								

基本方針3 観光を活用した地域経済が潤う仕組みの構築

頁	旧	新	考え方																																																
27	<p>アクションプラン1 観光資源の価値と理解を深めるプロモーションの強化</p> <p>事業概要 利用者が必要な情報を入手しやすいように観光情報を集約するための「観光ポータルサイト」を開設するほか、SNSをはじめとする新たなコミュニケーションツールを活用し、双方向の情報共有が可能な仕組みの構築を検討します。 また、マスメディア、ケーブルテレビやタウン誌などの地域メディアとの連携を強化するとともに、<u>フィルムコミッション</u>を推進します。 さらに、稲沢市の魅力を広くPRするためのツールとして、市内外を問わず高い認知度を誇り、幅広い年代層から人気がある稲沢市公式マスコットキャラクター「いなッピー」や稲沢市観光PR大使、稲沢市キャンペーン・レディーを積極的に活用するほか、愛知県や愛知県観光協会をはじめとする関係機関・団体、大型商業施設や交通事業者等と連携した観光プロモーションを展開していきます。 (略)</p> <p>主な取り組み</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>No.</th> <th>取り組み名</th> <th>主な実施主体</th> <th>実施計画</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>略</td> <td>略</td> <td>略</td> <td>略</td> </tr> <tr> <td>3</td> <td><u>フィルムコミッション</u>の推進</td> <td>市 市観光協会</td> <td>短期</td> </tr> <tr> <td>略</td> <td>略</td> <td>略</td> <td>略</td> </tr> <tr> <td>6</td> <td>関係機関等と連携した観光プロモーションの推進</td> <td>市・県 <u>市観光協会</u> 観光事業者 交通事業者</td> <td>短期</td> </tr> <tr> <td>略</td> <td>略</td> <td>略</td> <td>略</td> </tr> </tbody> </table>	No.	取り組み名	主な実施主体	実施計画	略	略	略	略	3	<u>フィルムコミッション</u> の推進	市 市観光協会	短期	略	略	略	略	6	関係機関等と連携した観光プロモーションの推進	市・県 <u>市観光協会</u> 観光事業者 交通事業者	短期	略	略	略	略	<p>アクションプラン1 観光資源の価値と理解を深めるプロモーションの強化</p> <p>事業概要 利用者が必要な情報を入手しやすいように観光情報を集約するための「観光ポータルサイト」を開設するほか、SNSをはじめとする新たなコミュニケーションツールを活用し、双方向の情報共有が可能な仕組みの構築を検討します。 また、マスメディア、ケーブルテレビやタウン誌などの地域メディアとの連携を強化するとともに、<u>フィルムコミッション事業</u>を推進します。 さらに、稲沢市の魅力を広くPRするためのツールとして、市内外を問わず高い認知度を誇り、幅広い年代層から人気がある稲沢市公式マスコットキャラクター「いなッピー」や稲沢市観光PR大使、稲沢市キャンペーン・レディーを積極的に活用するほか、愛知県や愛知県観光協会をはじめとする関係機関・団体、大型商業施設や交通事業者等と連携した観光プロモーションを展開していきます。 (略)</p> <p>主な取り組み</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>No.</th> <th>取り組み名</th> <th>主な実施主体</th> <th>実施計画</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>略</td> <td>略</td> <td>略</td> <td>略</td> </tr> <tr> <td>3</td> <td><u>フィルムコミッション事業</u>の推進</td> <td>市 市観光協会</td> <td>短期</td> </tr> <tr> <td>略</td> <td>略</td> <td>略</td> <td>略</td> </tr> <tr> <td>6</td> <td>関係機関等と連携した観光プロモーションの推進</td> <td>市・県 <u>市観光協会・県観光協会</u> 観光事業者 交通事業者</td> <td>短期</td> </tr> <tr> <td>略</td> <td>略</td> <td>略</td> <td>略</td> </tr> </tbody> </table>	No.	取り組み名	主な実施主体	実施計画	略	略	略	略	3	<u>フィルムコミッション事業</u> の推進	市 市観光協会	短期	略	略	略	略	6	関係機関等と連携した観光プロモーションの推進	市・県 <u>市観光協会・県観光協会</u> 観光事業者 交通事業者	短期	略	略	略	略	<ul style="list-style-type: none"> ・文言の修正 ・実施主体の掲載漏れ
No.	取り組み名	主な実施主体	実施計画																																																
略	略	略	略																																																
3	<u>フィルムコミッション</u> の推進	市 市観光協会	短期																																																
略	略	略	略																																																
6	関係機関等と連携した観光プロモーションの推進	市・県 <u>市観光協会</u> 観光事業者 交通事業者	短期																																																
略	略	略	略																																																
No.	取り組み名	主な実施主体	実施計画																																																
略	略	略	略																																																
3	<u>フィルムコミッション事業</u> の推進	市 市観光協会	短期																																																
略	略	略	略																																																
6	関係機関等と連携した観光プロモーションの推進	市・県 <u>市観光協会・県観光協会</u> 観光事業者 交通事業者	短期																																																
略	略	略	略																																																

頁	旧	新	考え方																																
30	<p>アクションプラン3 観光施設の安全確保と利便性の向上</p> <p>主な取り組み</p> <table border="1" data-bbox="181 336 983 895"> <thead> <tr> <th>No.</th> <th>取り組み名</th> <th>主な実施主体</th> <th>実施計画</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td> <td>観光関連施設におけるWi-Fi環境の整備(再掲)</td> <td>市 観光事業者 交通事業者 寺社 農商工業者</td> <td>中期</td> </tr> <tr> <td>2</td> <td>観光関連施設の適切な維持・管理</td> <td>市 観光事業者 交通事業者 寺社 農商工業者</td> <td>長期</td> </tr> <tr> <td>3</td> <td>観光関連施設におけるバリアフリー化等の推進</td> <td>市 観光事業者 交通事業者 寺社 農商工業者</td> <td>長期</td> </tr> </tbody> </table>	No.	取り組み名	主な実施主体	実施計画	1	観光関連施設におけるWi-Fi環境の整備(再掲)	市 観光事業者 交通事業者 寺社 農商工業者	中期	2	観光関連施設の適切な維持・管理	市 観光事業者 交通事業者 寺社 農商工業者	長期	3	観光関連施設におけるバリアフリー化等の推進	市 観光事業者 交通事業者 寺社 農商工業者	長期	<p>アクションプラン3 観光施設の安全確保と利便性の向上</p> <p>主な取り組み</p> <table border="1" data-bbox="1014 336 1812 884"> <thead> <tr> <th>No.</th> <th>取り組み名</th> <th>主な実施主体</th> <th>実施計画</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td> <td>観光関連施設におけるWi-Fi環境の整備(再掲)</td> <td>市 市観光協会 観光事業者 交通事業者 寺社 農商工業者</td> <td>中期</td> </tr> <tr> <td>2</td> <td>観光関連施設の適切な維持・管理</td> <td>市 市観光協会 観光事業者 交通事業者 寺社 農商工業者</td> <td>長期</td> </tr> <tr> <td>3</td> <td>観光関連施設におけるバリアフリー化等の推進</td> <td>市 市観光協会 観光事業者 交通事業者 寺社 農商工業者</td> <td>長期</td> </tr> </tbody> </table>	No.	取り組み名	主な実施主体	実施計画	1	観光関連施設におけるWi-Fi環境の整備(再掲)	市 市観光協会 観光事業者 交通事業者 寺社 農商工業者	中期	2	観光関連施設の適切な維持・管理	市 市観光協会 観光事業者 交通事業者 寺社 農商工業者	長期	3	観光関連施設におけるバリアフリー化等の推進	市 市観光協会 観光事業者 交通事業者 寺社 農商工業者	長期	<ul style="list-style-type: none"> 実施主体の掲載漏れ
No.	取り組み名	主な実施主体	実施計画																																
1	観光関連施設におけるWi-Fi環境の整備(再掲)	市 観光事業者 交通事業者 寺社 農商工業者	中期																																
2	観光関連施設の適切な維持・管理	市 観光事業者 交通事業者 寺社 農商工業者	長期																																
3	観光関連施設におけるバリアフリー化等の推進	市 観光事業者 交通事業者 寺社 農商工業者	長期																																
No.	取り組み名	主な実施主体	実施計画																																
1	観光関連施設におけるWi-Fi環境の整備(再掲)	市 市観光協会 観光事業者 交通事業者 寺社 農商工業者	中期																																
2	観光関連施設の適切な維持・管理	市 市観光協会 観光事業者 交通事業者 寺社 農商工業者	長期																																
3	観光関連施設におけるバリアフリー化等の推進	市 市観光協会 観光事業者 交通事業者 寺社 農商工業者	長期																																
32	<p>アクションプラン6 イベント民泊の実施</p> <p>主な取り組み</p> <table border="1" data-bbox="181 1074 983 1257"> <thead> <tr> <th>No.</th> <th>取り組み名</th> <th>主な実施主体</th> <th>実施計画</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td> <td>イベント民泊の検討</td> <td>市 市観光協会 観光事業者 寺社 市民</td> <td>長期</td> </tr> </tbody> </table>	No.	取り組み名	主な実施主体	実施計画	1	イベント民泊の検討	市 市観光協会 観光事業者 寺社 市民	長期	<p>アクションプラン6 イベント民泊の実施</p> <p>主な取り組み</p> <table border="1" data-bbox="1014 1074 1812 1257"> <thead> <tr> <th>No.</th> <th>取り組み名</th> <th>主な実施主体</th> <th>実施計画</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td> <td>イベント民泊の検討</td> <td>市 市観光協会 観光事業者 寺社 市民個人</td> <td>長期</td> </tr> </tbody> </table>	No.	取り組み名	主な実施主体	実施計画	1	イベント民泊の検討	市 市観光協会 観光事業者 寺社 市民個人	長期	<ul style="list-style-type: none"> 実施主体の表記誤り(明記) 																
No.	取り組み名	主な実施主体	実施計画																																
1	イベント民泊の検討	市 市観光協会 観光事業者 寺社 市民	長期																																
No.	取り組み名	主な実施主体	実施計画																																
1	イベント民泊の検討	市 市観光協会 観光事業者 寺社 市民個人	長期																																

頁	旧	新	考え方																																								
33	<p>アクションプラン7 イベント・コンベンションの誘致</p> <p>主な取り組み</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>No.</th> <th>取り組み名</th> <th>主な実施主体</th> <th>実施計画</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td> <td>アジア競技大会ポウリング開催のための誘致活動の推進</td> <td>市</td> <td>長期</td> </tr> <tr> <td>2</td> <td>イベント（コンサート、発表会）・コンベンション（会議、集会、大会）の誘致</td> <td>市 市観光協会 商工会議所・商工会</td> <td>長期</td> </tr> </tbody> </table>	No.	取り組み名	主な実施主体	実施計画	1	アジア競技大会ポウリング開催のための誘致活動の推進	市	長期	2	イベント（コンサート、発表会）・コンベンション（会議、集会、大会）の誘致	市 市観光協会 商工会議所・商工会	長期	<p>アクションプラン7 イベント・コンベンションの誘致</p> <p>主な取り組み</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>No.</th> <th>取り組み名</th> <th>主な実施主体</th> <th>実施計画</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td> <td>アジア競技大会・ポウリング競技における開催地誘致活動の推進</td> <td>市</td> <td>長期</td> </tr> <tr> <td>2</td> <td>イベント（コンサート、発表会）・コンベンション（会議、集会、大会）の誘致</td> <td>市 市観光協会 商工会議所・商工会</td> <td>長期</td> </tr> </tbody> </table>	No.	取り組み名	主な実施主体	実施計画	1	アジア競技大会・ポウリング競技における開催地誘致活動の推進	市	長期	2	イベント（コンサート、発表会）・コンベンション（会議、集会、大会）の誘致	市 市観光協会 商工会議所・商工会	長期	<ul style="list-style-type: none"> ・表記の明確化 																
No.	取り組み名	主な実施主体	実施計画																																								
1	アジア競技大会ポウリング開催のための誘致活動の推進	市	長期																																								
2	イベント（コンサート、発表会）・コンベンション（会議、集会、大会）の誘致	市 市観光協会 商工会議所・商工会	長期																																								
No.	取り組み名	主な実施主体	実施計画																																								
1	アジア競技大会・ポウリング競技における開催地誘致活動の推進	市	長期																																								
2	イベント（コンサート、発表会）・コンベンション（会議、集会、大会）の誘致	市 市観光協会 商工会議所・商工会	長期																																								
34	<p>アクションプラン9 観光まちづくりに資する観光統計の充実</p> <p>事業概要 （略）</p> <p>また、ターゲットを絞ったプロモーションを実施し、<u>市内の</u>誘客につなげていくため、来訪者の属性や市内観光消費額、外国人観光客数等の必要な統計数値を各種調査により把握し、効果検証を重ね、事業の見直しと新規施策の企画立案に活用します。</p> <p>関係主体</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>行政</th> <th>観光協会</th> <th>商工会議所・ 商工会・JA</th> <th>観光事業者</th> <th>交通事業者</th> <th>寺社</th> <th>農商工業者</th> <th>市民団体</th> <th>市民個人</th> <th>その他</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>○</td> <td>○</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>○</td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>	行政	観光協会	商工会議所・ 商工会・JA	観光事業者	交通事業者	寺社	農商工業者	市民団体	市民個人	その他	○	○						○			<p>アクションプラン9 観光まちづくりに資する観光統計の充実</p> <p>事業概要 （略）</p> <p>また、ターゲットを絞ったプロモーションを実施し、<u>市内への</u>誘客につなげていくため、来訪者の属性や市内観光消費額、外国人観光客数等の必要な統計数値を各種調査により把握し、効果検証を重ね、事業の見直しと新規施策の企画立案に活用します。</p> <p>関係主体</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>行政</th> <th>観光協会</th> <th>商工会議所・ 商工会・JA</th> <th>観光事業者</th> <th>交通事業者</th> <th>寺社</th> <th>農商工業者</th> <th>市民団体</th> <th>市民個人</th> <th>その他</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>○</td> <td>○</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>	行政	観光協会	商工会議所・ 商工会・JA	観光事業者	交通事業者	寺社	農商工業者	市民団体	市民個人	その他	○	○									<ul style="list-style-type: none"> ・文言の修正 ・関係主体の掲載誤り
行政	観光協会	商工会議所・ 商工会・JA	観光事業者	交通事業者	寺社	農商工業者	市民団体	市民個人	その他																																		
○	○						○																																				
行政	観光協会	商工会議所・ 商工会・JA	観光事業者	交通事業者	寺社	農商工業者	市民団体	市民個人	その他																																		
○	○																																										

資料編

Stage 1 計画の策定体制

頁	旧	新	考え方
37 } 42	<p>※<u>掲載なし</u></p>	<p>※「(1) 策定体制」、「(2) 稲沢市観光基本計画策定委員会設置要綱」、「(3) 稲沢市観光基本計画策定委員会委員名簿」及び「(4) 稲沢市観光基本計画アクションプラン検討会議メンバー名簿」を掲載。</p>	<ul style="list-style-type: none"> ・新規掲載

Stage 2 計画策定の経緯

頁	旧	新	考え方
43 44	※掲載なし	※「 ■計画策定の経緯 」を掲載。	・新規掲載

Stage 3 稲沢市の観光の現状把握に関する資料

頁	旧	新	考え方
47	<p>(1) 国や愛知県の動向 ② 愛知県の動向</p> <p>愛知県では、観光を新たな戦略産業と位置付けた「あいち観光元年」宣言を受けて、<u>平成 28 年</u> 2 月に「あいち観光戦略」を策定し、「発見、感動、伝えたい観光県-あいち」を目指す姿として、各種観光施策に取り組んでいます。</p> <p>また、<u>平成 30 年 10 月から実施される J R グループによる デスティネーションキャンペーン (あいち DC)</u> に向けて、<u>平成 29 年</u> 2 月に「愛知県大型観光キャンペーン実施協議会」を設立し、全国に愛知県全域の観光魅力を大々的に発信し、国内はもとより、海外からも多くの誘客を図り、「観光あいち」の飛躍的發展を目指しています。</p> <p>(中略)</p> <p>稲沢市においても、<u>あいち DC</u> の実施時期である秋期に見頃を迎える「イチョウ黄葉」を中心にプロモーションの強化及びブランド力の向上を目指すとともに、武将観光等を目的に愛知県に訪れた外国人観光客に対して、「はだか祭」や「植木、苗木産業」等を P R する取り組みも必要と考えられます。</p> <p>■あいち DC ロゴマーク (略)</p>	<p>(1) 国や愛知県の動向 ② 愛知県の動向</p> <p>愛知県では、観光を新たな戦略産業と位置付けた「あいち観光元年」宣言を受けて、<u>2016 年 (平成 28) 年</u> 2 月に「あいち観光戦略」を策定し、「発見、感動、伝えたい観光県-あいち」を目指す姿として、各種観光施策に取り組んでいます。</p> <p>また、<u>2018 (平成 30) 年 10 月から 12 月まで J R グループと共同で実施する愛知デスティネーションキャンペーン (愛知 DC)</u> に向けて、<u>2017 (平成 29) 年</u> 2 月に「愛知県大型観光キャンペーン実施協議会」を設立し、全国に愛知県全域の観光魅力を大々的に発信することで、国内はもとより、海外からも多くの誘客を図り、「観光あいち」の飛躍的發展を目指しています。</p> <p>(中略)</p> <p>稲沢市においても、<u>愛知 DC</u> の実施時期である秋期に見頃を迎える「イチョウ黄葉」を中心にプロモーションの強化及びブランド力の向上を目指すとともに、武将観光等を目的に愛知県に訪れた外国人観光客に対して、「はだか祭」や「植木、苗木産業」等を P R する取り組みも必要と考えられます。</p> <p>■愛知 DC ロゴマーク (略)</p>	<p>・文言の修正</p>

頁	旧	新	考え方																														
48	<p>(2) 稲沢市の動向</p> <p>① 来訪客の動向 (略)</p> <p>■各観光地・イベントの来訪者の推移 (グラフ省略)</p>	<p>(2) 稲沢市の動向</p> <p>① 来訪者の動向 (略)</p> <p>■各観光レクリエーション資源・施設における観光入込客数の推移 (グラフ省略)</p> <p>※2014 (H26) 年の「稲沢桜まつり」及び2015 (H27) 年の「福祉まつり」の観光入込客数は愛知県観光レクリエーション利用者統計の対象要件（前年の観光入込客数が年間1万人以上、若しくは前年の特定月の観光入込客数が5千人以上であること。）を満たしていませんが、<u>経年比較の必要性から掲載しています。</u></p>	<ul style="list-style-type: none"> ・表記の統一 ・統計資料に基づく文言の修正 ・特記事項の掲載 																														
56	<p>(2) 稲沢市の動向</p> <p>⑥ 観光活動者が考える稲沢市の現状と課題</p> <table border="1" data-bbox="181 842 983 1094"> <thead> <tr> <th>No.</th> <th>項目</th> <th>主な意見</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td> <td>人材育成と受け入れ体制</td> <td>(略)</td> </tr> <tr> <td>(略)</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>4</td> <td>文化財及び歴史文化の活用</td> <td>(略) ・駐車場や案内人の確保など、寺社仏閣ごとの受け入れ体制が課題である。</td> </tr> <tr> <td>(略)</td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>	No.	項目	主な意見	1	人材育成と 受け入れ体制	(略)	(略)			4	文化財及び歴史文化の活用	(略) ・駐車場や案内人の確保など、寺社仏閣ごとの 受け入れ体制 が課題である。	(略)			<p>(2) 稲沢市の動向</p> <p>⑥ 観光活動者が考える稲沢市の現状と課題</p> <table border="1" data-bbox="1014 842 1812 1094"> <thead> <tr> <th>No.</th> <th>項目</th> <th>主な意見</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td> <td>人材育成と受入体制</td> <td>(略)</td> </tr> <tr> <td>(略)</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>4</td> <td>文化財及び歴史文化の活用</td> <td>(略) ・駐車場や案内人の確保など、寺社仏閣ごとの受入体制が課題である。</td> </tr> <tr> <td>(略)</td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>	No.	項目	主な意見	1	人材育成と 受入体制	(略)	(略)			4	文化財及び歴史文化の活用	(略) ・駐車場や案内人の確保など、寺社仏閣ごとの 受入体制 が課題である。	(略)			<ul style="list-style-type: none"> ・表記の統一
No.	項目	主な意見																															
1	人材育成と 受け入れ体制	(略)																															
(略)																																	
4	文化財及び歴史文化の活用	(略) ・駐車場や案内人の確保など、寺社仏閣ごとの 受け入れ体制 が課題である。																															
(略)																																	
No.	項目	主な意見																															
1	人材育成と 受入体制	(略)																															
(略)																																	
4	文化財及び歴史文化の活用	(略) ・駐車場や案内人の確保など、寺社仏閣ごとの 受入体制 が課題である。																															
(略)																																	
57	<p>(2) 稲沢市の動向</p> <p>⑦ 稲沢市における観光の強み・弱み (略)</p> <p>今後は、通年で体験できる着地型観光メニューの開発に向けて、資源及び担い手の発掘を推進することが求められます。</p>	<p>(2) 稲沢市の動向</p> <p>⑦ 稲沢市における観光の強み・弱み (略)</p> <p>今後は、通年で体験できる着地型観光メニューの造成に向けて、資源及び担い手の発掘を推進することが求められます。</p>	<ul style="list-style-type: none"> ・表記の統一 																														

頁	旧	新	考え方
57	<p>(2) 稲沢市の動向</p> <p>⑦ 稲沢市における観光の強み・弱み</p> <p>(略)</p> <p>■ S W O T 分析</p> <p><input type="checkbox"/> 機会 (Opportunities)</p> <p>(略)</p> <p>● <u>あいちDC</u>による情報発信機会の増加</p> <p>(略)</p> <p><input type="checkbox"/> W 弱み (Weaknesses)</p> <p>(略)</p> <p>● 駐車場等を含めた<u>受け入れ体制</u></p> <p>(略)</p>	<p>(2) 稲沢市の動向</p> <p>⑦ 稲沢市における観光の強み・弱み</p> <p>(略)</p> <p>■ S W O T 分析</p> <p><input type="checkbox"/> 機会 (Opportunities)</p> <p>(略)</p> <p>● <u>愛知デスティネーションキャンペーン</u>による情報発信機会の増加</p> <p>(略)</p> <p><input type="checkbox"/> W 弱み (Weaknesses)</p> <p>(略)</p> <p>● 駐車場等を含めた<u>受入体制</u></p> <p>(略)</p>	<ul style="list-style-type: none"> ・ 文言の修正 ・ 表記の統一
58	<p>(4) 調査等からみえた方向性のまとめ</p> <p>② 稲沢市の魅力を体感でき、様々な分野や人をつなぐ観光メニューの造成</p> <p>市民の持つ稲沢市のイメージとして「植木産業」「歴史・文化」「自然」等がキーワードとして挙げられています。また、「国府宮はだか祭」をはじめとした祭りや「桜」「あじさい」「イチョウ」等の四季を感じることができる地域資源も本市の強みとなります。<u>それら</u>を活用し、磨き上げるにより、年間を通じて稲沢市の魅力を体験できる着地型観光メニューになり得る可能性もあります。</p> <p>(略)</p>	<p>(4) 調査等からみえた方向性のまとめ</p> <p>② 稲沢市の魅力を体感でき、様々な分野や人をつなぐ観光メニューの造成</p> <p>市民の持つ稲沢市のイメージとして「植木産業」「歴史・文化」「自然」等がキーワードとして挙げられています。また、「国府宮はだか祭」をはじめとした祭りや「桜」「あじさい」「イチョウ」等の四季を感じることができる地域資源も本市の強みとなります。<u>これら</u>を活用し、磨き上げるにより、年間を通じて稲沢市の魅力を体験できる着地型観光メニューになり得る可能性もあります。</p> <p>(略)</p>	<ul style="list-style-type: none"> ・ 文言の修正

頁	旧	新	考え方																								
48 ～ 55	<p>(2) 稲沢市の動向</p> <p><u>※各グラフ資料の修正</u></p> <p>例) ■観光入込客の割合(平成28年) ↓</p> <p>来訪者数: 2,116,468人 ↓</p> <table border="1"> <caption>観光入込客の割合(平成28年)</caption> <thead> <tr> <th>施設</th> <th>割合</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>尾張大國霊神社(国府宮)</td> <td>49.8%</td> </tr> <tr> <td>その他</td> <td>20.7%</td> </tr> <tr> <td>祖父江善光寺 東海別院</td> <td>17.3%</td> </tr> <tr> <td>そぶえいちょう 黄葉まつり</td> <td>7.3%</td> </tr> <tr> <td>矢合観音</td> <td>4.8%</td> </tr> </tbody> </table>	施設	割合	尾張大國霊神社(国府宮)	49.8%	その他	20.7%	祖父江善光寺 東海別院	17.3%	そぶえいちょう 黄葉まつり	7.3%	矢合観音	4.8%	<p>(2) 稲沢市の動向</p> <p><u>※各グラフ資料の修正</u></p> <p>例) ■観光入込客数の割合: 2016(平成28)年 ↓</p> <p>来訪者数: 2,116,468人 ↓</p> <table border="1"> <caption>観光入込客数の割合: 2016(平成28)年</caption> <thead> <tr> <th>施設</th> <th>割合</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>尾張大國霊神社(国府宮)</td> <td>49.9%</td> </tr> <tr> <td>その他</td> <td>20.7%</td> </tr> <tr> <td>祖父江善光寺 東海別院</td> <td>17.3%</td> </tr> <tr> <td>そぶえいちょう 黄葉まつり</td> <td>7.3%</td> </tr> <tr> <td>矢合観音</td> <td>4.8%</td> </tr> </tbody> </table>	施設	割合	尾張大國霊神社(国府宮)	49.9%	その他	20.7%	祖父江善光寺 東海別院	17.3%	そぶえいちょう 黄葉まつり	7.3%	矢合観音	4.8%	<ul style="list-style-type: none"> ・端数処理に伴うグラフ修正
施設	割合																										
尾張大國霊神社(国府宮)	49.8%																										
その他	20.7%																										
祖父江善光寺 東海別院	17.3%																										
そぶえいちょう 黄葉まつり	7.3%																										
矢合観音	4.8%																										
施設	割合																										
尾張大國霊神社(国府宮)	49.9%																										
その他	20.7%																										
祖父江善光寺 東海別院	17.3%																										
そぶえいちょう 黄葉まつり	7.3%																										
矢合観音	4.8%																										

Stage 4 用語の解説

頁	旧	新	考え方
59 ～ 61	<p><u>※掲載なし</u></p>	<p><u>※「用語の解説」を掲載。</u></p>	<ul style="list-style-type: none"> ・新規掲載