

稲沢市の観光に関する市民意識調査
及び
稲沢市の観光に関するインターネット調査
【調査結果報告書】

平成 29 年 8 月
稲 沢 市

目 次

1	調査の概要	1
(1)	調査の目的	2
(2)	調査の実施概要	2
(3)	報告書の見方	3
2	調査結果のまとめ	4
(1)	市民の考える稲沢市について	5
(2)	市外居住者の考える稲沢市について	17
(3)	市民と市外居住者の意識の比較	24
(4)	まとめ	26
3	市民意識調査結果	28
(1)	基礎的事項	29
(2)	稲沢市の魅力について	32
(3)	稲沢市の観光について	36
4	稲沢市の観光に関するインターネット調査結果	66
(1)	基礎的事項	67
(2)	国内旅行の状況について	70
(3)	稲沢市への旅行について	78

1 調査の概要

(1) 調査の目的

●稲沢市の観光に関する市民意識調査

市民を対象に、稲沢市の魅力（観光資源）や観光課題等を調査し、計画策定のための基礎資料とともに、「観光まちづくり」の考え方について、市民に周知を図り、今後の参画意識を把握するために実施しました。

●稲沢市の観光に関するインターネット調査

東海圏居住者を対象として、稲沢市へのイメージや観光資源に対する認知度や関心度を把握し、計画策定のための基礎資料とするために実施しました。

(2) 調査の実施概要

●調査方法

区分	調査対象者	調査期間	調査方法
市民意識調査	稲沢市に住民登録のある18歳以上の男女1,000人を無作為に抽出	平成29年5月22日～6月9日	郵送配布・回収
インターネット調査	愛知県、岐阜県、三重県、静岡県、長野県に居住しており、稲沢市に現在住んでいない18歳以上の男女500人	平成29年6月16日～6月19日	インターネット調査会社を通じたモニター調査

●回収結果

区分	配布数	有効回収数	有効回収率
市民意識調査	1,000	448	44.8%
インターネット調査	500	500	100.0%

(3) 報告書の見方

●集計について

本報告書では、設問ごとに全体の集計結果を記載しています。

●「N」について

グラフ中の「N」とは、Number of Cases の略で、各設問に該当する回答者総数を表します。したがって、各選択肢の%に「N」を乗じることで、その選択肢の回答者が計算できます。

●「%」について

グラフ中の「%」は、小数点第2位以下を四捨五入しているため、単数回答の設問（1つだけに○をつけるもの）であっても、合計が100%にならない場合があります。

また、複数回答の設問の場合（あてはまるもの全てに○をつけるもの等）は、「N」に対する各選択肢の回答者数の割合を示します。

●選択肢の記載について

グラフ中の選択肢は、原則として調査票に記載された表現のまま記載していますが、一部、必要に応じて省略しています。

●表について

複数回答のクロス集計結果の表については、不明・無回答を除き、回答の高いものの第1位と第2位に網掛けをしています。

2 調査結果のまとめ

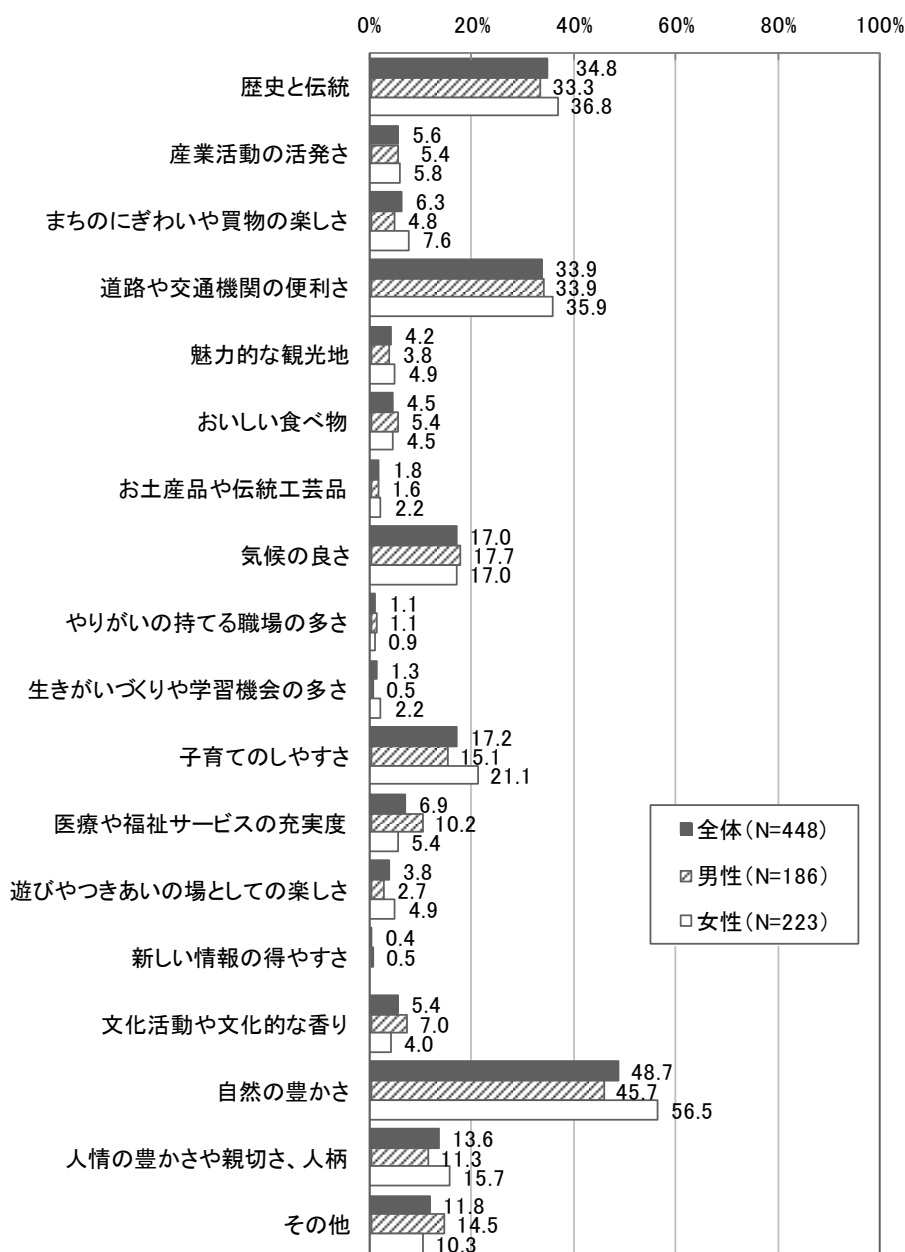
(1) 市民の考える稲沢市について

(1) 稲沢市の魅力について

①市外の人に自慢したい稲沢市の魅力 (5つまでに○)

性別を問わず「自然の豊かさ」の割合が最も高くなっており、特に女性では6割弱となっています。次いで、「歴史と伝統」、「道路や交通機関の便利さ」が高くなっています。

「自然の豊かさ」、「歴史と伝統」等が、市民が自慢したい稲沢市の魅力として挙げられています。



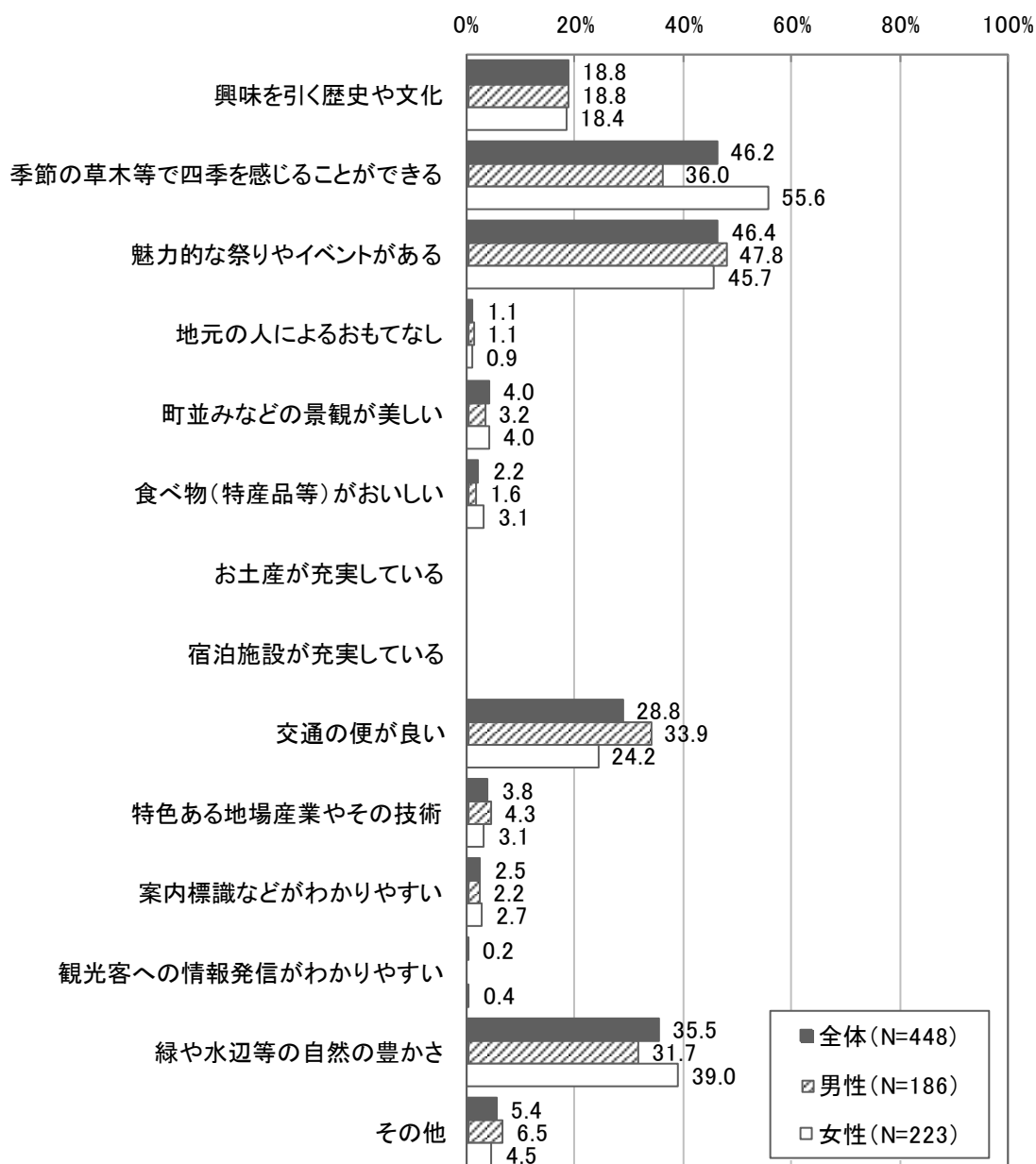
資料：稲沢市の観光に関する市民意識調査（平成29年度実施）

※クロス集計では「不明・無回答」の回答を除いているため、合算した数値が全体の数値と合わない場合があります。（以下、同様）

②観光に関する稲沢市の魅力（3つまでに○）

男性では「魅力的な祭りやイベントがある」が、女性では「季節の草木等で四季を感じることができる」がそれぞれ最も高くなっています。その他、全体で「交通の便が良い」、「緑や水辺等の自然の豊かさ」が高くなっています。

市外の人に自慢したい魅力（前ページに掲載）では、「歴史と伝統」が全体で2番目に高かったのに対し、観光に関する魅力となると「興味を引く歴史や文化」の評価は決して高くありません。稲沢市の観光における「歴史」「文化」の活用について検討していく必要があります。



資料：稲沢市の観光に関する市民意識調査（平成29年度実施）

②-1 稲沢市の観光まちづくりにおける“目玉”にするべき地域資源 (自由記述) ※上位5つ

“目玉”にするべき地域資源として「尾張大國霊神社(国府宮)・国府宮はだか祭」、「植木・盆栽・植樹」、「歴史・文化財」などが挙げられています。

No.	項目	件数	主な意見
1	尾張大國霊神社(国府宮)・ 国府宮はだか祭	25	<ul style="list-style-type: none"> ・国府宮に関連させた資源 ・国府宮の年中行事をもっとPRしたほうが良い。地元の氏神様だけでなく、全国区の神社にする。 ・はだか祭はもっとメディア等でアピールしたほうが良い ・はだか祭は全国版のニュースでも取り上げられており、目玉になる。
2	植木・盆栽	18	<ul style="list-style-type: none"> ・稲沢市の植木をもっと大きくアピール出来るイベントを開催する。 ・子どもの頃は学校などで「植木」を教わってきたのに、今ではあまり聞かないので、もっと取り上げる。 ・特産物の植木があるので、街路樹を「〇〇ロード」として統一したりして目玉にすれば良い。四季によっていろんな道路が色付けば話題になりそう。 ・植木が有名なので、地元の樹をたくさん植えた公園をつくる。
3	歴史・文化財 (国分寺、善光寺等の寺社 仏閣、稲場宿、勝幡城など)	17	<ul style="list-style-type: none"> ・神社・寺院等の文化財と歴史的背景 ・国府宮や稲葉宿、勝幡城といった「歴史の町」 ・稲沢市が有する「歴史と伝統」を日帰りで訪れる人にも分かりやすく興味を持てる形で発信していくこと。昔からこの地に住み続けている知識や知恵を持った地主の方々と、最近住み始めた方々が接点を持ち、一緒になって住みやすい魅力あるまちにしていくこと。これができると、稲沢市が魅力ある市として他地域にもっと認識されるようになるのではないかと思う。
4	自然(木曾川、砂丘など)	13	<ul style="list-style-type: none"> ・緑が多い。自然がある風景が好きです。 ・ワイルドネイチャーの自然、木曾川の景観 ・スポーツイベントなどでサリオパーク祖父江の知名度を上げる
5	ぎんなん・イチョウ	12	<ul style="list-style-type: none"> ・ぎんなんをもっと宣伝して、他県から人が流れてくるようにする。 ・イチョウ並木 ・そぶえイチョウ黄葉まつり

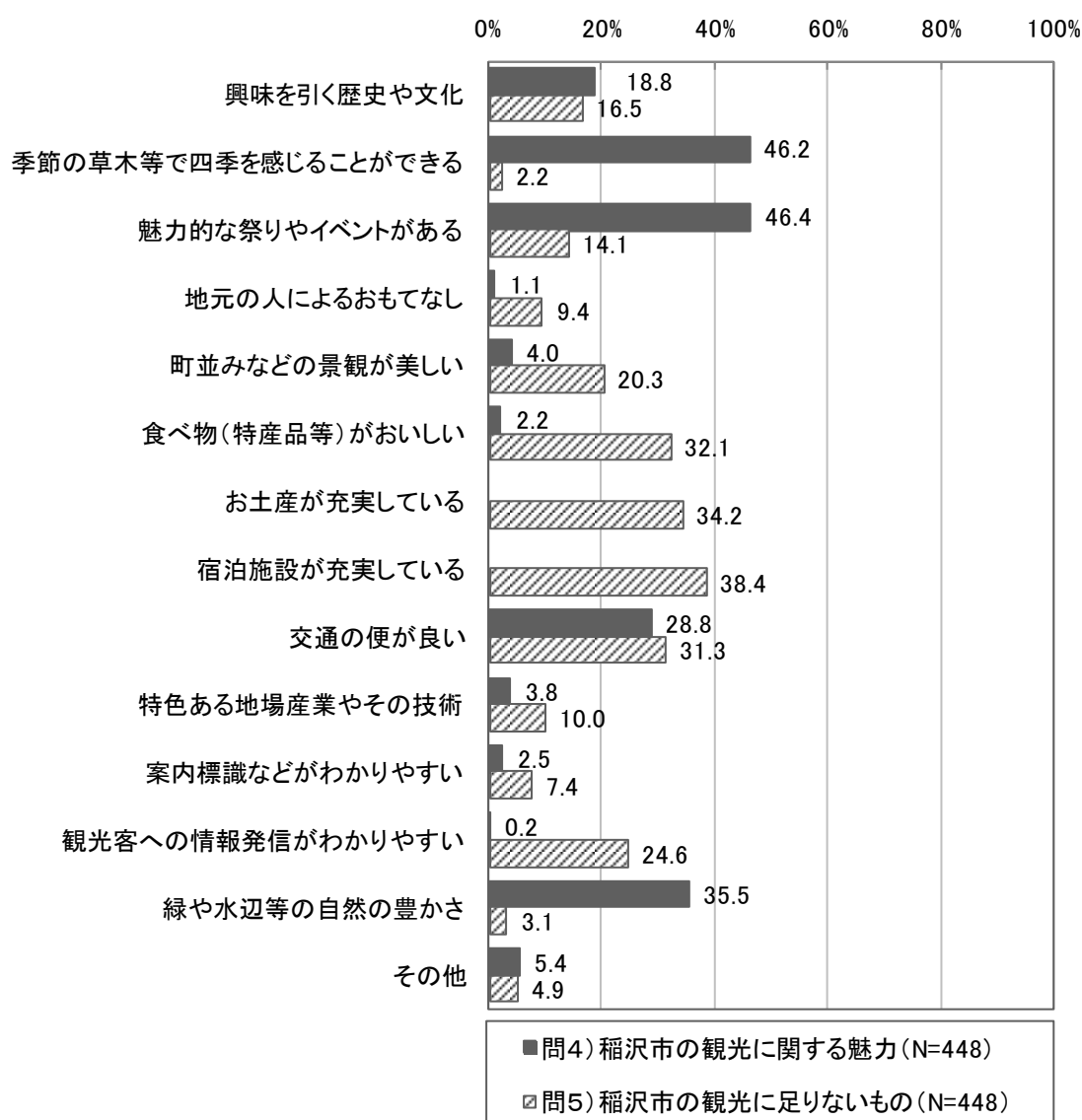
資料：稲沢市の観光に関する市民意識調査(平成29年度実施)

②-2 観光に関する稲沢市の魅力と足りないもの（それぞれ3つまでに○）

稲沢市の観光に関する魅力と足りないものを比較すると、「興味を引く歴史や文化」と「交通の便が良い」では同程度の評価となっています。

また、「お土産が充実している」、「宿泊施設が充実している」については、稲沢市の「魅力」として認識されておらず、「食べ物（特産品等）がおいしい」と合わせて稲沢市の観光に足りない課題として挙げられています。

宿泊による滞在時間の延長や食・お土産の充実により、地域経済の活性化につなげていくことが必要です。



資料：稲沢市の観光に関する市民意識調査（平成29年度実施）

稲沢市の観光に関する魅力について、居住地区別にみると、祖父江支所地区のみ「緑や水辺等の自然の豊かさ」が最も高くなっています。その他の地区では「季節の草木等で四季を感じることができる」または「魅力的な祭りやイベントがある」が最も高くなっています。

今後、各地区が持つ魅力を考慮した施策の検討が必要です。

■問4 稲沢市の観光に関する魅力（居住地区別クロス）

(%)

	興味を引く歴史や文化	季節の草木等で四季を感じることができる	魅力的な祭りやイベントがある	地元の人によるおもてなし	町並みなどの景観が美しい	食べ物（特産品等）がおいしい	お土産が充実している
稲沢市民センター地区 (N=95)	25.3	40.0	56.8	0.0	3.2	2.1	0.0
小正市民センター地区 (N=70)	12.9	35.7	52.9	1.4	5.7	2.9	0.0
下津市民センター地区 (N=36)	30.6	36.1	50.0	2.8	2.8	2.8	0.0
明治市民センター地区 (N=35)	25.7	45.7	37.1	0.0	2.9	0.0	0.0
千代田市民センター地区 (N=30)	26.7	60.0	43.3	0.0	6.7	0.0	0.0
大里西市民センター地区 (N=30)	30.0	46.7	26.7	0.0	3.3	6.7	0.0
大里東市民センター地区 (N=23)	4.3	34.8	56.5	0.0	0.0	0.0	0.0
祖父江支所地区 (N=66)	13.6	59.1	37.9	1.5	6.1	3.0	0.0
平和支所地区 (N=34)	8.8	58.8	47.1	2.9	2.9	2.9	0.0

	宿泊施設が充実している	交通の便が良い	特色ある地場産業やその技術	案内標識などがわかりやすい	観光客への情報発信がわかりやすい	緑や水辺等の自然の豊かさ	その他
稲沢市民センター地区 (N=95)	0.0	43.2	3.2	2.1	0.0	31.6	3.2
小正市民センター地区 (N=70)	0.0	47.1	7.1	2.9	0.0	20.0	5.7
下津市民センター地区 (N=36)	0.0	38.9	2.8	0.0	0.0	19.4	8.3
明治市民センター地区 (N=35)	0.0	8.6	0.0	5.7	0.0	40.0	5.7
千代田市民センター地区 (N=30)	0.0	13.3	3.3	0.0	0.0	30.0	6.7
大里西市民センター地区 (N=30)	0.0	33.3	3.3	0.0	0.0	36.7	3.3
大里東市民センター地区 (N=23)	0.0	34.8	4.3	13.0	0.0	21.7	8.7
祖父江支所地区 (N=66)	0.0	4.5	6.1	0.0	1.5	63.6	4.5
平和支所地区 (N=34)	0.0	11.8	2.9	2.9	0.0	35.3	8.8

資料：稲沢市の観光に関する市民意識調査（平成29年度実施）

一方、稲沢市の観光に足りないものについて、居住地区別にみると、稲沢市民センター地区、下津市民センター地区〔同率〕、明治市民センター地区〔同率〕、大里東市民センター地区〔同率〕では「宿泊施設が充実している」が、小正市民センター地区、下津市民センター地区〔同率〕では「お土産が充実している」が、明治市民センター地区〔同率〕、千代田市民センター地区〔同率〕、祖父江支所地区、平和支所地区では「交通の便が良い」が、千代田市民センター地区〔同率〕、大里西市民センター地区では「食べ物（特産品等）がおいしい」が、大里東市民センター地区〔同率〕では「観光客への情報発信がわかりやすい」がそれぞれ最も高くなっています。

地区によって課題にもばらつきがあるため、地域の特性に配慮した施策が必要です。

■問5 稲沢市の観光に足りないもの（居住地区別クロス）

(%)

	興味を引く歴史や文化	季節の草木等で四季を感じることが出来る	魅力的な祭りやイベントがある	地元の人によるおもてなし	町並みなどの景観が美しい	食べ物（特産品等）がおいしい	お土産が充実している
稲沢市民センター地区 (N=95)	11.6	1.1	10.5	8.4	20.0	33.7	40.0
小正市民センター地区 (N=70)	20.0	1.4	11.4	12.9	27.1	35.7	44.3
下津市民センター地区 (N=36)	13.9	5.6	11.1	8.3	30.6	30.6	38.9
明治市民センター地区 (N=35)	17.1	5.7	17.1	5.7	17.1	34.3	25.7
千代田市民センター地区 (N=30)	10.0	3.3	20.0	13.3	10.0	40.0	30.0
大里西市民センター地区 (N=30)	30.0	3.3	13.3	20.0	16.7	46.7	26.7
大里東市民センター地区 (N=23)	21.7	0.0	8.7	8.7	21.7	34.8	30.4
祖父江支所地区 (N=66)	19.7	3.0	19.7	4.5	22.7	18.2	25.8
平和支所地区 (N=34)	8.8	0.0	14.7	8.8	14.7	26.5	29.4

	宿泊施設が充実している	交通の便が良い	特色ある地場産業やその技術	案内標識などがわかりやすい	観光客への情報発信がわかりやすい	緑や水辺等の自然の豊かさ	その他
稲沢市民センター地区 (N=95)	45.3	21.1	9.5	10.5	22.1	1.1	3.2
小正市民センター地区 (N=70)	31.4	17.1	17.1	7.1	28.6	2.9	1.4
下津市民センター地区 (N=36)	38.9	33.3	2.8	2.8	22.2	0.0	11.1
明治市民センター地区 (N=35)	45.7	45.7	5.7	11.4	22.9	5.7	8.6
千代田市民センター地区 (N=30)	26.7	40.0	10.0	6.7	26.7	3.3	10.0
大里西市民センター地区 (N=30)	36.7	26.7	6.7	0.0	30.0	10.0	3.3
大里東市民センター地区 (N=23)	43.5	13.0	13.0	0.0	43.5	4.3	8.7
祖父江支所地区 (N=66)	34.8	48.5	6.1	12.1	25.8	1.5	6.1
平和支所地区 (N=34)	26.5	38.2	14.7	0.0	17.6	5.9	2.9

資料：稲沢市の観光に関する市民意識調査（平成29年度実施）

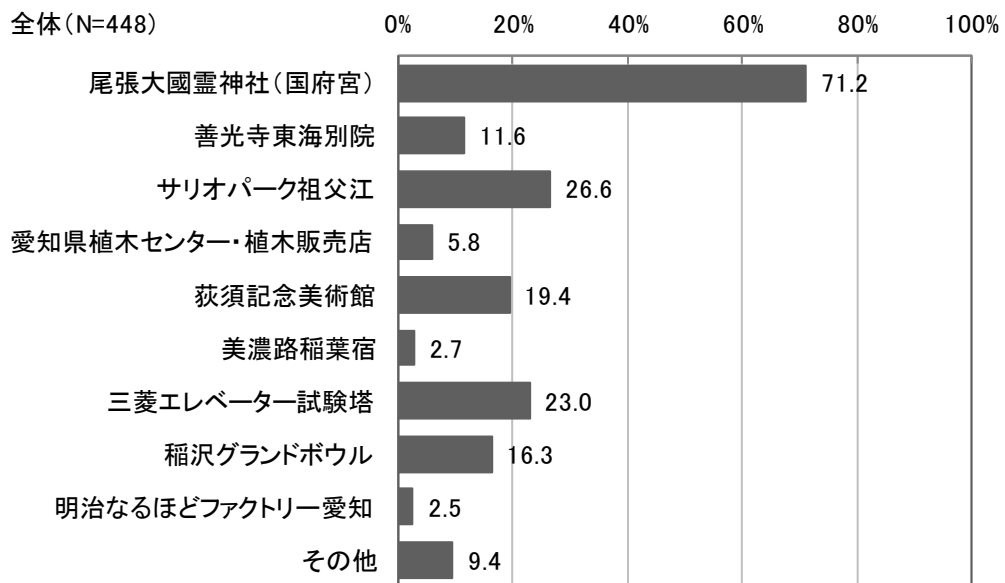
(2) 友人・知人に案内したい観光地・イベントについて (3つまでに○)

観光地では「尾張大國霊神社(国府宮)」が最も高く、次いで「サリオパーク祖父江」、「三菱エレベーター試験塔」の順で高くなっています。

イベントでは「国府宮はだか祭」が最も高く、次いで「そぶえイチョウ黄葉まつり」、「稲沢あじさいまつり」の順で高くなっています。

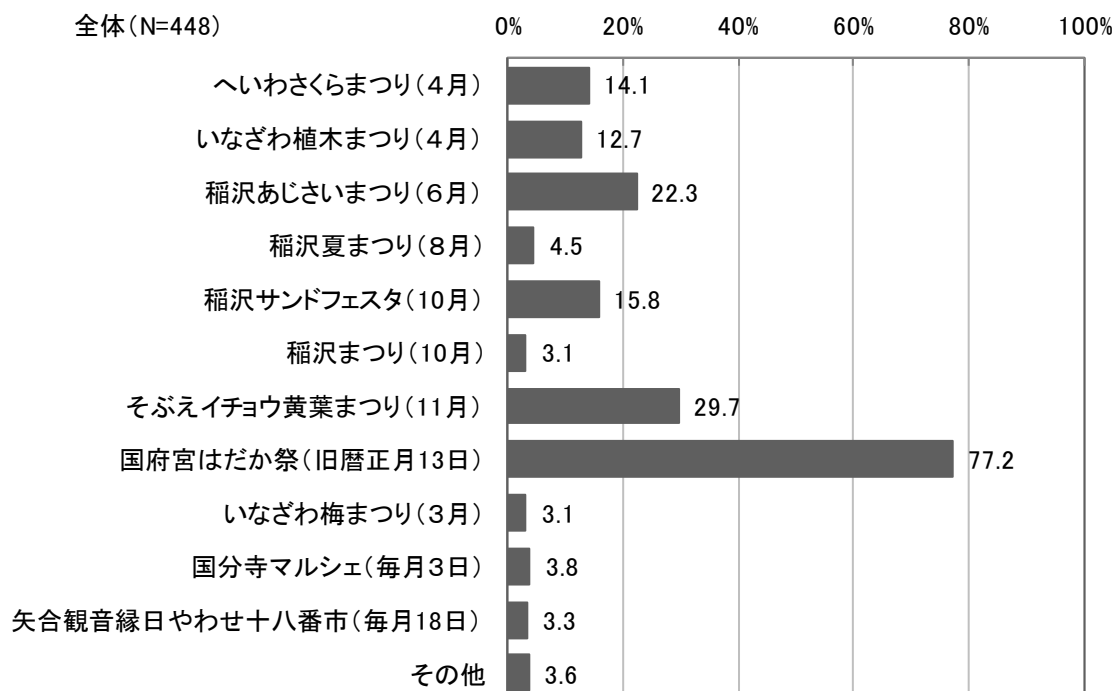
案内したい観光地及びイベントとして、「尾張大國霊神社(国府宮)」と「国府宮はだか祭」が突出して高くなっているため、稲沢市を知ってもらうキッカケとして活用していくことが考えられます。

■案内したい観光地



資料：稲沢市の観光に関する市民意識調査(平成29年度実施)

■案内したいイベント



資料：稲沢市の観光に関する市民意識調査(平成29年度実施)

案内したい観光地について、年齢別にみると、いずれの年代も「尾張大國霊神社（国府宮）」が最も高くなっています。次いで、10歳代、20歳代では「稲沢グランドボウル」が、30歳代、40歳代では「サリオパーク祖父江」が、50歳代では「三菱エレベーター試験塔」が、60歳以上では「荻須記念美術館」が高くなっています。

■案内したい観光地（年齢別クロス）

(%)

	尾張大國霊神社（国府宮）	善光寺東海別院	サリオパーク祖父江	愛知県植木センター・植木販売店	荻須記念美術館	美濃路稲葉宿	三菱エレベーター試験塔	稲沢グランドボウル	明治なるほどファクトリー愛知	その他
10歳代（N=12）	58.3	0.0	33.3	0.0	0.0	0.0	33.3	41.7	8.3	8.3
20歳代（N=50）	58.0	6.0	16.0	2.0	10.0	0.0	14.0	42.0	2.0	8.0
30歳代（N=72）	68.1	8.3	30.6	9.7	12.5	4.2	16.7	18.1	2.8	9.7
40歳代（N=107）	79.4	7.5	27.1	2.8	5.6	1.9	20.6	20.6	1.9	15.9
50歳代（N=91）	70.3	13.2	24.2	4.4	31.9	1.1	33.0	5.5	1.1	9.9
60歳以上（N=100）	76.0	20.0	30.0	10.0	33.0	6.0	22.0	5.0	4.0	4.0

資料：稲沢市の観光に関する市民意識調査（平成29年度実施）

案内したいイベントについて、年齢別にみると、いずれの年代も「国府宮はだか祭」が最も高くなっています。次いで、10歳代では「稲沢サンドフェスタ」、20歳代以上ではいずれも「そぶエイチョウ黄葉まつり」が高くなっています。

■案内したいイベント（年齢別クロス）

(%)

	へいわさくらまつり	いなざわ植木まつり	稲沢あじさいまつり	稲沢夏まつり	稲沢サンドフェスタ	稲沢まつり	そぶエイチョウ黄葉まつり
10歳代 (N=12)	0.0	0.0	16.7	8.3	25.0	0.0	16.7
20歳代 (N=48)	4.0	4.0	16.0	8.0	16.0	4.0	18.0
30歳代 (N=69)	11.1	18.1	23.6	0.0	6.9	4.2	25.0
40歳代 (N=104)	12.1	3.7	17.8	5.6	13.1	2.8	29.0
50歳代 (N=91)	17.6	15.4	25.3	5.5	24.2	3.3	35.2
60歳以上 (N=100)	22.0	21.0	28.0	4.0	16.0	3.0	39.0

	国府宮はだか祭	いなざわ梅まつり	国分寺マルシェ	矢合観音縁日やわせ十八番市	その他
10歳代 (N=12)	100.0	0.0	0.0	0.0	8.3
20歳代 (N=48)	74.0	0.0	4.0	2.0	2.0
30歳代 (N=69)	77.8	6.9	6.9	2.8	5.6
40歳代 (N=104)	79.4	1.9	4.7	3.7	5.6
50歳代 (N=91)	68.1	3.3	3.3	2.2	2.2
60歳以上 (N=100)	80.0	3.0	2.0	5.0	1.0

資料：稲沢市の観光に関する市民意識調査（平成29年度実施）

(3) 友人・知人に食べてほしい食や購入してほしいお土産について (3つまでに○)

食べてほしい食や購入してほしいお土産について、年齢別にみると、いずれの年代も「祖父江のぎんなん」と「和菓子」が高くなっています。

また、20歳代以下では「いなっピー関連グッズ」が高くなっており、30歳代以上では「植木や盆栽」が高くなっています。

属性により趣向が異なるため、ニーズに合った食やお土産の充実が求められます。

■食べてほしい食や購入してほしいお土産（年齢別クロス）

(%)

	祖父江のぎんなん	和菓子	日本酒（なおい、木曾三川、プリンセスギンコ等）	金時生姜	銀杏加工品（麺、カレー、菓子等）	植木や盆栽	いなっピー関連グッズ	その他
全体（N=448）	42.0	35.5	5.1	5.1	9.8	23.4	18.1	8.3
10歳代（N=12）	50.0	41.7	0.0	0.0	8.3	8.3	25.0	8.3
20歳代（N=50）	38.0	36.0	0.0	0.0	6.0	4.0	28.0	10.0
30歳代（N=72）	40.3	30.6	5.6	4.2	9.7	26.4	19.4	6.9
40歳代（N=107）	35.5	40.2	6.5	4.7	9.3	15.0	15.9	12.1
50歳代（N=91）	48.4	36.3	5.5	8.8	11.0	28.6	16.5	8.8
60歳以上（N=100）	47.0	30.0	7.0	6.0	11.0	37.0	15.0	3.0

資料：稲沢市の観光に関する市民意識調査（平成29年度実施）

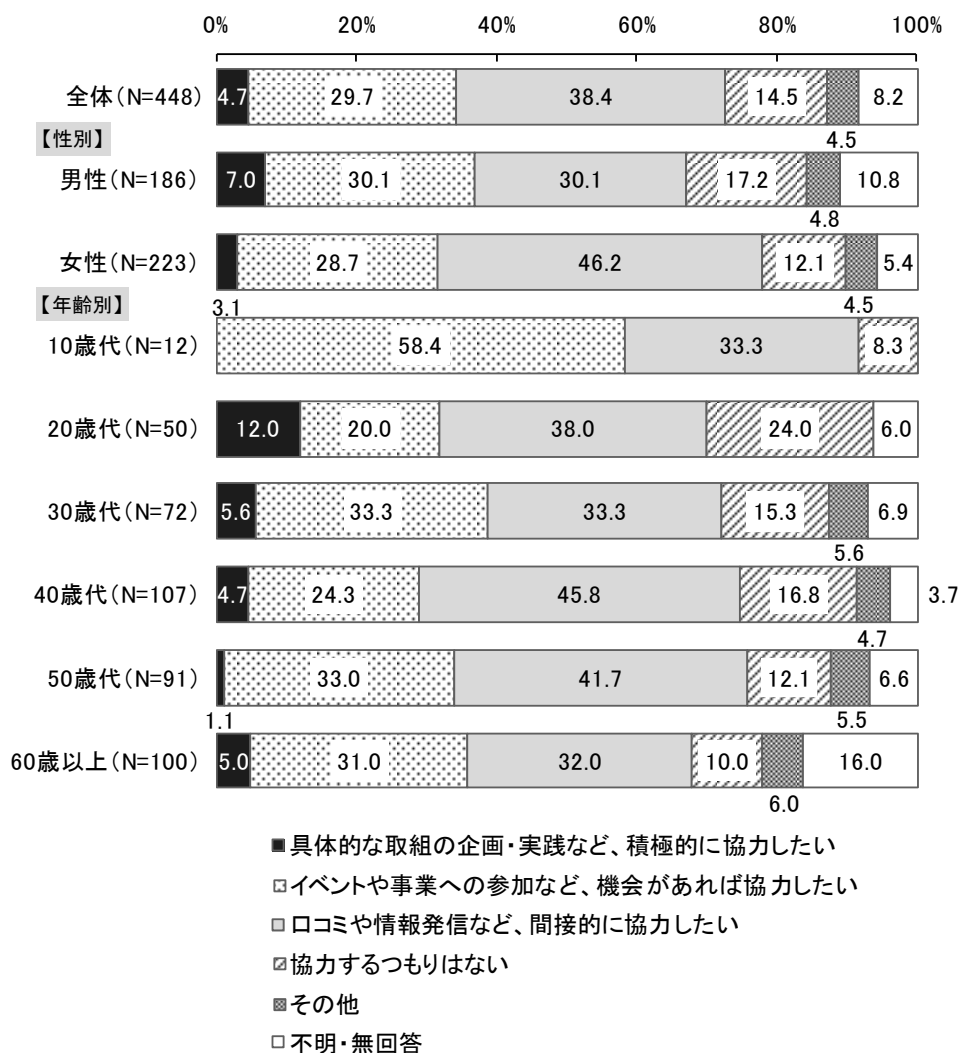
(4) 観光まちづくりへの参加意欲について (1つに〇)

観光まちづくりへの参加意欲について、全体として「口コミや情報発信など、間接的に協力したい」が38.4%と最も高く、次いで「イベントや事業への参加など、機会があれば協力したい」が29.7%と高くなっています。

性別で比較すると、女性で「口コミや情報発信など、間接的に協力したい」が46.2%となっており、男性と比べて高い割合を示しています。

一方、年齢別で比較すると、20歳代で「具体的な取組の企画・実践など、積極的に協力したい」が12.0%となっており、全年代を通じて最も高い結果となっています。

約7割の市民に観光まちづくりへの参画意欲があり、年代別では20歳代で「具体的な取組の企画・実践など、積極的に協力したい」が12.0%となっており、全年代を通じて最も高い結果となっています。



資料：稲沢市の観光に関する市民意識調査（平成29年度実施）

<観光まちづくりに協力するための条件>

No.	主な意見
1	現状、多くの人が市外に勤めに出ており、土日でもなかなか時間を作ることが出来ない人が多いと思う。やはりSNSを活用して企業からの情報等を発信して広めることが必要かと思います。
2	個人的に植木を育てる仕事をしているので、“日本三大植木産地”として栄えていたこの土地の魅力をもっと市外や県外に発信してほしい。外国の方にも興味を持ってほしい。
3	まだ稲沢市に来て1年位しか経っていないですが、今後、子どもを産み、育てやすい環境が整っていれば、出来ることならずと住み続けたいし、協力していきたいです。
4	若者の力をもっと借りるべきだと思います。若者の意見を取り入れること。
5	勉強会があればボランティアとして参加したいです。
6	子どもと一緒に参加できたら良い。
7	キッカケがあれば協力はします。
8	興味はあるが、どのように参加すればいいのかわからない。
9	市としてPRしていく特産物の試食があると嬉しい。子どもと共に参加して楽しめること。
10	市民にとってメリットがあること。ただ単に観光客が増えるだけではNG。
11	本気でまちづくりを考えているかどうか。
12	仕事につながれば良い。
13	ボランティアでは限界があるので、きちんと給与を支払うべき。まちを良くしたいと考えている人は意外と多いと思う。
14	各祭りやイベント時に意見提起できるブースを設けたりして、市民が参画できる場を気軽に作る。

<自由意見>

No.	主な意見
1	稲沢市は居住地であって観光地という意識を全く持っていない。ただし、「国府宮はだか祭」だけは伝統ある祭りという認識でいるが、個人的には平日なので見に行ったことがない。
2	稲沢市をいわゆる観光地にする必要はなく、市民が誇りを持って住める町とすべき。
3	そもそもどうして稲沢市を観光地にしたいのか？ 静かな稲沢市が良いのに…。

資料：稲沢市の観光に関する市民意識調査（平成29年度実施）

(2) 市外居住者の考える稲沢市について

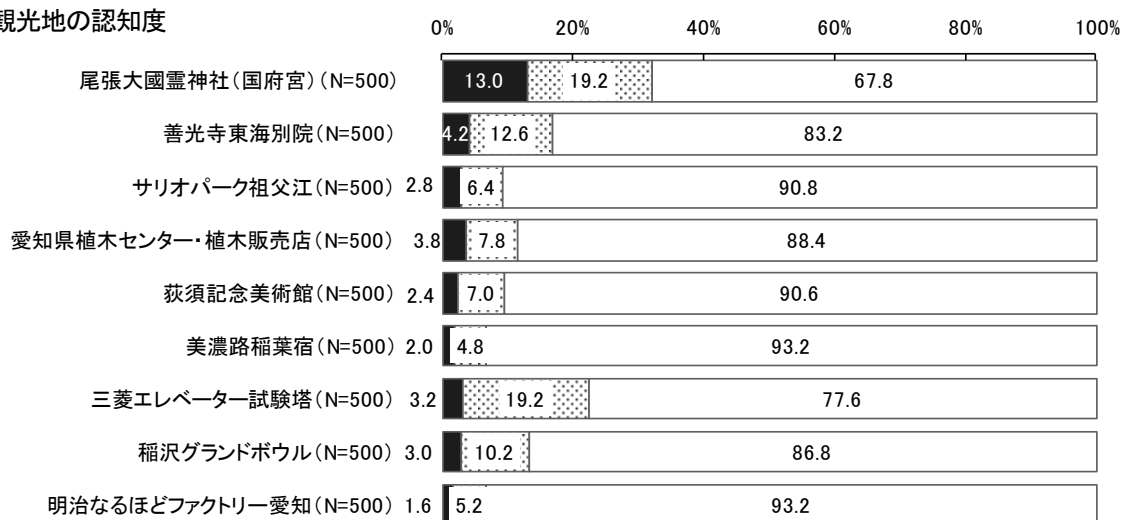
(1) 稲沢市の観光地・イベントに対する認知度と関心度 (それぞれ1つに○)

①市内観光地に対する認知度と関心度

認知度では、「尾張大國霊神社(国府宮)」、「三菱エレベーター試験塔」を除き、「聞いたことがない」が8割を超えています。

一方、関心度では、『興味がある』で「尾張大國霊神社(国府宮)」が37.6%と最も高く、次いで「善光寺東海別院」が30.6%となっています。

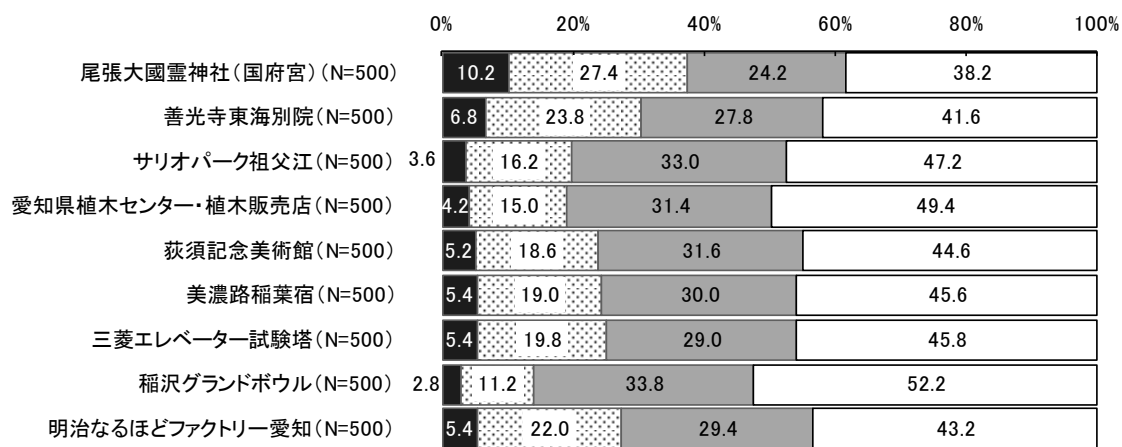
■観光地の認知度



■実際にあったり、体験したことがある □聞いたことはあるが、行ったり、体験したことはない □聞いたことがない

資料：稲沢市の観光に関するインターネット調査（平成29年度実施）

■観光地の関心度



■興味がある □やや興味がある ■あまり興味はない □興味はない

『興味がある』:「興味がある」と「やや興味がある」を合算した数値

資料：稲沢市の観光に関するインターネット調査（平成29年度実施）

①-1 関心の高い観光地

関心の高い観光地について、年齢別でみると、20代を除く各年代で「尾張大國霊神社（国府宮）」が最も高くなっています。

30代、50代、60代では「善光寺東海別院」、40代では「三菱エレベーター試験塔」、70代では「美濃路稲葉宿」もそれぞれ高い割合を示しています。

■関心の高い観光地（年齢別クロス）

(%)

	尾張大國霊神社 (国府宮)	善光寺東海別院	サリオパーク祖父江	愛知県植木センター・植木販売店	荻須記念美術館	美濃路稲葉宿	三菱エレベーター試験塔	稲沢グランドボウル	明治なるほどファクトリー愛知
20代 (N=26)	30.8	34.6	26.9	7.7	26.9	34.6	26.9	19.2	34.6
30代 (N=84)	31.0	27.4	19.0	16.7	19.0	13.1	17.9	16.7	22.6
40代 (N=132)	40.9	28.0	20.5	19.7	21.2	24.2	31.1	18.2	30.3
50代 (N=148)	31.1	27.0	16.2	12.8	19.6	21.6	19.6	8.8	22.3
60代 (N=80)	42.5	37.5	21.3	23.8	28.8	27.5	27.5	8.8	33.8
70代 (N=26)	65.4	50.0	30.8	53.8	50.0	57.7	38.5	26.9	34.6

※『興味がある』:「興味がある」と「やや興味がある」を合算した数値

※10代、80代はN数が少ないため除外（10代:1件、80代:3件）

資料：稲沢市の観光に関するインターネット調査（平成29年度実施）

<参考>

■関心の高い観光地（居住地区別クロス）

(%)

	尾張大國霊神社 (国府宮)	善光寺東海別院	サリオパーク祖父江	愛知県植木センター・植木販売店	荻須記念美術館	美濃路稲葉宿	三菱エレベーター試験塔	稲沢グランドボウル	明治なるほどファクトリー愛知
愛知県 (N=100)	41.0	29.0	24.0	22.0	25.0	27.0	27.0	12.0	29.0
岐阜県 (N=100)	41.0	27.0	19.0	25.0	25.0	23.0	31.0	20.0	22.0
三重県 (N=100)	33.0	23.0	17.0	18.0	19.0	19.0	19.0	12.0	23.0
静岡県 (N=100)	33.0	32.0	12.0	11.0	17.0	17.0	18.0	7.0	26.0
長野県 (N=100)	40.0	42.0	27.0	20.0	33.0	36.0	31.0	19.0	37.0

※「興味がある」と「やや興味がある」を合算した数値

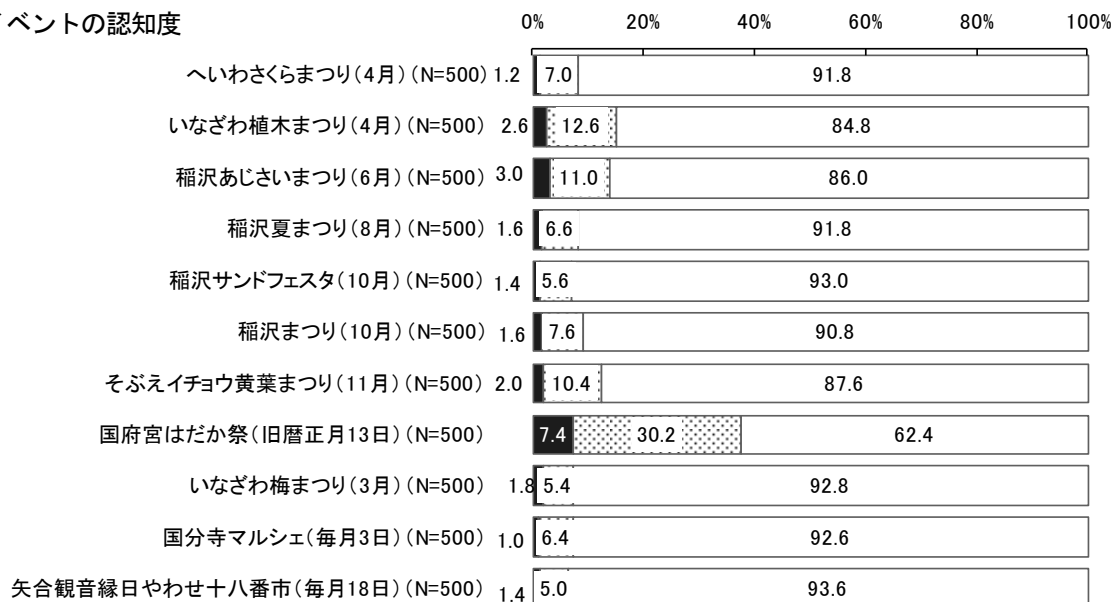
資料：稲沢市の観光に関するインターネット調査（平成29年度実施）

②市内イベントに対する認知度と関心度（それぞれ1つに○）

認知度では、『知っている』が「国府宮はだか祭」で37.6%と最も高くなっています。その他のイベントは「聞いたことがない」が8割を超えています。

関心度では、『興味がある』が「国府宮はだか祭」と「稲沢あじさいまつり」で28.4%と最も高くなっています。

■イベントの認知度

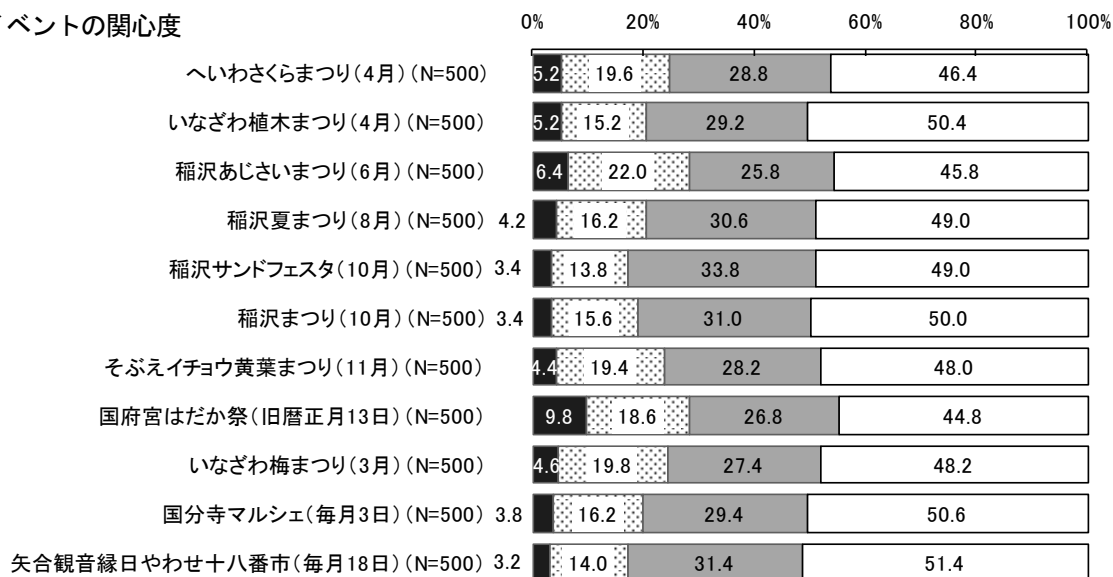


■実際に رفتり、体験したことがある □聞いたことはあるが、行ったり、体験したことはない □聞いたことがない

『知っている』:「実際に رفتり、体験したことがある」と「聞いたことはあるが、行ったり、体験したことはない」を合算した数値

資料：稲沢市の観光に関するインターネット調査（平成29年度実施）

■イベントの関心度



■興味がある □やや興味がある ■あまり興味はない □興味はない

『興味がある』:「興味がある」と「やや興味がある」を合算した数値

資料：稲沢市の観光に関するインターネット調査（平成29年度実施）

②-1 関心の高いイベント

関心の高いイベントについて、年齢別で見ると、20代、50代〔同率〕、60代では「稲沢あじさいまつり」が、30代では「へいわさくらまつり」が、40代、50代〔同率〕、70代では「国府宮はだか祭」が最も高くなっています。また、70代では「いなざわ植木まつり」にも高い関心度を示しています。

年代によって関心度にもバラつきがあるため、情報発信やイベントの実施手法など、ターゲットに応じて柔軟に対応していく必要があります。

■関心の高いイベント（年齢別クロス）

(%)

	へいわさくらまつり	いなざわ植木まつり	稲沢あじさいまつり	稲沢夏まつり	稲沢サンドフェスタ	稲沢まつり	そふえイチヨウ黄葉まつり	国府宮はだか祭	いなざわ梅まつり	国分寺マルシェ	矢合観音縁日やわせ十八番市
20代 (N=26)	38.5	23.1	42.3	30.8	23.1	30.8	34.6	23.1	30.8	30.8	23.1
30代 (N=84)	31.0	22.6	27.4	26.2	19.0	23.8	25.0	25.0	26.2	20.2	20.2
40代 (N=132)	22.0	18.2	25.0	23.5	18.9	19.7	23.5	27.3	23.5	23.5	18.2
50代 (N=148)	18.2	12.2	23.6	13.5	13.5	11.5	16.9	23.6	17.6	15.5	12.2
60代 (N=80)	27.5	22.5	35.0	18.8	17.5	21.3	23.8	31.3	28.8	17.5	15.0
70代 (N=26)	38.5	53.8	46.2	23.1	19.2	23.1	46.2	61.5	46.2	23.1	38.5

※「興味がある」と「やや興味がある」を合算した数値

※10代、80代はN数が少ないため除外（10代：1件、80代：3件）

資料：稲沢市の観光に関するインターネット調査（平成29年度実施）

<参考>

■関心の高いイベント（居住地区別クロス）

(%)

	へいわさくらまつり	いなざわ植木まつり	稲沢あじさいまつり	稲沢夏まつり	稲沢サンドフェスタ	稲沢まつり	そふえイチヨウ黄葉まつり	国府宮はだか祭	いなざわ梅まつり	国分寺マルシェ	矢合観音縁日やわせ十八番市
愛知県 (N=100)	25.0	20.0	33.0	17.0	14.0	14.0	26.0	37.0	24.0	25.0	19.0
岐阜県 (N=100)	21.0	23.0	27.0	21.0	17.0	21.0	27.0	40.0	23.0	17.0	19.0
三重県 (N=100)	20.0	20.0	25.0	13.0	15.0	16.0	16.0	25.0	21.0	15.0	12.0
静岡県 (N=100)	22.0	12.0	20.0	14.0	14.0	13.0	16.0	12.0	21.0	14.0	9.0
長野県 (N=100)	36.0	27.0	37.0	37.0	26.0	31.0	34.0	28.0	33.0	29.0	27.0

※「興味がある」と「やや興味がある」を合算した数値

資料：稲沢市の観光に関するインターネット調査（平成29年度実施）

③訪れる観光地で充実してほしいこと(3つまでに○)

■年齢別クロス

(%)

	観光地での案内ガイド	地域ぐるみでのおもてなしの充実	観光パンフレット・マップの充実 (内容・デザイン・見やすさ)	観光地をつなぐルートの作成	店舗等の接客サービスの向上	産業観光(工業・農業など、ものづくりの現場を見学)	エコツーリズム(環境に関する取組などを見学)	ホームページを使った観光案内	SNSを活用した情報発信	テレビや新聞のニュース、情報誌で取り上げられるようにする
全体 (N=500)	27.0	10.6	31.8	18.8	14.4	5.8	1.2	16.8	3.6	2.6
20代 (N=26)	11.5	7.7	42.3	23.1	7.7	7.7	0.0	23.1	19.2	0.0
30代 (N=84)	29.8	8.3	35.7	11.9	9.5	4.8	3.6	16.7	4.8	2.4
40代 (N=132)	28.8	14.4	28.0	22.7	19.7	5.3	1.5	18.9	2.3	1.5
50代 (N=148)	23.6	12.2	27.7	13.5	15.5	4.1	0.0	16.9	3.4	2.7
60代 (N=80)	31.3	6.3	36.3	18.8	8.8	8.8	1.3	13.8	1.3	3.8
70代 (N=26)	34.6	7.7	38.5	42.3	23.1	11.5	0.0	7.7	0.0	7.7

	テレビやCM、映画などのロケ地として取り上げられるようにする	魅力ある食・お土産の充実	観光案内所の設置や案内サービスの向上	道路案内表示や案内看板の設置	ウォーキングコース・サイクリングコースの整備	都市圏(名古屋、大阪、東京等)での観光宣伝	外国での観光宣伝	観光資源の案内や発掘等に取り組む組織(ボランティア・NPO等)	近隣市等との広域的な連携	その他
全体 (N=500)	2.0	48.0	8.4	15.4	6.0	2.8	0.2	2.4	3.8	1.2
20代 (N=26)	3.8	53.8	3.8	7.7	3.8	0.0	0.0	0.0	7.7	0.0
30代 (N=84)	1.2	42.9	9.5	10.7	4.8	3.6	0.0	2.4	3.6	0.0
40代 (N=132)	0.8	47.7	7.6	11.4	6.1	3.0	0.0	3.0	4.5	0.0
50代 (N=148)	3.4	52.0	7.4	20.3	6.1	3.4	0.7	2.0	2.7	0.7
60代 (N=80)	1.3	48.8	10.0	18.8	7.5	2.5	0.0	3.8	5.0	5.0
70代 (N=26)	3.8	38.5	11.5	19.2	7.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

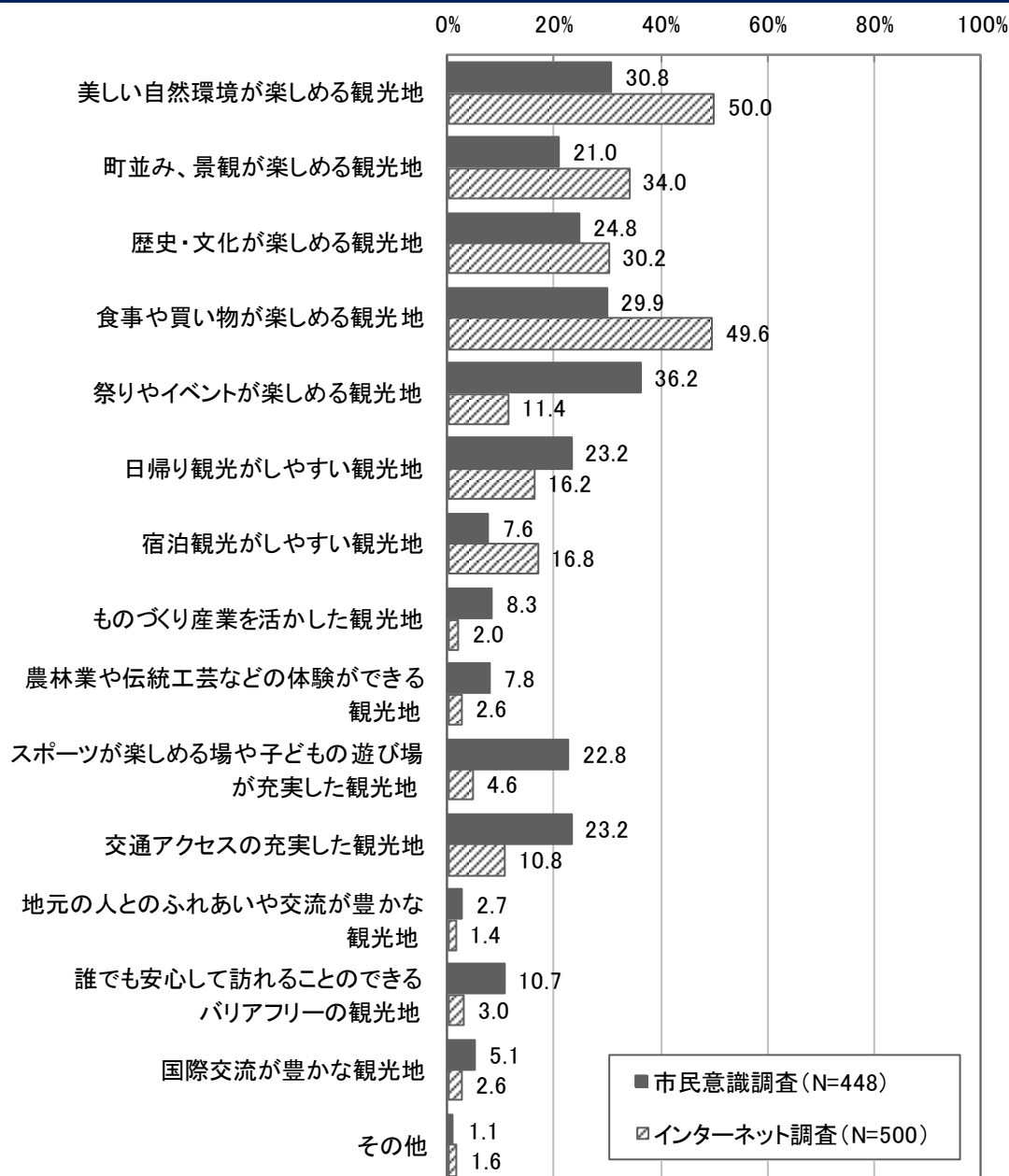
資料：稲沢市の観光に関するインターネット調査(平成29年度実施)

(3) 市民と市外居住者の意識の比較

(1) 求める観光地域像 (3つまでに〇)

稲沢市が目指すべき理想の観光地域像 (● 稲沢市の観光に関する市民意識調査) としては、「祭りやイベントが楽しめる観光地」が最も高くなっており、市外居住者が魅力的に感じる観光地 (▨ 稲沢市の観光に関するインターネット調査) としては、「美しい自然環境が楽しめる観光地」が最も高くなっています。

これら市内外のニーズを踏まえながら、稲沢市が目指すべき方向性を定めていく必要があります。

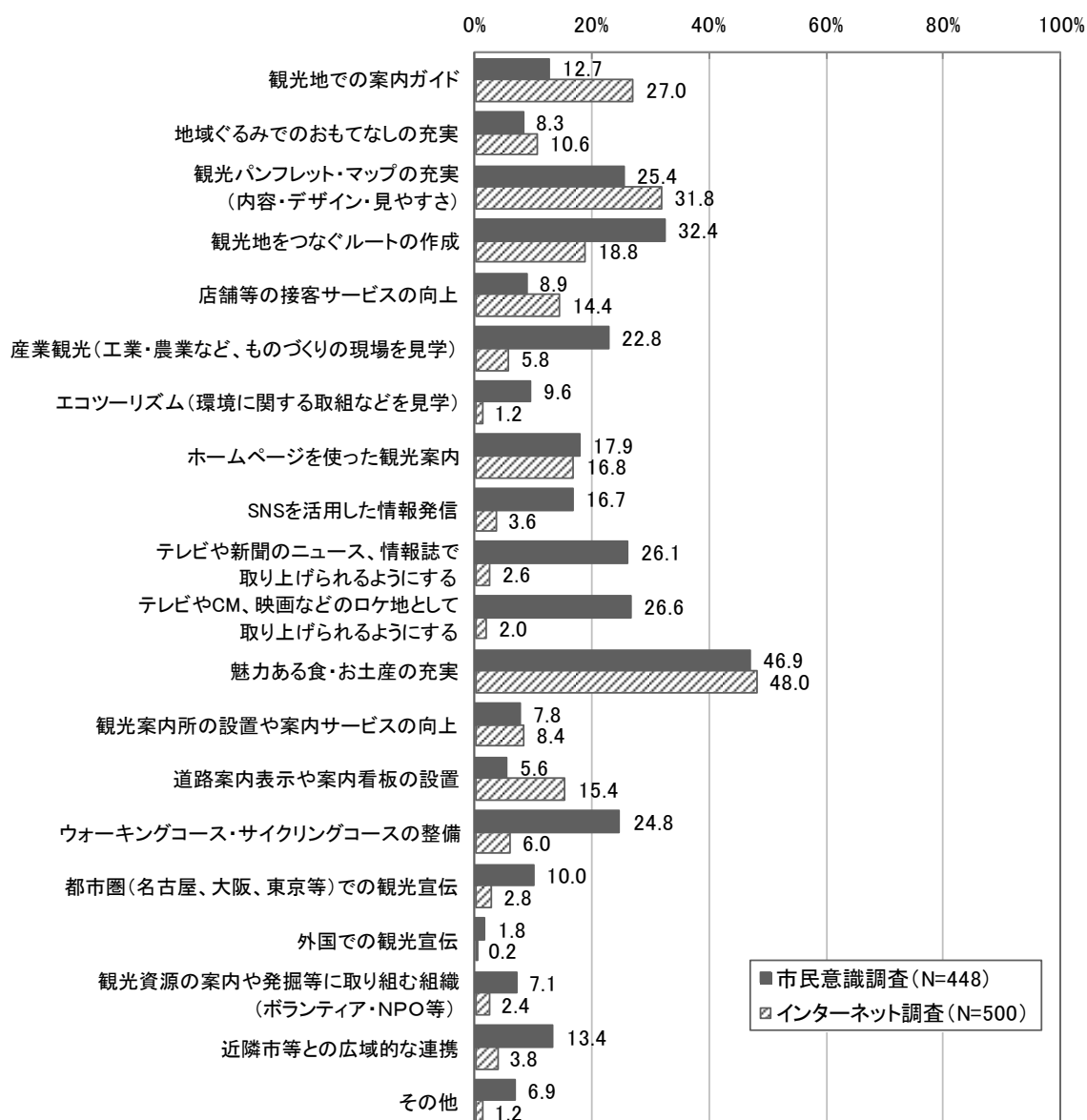


稲沢市の観光に関する市民意識調査 (平成 29 年度実施) : 稲沢市が目指すべき理想の観光地域像
 稲沢市の観光に関するインターネット調査 (平成 29 年度実施) : あなたが魅力的に感じる観光地

(2) 充実していくべき取組

市民意識調査、インターネット調査ともに「魅力ある食・お土産の充実」が最も高くなっています。また、両調査を比較すると、「観光地での案内ガイド」ではインターネット調査の方が14.3ポイント高く、「テレビや新聞のニュース、情報誌で取り上げられるようにする」、「テレビやCM、映画などのロケ地として取り上げられるようにする」、「ウォーキングコース・サイクリングコースの整備」では市民意識調査の方がそれぞれ20ポイント前後高くなっています。

魅力ある食やお土産の充実による地域経済の活性化のほか、案内ガイド体制の整備や観光パンフレット等の充実による情報発信等も、今後推進していく必要があります。



稲沢市の観光に関する市民意識調査 (平成 29 年度実施)

- 稲沢市が観光に取り組んでいく上で、充実するとよいと思うこと、より力をいれるべきこと (5つまでに○)

稲沢市の観光に関するインターネット調査 (平成 29 年度実施)

- 訪れる観光地で充実してほしいこと (3つまでに○)

※選択数が異なるため、参考データ

(4) まとめ

1 市民が認知している稲沢市の魅力を表すキーワードは「自然の豊かさ」であり、市外居住者からのニーズも高くなっている。

市民が市外に自慢したい稲沢市の魅力として「自然の豊かさ」が最も高く、観光に関する魅力においても「季節の草木等で四季を感じることができる」、「緑や水辺等の自然の豊かさ」が高くなっています。

一方、市外居住者が魅力的に感じる観光地としては、「美しい自然環境が楽しめる観光地」が高くなっており、市内イベントへの関心度においても、「へいわさくらまつり」、「いなざわ植木まつり」、「稲沢あじさいまつり」、「そぶえイチョウ黄葉まつり」、「稲沢梅まつり」といった四季を感じることができ、自然の豊かさをアピールできるイベントがいずれも2割強を示しています。

そのため、両者のマッチングを強化する取組みが必要と考えます。

2 「尾張大國霊神社（国府宮）」、「国府宮はだか祭」等を中心とした「歴史と伝統」の活用について、観光の視点から検討していくことが必要

市民が市外の人に自慢したい魅力として「歴史と伝統」が高くなっていますが、観光に関する稲沢市の魅力では「興味を引く歴史や文化」が他の資源と比べ、魅力として認識されていない傾向にあります。

その一方で、市民が友人・知人に案内したい観光地・イベントとしては、「尾張大國霊神社」と「国府宮はだか祭」がともに7割を超え、最も高くなっています。また、市外居住者の認知度・関心度においても、「尾張大國霊神社（国府宮）」と「国府宮はだか祭」がいずれも最も高くなっています。そのため、稲沢市を知ってもらうキッカケとして効果的に活用していくことが必要と考えます。

また、多くの文化財を有する地域特性を活かし、市内外に稲沢市が誇る歴史と文化の魅力を広く発信していく取組も今後必要と考えます。

3 今後、取り組むべき主な課題は「食」「土産」「情報発信」など

稲沢市の観光に足りないものとして、「食べ物」、「お土産」、「宿泊施設」、「観光客への情報発信」が主な課題に挙がっています。

また、稲沢市が観光において取り組むべきこととしては、「魅力ある食・お土産の充実」が高くなっており、市外居住者が訪れる観光地で充実してほしいことでも、ほぼ全ての年代で「観光パンフレット・マップの充実（内容・デザイン・見やすさ）」とともに「魅力ある食・お土産の充実」が高くなっています。

このことから、食とお土産の充実、分かりやすくアクセシビリティの高い情報発信などによって市内外からの誘客を図り、地域経済の活性化につなげていく取組が必要と考えます。

4 まずは市民に対して観光まちづくりの機運を醸成することが必要

稲沢市において、観光まちづくりを推進するためには、行政や観光協会だけではなく、市民やまちづくり団体、企業等様々な主体と連携して実施していく必要があります。

観光まちづくりへの参加意欲では、約7割の市民が「ロコミや情報発信など、間接的に協力したい」又は「イベントや事業への参加など、機会があれば協力したい」と回答しており、特に20歳代では「具体的な取組の企画・実践など、積極的に協力したい」との回答が12.0%となっており、全年代を通じて最も高い結果となっています。

一方で、「興味はあるが、どのように参加すればいいのかわからない」、「キッカケがあれば協力する」等、参画する機会や情報発信の不足のため、活動につながっていない状況もあります。

また、「居住地であって観光地という意識を全く持っていない」、「なぜ観光地にしたいのかわからない」など、稲沢市と観光が結びつくイメージが無いといった意見もあります。

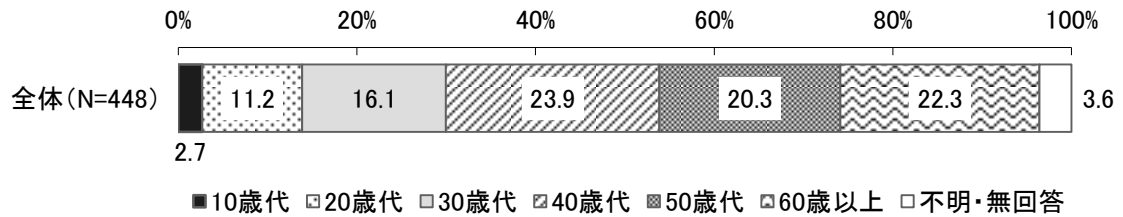
今後は、活動意欲のある市民と活動機会のマッチングを行うとともに、稲沢市が観光まちづくりに取り組む目的や姿勢を継続的に発信していくことで、市民の機運醸成を図っていく必要があると考えます。

3 市民意識調査結果

(1) 基礎的事項

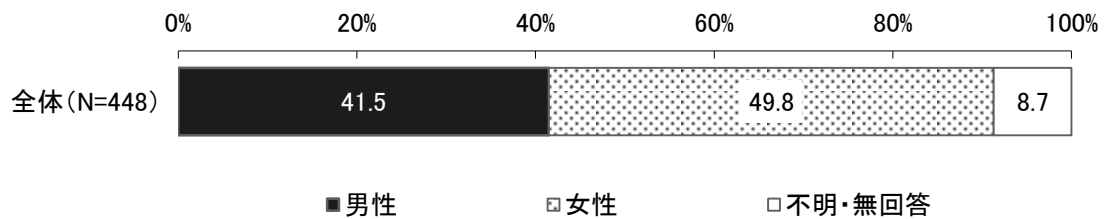
問1① あなたの年齢を教えてください。(単数回答)

年齢は、「40歳代」が23.9%と最も高く、次いで「60歳以上」が22.3%、「50歳代」が20.3%となっています。



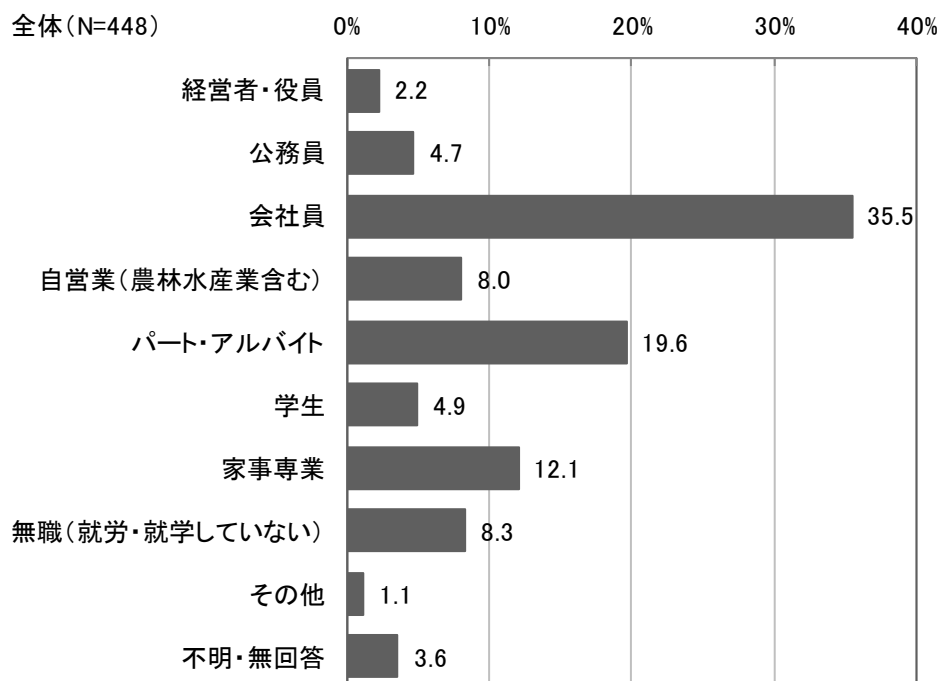
問1② あなたの性別をお答えください。(単数回答)

性別は、「男性」が41.5%、「女性」が49.8%となっています。



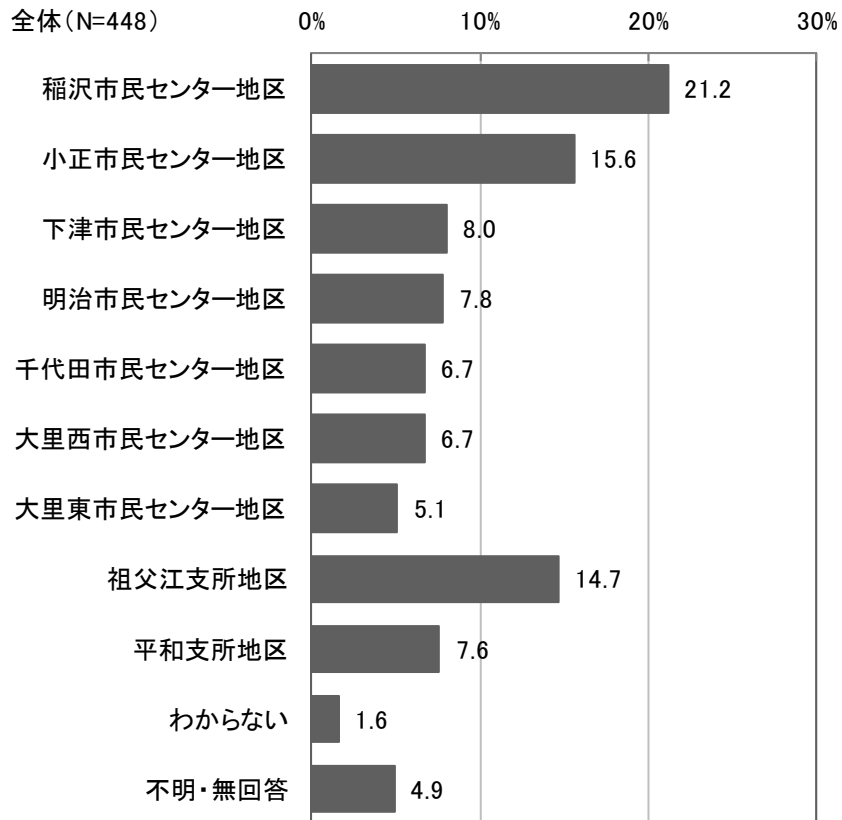
問1③ あなたの職業を教えてください。(単数回答)

職業は、「会社員」が35.5%で最も高く、次いで「パート・アルバイト」が19.6%、「家事専業」が12.1%となっています。



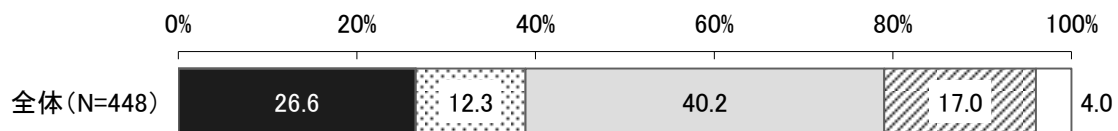
問1④ あなたのお住まいの地域を教えてください。(単数回答)

お住まいの地域は、「稲沢市民センター地区」が21.2%で最も高くなっています。次いで「小正市民センター地区」が15.6%、「祖父江支所地区」が14.7%となっています。



問2 あなたは生まれたときから稲沢市にお住まいですか。(単数回答)

生まれたときからの住まいについては、「市外出身で、10年以上前に稲沢市に転入してきた」が40.2%と最も高く、次いで「生まれてからずっと稲沢市に住んでいる」が26.6%、「市外出身で、最近(10年未満)稲沢市に転入してきた」が17.0%となっています。



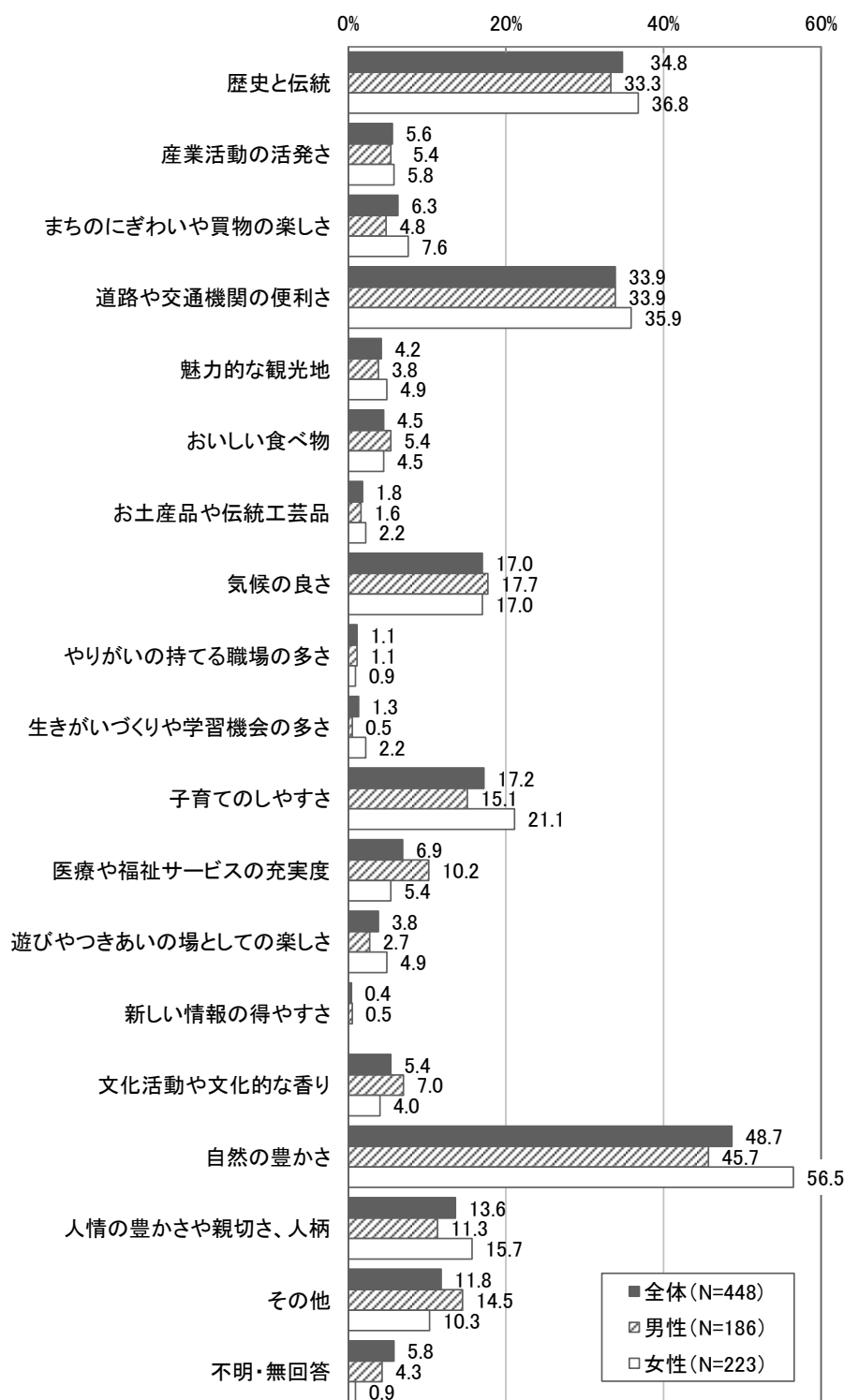
- 生まれてからずっと稲沢市に住んでいる
- 稲沢市出身だが、一度市外に出て再び稲沢市に戻ってきた
- 市外出身で、10年以上前に稲沢市に転入してきた
- ▨ 市外出身で、最近(10年未満)稲沢市に転入してきた
- 不明・無回答

(2) 稲沢市の魅力について

問3 あなたが市外の人に自慢したい稲沢市の魅力はなんですか。(複数回答)

市外の人に自慢したい稲沢市の魅力は「自然の豊かさ」が48.7%で最も高く、次いで「歴史と伝統」が34.8%、「道路や交通機関の便利さ」が33.9%となっています。

性別でみると、女性で「自然の豊かさ」が56.5%と、男性と比べて10.8ポイント高くなっています。



年齢別でみると、10歳代では「道路や交通機関の便利さ」、20歳代以上では「自然の豊かさ」がそれぞれ最も高くなっています。

■年齢別クロス

(%)

	歴史と伝統	産業活動の活発さ	まちなぎわいや買物の楽しさ	道路や交通機関の便利さ	魅力的な観光地	おいしい食べ物	お土産品や伝統工芸品	気候の良さ	やりがいの持てる職場の多さ	生きがいづくりや学習機会の多さ
10歳代 (N=12)	33.3	33.3	16.7	58.3	0.0	16.7	16.7	16.7	8.3	0.0
20歳代 (N=50)	26.0	4.0	8.0	32.0	4.0	4.0	2.0	12.0	4.0	0.0
30歳代 (N=72)	27.8	8.3	4.2	37.5	2.8	5.6	2.8	19.4	0.0	0.0
40歳代 (N=107)	31.8	2.8	2.8	29.9	1.9	7.5	0.9	11.2	0.0	0.9
50歳代 (N=91)	49.5	0.0	8.8	39.6	7.7	2.2	1.1	17.6	1.1	1.1
60歳以上 (N=100)	39.0	10.0	8.0	34.0	6.0	2.0	1.0	26.0	1.0	4.0

	子育てのしやすさ	医療や福祉サービスの充実度	遊びやつきあいの場としての楽しさ	新しい情報の得やすさ	文化活動や文化的な香り	自然の豊かさ	人情の豊かさや親切さ、人柄	その他	不明・無回答
10歳代 (N=12)	8.3	0.0	8.3	0.0	16.7	41.7	8.3	16.7	0.0
20歳代 (N=50)	14.0	2.0	4.0	0.0	4.0	34.0	8.0	16.0	4.0
30歳代 (N=72)	23.6	8.3	2.8	0.0	2.8	52.8	9.7	16.7	1.4
40歳代 (N=107)	25.2	9.3	2.8	1.9	7.5	43.9	13.1	15.0	1.9
50歳代 (N=91)	15.4	6.6	4.4	0.0	6.6	58.2	16.5	6.6	4.4
60歳以上 (N=100)	11.0	8.0	5.0	0.0	4.0	57.0	20.0	9.0	2.0

職業別でみると、経営者・役員、自営業（農林水産業含む）、その他で「歴史と伝統」、公務員、学生で「道路や交通機関の便利さ」、その他で「子育てのしやすさ」、会社員、パート・アルバイト、家事専業、無職（就労・就学していない）で「自然の豊かさ」がそれぞれ最も高くなっています。

■職業別クロス

(%)

	歴史と伝統	産業活動の活発さ	まちのにぎわいや買物の楽しさ	道路や交通機関の便利さ	魅力的な観光地	おいしい食べ物	お土産品や伝統工芸品	気候の良さ	やりがいの持てる職場の多さ	生きがいづくりや学習機会の多さ
経営者・役員 (N=10)	50.0	0.0	0.0	20.0	10.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
公務員 (N=21)	42.9	0.0	4.8	57.1	9.5	0.0	4.8	9.5	4.8	0.0
会社員 (N=159)	34.0	6.3	5.7	34.6	1.9	3.8	1.3	19.5	1.3	0.0
自営業（農林水産業含む）(N=36)	50.0	8.3	5.6	30.6	5.6	8.3	2.8	22.2	0.0	2.8
パート・アルバイト (N=88)	34.1	4.5	11.4	35.2	5.7	2.3	2.3	18.2	0.0	1.1
学生 (N=22)	27.3	13.6	4.5	45.5	0.0	9.1	4.5	4.5	4.5	0.0
家事専業 (N=53)	32.1	3.8	5.7	39.6	1.9	7.5	0.0	18.9	0.0	3.8
無職（就労・就学していない）(N=36)	36.1	8.3	5.6	22.2	11.1	5.6	2.8	22.2	2.8	5.6
その他 (N=7)	42.9	0.0	0.0	28.6	14.3	14.3	0.0	0.0	0.0	0.0

	子育てのしやすさ	医療や福祉サービスの充実度	遊びやつきあいの場としての楽しさ	新しい情報の得やすさ	文化活動や文化的な香り	自然の豊かさ	人情の豊かさや親切さ、人柄	その他	不明・無回答
経営者・役員 (N=10)	30.0	20.0	10.0	0.0	30.0	30.0	10.0	30.0	0.0
公務員 (N=21)	28.6	0.0	0.0	0.0	0.0	42.9	4.8	19.0	4.8
会社員 (N=159)	17.6	6.3	2.5	1.3	5.7	49.7	11.9	14.5	3.1
自営業（農林水産業含む）(N=36)	11.1	5.6	5.6	0.0	5.6	47.2	25.0	5.6	2.8
パート・アルバイト (N=88)	18.2	5.7	4.5	0.0	2.3	56.8	13.6	10.2	2.3
学生 (N=22)	9.1	0.0	4.5	0.0	13.6	40.9	9.1	13.6	4.5
家事専業 (N=53)	26.4	7.5	3.8	0.0	5.7	60.4	13.2	7.5	0.0
無職（就労・就学していない）(N=36)	2.8	22.2	8.3	0.0	5.6	44.4	22.2	13.9	2.8
その他 (N=7)	42.9	0.0	0.0	0.0	0.0	28.6	28.6	0.0	0.0

居住地区別でみると、稲沢市民センター地区、小正市民センター地区、大里東市民センター地区で「道路や交通機関の便利さ」、下津市民センター地区、明治市民センター地区、千代田市民センター地区、大里西市民センター地区、祖父江支所地区、平和支所地区で「自然の豊かさ」、祖父江支所地区、平和支所地区で「医療や福祉サービスの充実度」「新しい情報の得やすさ」「その他」がそれぞれ最も高くなっています。

■居住地区別クロス

(%)

	歴史と伝統	産業活動の活発さ	まちのにぎわいや買物の楽しさ	道路や交通機関の 利便さ	魅力的な観光地	おいしい食べ物	お土産品や伝統工 芸品	気候の良さ	やりがいの持てる 職場の多さ	生きがいづくりや 学習機会の多さ
稲沢市民センター 地区 (N=95)	43.2	8.4	9.5	46.3	4.2	7.4	2.1	23.2	1.1	3.2
小正市民センター 地区 (N=70)	40.0	8.6	2.9	57.1	5.7	1.4	1.4	22.9	1.4	0.0
下津市民センター 地区 (N=36)	36.1	0.0	2.8	44.4	8.3	2.8	0.0	5.6	0.0	0.0
明治市民センター 地区 (N=35)	37.1	2.9	0.0	11.4	5.7	2.9	2.9	17.1	2.9	0.0
千代田市民センタ ー地区 (N=30)	40.0	6.7	6.7	13.3	3.3	0.0	0.0	13.3	0.0	0.0
大里西市民センタ ー地区 (N=30)	43.3	6.7	3.3	30.0	0.0	3.3	3.3	10.0	0.0	0.0
大里東市民センタ ー地区 (N=23)	21.7	8.7	4.3	60.9	0.0	4.3	0.0	17.4	0.0	4.3
祖父江支所地区 (N=66)	33.3	3.0	10.6	12.1	4.5	9.1	4.5	21.2	1.5	3.0
平和支所地区 (N=34)	23.5	2.9	8.8	23.5	0.0	5.9	0.0	5.9	2.9	0.0

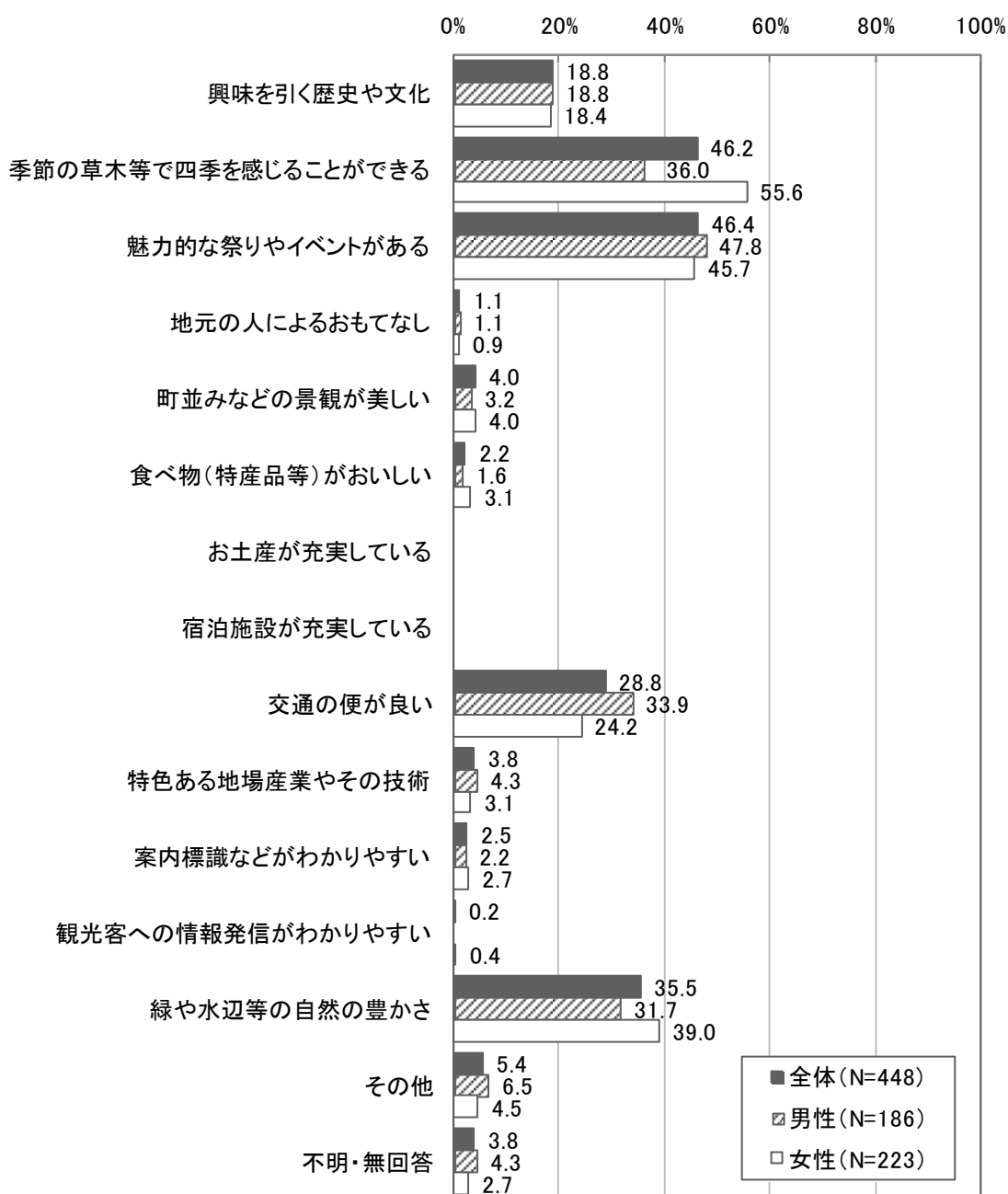
	子育てのしやすさ	医療や福祉サービ スの充実度	遊びやつきあいの 場としての楽しさ	新しい情報の得や すさ	文化活動や文化的 な香り	自然の豊かさ	人情の豊かさや親 切さ、人柄	その他	不明・無回答
稲沢市民センター 地区 (N=96)	18.9	6.3	3.2	0.0	4.2	43.2	11.6	9.5	4.2
小正市民センター 地区 (N=68)	20.0	10.0	1.4	0.0	2.9	41.4	8.6	12.9	0.0
下津市民センター 地区 (N=36)	25.0	8.3	5.6	2.8	16.7	47.2	5.6	11.1	0.0
明治市民センター 地区 (N=35)	0.0	5.7	0.0	2.9	0.0	65.7	5.7	11.4	5.7
千代田市民センタ ー地区 (N=30)	13.3	6.7	6.7	0.0	16.7	63.3	23.3	10.0	0.0
大里西市民センタ ー地区 (N=30)	3.3	3.3	10.0	0.0	3.3	50.0	13.3	16.7	3.3
大里東市民センタ ー地区 (N=23)	21.7	0.0	0.0	0.0	8.7	47.8	21.7	17.4	0.0
祖父江支所地区 (N=67)	21.2	4.5	7.6	0.0	4.5	60.6	25.8	10.6	3.0
平和支所地区 (N=34)	20.6	14.7	2.9	0.0	0.0	41.2	17.6	17.6	2.9

(3) 稲沢市の観光について

問4 稲沢市の観光に関する魅力はなんですか。(複数回答)

稲沢市の観光に関する魅力は「魅力的な祭りやイベントがある」が46.4%で最も高く、次いで「季節の草木等で四季を感じることができる」が46.2%、「緑や水辺等の自然の豊かさ」が35.5%となっています。

性別でみると、男性で「交通の便が良い」が33.9%と、女性と比べて9.7ポイント高くなっています。一方、女性は「季節の草木等で四季を感じることができる」や「緑や水辺等の自然の豊かさ」といった自然・景観に関する項目が男性と比べて高くなっています。



年齢別でみると、10歳代、30歳代及び40歳代で「魅力的な祭りやイベントがある」が5割以上、20歳代以上で「季節の草木等で四季を感じることができる」が3割を超えて高くなっています。

■年齢別クロス

(%)

	興味を引く歴史や文化	季節の草木等で四季を感じることができる	魅力的な祭りやイベントがある	地元の人によるおもてなし	町並みなどの景観が美しい	食べ物(特産品等)がおいしい	お土産が充実している	宿泊施設が充実している	交通の便が良い	特色ある地場産業やその技術
10歳代 (N=12)	16.7	16.7	75.0	0.0	0.0	8.3	0.0	0.0	50.0	8.3
20歳代 (N=50)	8.0	36.0	40.0	2.0	8.0	0.0	0.0	0.0	28.0	2.0
30歳代 (N=72)	12.5	44.4	50.0	1.4	2.8	1.4	0.0	0.0	29.2	5.6
40歳代 (N=107)	17.8	41.1	57.0	0.9	4.7	3.7	0.0	0.0	29.0	4.7
50歳代 (N=91)	29.7	48.4	41.8	0.0	5.5	2.2	0.0	0.0	26.4	3.3
60歳以上 (N=100)	22.0	58.0	38.0	1.0	2.0	2.0	0.0	0.0	30.0	3.0

	案内標識などがわかりやすい	観光客への情報発信がわかりやすい	緑や水辺等の自然の豊かさ	その他	不明・無回答
10歳代 (N=12)	0.0	0.0	25.0	8.3	0.0
20歳代 (N=50)	4.0	0.0	32.0	10.0	8.0
30歳代 (N=72)	4.2	1.4	37.5	5.6	4.2
40歳代 (N=107)	2.8	0.0	29.0	5.6	0.9
50歳代 (N=91)	0.0	0.0	39.6	4.4	2.2
60歳以上 (N=100)	3.0	0.0	39.0	3.0	6.0

職業別でみると、経営者・役員、公務員、自営業（農林水産業含む）、パート・アルバイト、無職（就労・就学していない）で「季節の草木等で四季を感じる事ができる」、経営者・役員、会社員、学生、家事専業、その他で「魅力的な祭りやイベントがある」、経営者・役員で「交通の便が良い」がそれぞれ最も高くなっています。

■職業別クロス

(%)

	興味を引く歴史や文化	季節の草木等で四季を感じる事ができる	魅力的な祭りやイベントがある	地元の人によるおもてなし	町並みなどの景観が美しい	食べ物（特産品等）がおいしい	お土産が充実している	宿泊施設が充実している	交通の便が良い	特色ある地場産業やその技術
経営者・役員 (N=10)	10.0	40.0	40.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	40.0	10.0
公務員 (N=21)	9.5	61.9	52.4	0.0	0.0	4.8	0.0	0.0	23.8	0.0
会社員 (N=159)	18.9	38.4	45.9	1.9	5.7	0.6	0.0	0.0	31.4	5.7
自営業（農林水産業含む）(N=36)	25.0	58.3	55.6	0.0	0.0	2.8	0.0	0.0	22.2	0.0
パート・アルバイト (N=88)	21.6	52.3	42.0	1.1	3.4	1.1	0.0	0.0	21.6	6.8
学生 (N=22)	18.2	27.3	59.1	0.0	0.0	4.5	0.0	0.0	36.4	0.0
家事専業 (N=53)	20.8	43.4	50.9	0.0	5.7	7.5	0.0	0.0	35.8	1.9
無職（就労・就学していない）(N=36)	19.4	55.6	33.3	0.0	8.3	2.8	0.0	0.0	30.6	0.0
その他 (N=7)	0.0	57.1	71.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	28.6	0.0

	案内標識などがわかりやすい	観光客への情報発信がわかりやすい	緑や水辺等の自然の豊かさ	その他	不明・無回答
経営者・役員 (N=10)	0.0	0.0	20.0	20.0	0.0
公務員 (N=21)	0.0	0.0	23.8	4.8	4.8
会社員 (N=159)	4.4	0.0	34.6	5.0	2.5
自営業（農林水産業含む）(N=36)	0.0	0.0	47.2	2.8	2.8
パート・アルバイト (N=88)	2.3	1.1	37.5	3.4	5.7
学生 (N=22)	0.0	0.0	31.8	9.1	4.5
家事専業 (N=53)	1.9	0.0	32.1	7.5	3.8
無職（就労・就学していない）(N=36)	2.8	0.0	33.3	5.6	5.6
その他 (N=7)	0.0	0.0	57.1	0.0	0.0

居住地区別でみると、稲沢市民センター地区、小正市民センター地区、下津市民センター地区、大里東市民センター地区で「魅力的な祭りやイベントがある」、明治市民センター地区、千代田市民センター地区、大里西市民センター地区、平和支所地区で「季節の草木等で四季を感じることができる」、祖父江支所地区で「緑や水辺等の自然の豊かさ」がそれぞれ最も高くなっています。

■居住地区別クロス

(%)

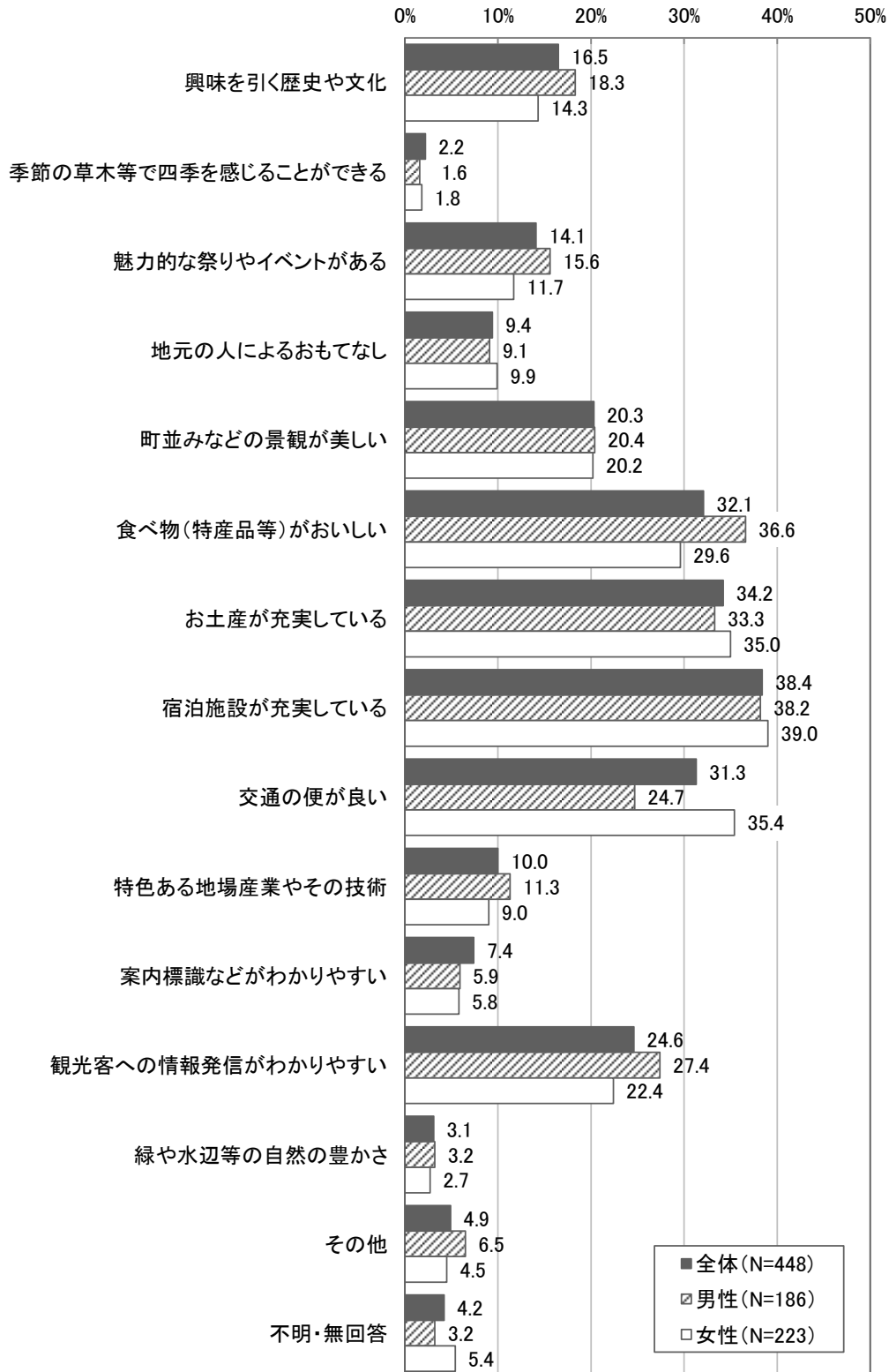
	興味を引く歴史や文化	季節の草木等で四季を感じることができる	魅力的な祭りやイベントがある	地元の人によるおもてなし	町並みなどの景観が美しい	食べ物(特産品等)がおいしい	お土産が充実している	宿泊施設が充実している
稲沢市民センター地区 (N=95)	25.3	40.0	56.8	0.0	3.2	2.1	0.0	0.0
小正市民センター地区 (N=70)	12.9	35.7	52.9	1.4	5.7	2.9	0.0	0.0
下津市民センター地区 (N=36)	30.6	36.1	50.0	2.8	2.8	2.8	0.0	0.0
明治市民センター地区 (N=35)	25.7	45.7	37.1	0.0	2.9	0.0	0.0	0.0
千代田市民センター地区 (N=30)	26.7	60.0	43.3	0.0	6.7	0.0	0.0	0.0
大里西市民センター地区 (N=30)	30.0	46.7	26.7	0.0	3.3	6.7	0.0	0.0
大里東市民センター地区 (N=23)	4.3	34.8	56.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
祖父江支所地区 (N=66)	13.6	59.1	37.9	1.5	6.1	3.0	0.0	0.0
平和支所地区 (N=34)	8.8	58.8	47.1	2.9	2.9	2.9	0.0	0.0

	交通の便が良い	特色ある地場産業やその技術	案内標識などがわかりやすい	観光客への情報発信がわかりやすい	緑や水辺等の自然の豊かさ	その他	不明・無回答
稲沢市民センター地区 (N=95)	43.2	3.2	2.1	0.0	31.6	3.2	2.1
小正市民センター地区 (N=70)	47.1	7.1	2.9	0.0	20.0	5.7	4.3
下津市民センター地区 (N=36)	38.9	2.8	0.0	0.0	19.4	8.3	2.8
明治市民センター地区 (N=35)	8.6	0.0	5.7	0.0	40.0	5.7	5.7
千代田市民センター地区 (N=30)	13.3	3.3	0.0	0.0	30.0	6.7	3.3
大里西市民センター地区 (N=30)	33.3	3.3	0.0	0.0	36.7	3.3	3.3
大里東市民センター地区 (N=23)	34.8	4.3	13.0	0.0	21.7	8.7	4.3
祖父江支所地区 (N=66)	4.5	6.1	0.0	1.5	63.6	4.5	7.6
平和支所地区 (N=34)	11.8	2.9	2.9	0.0	35.3	8.8	2.9

問5 稲沢市の観光に関して魅力が足りないものはですか。(単数回答)

稲沢市の観光に関して足りない魅力は「宿泊施設が充実している」が38.4%で最も高く、次いで「お土産が充実している」が34.2%、「食べ物(特産品等)がおいしい」が32.1%となっています。

性別でみると、女性より男性が高いのは「食べ物(特産品等)がおいしい」「観光客への情報発信がわかりやすい」、男性より女性が高いのは「交通の便が良い」となっています。



年齢別でみると、20歳代以下で「お土産が充実している」、20歳代から40歳代、60歳以上で「宿泊施設が充実している」、30歳代で「食べ物（特産品等）がおいしい」、50歳代で「交通の便が良い」がそれぞれ最も高くなっています。

■年齢別クロス

(%)

	興味を引く歴史や文化	季節の草木等で四季を感じることができる	魅力的な祭りやイベントがある	地元の人によるおもてなし	町並みなどの景観が美しい	食べ物（特産品等）がおいしい	お土産が充実している	宿泊施設が充実している	交通の便が良い	特色ある地場産業やその技術
10歳代 (N=12)	25.0	0.0	8.3	16.7	25.0	33.3	58.3	41.7	0.0	25.0
20歳代 (N=50)	12.0	0.0	14.0	12.0	18.0	30.0	38.0	38.0	36.0	8.0
30歳代 (N=72)	16.7	2.8	13.9	8.3	13.9	36.1	34.7	36.1	31.9	6.9
40歳代 (N=107)	12.1	2.8	9.3	8.4	15.9	43.0	43.0	45.8	26.2	13.1
50歳代 (N=91)	17.6	2.2	17.6	7.7	30.8	26.4	31.9	36.3	38.5	4.4
60歳以上 (N=100)	20.0	3.0	16.0	12.0	21.0	23.0	23.0	33.0	28.0	13.0

	案内標識などがわかりやすい	観光客への情報発信がわかりやすい	緑や水辺等の自然の豊かさ	その他	不明・無回答
10歳代 (N=12)	0.0	8.3	0.0	8.3	0.0
20歳代 (N=50)	6.0	18.0	4.0	4.0	6.0
30歳代 (N=72)	6.9	25.0	4.2	1.4	2.8
40歳代 (N=107)	4.7	23.4	0.9	8.4	1.9
50歳代 (N=91)	5.5	27.5	4.4	4.4	4.4
60歳以上 (N=100)	13.0	30.0	3.0	5.0	7.0

職業別でみると、経営者・役員で「興味を引く歴史や文化」、公務員で「食べ物（特産品等）がおいしい」、公務員、学生で「お土産が充実している」、会社員、家事専業、無職（就労・就学していない）、その他で「宿泊施設が充実している」、自営業（農林水産業含む）、パート・アルバイトで「交通の便が良い」がそれぞれ最も高くなっています。

■職業別クロス

(%)

	興味を引く歴史や文化	季節の草木等で四季を感じる事ができる	魅力的な祭りやイベントがある	地元の人によるおもてなし	町並みなどの景観が美しい	食べ物（特産品等）がおいしい	お土産が充実している	宿泊施設が充実している
経営者・役員 (N=10)	40.0	10.0	30.0	20.0	10.0	0.0	10.0	0.0
公務員 (N=21)	14.3	0.0	9.5	0.0	33.3	42.9	42.9	23.8
会社員 (N=159)	17.6	2.5	16.4	8.8	20.1	39.6	37.7	41.5
自営業（農林水産業含む）(N=36)	16.7	0.0	13.9	8.3	22.2	27.8	30.6	27.8
パート・アルバイト (N=88)	13.6	3.4	10.2	10.2	20.5	23.9	28.4	37.5
学生 (N=22)	27.3	0.0	18.2	13.6	18.2	31.8	40.9	36.4
家事専業 (N=53)	11.3	1.9	18.9	11.3	13.2	30.2	41.5	45.3
無職（就労・就学していない）(N=36)	11.1	2.8	2.8	13.9	22.2	27.8	25.0	38.9
その他 (N=7)	14.3	0.0	0.0	0.0	42.9	28.6	42.9	71.4

	交通の便が良い	特色ある地場産業やその技術	案内標識などがわかりやすい	観光客への情報発信がわかりやすい	緑や水辺等の自然の豊かさ	その他	不明・無回答
経営者・役員 (N=10)	10.0	10.0	20.0	30.0	0.0	20.0	10.0
公務員 (N=21)	14.3	4.8	4.8	19.0	9.5	4.8	4.8
会社員 (N=159)	25.8	10.1	4.4	27.7	5.0	5.7	2.5
自営業（農林水産業含む）(N=36)	36.1	11.1	13.9	27.8	0.0	8.3	5.6
パート・アルバイト (N=88)	43.2	8.0	6.8	25.0	0.0	2.3	5.7
学生 (N=22)	22.7	18.2	4.5	9.1	0.0	4.5	4.5
家事専業 (N=53)	30.2	9.4	5.7	20.8	1.9	3.8	3.8
無職（就労・就学していない）(N=36)	33.3	11.1	13.9	33.3	5.6	5.6	5.6
その他 (N=7)	42.9	14.3	14.3	0.0	0.0	0.0	0.0

居住地区別でみると、稲沢市民センター地区、下津市民センター地区、明治市民センター地区、大里東市民センター地区で「宿泊施設が充実している」、小正市民センター地区、下津市民センター地区で「お土産が充実している」、明治市民センター地区、千代田市民センター地区、祖父江支所地区、平和支所地区で「交通の便が良い」、千代田市民センター地区、大里西市民センター地区で「食べ物（特産品等）がおいしい」、大里東市民センター地区で「観光客への情報発信がわかりやすい」がそれぞれ最も高くなっています。

■居住地区別クロス

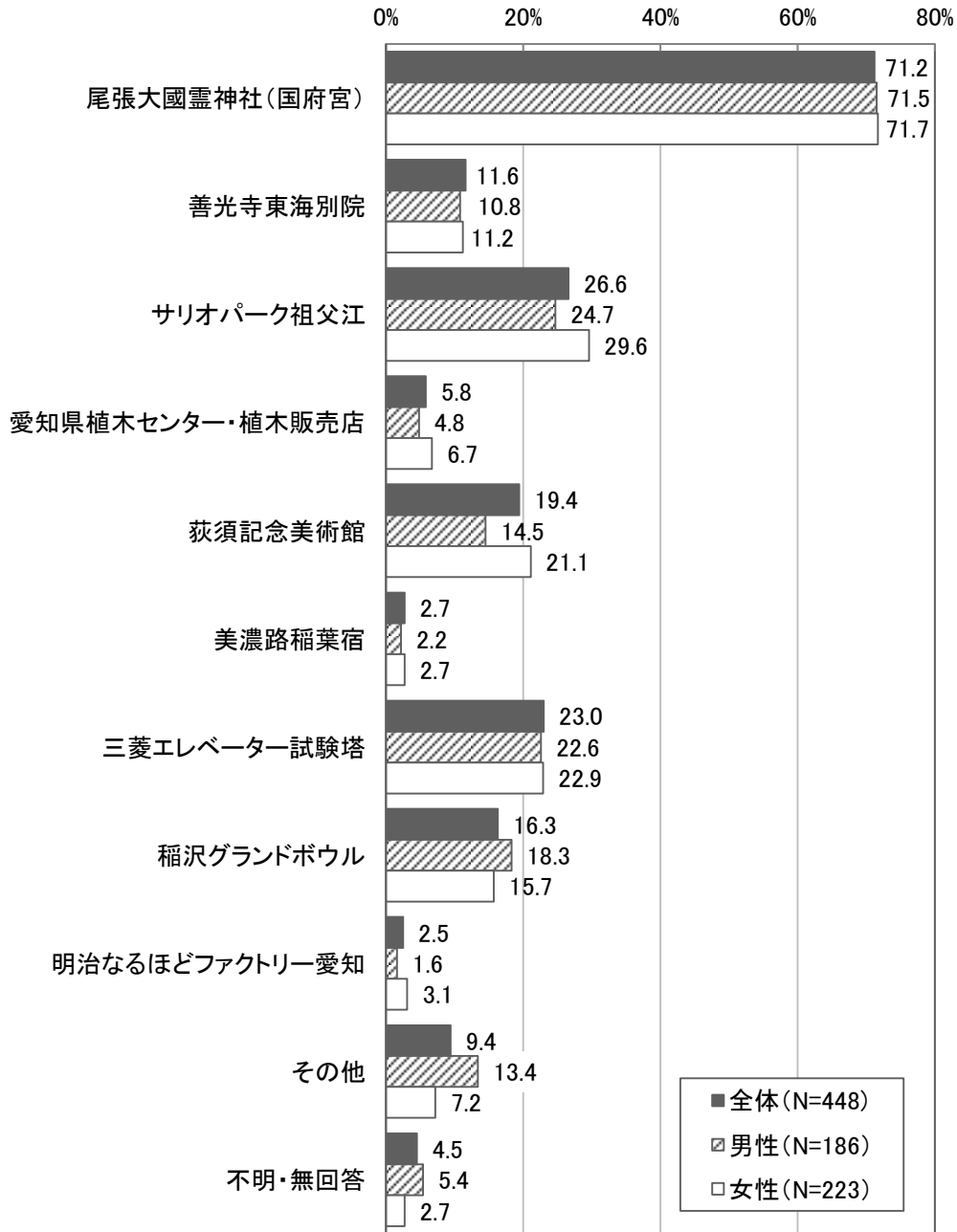
(%)

	興味を引く歴史や文化	季節の草木等で四季を感じることができる	魅力的な祭りやイベントがある	地元の人によるおもてなし	町並みなどの景観が美しい	食べ物（特産品等）がおいしい	お土産が充実している	宿泊施設が充実している
稲沢市民センター地区 (N=95)	11.6	1.1	10.5	8.4	20.0	33.7	40.0	45.3
小正市民センター地区 (N=70)	20.0	1.4	11.4	12.9	27.1	35.7	44.3	31.4
下津市民センター地区 (N=36)	13.9	5.6	11.1	8.3	30.6	30.6	38.9	38.9
明治市民センター地区 (N=35)	17.1	5.7	17.1	5.7	17.1	34.3	25.7	45.7
千代田市民センター地区 (N=30)	10.0	3.3	20.0	13.3	10.0	40.0	30.0	26.7
大里西市民センター地区 (N=30)	30.0	3.3	13.3	20.0	16.7	46.7	26.7	36.7
大里東市民センター地区 (N=23)	21.7	0.0	8.7	8.7	21.7	34.8	30.4	43.5
祖父江支所地区 (N=66)	19.7	3.0	19.7	4.5	22.7	18.2	25.8	34.8
平和支所地区 (N=34)	8.8	0.0	14.7	8.8	14.7	26.5	29.4	26.5

	交通の便が良い	特色ある地場産業やその技術	案内標識などがわかりやすい	観光客への情報発信がわかりやすい	緑や水辺等の自然の豊かさ	その他	不明・無回答
稲沢市民センター地区 (N=95)	21.1	9.5	10.5	22.1	1.1	3.2	5.3
小正市民センター地区 (N=70)	17.1	17.1	7.1	28.6	2.9	1.4	1.4
下津市民センター地区 (N=36)	33.3	2.8	2.8	22.2	0.0	11.1	5.6
明治市民センター地区 (N=35)	45.7	5.7	11.4	22.9	5.7	8.6	5.7
千代田市民センター地区 (N=30)	40.0	10.0	6.7	26.7	3.3	10.0	0.0
大里西市民センター地区 (N=30)	26.7	6.7	0.0	30.0	10.0	3.3	3.3
大里東市民センター地区 (N=23)	13.0	13.0	0.0	43.5	4.3	8.7	0.0
祖父江支所地区 (N=66)	48.5	6.1	12.1	25.8	1.5	6.1	6.1
平和支所地区 (N=34)	38.2	14.7	0.0	17.6	5.9	2.9	5.9

問6 あなたの友人・知人が稲沢市に来たときに、案内したい場所はどこですか。(複数回答)

友人・知人が稲沢市に来た時に案内したい場所は「尾張大國霊神社(国府宮)」が71.2%で最も高く、次いで「サリオパーク祖父江」が26.6%、「三菱エレベーター試験塔」が23.0%となっています。性別でみると、男性より女性が高いのは「サリオパーク祖父江」「荻須記念美術館」となっています。



年齢別でみると、全ての年齢層で「尾張大國霊神社（国府宮）」が最も高くなっています。

また、20歳代及び50歳代を除いて「サリオパーク祖父江」が3割前後、10歳代及び20歳代で「稲沢グランドボウル」が4割強と高くなっています。

■年齢別クロス

(%)

	尾張大國霊神社 (国府宮)	善光寺東海別院	サリオパーク祖父江	愛知県植木センター・ 植木販売店	荻須記念美術館	美濃路稲葉宿	三菱エレベーター 試験塔	稲沢グランドボウル	明治なるほどファクト リー愛知	その他	不明・無回答
10歳代 (N=12)	58.3	0.0	33.3	0.0	0.0	0.0	33.3	41.7	8.3	8.3	0.0
20歳代 (N=50)	58.0	6.0	16.0	2.0	10.0	0.0	14.0	42.0	2.0	8.0	6.0
30歳代 (N=72)	68.1	8.3	30.6	9.7	12.5	4.2	16.7	18.1	2.8	9.7	6.9
40歳代 (N=107)	79.4	7.5	27.1	2.8	5.6	1.9	20.6	20.6	1.9	15.9	0.9
50歳代 (N=91)	70.3	13.2	24.2	4.4	31.9	1.1	33.0	5.5	1.1	9.9	2.2
60歳以上 (N=100)	76.0	20.0	30.0	10.0	33.0	6.0	22.0	5.0	4.0	4.0	7.0

居住地区別でみると、全ての居住地区で「尾張大國霊神社（国府宮）」が最も高くなっています。

また、千代田市民センター地区及び大里西市民センター地区で「荻須記念美術館」が3割以上と高くなっています。

■居住地区別クロス

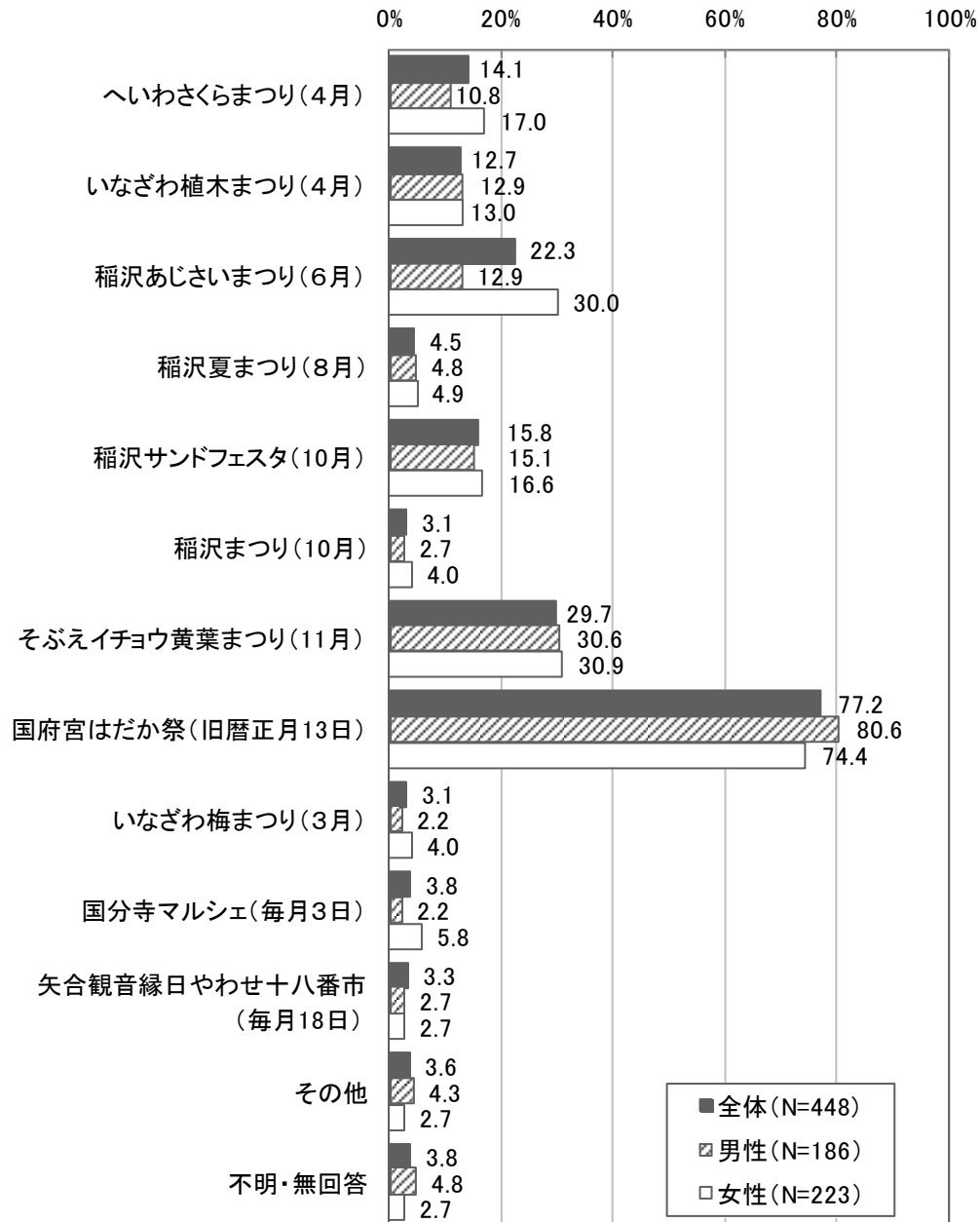
(%)

	尾張大國霊神社 (国府宮)	善光寺東海別院	サリオパーク祖父江	愛知県植木センター・ 植木販売店	荻須記念美術館	美濃路稲葉宿	三菱エレベーター 試験塔	稲沢グランドボウル	明治なるほどファクト リー愛知	その他	不明・無回答
稲沢市民センター地区 (N=95)	72.6	6.3	21.1	6.3	22.1	3.2	24.2	17.9	4.2	4.2	6.3
小正市民センター地区 (N=70)	80.0	4.3	22.9	5.7	17.1	5.7	27.1	14.3	2.9	7.1	2.9
下津市民センター地区 (N=36)	80.6	5.6	22.2	2.8	13.9	0.0	33.3	16.7	2.8	11.1	2.8
明治市民センター地区 (N=35)	71.4	11.4	20.0	8.6	17.1	2.9	11.4	14.3	0.0	11.4	2.9
千代田市民センター 地区 (N=30)	70.0	10.0	16.7	6.7	40.0	0.0	30.0	10.0	3.3	20.0	3.3
大里西市民センター 地区 (N=30)	86.7	3.3	16.7	16.7	30.0	13.3	23.3	13.3	0.0	6.7	0.0
大里東市民センター地 区 (N=23)	82.6	8.7	8.7	8.7	4.3	0.0	34.8	34.8	0.0	4.3	4.3
祖父江支所地区 (N=66)	56.1	34.8	54.5	1.5	13.6	0.0	15.2	16.7	1.5	10.6	9.1
平和支所地区 (N=34)	50.0	8.8	41.2	0.0	14.7	0.0	8.8	17.6	5.9	20.6	2.9

問7 あなたの友人・知人が稲沢市に来たときに、案内したいイベントはなんですか。
(複数回答)

友人・知人が稲沢市に来た時に案内したいイベントは「国府宮はだか祭(旧暦正月13日)」が77.2%で最も高く、次いで「そぶえイチョウ黄葉まつり(11月)」が29.7%、「稲沢あじさいまつり(6月)」が22.3%となっています。

性別でみると、女性より男性が高いのは「国府宮はだか祭(旧暦正月13日)」、男性より女性が高いのは「へいわさくらまつり(4月)」「稲沢あじさいまつり(6月)」となっています。



全ての年齢層で「国府宮はだか祭（旧暦正月 13 日）」が最も高くなっています。

■年齢別クロス

(%)

	へいわさくらまつり(4月)	いなざわ植木まつり(4月)	稲沢あじさいまつり(6月)	稲沢夏まつり(8月)	稲沢サンドフェスタ(10月)	稲沢まつり(10月)	そふえイチヨウ黄葉まつり(11月)	国府宮はだか祭(旧暦正月13日)	いなざわ梅まつり(3月)	国分寺マルシェ(毎月3日)
10歳代 (N=12)	0.0	0.0	16.7	8.3	25.0	0.0	16.7	100.0	0.0	0.0
20歳代 (N=50)	4.0	4.0	16.0	8.0	16.0	4.0	18.0	74.0	0.0	4.0
30歳代 (N=72)	11.1	18.1	23.6	0.0	6.9	4.2	25.0	77.8	6.9	6.9
40歳代 (N=107)	12.1	3.7	17.8	5.6	13.1	2.8	29.0	79.4	1.9	4.7
50歳代 (N=91)	17.6	15.4	25.3	5.5	24.2	3.3	35.2	68.1	3.3	3.3
60歳以上 (N=100)	22.0	21.0	28.0	4.0	16.0	3.0	39.0	80.0	3.0	2.0

	矢合観音縁日やわせ十八番市(毎月18日)	その他	不明・無回答
10歳代 (N=12)	0.0	8.3	0.0
20歳代 (N=50)	2.0	2.0	10.0
30歳代 (N=72)	2.8	5.6	4.2
40歳代 (N=107)	3.7	5.6	2.8
50歳代 (N=91)	2.2	2.2	3.3
60歳以上 (N=100)	5.0	1.0	2.0

全ての居住地区で、「国府宮はだか祭（旧暦正月 13 日）」が最も高くなっています。

■居住地区別クロス

(%)

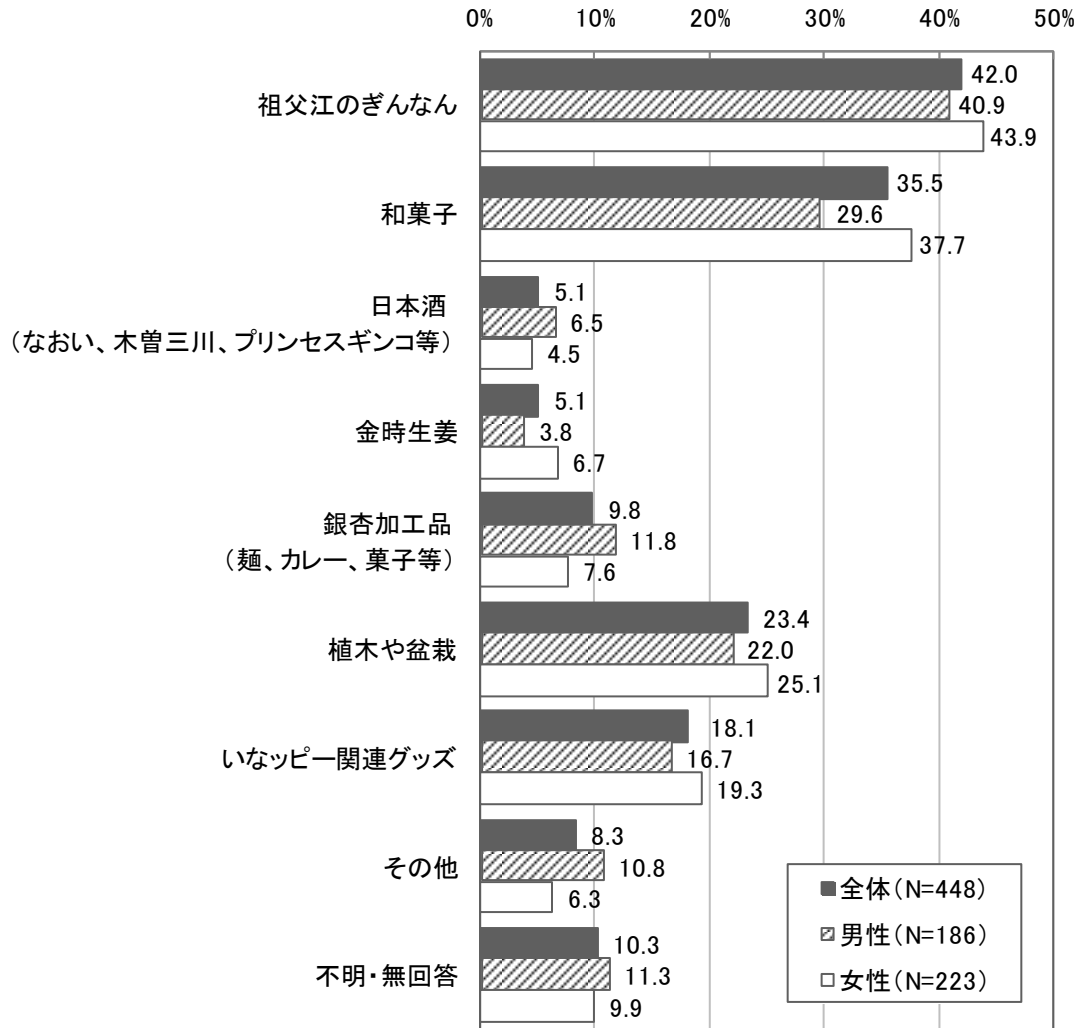
	へいわさくらまつり(4月)	いなざわ植木まつり(4月)	稲沢あじさいまつり(6月)	稲沢夏まつり(8月)	稲沢サンドフェスタ(10月)	稲沢まつり(10月)	そぶえイチヨウ黄葉まつり(11月)
稲沢市民センター地区 (N=95)	12.6	14.7	32.6	4.2	10.5	6.3	23.2
小正市民センター地区 (N=70)	4.3	15.7	21.4	1.4	12.9	4.3	17.1
下津市民センター地区 (N=36)	5.6	8.3	19.4	0.0	16.7	0.0	30.6
明治市民センター地区 (N=35)	11.4	11.4	22.9	2.9	28.6	0.0	28.6
千代田市民センター地区 (N=30)	36.7	20.0	23.3	3.3	6.7	3.3	36.7
大里西市民センター地区 (N=30)	0.0	26.7	20.0	3.3	3.3	6.7	30.0
大里東市民センター地区 (N=23)	13.0	17.4	30.4	4.3	13.0	4.3	17.4
祖父江支所地区 (N=66)	18.2	1.5	12.1	13.6	36.4	0.0	59.1
平和支所地区 (N=34)	32.4	0.0	11.8	5.9	8.8	2.9	23.5

	国府宮はだか祭(旧暦正月13日)	いなざわ梅まつり(3月)	国分寺マルシェ(毎月3日)	矢合観音縁日やわせ十八番市(毎月18日)	その他	不明・無回答
稲沢市民センター地区 (N=95)	80.0	5.3	2.1	2.1	2.1	4.2
小正市民センター地区 (N=70)	84.3	1.4	4.3	7.1	2.9	2.9
下津市民センター地区 (N=36)	86.1	2.8	8.3	0.0	0.0	2.8
明治市民センター地区 (N=35)	74.3	2.9	14.3	5.7	2.9	0.0
千代田市民センター地区 (N=30)	70.0	3.3	3.3	3.3	10.0	0.0
大里西市民センター地区 (N=30)	80.0	0.0	0.0	3.3	0.0	3.3
大里東市民センター地区 (N=23)	82.6	4.3	0.0	0.0	4.3	0.0
祖父江支所地区 (N=66)	66.7	3.0	1.5	1.5	3.0	7.6
平和支所地区 (N=34)	67.6	0.0	5.9	5.9	11.8	8.8

問8 あなたの友人・知人が稲沢市に来たときに、食べてほしい食や購入してほしいお土産はなんですか。(複数回答)

友人・知人が稲沢市に来た時に食べたり、購入してほしいお土産は「祖父江のぎんなん」が42.0%で最も高く、次いで「和菓子」が35.5%、「植木や盆栽」が23.4%となっています。

性別でみると、女性で「和菓子」が37.7%と、男性と比べて8.1ポイント高くなっています。



年齢別でみると、30歳代以下及び50歳代以上で「祖父江のぎんなん」、40歳代で「和菓子」がそれぞれ最も高くなっています。

■年齢別クロス

(%)

	祖父江のぎんなん	和菓子	曾三川、プリンセス ギンコ等	日本酒（なおい、木）	金時生姜	銀杏加工品（麵カ レー、菓子等）	植木や盆栽	いなっピー関連グ ッズ	その他	不明・無回答
10歳代（N=12）	50.0	41.7	0.0	0.0	8.3	8.3	25.0	8.3	8.3	
20歳代（N=50）	38.0	36.0	0.0	0.0	6.0	4.0	28.0	10.0	10.0	
30歳代（N=72）	40.3	30.6	5.6	4.2	9.7	26.4	19.4	6.9	12.5	
40歳代（N=107）	35.5	40.2	6.5	4.7	9.3	15.0	15.9	12.1	9.3	
50歳代（N=91）	48.4	36.3	5.5	8.8	11.0	28.6	16.5	8.8	6.6	
60歳以上（N=100）	47.0	30.0	7.0	6.0	11.0	37.0	15.0	3.0	14.0	

居住地区別でみると、稲沢市民センター地区、明治市民センター地区、祖父江支所地区及び平和支所地区で「祖父江のぎんなん」、小正市民センター地区、下津市民センター地区、千代田市民センター地区、大里西市民センター地区及び大里東市民センター地区で「和菓子」が、それぞれ最も高くなっています。

■居住地区別クロス

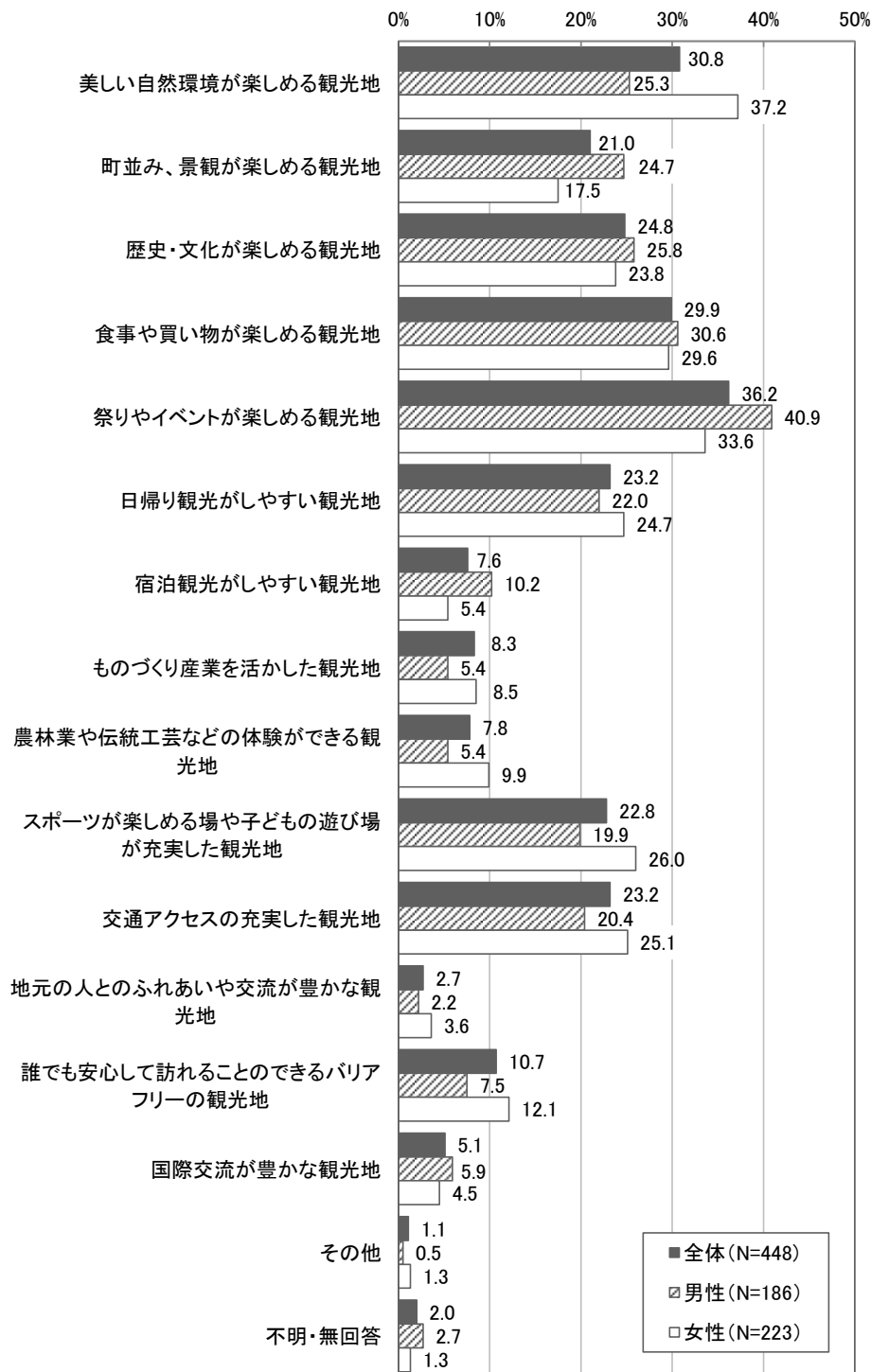
(%)

	祖父江のぎんなん	和菓子	曾三川、プリンセス ギンコ等	日本酒（なおい、木）	金時生姜	銀杏加工品（麵カ レー、菓子等）	植木や盆栽	いなっピー関連グ ッズ	その他	不明・無回答
稲沢市民センター地区（N=95）	46.3	43.2	6.3	5.3	10.5	20.0	22.1	2.1	12.6	
小正市民センター地区（N=70）	27.1	34.3	2.9	1.4	5.7	28.6	17.1	12.9	10.0	
下津市民センター地区（N=36）	38.9	47.2	2.8	5.6	5.6	22.2	11.1	16.7	8.3	
明治市民センター地区（N=35）	37.1	17.1	5.7	11.4	11.4	28.6	17.1	11.4	11.4	
千代田市民センター地区（N=30）	33.3	36.7	6.7	0.0	13.3	30.0	20.0	13.3	0.0	
大里西市民センター地区（N=30）	36.7	50.0	0.0	6.7	3.3	36.7	10.0	6.7	6.7	
大里東市民センター地区（N=23）	43.5	47.8	4.3	4.3	8.7	26.1	17.4	0.0	8.7	
祖父江支所地区（N=66）	65.2	19.7	12.1	4.5	15.2	16.7	24.2	3.0	10.6	
平和支所地区（N=34）	41.2	23.5	0.0	8.8	11.8	14.7	11.8	11.8	17.6	

問9 稲沢市が目指すべき理想の観光地域像として、あなたの考えるものを教えてください。
(複数回答)

稲沢市が目指すべき理想の観光地域像は「祭りやイベントが楽しめる観光地」が36.2%で最も高く、次いで「美しい自然環境が楽しめる観光地」が30.8%、「食事や買い物ができる観光地」が29.9%となっています。

性別でみると、女性より男性が高いのは「町並み、景観が楽しめる観光地」「祭りやイベントが楽しめる観光地」、男性より女性が高いのは「美しい自然環境が楽しめる観光地」「スポーツが楽しめる場や子どもの遊び場が充実した観光地」「交通アクセスの充実した観光地」「誰でも安心して訪れることのできるバリアフリーの観光地」となっています。



年齢別でみると、20歳代以下、40歳代で「食事や買い物が楽しめる観光地」、30歳代、40歳代で「祭りやイベントが楽しめる観光地」、50歳代以上で「美しい自然環境が楽しめる観光地」がそれぞれ最も高くなっています。

■年齢別クロス

(%)

	美しい自然環境が楽しめる観光地	町並み、景観が楽しめる観光地	歴史・文化が楽しめる観光地	食事や買い物が楽しめる観光地	祭りやイベントが楽しめる観光地	日帰り観光がしやすい観光地	宿泊観光がしやすい観光地	ものづくり産業を活かした観光地	農林業や伝統工芸などの体験ができる観光地	スポーツが楽しめる場や子どもの遊び場が充実した観光地
10歳代 (N=12)	8.3	25.0	25.0	58.3	50.0	8.3	0.0	25.0	8.3	25.0
20歳代 (N=50)	32.0	20.0	16.0	46.0	38.0	22.0	8.0	2.0	6.0	22.0
30歳代 (N=72)	27.8	19.4	20.8	34.7	37.5	20.8	8.3	6.9	6.9	18.1
40歳代 (N=107)	20.6	22.4	19.6	35.5	35.5	28.0	8.4	6.5	8.4	29.0
50歳代 (N=91)	39.6	25.3	26.4	24.2	37.4	26.4	4.4	13.2	6.6	19.8
60歳以上 (N=100)	41.0	18.0	39.0	15.0	34.0	18.0	9.0	7.0	9.0	23.0

	交通アクセスの充実した観光地	地元の人とのふれあいや交流が豊かな観光地	誰でも安心して訪れることのできるバリアフリーの観光地	国際交流が豊かな観光地	その他	不明・無回答
10歳代 (N=12)	8.3	8.3	8.3	8.3	0.0	0.0
20歳代 (N=50)	26.0	2.0	6.0	2.0	0.0	2.0
30歳代 (N=72)	25.0	4.2	11.1	5.6	2.8	1.4
40歳代 (N=107)	26.2	0.9	11.2	5.6	0.9	0.9
50歳代 (N=91)	22.0	2.2	7.7	5.5	0.0	2.2
60歳以上 (N=100)	19.0	4.0	13.0	4.0	1.0	3.0

居住地区別でみると、稲沢市民センター地区、小正市民センター地区、下津市民センター地区、大里東市民センター地区、平和支所地区で「祭りやイベントが楽しめる観光地」、明治市民センター地区、大里西市民センター地区、祖父江支所地区で「美しい自然環境が楽しめる観光地」、千代田市民センター地区で「食事や買い物を楽しめる観光地」、大里西市民センター地区で「歴史・文化が楽しめる観光地」がそれぞれ最も高くなっています。

■居住地区別クロス

(%)

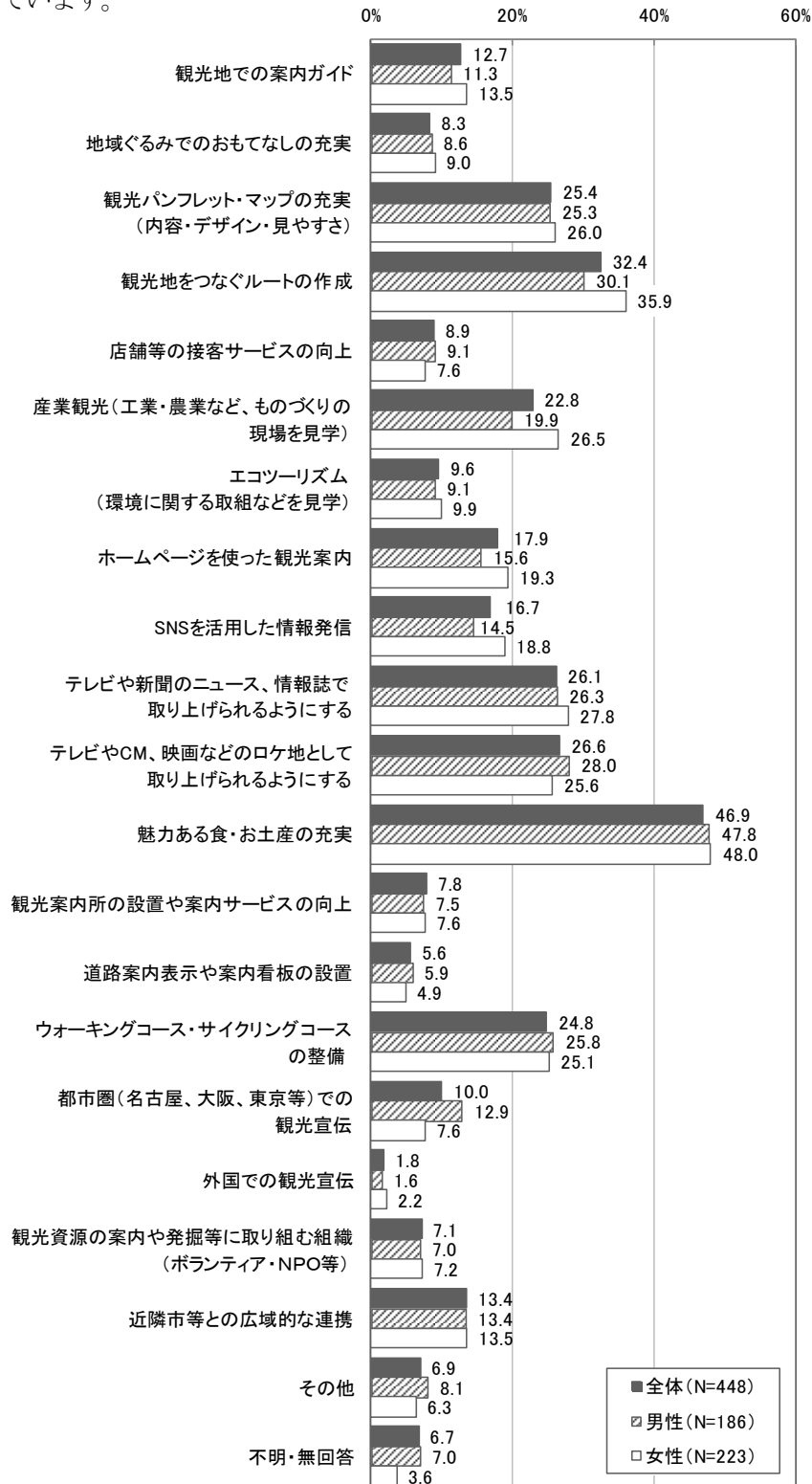
	美しい自然環境が楽しめる観光地	町並み、景観が楽しめる観光地	歴史・文化が楽しめる観光地	食事や買い物を楽しめる観光地	祭りやイベントが楽しめる観光地	日帰り観光がしやすい観光地	宿泊観光がしやすい観光地	ものづくり産業を活かした観光地
稲沢市民センター地区 (N=95)	28.4	25.3	33.7	28.4	36.8	24.2	13.7	4.2
小正市民センター地区 (N=70)	20.0	21.4	32.9	28.6	42.9	18.6	4.3	12.9
下津市民センター地区 (N=36)	27.8	30.6	16.7	36.1	38.9	36.1	2.8	11.1
明治市民センター地区 (N=35)	40.0	20.0	34.3	25.7	25.7	11.4	11.4	0.0
千代田市民センター地区 (N=30)	33.3	16.7	23.3	36.7	23.3	16.7	3.3	6.7
大里西市民センター地区 (N=30)	33.3	30.0	33.3	23.3	30.0	10.0	3.3	6.7
大里東市民センター地区 (N=23)	26.1	8.7	21.7	30.4	39.1	30.4	4.3	17.4
祖父江支所地区 (N=66)	43.9	15.2	9.1	31.8	40.9	28.8	9.1	4.5
平和支所地区 (N=34)	29.4	14.7	14.7	35.3	41.2	26.5	2.9	11.8

	農林業や伝統工芸などの体験ができる観光地	スポーツが楽しめる場や子ども遊び場が充実した観光地	交通アクセスの充実した観光地	地元の人とのふれあいや交流が豊かな観光地	誰でも安心して訪れることのできるバリアフリーの観光地	国際交流が豊かな観光地	その他	不明・無回答
稲沢市民センター地区 (N=95)	9.5	20.0	21.1	3.2	10.5	1.1	0.0	2.1
小正市民センター地区 (N=70)	2.9	22.9	18.6	0.0	5.7	1.4	2.9	4.3
下津市民センター地区 (N=36)	8.3	22.2	19.4	0.0	2.8	8.3	0.0	2.8
明治市民センター地区 (N=35)	8.6	20.0	20.0	5.7	17.1	8.6	2.9	0.0
千代田市民センター地区 (N=30)	20.0	16.7	26.7	0.0	20.0	13.3	3.3	0.0
大里西市民センター地区 (N=30)	13.3	20.0	16.7	6.7	10.0	6.7	0.0	0.0
大里東市民センター地区 (N=23)	13.0	30.4	26.1	4.3	17.4	4.3	0.0	0.0
祖父江支所地区 (N=66)	3.0	25.8	31.8	3.0	7.6	4.5	0.0	4.5
平和支所地区 (N=34)	2.9	26.5	26.5	2.9	8.8	8.8	0.0	0.0

問 10 稲沢市が観光に取り組んでいく上で、充実するとよいと思うこと、より力を入れるべきだと思うことはなんですか。(複数回答)

稲沢市が観光に取り組んでいく上で充実するとよいと思うこと、より力を入れるべきだと思うことは「魅力ある食・お土産の充実」が46.9%で最も高く、次いで「観光地をつなぐルートの作成」が32.4%、「テレビやCM、映画などのロケ地として取り上げられるようにする」が26.6%となっています。

性別でみると、女性より男性が高いのは「都市圏（名古屋、大阪、東京等）での観光宣伝」、男性より女性が高いのは「観光地をつなぐルートの作成」「産業観光（工業・農業など、ものづくりの現場を見学）」となっています。



年齢別でみると、10歳代で「テレビや新聞のニュース、情報誌で取り上げられるようにする」、50歳代以下で「魅力ある食・お土産の充実」、50歳代以上で「観光地をつなぐルートの作成」がそれぞれ最も高くなっています。

■年齢別クロス

(%)

	観光地での案内ガイド	地域ぐるみでのおもてなしの充実	観光パンフレット・マップの充実(内容・デザイン・見やすさ)	観光地をつなぐルートの作成	店舗等の接客サービスの向上	産業観光(工業・農業などものづくりの現場を見学)	エコリズム(環境に関する取組などを見学)	ホームページを使った観光案内	SNSを活用した情報発信	テレビや新聞のニュース、情報誌で取り上げられるようにする	テレビやCM、映画などのロケ地として取り上げられるようにする
10歳代(N=12)	8.3	0.0	16.7	0.0	0.0	33.3	8.3	0.0	41.7	50.0	41.7
20歳代(N=50)	6.0	10.0	14.0	28.0	10.0	12.0	8.0	16.0	46.0	30.0	30.0
30歳代(N=72)	12.5	19.4	25.0	23.6	9.7	20.8	8.3	18.1	22.2	25.0	27.8
40歳代(N=107)	10.3	5.6	20.6	29.9	13.1	26.2	6.5	19.6	13.1	27.1	32.7
50歳代(N=91)	17.6	5.5	29.7	47.3	8.8	26.4	12.1	18.7	14.3	25.3	24.2
60歳以上(N=100)	16.0	7.0	35.0	37.0	5.0	25.0	14.0	18.0	3.0	24.0	18.0

	魅力ある食・お土産の充実	観光案内所の設置や案内サービスの向上	道路案内表示や案内看板の設置	ウォーキングコース・サイクリングコースの整備	都市圏(名古屋、大阪、東京等)での観光宣伝	外国での観光宣伝	観光資源の案内や発掘等に取組む組織(ボランティア・NPO等)	近隣市等との広域的な連携	その他	不明・無回答
10歳代(N=12)	50.0	8.3	0.0	0.0	16.7	8.3	8.3	25.0	8.3	8.3
20歳代(N=50)	52.0	4.0	0.0	18.0	12.0	2.0	6.0	10.0	8.0	6.0
30歳代(N=72)	48.6	5.6	1.4	22.2	4.2	4.2	4.2	11.1	9.7	6.9
40歳代(N=107)	57.9	6.5	5.6	23.4	11.2	0.9	8.4	11.2	9.3	4.7
50歳代(N=91)	47.3	5.5	5.5	28.6	8.8	0.0	9.9	15.4	3.3	3.3
60歳以上(N=100)	34.0	16.0	13.0	32.0	13.0	2.0	6.0	16.0	4.0	6.0

居住地区別でみると、下津市民センター地区で「観光地をつなぐルートの作成」、明治市民センター地区で「ウォーキングコース・サイクリングコースの整備」、明治市民センター地区を除く全ての地区で「魅力ある食・お土産の充実」がそれぞれ最も高くなっています。

■居住地区別クロス

(%)

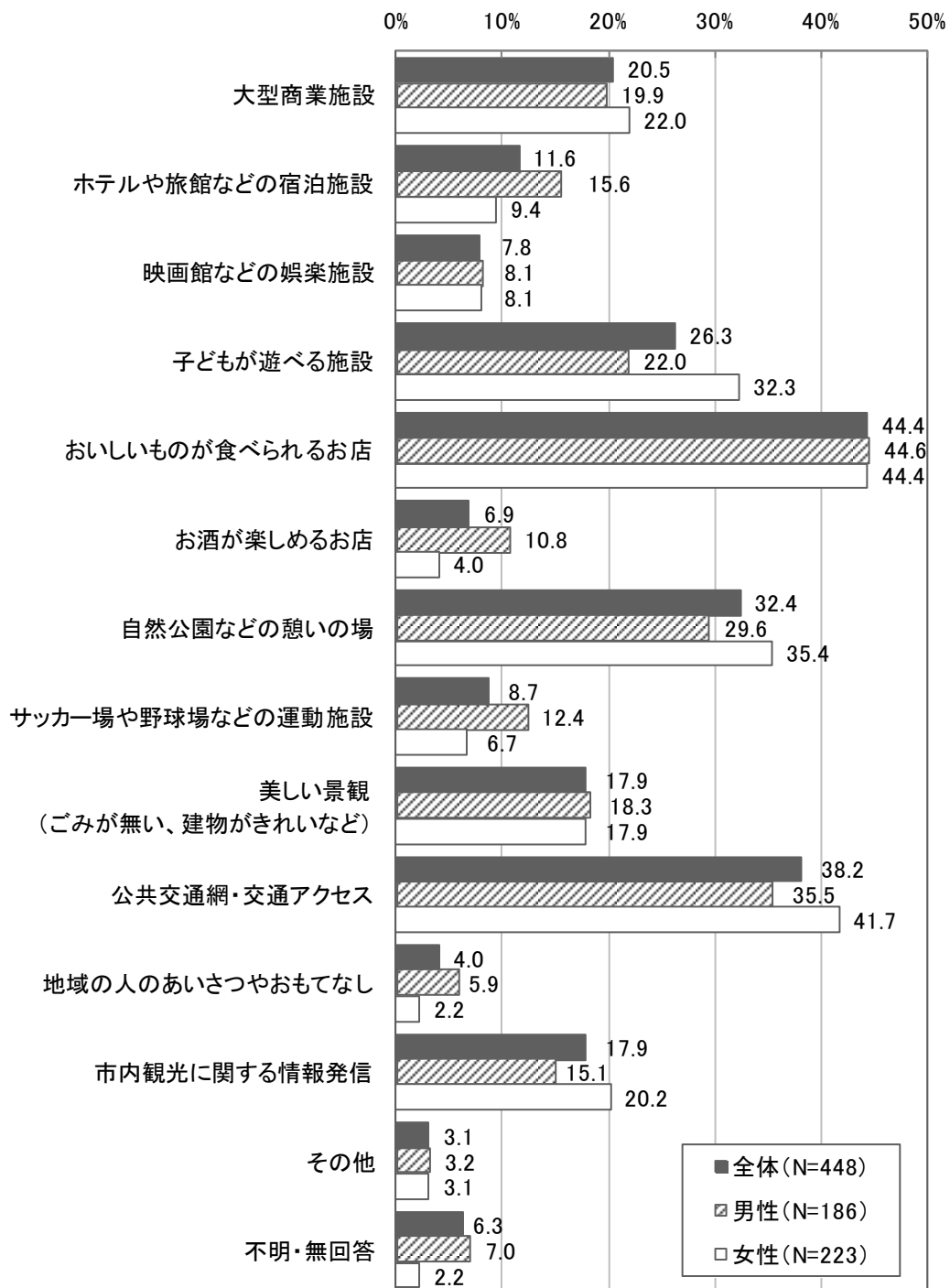
	観光地での案内ガイド	地域ぐるみでのおもてなしの充実	観光パンフレット・マップの充実(内容・デザイン・見やすさ)	観光地をつなぐルートの作成	店舗等の接客サービスの向上	産業観光(工業・農業など、ものづくりの現場を見学)	エコツーリズム(環境に関する取組などを見学)	観光案内	ホームページを使った観光案内	SNSを活用した情報発信	テレビや新聞のニュース、情報誌で取り上げられるようにする	テレビやCM、映画などのロケ地として取り上げられるようにする
稲沢市民センター地区 (N=95)	10.5	10.5	28.4	31.6	12.6	24.2	11.6	14.7	23.2	24.2	25.3	
小正市民センター地区 (N=70)	11.4	11.4	25.7	25.7	8.6	21.4	11.4	18.6	7.1	34.3	30.0	
下津市民センター地区 (N=36)	11.1	2.8	19.4	58.3	13.9	41.7	11.1	22.2	33.3	22.2	13.9	
明治市民センター地区 (N=35)	22.9	8.6	31.4	28.6	14.3	20.0	11.4	20.0	14.3	31.4	31.4	
千代田市民センター地区 (N=30)	16.7	20.0	20.0	36.7	6.7	30.0	3.3	16.7	13.3	6.7	20.0	
大里西市民センター地区 (N=30)	6.7	6.7	16.7	33.3	6.7	23.3	10.0	13.3	3.3	30.0	36.7	
大里東市民センター地区 (N=23)	30.4	0.0	30.4	26.1	0.0	26.1	0.0	30.4	30.4	26.1	34.8	
祖父江支所地区 (N=66)	7.6	7.6	31.8	28.8	7.6	22.7	10.6	16.7	13.6	33.3	18.2	
平和支所地区 (N=34)	8.8	5.9	14.7	35.3	2.9	8.8	8.8	20.6	20.6	14.7	41.2	

	魅力ある食・お土産の充実	観光案内所の設置や案内サービスの向上	道路案内表示や案内看板の設置	ウォーキングコース・サイクリングコースの整備	都市圏(名古屋、大阪、東京等)での観光宣伝	外国での観光宣伝	観光資源の案内や発掘等に取り組む組織(ボランティア・NPO等)	近隣市等との広域的な連携	その他	不明・無回答
稲沢市民センター地区 (N=95)	50.5	11.6	10.5	20.0	9.5	1.1	6.3	13.7	6.3	5.3
小正市民センター地区 (N=70)	44.3	8.6	7.1	28.6	10.0	1.4	7.1	14.3	8.6	7.1
下津市民センター地区 (N=36)	58.3	2.8	2.8	27.8	11.1	0.0	8.3	13.9	5.6	0.0
明治市民センター地区 (N=35)	31.4	8.6	8.6	37.1	14.3	5.7	11.4	11.4	5.7	2.9
千代田市民センター地区 (N=30)	50.0	3.3	3.3	23.3	3.3	6.7	10.0	13.3	6.7	3.3
大里西市民センター地区 (N=30)	53.3	3.3	0.0	13.3	10.0	0.0	10.0	20.0	6.7	6.7
大里東市民センター地区 (N=23)	43.5	17.4	0.0	34.8	4.3	0.0	4.3	8.7	8.7	4.3
祖父江支所地区 (N=66)	42.4	9.1	6.1	25.8	13.6	3.0	6.1	13.6	7.6	7.6
平和支所地区 (N=34)	55.9	2.9	2.9	23.5	2.9	0.0	5.9	5.9	8.8	5.9

問11 市民自身が市内で観光を楽しむために、今より充実してほしいと思うことはなんですか。
(単数回答)

市民自身が市内観光を楽しむために今より充実してほしいことは「おいしいものが食べられるお店」が44.4%で最も高く、次いで「公共交通網・交通アクセス」が38.2%、「自然公園などの憩いの場」が32.4%となっています。

性別でみると、女性より男性が高いのは「ホテルや旅館などの宿泊施設」「お酒が楽しめるお店」「サッカー場や野球場などの運動施設」、男性より女性が高いのは「子どもが遊べる施設」「自然公園などの憩いの場」「公共交通網・交通アクセス」「市内観光に関する情報発信」となっています。



年齢別でみると、10歳代で「大型商業施設」、20歳代で「公共交通網・交通アクセス」、30歳代で「子どもが遊べる施設」、10歳代、30歳代から50歳代で「おいしいものが食べられるお店」、60歳以上で「自然公園などの憩いの場」がそれぞれ最も高くなっています。

■年齢別クロス

(%)

	大型商業施設	ホテルや旅館などの宿泊施設	映画館などの娯楽施設	子どもが遊べる施設	おいしいものが食べられるお店	お酒が楽しめるお店	自然公園などの憩いの場	サッカー場や野球場などの運動施設	美しい景観（こみが無い、建物がきれいなど）	公共交通網・交通アクセス
10歳代 (N=12)	41.7	16.7	41.7	8.3	41.7	0.0	25.0	16.7	16.7	8.3
20歳代 (N=50)	26.0	12.0	22.0	26.0	46.0	6.0	12.0	14.0	14.0	48.0
30歳代 (N=72)	31.9	12.5	4.2	43.1	43.1	5.6	25.0	5.6	19.4	36.1
40歳代 (N=107)	22.4	11.2	5.6	25.2	50.5	15.9	34.6	14.0	15.0	43.0
50歳代 (N=91)	15.4	12.1	5.5	17.6	47.3	4.4	37.4	5.5	19.8	38.5
60歳以上 (N=100)	11.0	12.0	4.0	27.0	38.0	3.0	44.0	5.0	21.0	37.0

	地域の人のあいさつやおもてなし	市内観光に関する情報発信	その他	不明・無回答
10歳代 (N=12)	0.0	8.3	0.0	8.3
20歳代 (N=50)	0.0	12.0	4.0	6.0
30歳代 (N=72)	4.2	9.7	5.6	5.6
40歳代 (N=107)	2.8	11.2	3.7	3.7
50歳代 (N=91)	5.5	27.5	3.3	2.2
60歳以上 (N=100)	7.0	27.0	1.0	6.0

居住地区別でみると、稲沢市民センター地区、小正市民センター地区、明治市民センター地区、大里西市民センター地区、大里東市民センター地区、平和支所地区で「おいしいものが食べられるお店」、下津市民センター地区、千代田市民センター地区、祖父江支所地区、平和支所地区で「公共交通網・交通アクセス」、平和支所地区で「自然公園などの憩いの場」がそれぞれ最も高くなっています。

■居住地区別クロス

(%)

	大型商業施設	ホテルや旅館などの宿泊施設	映画館などの娯楽施設	子どもが遊べる施設	おいしいものが食べられるお店	お酒が楽しめるお店	自然公園などの憩いの場
稲沢市民センター地区 (N=95)	21.1	15.8	7.4	26.3	50.5	6.3	33.7
小正市民センター地区 (N=70)	17.1	10.0	7.1	25.7	41.4	4.3	31.4
下津市民センター地区 (N=36)	22.2	8.3	19.4	19.4	50.0	2.8	25.0
明治市民センター地区 (N=35)	17.1	14.3	0.0	34.3	45.7	11.4	34.3
千代田市民センター地区 (N=30)	20.0	3.3	0.0	16.7	50.0	10.0	40.0
大里西市民センター地区 (N=30)	13.3	6.7	3.3	30.0	43.3	3.3	33.3
大里東市民センター地区 (N=23)	17.4	8.7	8.7	17.4	56.5	13.0	34.8
祖父江支所地区 (N=66)	22.7	15.2	7.6	28.8	33.3	6.1	27.3
平和支所地区 (N=34)	29.4	17.6	8.8	32.4	38.2	5.9	38.2

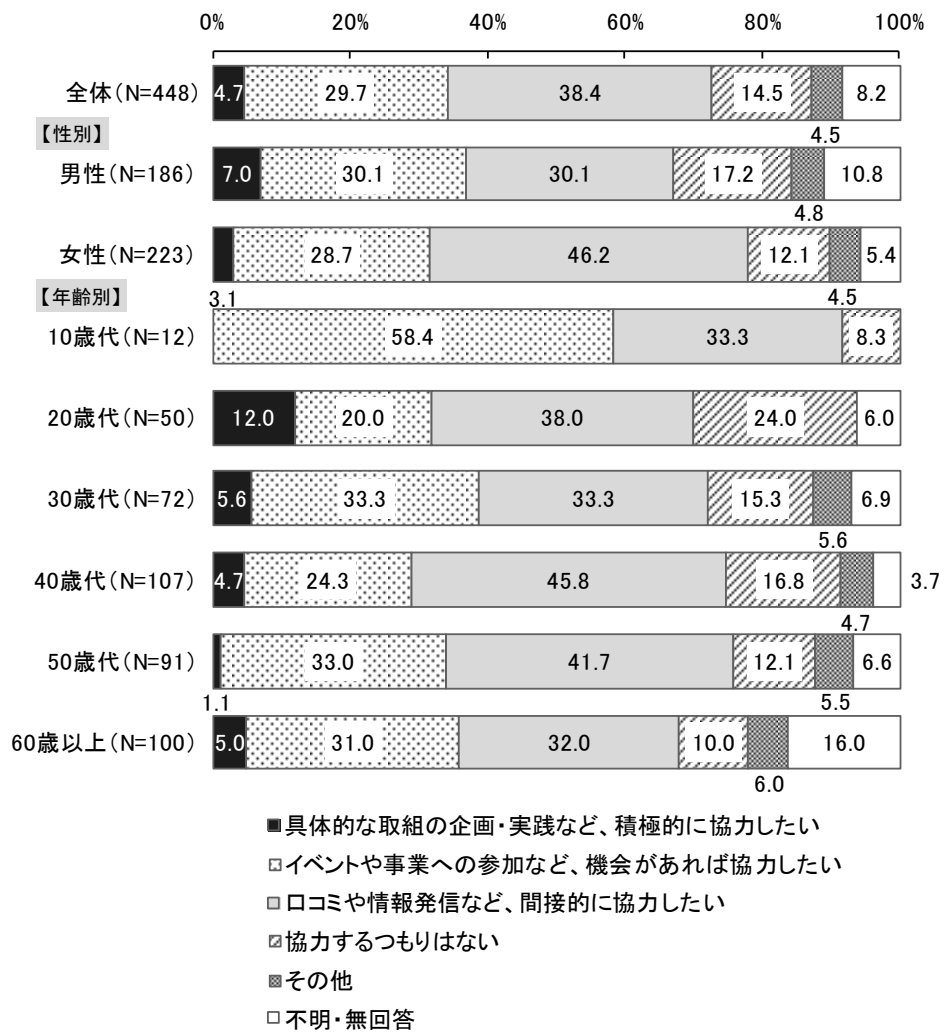
	サッカー場や野球場などの運動施設	美しい景観（こみが無い、建物がきれいなど）	公共交通網・交通アクセス	地域の人のあいさつやおもてなし	市内観光に関する情報発信	その他	不明・無回答
稲沢市民センター地区 (N=95)	6.3	22.1	36.8	2.1	14.7	3.2	3.2
小正市民センター地区 (N=70)	8.6	18.6	30.0	2.9	15.7	10.0	5.7
下津市民センター地区 (N=36)	19.4	13.9	55.6	0.0	25.0	2.8	2.8
明治市民センター地区 (N=35)	5.7	22.9	42.9	5.7	34.3	0.0	2.9
千代田市民センター地区 (N=30)	6.7	13.3	53.3	3.3	13.3	3.3	3.3
大里西市民センター地区 (N=30)	10.0	16.7	36.7	6.7	16.7	3.3	10.0
大里東市民センター地区 (N=23)	13.0	4.3	21.7	8.7	17.4	0.0	4.3
祖父江支所地区 (N=66)	9.1	22.7	43.9	7.6	21.2	1.5	7.6
平和支所地区 (N=34)	5.9	14.7	38.2	2.9	11.8	0.0	5.9

問12 今後稲沢市が進める観光まちづくりに協力したいと思われませんか。(単数回答)

今後稲沢市が進める観光まちづくりに協力したいかは「口コミや情報発信など、間接的に協力したい」が38.4%で最も高く、次いで「イベントや事業への参加など、機会があれば協力したい」が29.7%、「協力するつもりはない」が14.5%となっています。

性別でみると、女性で「口コミや情報発信など、間接的に協力したい」が46.2%と、男性と比べて16.1ポイント高くなっています。

年齢別でみると、10歳代、30歳代で「イベントや事業への参加など、機会があれば協力したい」、20歳代以上で「口コミや情報発信など、間接的に協力したい」がそれぞれ最も高くなっています。



居住地区別でみると、稲沢市民センター地区、小正市民センター地区、下津市民センター地区、明治市民センター地区、千代田市民センター地区、大里東市民センター地区、祖父江支所地区、平和支所地区で「ロコミや情報発信など、間接的に協力したい」、大里西市民センター地区で「イベントや事業への参加など、機会があれば協力したい」がそれぞれ最も高くなっています。

■居住地区別クロス

(%)

	具体的な取組の企画・実践など、積極的に協力したい	イベントや事業への参加など、機会があれば協力したい	ロコミや情報発信など、間接的に協力したい	協力するつもりはない	その他	不明・無回答
稲沢市民センター地区 (N=95)	5.3	27.4	43.2	14.7	1.1	8.4
小正市民センター地区 (N=70)	7.1	35.7	37.1	7.1	5.7	7.1
下津市民センター地区 (N=36)	8.3	27.8	38.9	11.1	5.6	8.3
明治市民センター地区 (N=35)	5.7	25.7	37.1	20.0	2.9	8.6
千代田市民センター地区 (N=30)	0.0	30.0	33.3	16.7	10.0	10.0
大里西市民センター地区 (N=30)	6.7	30.0	26.7	13.3	13.3	10.0
大里東市民センター地区 (N=23)	0.0	21.7	43.5	17.4	8.7	8.7
祖父江支所地区 (N=66)	4.5	34.8	37.9	13.6	1.5	7.6
平和支所地区 (N=34)	0.0	23.5	41.2	32.4	0.0	2.9

問 13 稲沢市の観光まちづくりの推進に協力するための条件等があればお書きください。

No.	主な意見
1	現状、多くの方が市外に勤めに出ており、土日でもなかなか時間を作ることが出来ない人が多いと思う。やはり SNS を活用して企業からの情報等を発信して広めることが必要かと思います。
2	個人的に植木を育てる仕事をしているので、“日本三大植木産地”として栄えていたこの土地の魅力をもっと市外や県外に発信してほしい。外国の方にも興味を持ってほしい。
3	まだ稲沢市に来て1年位しか経っていませんが、今後、子どもを産み、育てやすい環境が整っていれば、出来ることならずと住み続けたいし、協力していきたいです。
4	若者の力をもっと借りるべきだと思います。若者の意見を取り入れること。
5	勉強会があればボランティアとして参加したいです。
6	子どもと一緒に参加できたら良い。
7	キッカケがあれば協力はします。
8	興味はあるが、どのように参加すればいいのか分からない。
9	市としてPRしていく特産物の試食があると嬉しい。子どもと共に参加して楽しめること。
10	市民にとってメリットがあること。ただ単に観光客が増えるだけではNG。
11	本気でまちづくりを考えているかどうか。
12	仕事につながれば良い。
13	ボランティアでは限界があるので、きちんと給与を支払うべき。まちを良くしたいと考えている人は意外と多いと思う。
14	各祭りやイベント時に意見提起できるブースを設けたりして、市民が参画できる場を気軽に作る。

問 14 稲沢市で観光まちづくりを推進するにあたり、“目玉”にしていくべき稲沢市の地域資源として、あなたが考えるものをお書きください。

No.	項目	件数	主な意見
1	尾張大國霊神社 (国府宮)・ 国府宮はだか祭	25	<ul style="list-style-type: none"> ・国府宮に関連させた資源 ・国府宮の年中行事をもっとPRしたほうが良い。 ・地元の氏神様だけでなく、全国区の神社にする。 ・はだか祭はもっとメディア等でアピールしたほうが良い ・はだか祭は全国版のニュースでも取り上げられており、目玉になる。
2	植木・盆栽	18	<ul style="list-style-type: none"> ・稲沢市の植木をもっと大きくアピール出来るイベントを開催する。 ・子どもの頃は学校などで「植木」を教わってきたのに、今ではあまり聞かないので、もっと取り上げる。 ・特産物の植木があるので、街路樹を「〇〇ロード」として統一したりして目玉にすれば良い。四季によっていろんな道路が色付けば話題になりそう。 ・植木が有名なので、地元の樹をたくさん植えた公園をつくる。

No.	項目	件数	主な意見
3	歴史・文化財 (国分寺、善光寺等の 寺社仏閣、稲場宿、 勝幡城など)	17	<ul style="list-style-type: none"> ・ 神社・寺院等の文化財と歴史的背景 ・ 国府宮や稲葉宿、勝幡城といった「歴史の町」 ・ 稲沢市が有する「歴史と伝統」を日帰りで訪れる人にも分かりやすく興味を持てる形で発信していくこと。昔からこの地に住み続けている知識や知恵を持った地主の方々と、最近住み始めた方々が接点を持ち、一緒になって住みやすい魅力あるまちにしていこう。これができる、稲沢市が魅力ある市として他地域にもっと認識されるようになるのではないかなと思う。
4	自然 (木曾川、砂丘など)	13	<ul style="list-style-type: none"> ・ 緑が多い。自然がある風景が好きです。 ・ ワイルドネイチャーの自然、木曾川の景観 ・ スポーツイベントなどでサリオパーク祖父江の知名度を上げる。
5	ぎんなん・イチョウ	12	<ul style="list-style-type: none"> ・ ぎんなんをもっと宣伝して、他県から人が流れてくるようにする。 ・ イチョウ並木 ・ そぶえイチョウ黄葉まつり
6	産業観光	8	<ul style="list-style-type: none"> ・ 製造工場がたくさんあるので認知度を高めてほしい ・ 三菱エレベーターやオリエンタルカレー工場、豊田合成見学
7	いなっピー	7	<ul style="list-style-type: none"> ・ いなっピーの活用
8	電車・駅	4	<ul style="list-style-type: none"> ・ 国府宮駅に名鉄電車を見に来ている人がいるので、電車関係の特集を組んだり、稲沢にある全部の駅の周辺マップなどがあると面白いと思う。 ・ 鉄道ファン向けに JR 貨物の活用
9	和菓子・お茶文化	4	<ul style="list-style-type: none"> ・ 和菓子も美味しいので、何かお土産を考えるといいと思います。 ・ この地域は抹茶とまんじゅうを普段からよくいただくと思います。新しいカフェ、新しいモノに心惹かれ、今まである大切なものを見落としがちです。観光まちづくりには「食」も大切です

問 15 その他、稲沢市の観光についてご意見があればご自由にお書きください。

No.	項目	主な意見
1	観光まちづくり 全般	稲沢市は居住地であって観光地という意識を全く持っていない。ただし、「国府宮はだか祭」だけは伝統ある祭りという認識でいるが、個人的には平日なので見に行ったことがない。
2		稲沢市をいわゆる観光地にする必要はなく、市民が誇りを持って住める町とすべき。
3		そもそもどうして稲沢市を観光地にしたいのか？ 静かな稲沢市が良いのに…。
4	植木産業に ついて	植木が特色の町なら、植物に特化した情報発信を試みるのも良い。
5		「植木」という素晴らしい資源があるのに観光に十分活かされていない。今、駅に降り立って「やっぱり植木の市だね」と感じますか？感じないでしょ！
6		単発のイルミネーションはそれほど目立たず、わざわざ見に行くような環境でもない。そうしたことに費用をかけるよりは、沿線に美しい植栽をし、日々手入れをすることで「植木のまち稲沢」をアピールしたほうが良いかと思います。
7	情報発信に ついて	小学生でもスマートフォンを持つ時代である。アプリや SNS でのアピールがこれからの鍵だと思う。稲沢の良さ（人が集まるイベントや施設を増加）をアピールすることで観光客を増加させ、活気ある市にしてほしい。 デートスポット、夜景もあるといいかも。
8		観光の情報がどこに行ったらあるのかが分かりづらいと思います。市役所に行けばあるとは思いますが、スーパーマーケットやコンビニ、駅などにパンフレットや案内板を置けば、気軽に情報が得られるのではないかと思います。せっかく良い土地なので、もっと知りたいと思います。
9		今ある観光資源についても市民一人一人が考えれば、より良いアピール方法があるような気がする。そうすれば市内だけでなく、県内や県外・都市圏にも費用をかけずに稲沢市の魅力をアピール出来ると思う。
10	食について	美味しい物が活かされていないのが残念です。名古屋から近いということを活かせばいい気もします。
11		やはり食べ物は大切ではないかと思います。どこかの観光地を訪れたついでに立ち寄って、食事をする事ができるお店がいくつかまとまった一画があると、市民も市外の人でも稲沢に来やすいのかもしれないと思います。
12	稲沢市の魅力に ついて	国府宮はだか祭以外で他の地域の人にも知っているような観光の目玉となるものを作ってほしい。
13		国府宮はだか祭は有名だが、年に1度のことなので、その他の観光資源に力を入れてもっと魅力的にすべき。県外からは稲沢のことはほとんど知らないと思う（自分もそうでしたが…）ので、わざわざ遠くからでも足を運びたいと思える何かが必要だと思います。
14		稲沢市は田舎な雰囲気と歴史ある町である点が強みだと思います。

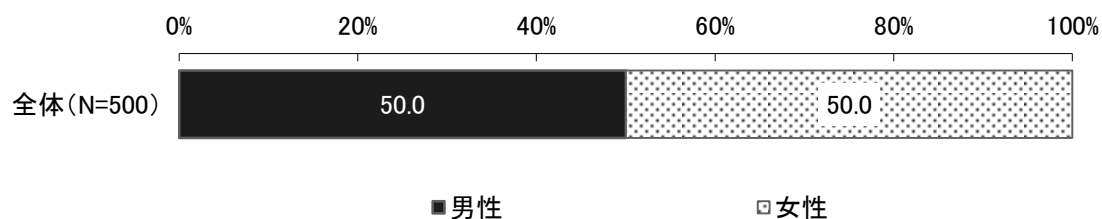
No.	項目	主な意見
15	その他	尾張大國霊神社（国府宮）は歴史があるのに、楼門の脇に小さな案内板があるのみ。歴史上の人物との関連があまり無いのかも知れないが、もう少し歴史について興味をそそられるような（人物や名所を関連付けるような）案内が必要だと思う。
16		他県や他市町村の友人、知人に「おすすめ」できるもの、場所が浮かばない。「これは自慢できる」って胸を張れるものがないと。やっぱり「名古屋へ行くか」になってしまう。稲沢の特産品に対するイメージも全くない。よそで見たことない、食べたことないといった「特別感」もプラスしないといけない
17		車が無いと非常に観光しにくいですが、それを逆手に取って、ペットの飼い主など車を利用することが多い層をターゲットにしたイベントの誘致に力を入れるべきだと思う。
18		市外から観光客を呼び込むだけでなく、市民の方も常日頃から活動ができるように推進する。
19		地元の人達が協力し知恵を出し合って特産品やお土産、郷土料理等を販売できる、他県の人が行ってみたいと思えるような魅力ある“道の駅”的なものがほしい。
20		市内の道路事情について、南北はまあまあだが、東西に利便性が悪い。

4 稲沢市の観光に関するインターネット 調査結果

(1) 基礎的事項

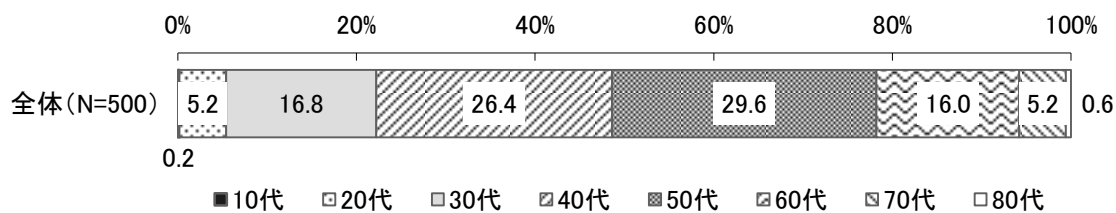
F 1 あなたの性別をお答えください。(単数回答)

性別は、「男性」が50.0%、「女性」が50.0%となっています。



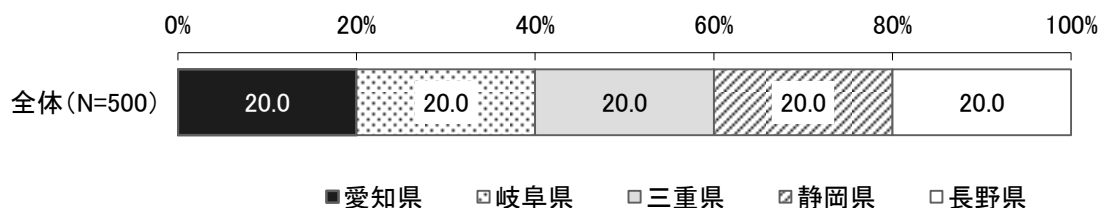
F 2 あなたの年齢をお答えください。(数量回答)

年齢は、「50代」が29.6%と最も高く、次いで「40代」が26.4%、「30代」が16.8%となっています。



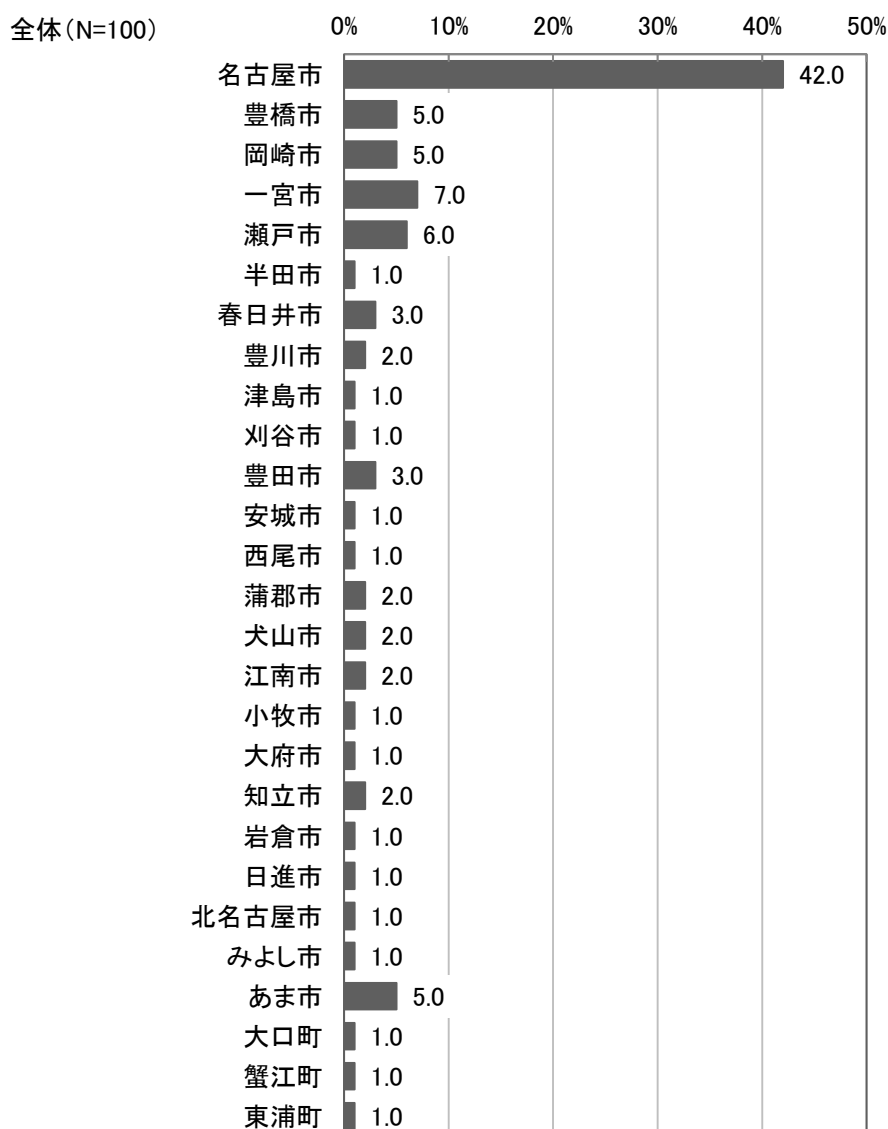
F 3 あなたのお住まいの地域をお答えください。(単数回答)

居住地域は、「愛知県」「岐阜県」「三重県」「静岡県」「長野県」がそれぞれ 20.0% となっています。



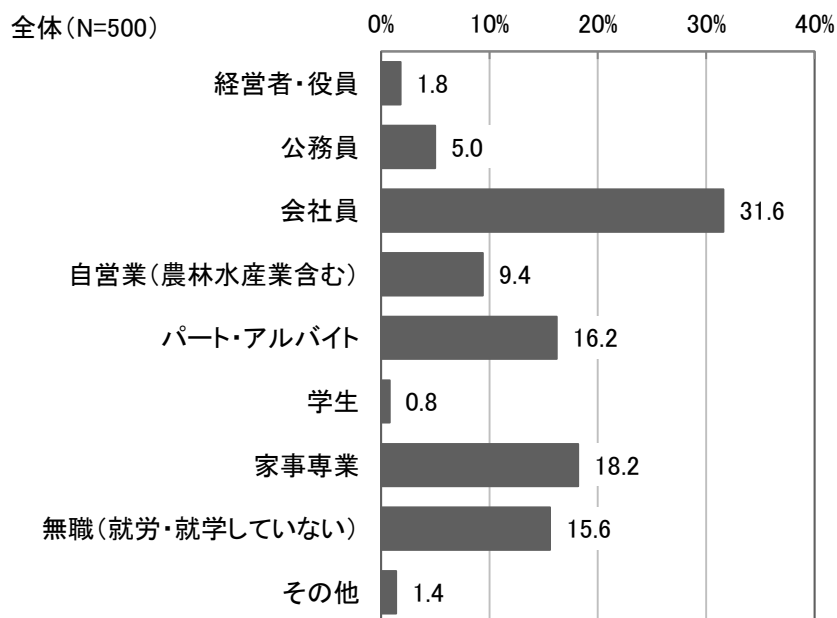
F 3 (1) あなたのお住まいの市町村をお答えください。(単数回答)

F 3 で「愛知県」と回答した方が居住している市町村は、「名古屋市」が 42.0% で最も高く、次いで「一宮市」が 7.0%、「瀬戸市」が 6.0% となっています。



F 4 あなたの職業をお答えください。(単数回答)

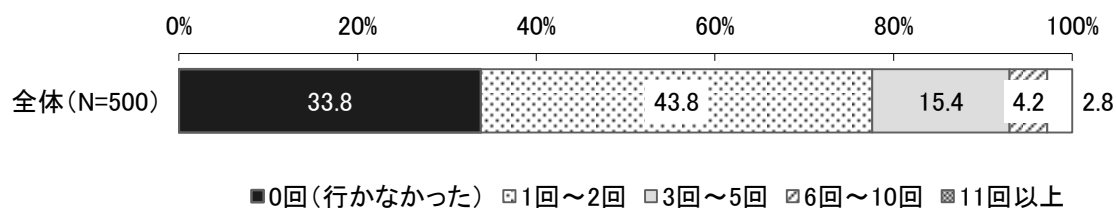
職業は、「会社員」が31.6%と最も高く、次いで「家事専業」が18.2%、「パート・アルバイト」が16.2%となっています。



(2) 国内旅行の状況について

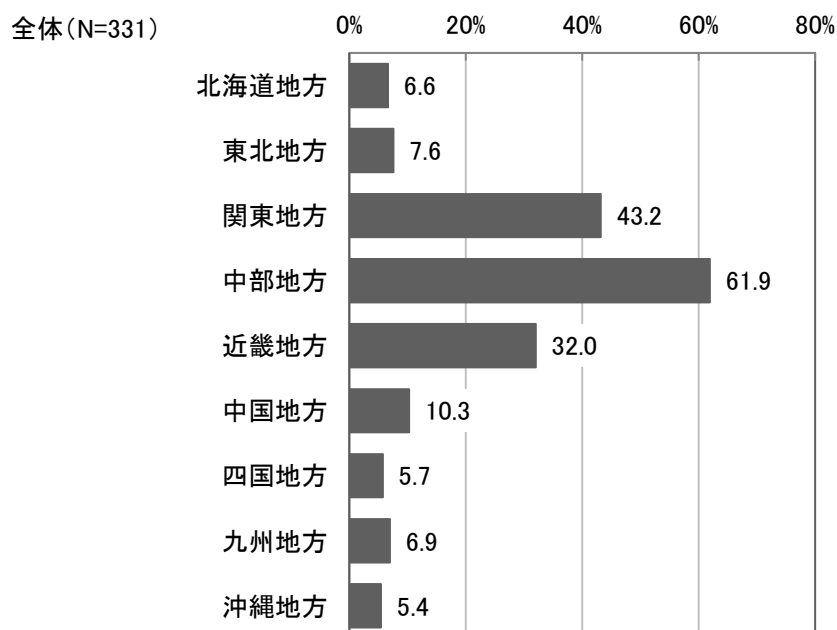
Q1 あなたの、直近1年間の国内旅行の頻度をお答えください。(単数回答)

直近1年間の国内旅行の頻度は「1回～2回」が43.8%で最も高く、次いで「0回(行かなかった)」が33.8%、「3回～5回」が15.4%となっています。



Q2 あなたが、直近1年間の国内旅行で訪れた地域をお答えください。(複数回答)

直近1年間の国内旅行で訪れた地域は「中部地方」が61.9%で最も高く、次いで「関東地方」が43.2%、「近畿地方」が32.0%となっています。

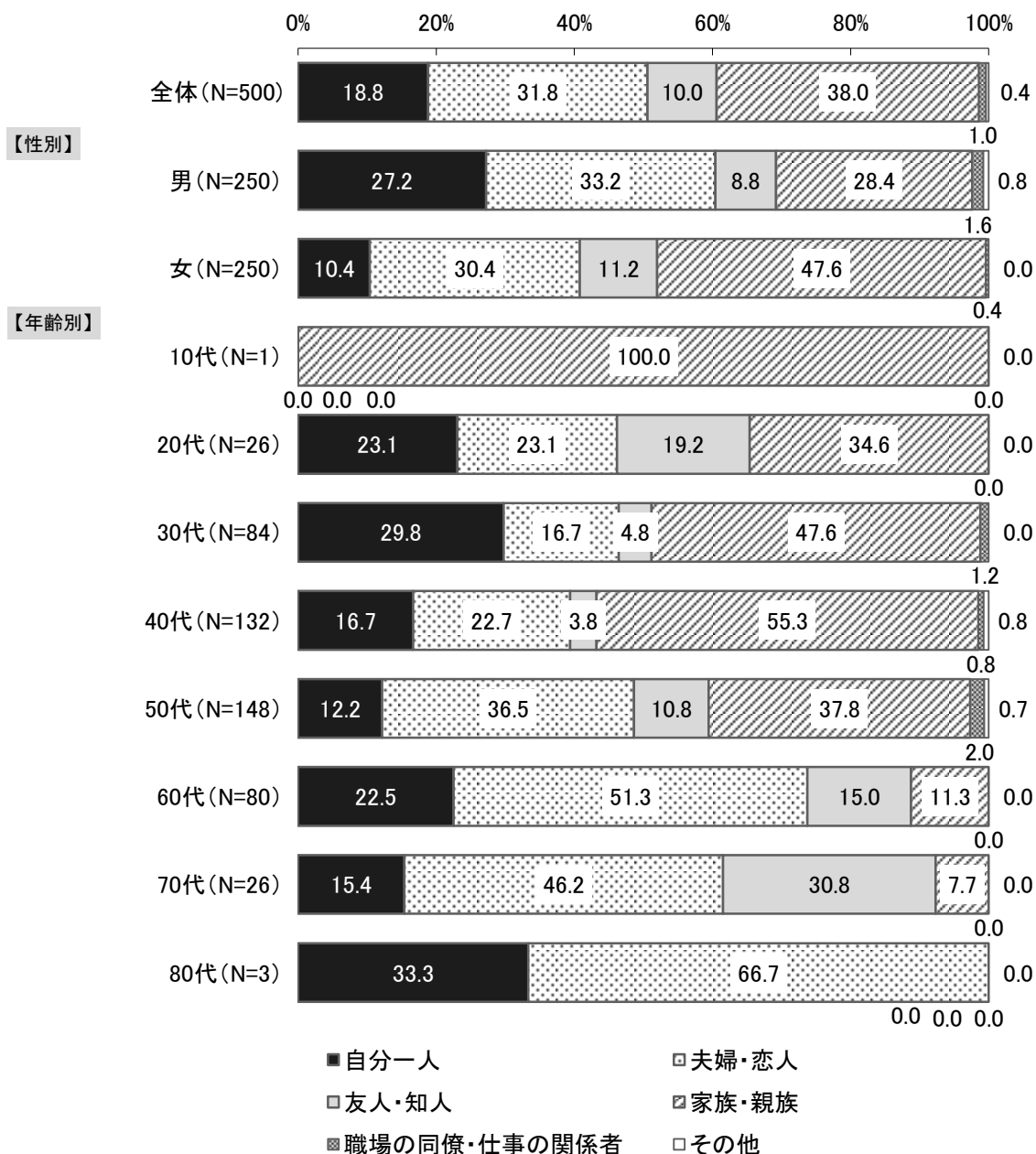


Q3 あなたは、国内旅行に行く際、主に誰と行きますか。(単数回答)

国内旅行へは誰と行くかは、「家族・親族」が 38.0%で最も高く、次いで「夫婦・恋人」が 31.8%、「自分一人」が 18.8%となっています。

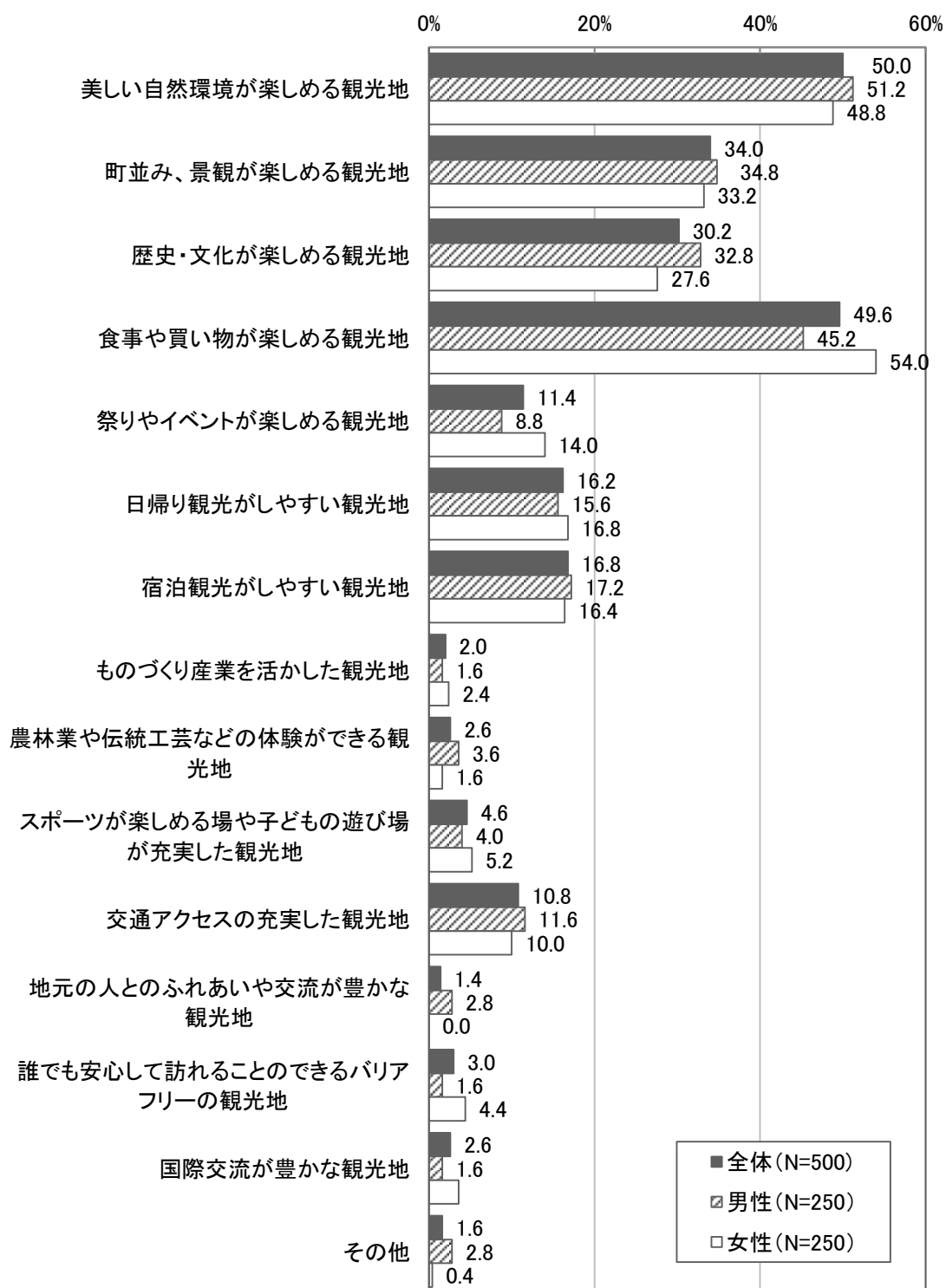
性別で見ると、女性より男性が高いのは「自分一人」、男性より女性が高いのは「家族・親族」となっています。

年齢別で見ると、50代以下では「家族・親族」、60代以上では「夫婦・恋人」がそれぞれ最も高くなっています。



Q4 あなたが魅力的に感じる観光地を、下記から3つまでお答えください。(複数回答)

魅力的に感じる観光地は「美しい自然環境が楽しめる観光地」が50.0%で最も高く、次いで「食事や買い物が楽しめる観光地」が49.6%、「町並み、景観が楽しめる観光地」が34.0%となっています。
性別でみると、女性より男性が高いのは「歴史・文化が楽しめる観光地」、男性より女性が高いのは「食事や買い物が楽しめる観光地」となっています。



年齢別でみると、60代以下で「歴史・文化が楽しめる観光地」、70代以上で「町並み、景観が楽しめる観光地」、80代で「祭りやイベントが楽しめる観光地」がそれぞれ最も高くなっています。

■年齢別クロス

(%)

	美しい自然環境が楽しめる観光地	町並み、景観が楽しめる観光地	歴史・文化が楽しめる観光地	食事や買い物を楽しめる観光地	祭りやイベントが楽しめる観光地	日帰り観光がしやすい観光地	宿泊観光がしやすい観光地	ものづくり産業を活かした観光地	農林業や伝統工芸などの体験ができる観光地	スポーツが楽しめる場や子ども遊び場が充実した観光地
20代 (N=7)	34.6	23.1	69.2	23.1	15.4	15.4	3.8	0.0	0.0	23.1
30代 (N=35)	27.4	15.5	46.4	13.1	15.5	15.5	2.4	7.1	10.7	15.5
40代 (N=67)	38.6	29.5	50.0	15.9	15.2	16.7	0.8	2.3	6.8	9.8
50代 (N=79)	33.8	31.8	52.7	9.5	16.2	12.2	1.4	0.0	3.4	9.5
60代 (N=42)	35.0	40.0	45.0	6.3	17.5	25.0	3.8	2.5	0.0	8.8
70代 (N=17)	34.6	46.2	42.3	0.0	15.4	26.9	3.8	7.7	0.0	3.8
80代 (N=3)	0.0	66.7	0.0	0.0	66.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

	交通アクセスの充実した観光地	地元の人とのふれあいや交流が豊かな観光地	誰でも安心して訪れることのできるバリアフリーの観光地	国際交流が豊かな観光地	その他
20代 (N=7)	0.0	0.0	7.7	0.0	0.0
30代 (N=35)	1.2	2.4	2.4	0.0	0.0
40代 (N=67)	0.0	4.5	4.5	0.0	0.0
50代 (N=79)	2.0	2.7	0.7	1.4	0.0
60代 (N=42)	3.8	2.5	1.3	6.3	0.0
70代 (N=17)	0.0	3.8	0.0	3.8	0.0
80代 (N=3)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

※ 10代は回答がなかったため、表記していない。

居住地域別でみると、愛知県、岐阜県で「食事や買い物が楽しめる観光地」、三重県、静岡県、長野県で「美しい自然環境が楽しめる観光地」がそれぞれ最も高くなっています。

■居住地域別クロス

(%)

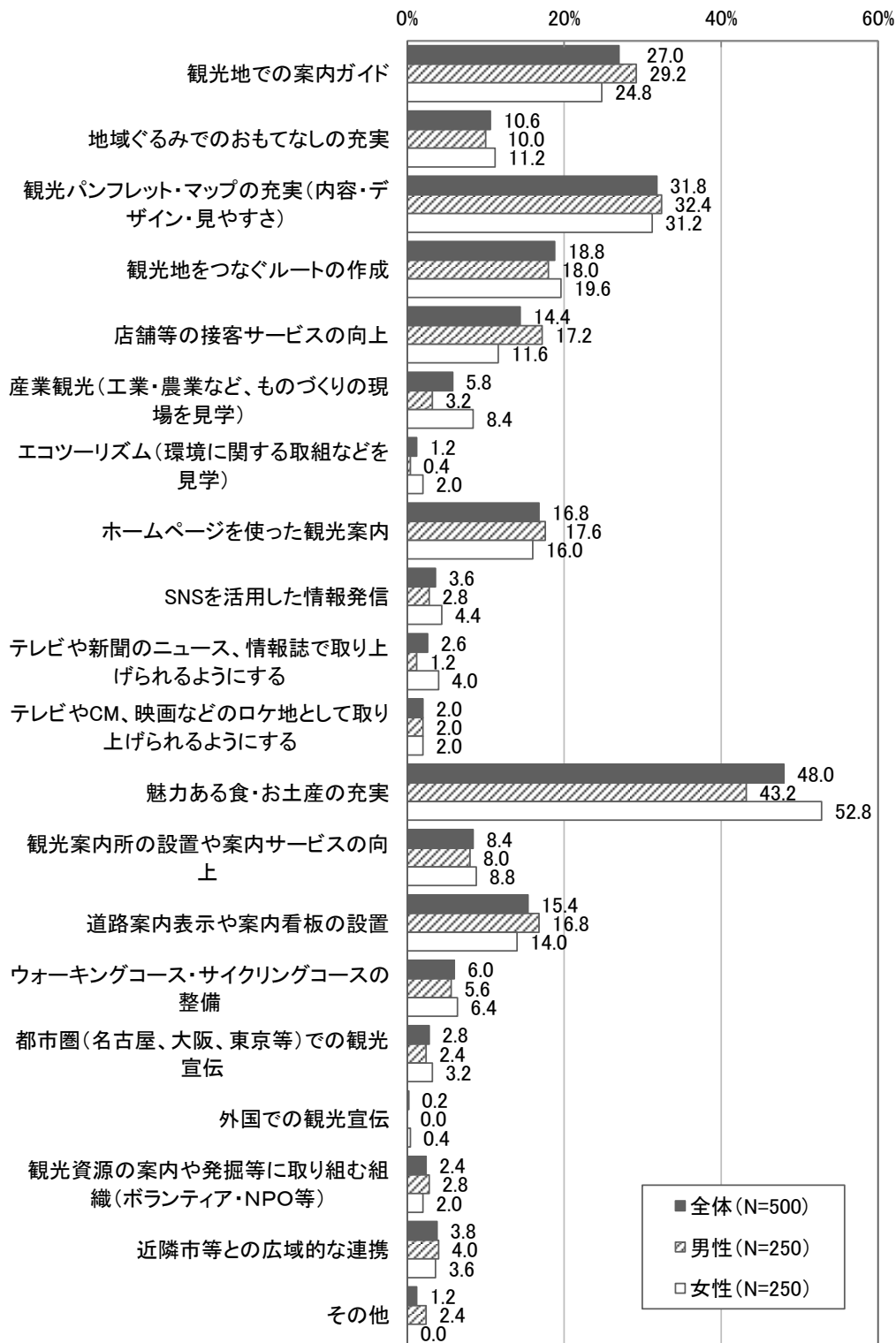
	美しい自然環境が楽しめる観光地	町並み、景観が楽しめる観光地	歴史・文化が楽しめる観光地	食事や買い物が楽しめる観光地	祭りやイベントが楽しめる観光地	日帰り観光がしやすい観光地	宿泊観光がしやすい観光地	ものづくり産業を活かした観光地	農林業や伝統工芸などの体験ができる観光地	スポーツが楽しめる場や子どもの遊び場が充実した観光地
愛知県 (N=100)	45.0	31.0	33.0	52.0	11.0	16.0	15.0	3.0	2.0	5.0
岐阜県 (N=100)	48.0	28.0	26.0	50.0	13.0	19.0	16.0	1.0	3.0	3.0
三重県 (N=100)	52.0	34.0	32.0	46.0	12.0	15.0	21.0	2.0	5.0	1.0
静岡県 (N=100)	53.0	41.0	28.0	50.0	7.0	21.0	18.0	0.0	3.0	5.0
長野県 (N=100)	52.0	36.0	32.0	50.0	14.0	10.0	14.0	4.0	0.0	9.0

	交通アクセスの充実した観光地	地元の人とのふれあいや交流が豊かな観光地	誰でも安心して訪れることのできるバリアフリーの観光地	国際交流が豊かな観光地	その他
愛知県 (N=100)	12.0	1.0	4.0	4.0	2.0
岐阜県 (N=100)	9.0	1.0	4.0	3.0	1.0
三重県 (N=100)	9.0	1.0	2.0	1.0	1.0
静岡県 (N=100)	11.0	1.0	3.0	2.0	1.0
長野県 (N=100)	13.0	3.0	2.0	3.0	3.0

**Q5 あなたが訪れる観光地で充実してほしいことを、下記から3つまでお答えください。
(複数回答)**

訪れる観光地で充実してほしいことは「魅力ある食・お土産の充実」が48.0%で最も高く、次いで「観光パンフレット・マップの充実（内容・デザイン・見やすさ）」が31.8%、「観光地での案内ガイド」が27.0%となっています。

性別でみると、女性より男性が高いのは「観光地での案内ガイド」「店舗等の接客サービスの向上」、男性より女性が高いのは「魅力ある食・お土産の充実」となっています。



年齢別でみると、10代、70代、80代で「観光地をつなぐルート」の作成、20代から60代、80代で「魅力ある食・お土産の充実」がそれぞれ最も高くなっています。

■年齢別クロス

(%)

	観光地での案内ガイド	地域ぐるみでのおもてなしの充実	観光パンフレット・マップの充実 (内容・デザイン・見やすさ)	観光地をつなぐルート	店舗等の接客サービスの向上	産業観光(工業・農業など、ものづくりの現場を見学)	エコツーリズム(環境に関する取組などを見学)	ホームページを使った観光案内	SNSを活用した情報発信	テレビや新聞のニュース、情報誌で取り上げられるようにする
10代 (N=1)	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
20代 (N=26)	11.5	7.7	42.3	23.1	7.7	7.7	0.0	23.1	19.2	0.0
30代 (N=84)	29.8	8.3	35.7	11.9	9.5	4.8	3.6	16.7	4.8	2.4
40代 (N=132)	28.8	14.4	28.0	22.7	19.7	5.3	1.5	18.9	2.3	1.5
50代 (N=148)	23.6	12.2	27.7	13.5	15.5	4.1	0.0	16.9	3.4	2.7
60代 (N=80)	31.3	6.3	36.3	18.8	8.8	8.8	1.3	13.8	1.3	3.8
70代 (N=26)	34.6	7.7	38.5	42.3	23.1	11.5	0.0	7.7	0.0	7.7
80代 (N=3)	0.0	0.0	33.3	33.3	0.0	0.0	0.0	33.3	0.0	0.0

	テレビやCM、映画などのロケ地として取り上げられるようにする	魅力ある食・お土産の充実	観光案内所の設置や案内サービスの向上	道路案内表示や案内看板の設置	ウォーキングコース・サイクリングコースの整備	都市圏(名古屋、大阪、東京等)での観光宣伝	外国での観光宣伝	観光資源の案内や発掘等に取り組む組織(ボランティア・NPO等)	近隣市等との広域的な連携	その他
10代 (N=1)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
20代 (N=26)	3.8	53.8	3.8	7.7	3.8	0.0	0.0	0.0	7.7	0.0
30代 (N=84)	1.2	42.9	9.5	10.7	4.8	3.6	0.0	2.4	3.6	0.0
40代 (N=132)	0.8	47.7	7.6	11.4	6.1	3.0	0.0	3.0	4.5	0.0
50代 (N=148)	3.4	52.0	7.4	20.3	6.1	3.4	0.7	2.0	2.7	0.7
60代 (N=80)	1.3	48.8	10.0	18.8	7.5	2.5	0.0	3.8	5.0	5.0
70代 (N=26)	3.8	38.5	11.5	19.2	7.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
80代 (N=3)	0.0	33.3	33.3	33.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	33.3

全ての居住地域で「魅力ある食・お土産の充実」が最も高くなっています。

■居住地域別クロス

(%)

	観光地での案内ガイド	地域ぐるみでのおもてなしの充実	観光パンフレット・マップの充実 (内容・デザイン・見やすさ)	観光地をつなぐルートの作成	店舗等の接客サービスの向上	産業観光(工業・農業など、ものづくりの現場を見学)	エコツーリズム(環境に関する取組などを見学)	ホームページを使った観光案内	SNSを活用した情報発信	テレビや新聞のニュース、情報誌で取り上げられるようにする
愛知県 (N=100)	30.0	14.0	30.0	19.0	12.0	6.0	2.0	19.0	3.0	3.0
岐阜県 (N=100)	24.0	7.0	27.0	12.0	20.0	7.0	3.0	14.0	4.0	3.0
三重県 (N=100)	31.0	12.0	35.0	26.0	15.0	6.0	0.0	15.0	2.0	1.0
静岡県 (N=100)	21.0	10.0	36.0	14.0	17.0	1.0	0.0	18.0	3.0	4.0
長野県 (N=100)	29.0	10.0	31.0	23.0	8.0	9.0	1.0	18.0	6.0	2.0

	テレビやCM、映画などのロケ地として取り上げられるようにする	魅力ある食・お土産の充実	観光案内所の設置や案内サービスの向上	道路案内表示や案内看板の設置	ウォーキングコース・サイクリングコースの整備	都市圏(名古屋、大阪、東京等)での観光宣伝	外国での観光宣伝	観光資源の案内や発掘等に取り組む組織(ボランティア・NPO等)	近隣市等との広域的な連携	その他
愛知県 (N=100)	0.0	43.0	8.0	12.0	5.0	4.0	0.0	2.0	5.0	2.0
岐阜県 (N=100)	3.0	48.0	10.0	15.0	4.0	3.0	0.0	2.0	3.0	2.0
三重県 (N=100)	2.0	46.0	8.0	13.0	6.0	2.0	0.0	3.0	5.0	0.0
静岡県 (N=100)	2.0	49.0	10.0	17.0	11.0	4.0	0.0	3.0	3.0	0.0
長野県 (N=100)	3.0	54.0	6.0	20.0	4.0	1.0	1.0	2.0	3.0	2.0

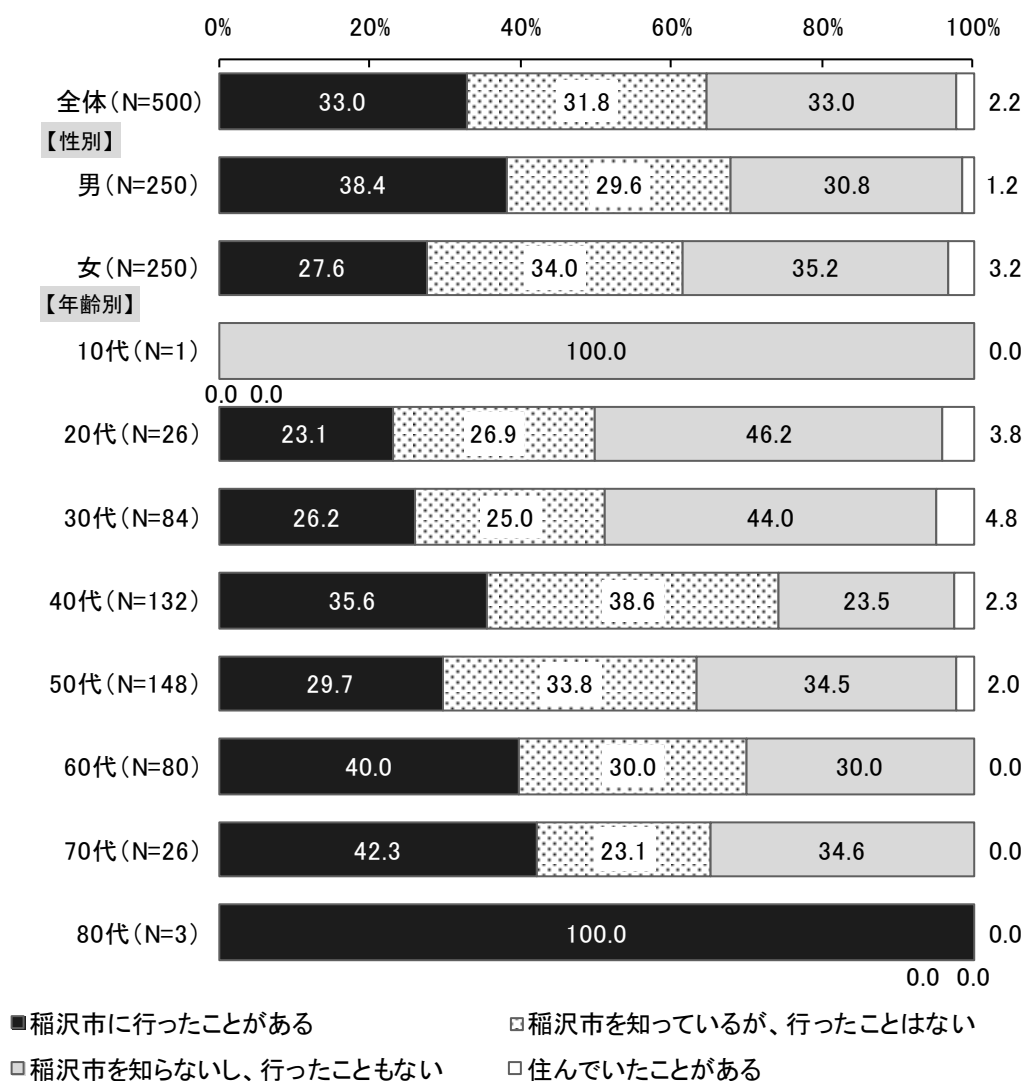
(3) 稲沢市への旅行について

Q6 あなたは愛知県の「稲沢市」を知っていますか。(単数回答)

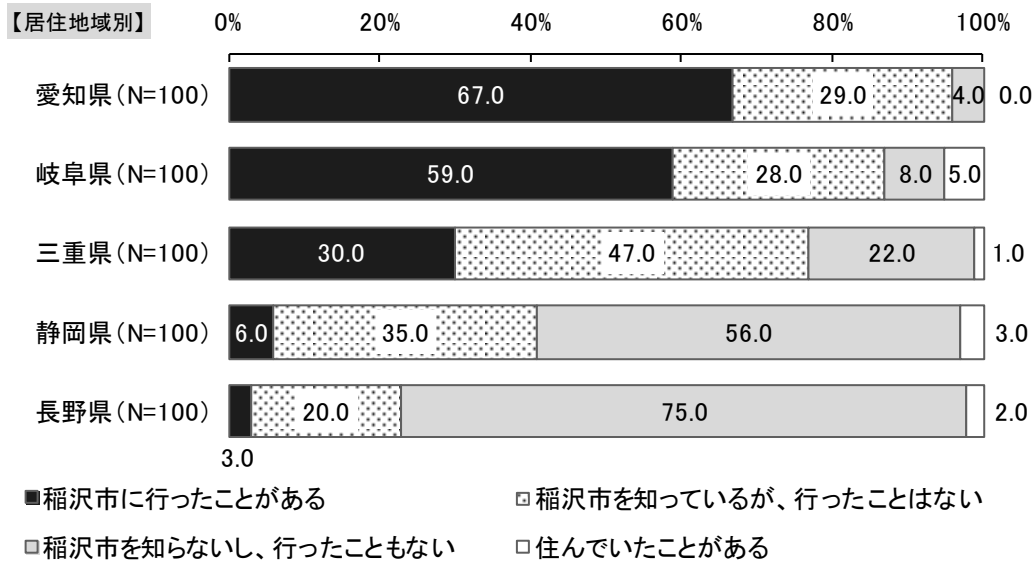
稲沢市の認知度は、「稲沢市に行ったことがある」「稲沢市を知らないし、行ったこともない」がそれぞれ33.0%で最も高く、次いで「稲沢市を知っているが、行ったことはない」が31.8%となっています。

性別で見ると、女性より男性が高いのは「稲沢市に行ったことがある」、男性より女性が高いのは「稲沢市を知らないし、行ったこともない」「稲沢市を知っているが、行ったことはない」となっています。

年齢別で見ると、30代以下と50代で「稲沢市を知らないし、行ったこともない」、40代で「稲沢市を知っているが、行ったことはない」、60代以上で「稲沢市に行ったことがある」がそれぞれ最も高くなっています。



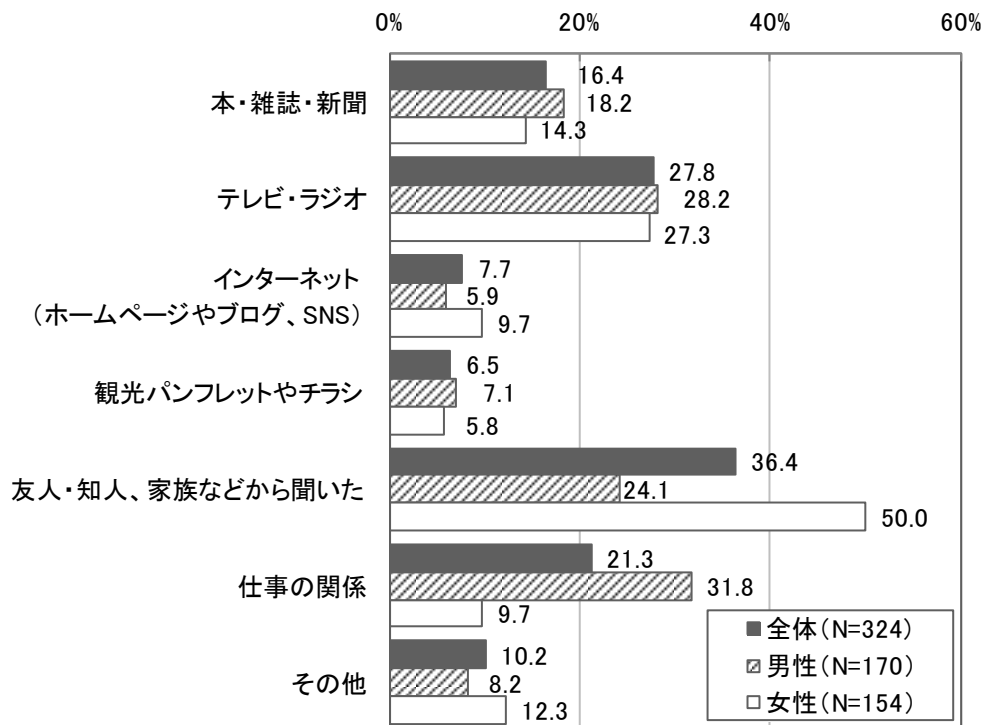
居住地域別でみると、愛知県、岐阜県で「稲沢市に行ったことがある」、三重県で「稲沢市を知っているが、行ったことはない」、静岡県、長野県で「稲沢市を知らないし、行ったこともない」がそれぞれ最も高くなっています。



Q7 あなたは稲沢市を何で知りましたか。(複数回答)

稲沢市を知ったきっかけは「友人・知人、家族などから聞いた」が36.4%で最も高く、次いで「テレビ・ラジオ」が27.8%、「仕事の関係」が21.3%となっています。

性別でみると、女性より男性が高いのは「仕事の関係」、男性より女性が高いのは「友人・知人、家族などから聞いた」となっています。



年齢別でみると、50代以下と70代で「友人・知人、家族などから聞いた」、60代、70代で「テレビ・ラジオ」、70代以上で「仕事の関係」がそれぞれ最も高くなっています。

■年齢別クロス

(%)

	本・雑誌・新聞	テレビ・ラジオ	インターネット（ホームページやブログ、SNS）	観光パンフレットやチラシ	友人・知人、家族などから聞いた	仕事の関係	その他
20代 (N=13)	7.7	15.4	30.8	7.7	46.2	0.0	15.4
30代 (N=43)	14.0	27.9	7.0	2.3	48.8	14.0	14.0
40代 (N=98)	16.3	26.5	8.2	5.1	34.7	15.3	12.2
50代 (N=94)	20.2	29.8	3.2	6.4	38.3	26.6	5.3
60代 (N=56)	16.1	30.4	8.9	7.1	25.0	26.8	12.5
70代 (N=17)	5.9	29.4	5.9	17.6	29.4	29.4	5.9
80代 (N=3)	33.3	0.0	33.3	33.3	66.7	100.0	0.0

※ 10代は回答がなかったため、表記していない。

居住地域別でみると、愛知県、岐阜県、三重県で「友人・知人、家族などから聞いた」、静岡県、長野県で「テレビ・ラジオ」がそれぞれ最も高くなっています。

■居住地域別クロス

(%)

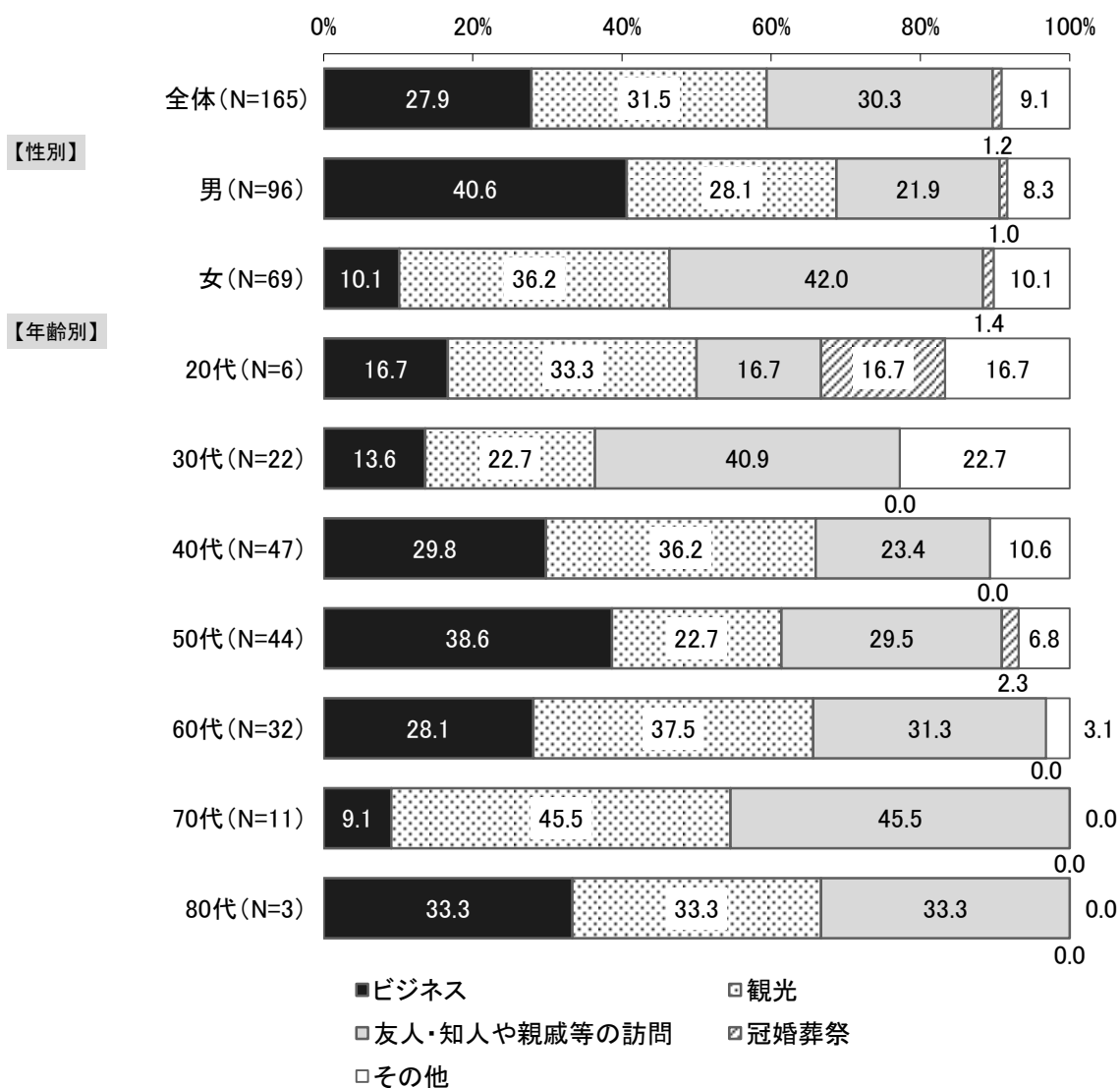
	本・雑誌・新聞	テレビ・ラジオ	インターネット（ホームページやブログ、SNS）	観光パンフレットやチラシ	友人・知人、家族などから聞いた	仕事の関係	その他
愛知県 (N=96)	10.4	19.8	6.3	5.2	46.9	25.0	9.4
岐阜県 (N=87)	13.8	28.7	12.6	6.9	31.0	24.1	14.9
三重県 (N=77)	19.5	28.6	1.3	3.9	36.4	23.4	6.5
静岡県 (N=41)	22.0	31.7	12.2	9.8	29.3	9.8	12.2
長野県 (N=23)	30.4	47.8	8.7	13.0	26.1	8.7	4.3

Q8 あなたは稲沢市にどのような目的で行くことが多いですか。(単数回答)

稲沢市への来訪目的は「観光」が31.5%で最も高く、次いで「友人・知人や親戚等の訪問」が30.3%、「ビジネス」が27.9%となっています。

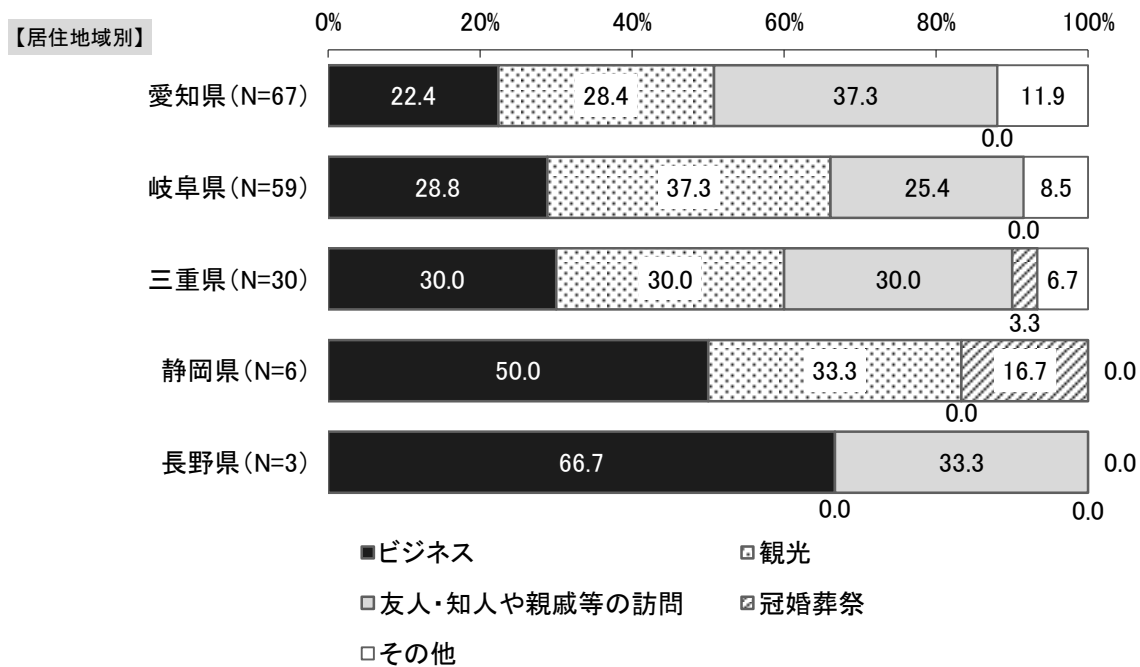
性別でみると、女性より男性が高いのは「ビジネス」、男性より女性が高いのは「観光」「友人・知人や親戚等の訪問」となっています。

年齢別でみると、20代、40代、60代以上で「観光」、30代、70代以上で「友人・知人や親戚等の訪問」、50代、80代で「ビジネス」がそれぞれ最も高くなっています。



※ 10代は回答がなかったため、表記していない。

居住地域別でみると、愛知県で「友人・知人や親戚等の訪問」、岐阜県で「観光」、静岡県、長野県で「ビジネス」がそれぞれ最も高くなっています。三重県は「ビジネス」「観光」「友人・知人や親戚等の訪問」が同じ割合となっています。

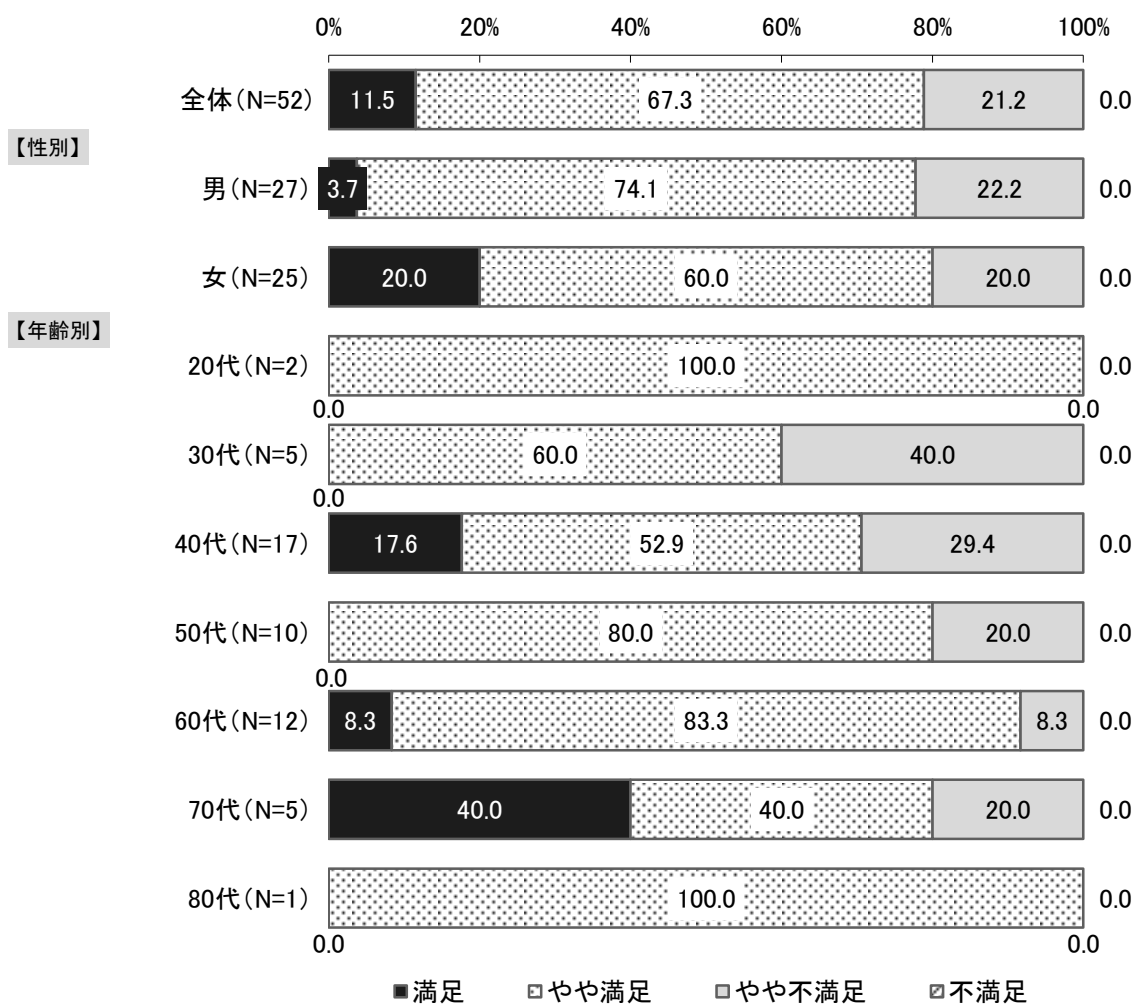


Q9 稲沢市での観光は満足できましたか。(単数回答)

稲沢市での観光の満足度は「満足」「やや満足」を合わせた『満足』が78.8%、「やや不満足」「不満足」を合わせた『不満足』が21.2%となっています。

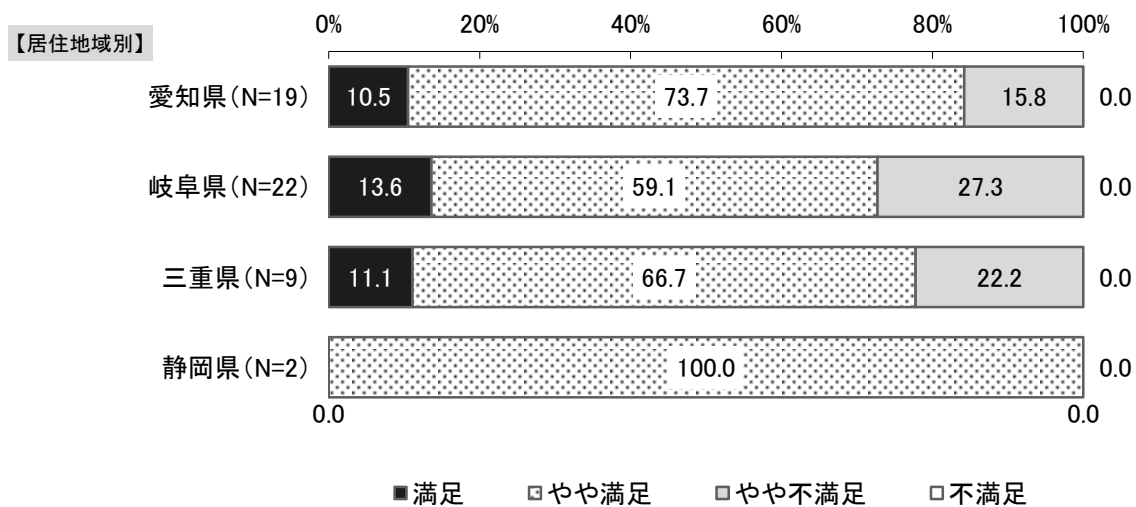
性別でみると、男女ともに『満足』が約8割となっています。女性より男性が高いのは「やや満足」、男性より女性が高いのは「満足」となっています。

年齢別でみると、全ての年代で『満足』が高くなっています。



※ 10代は回答がなかったため、表記していない。

居住地域別でみると、愛知県、岐阜県、三重県で『満足』が約8割となっています。



※ 長野県は回答がなかったため、表記していない。

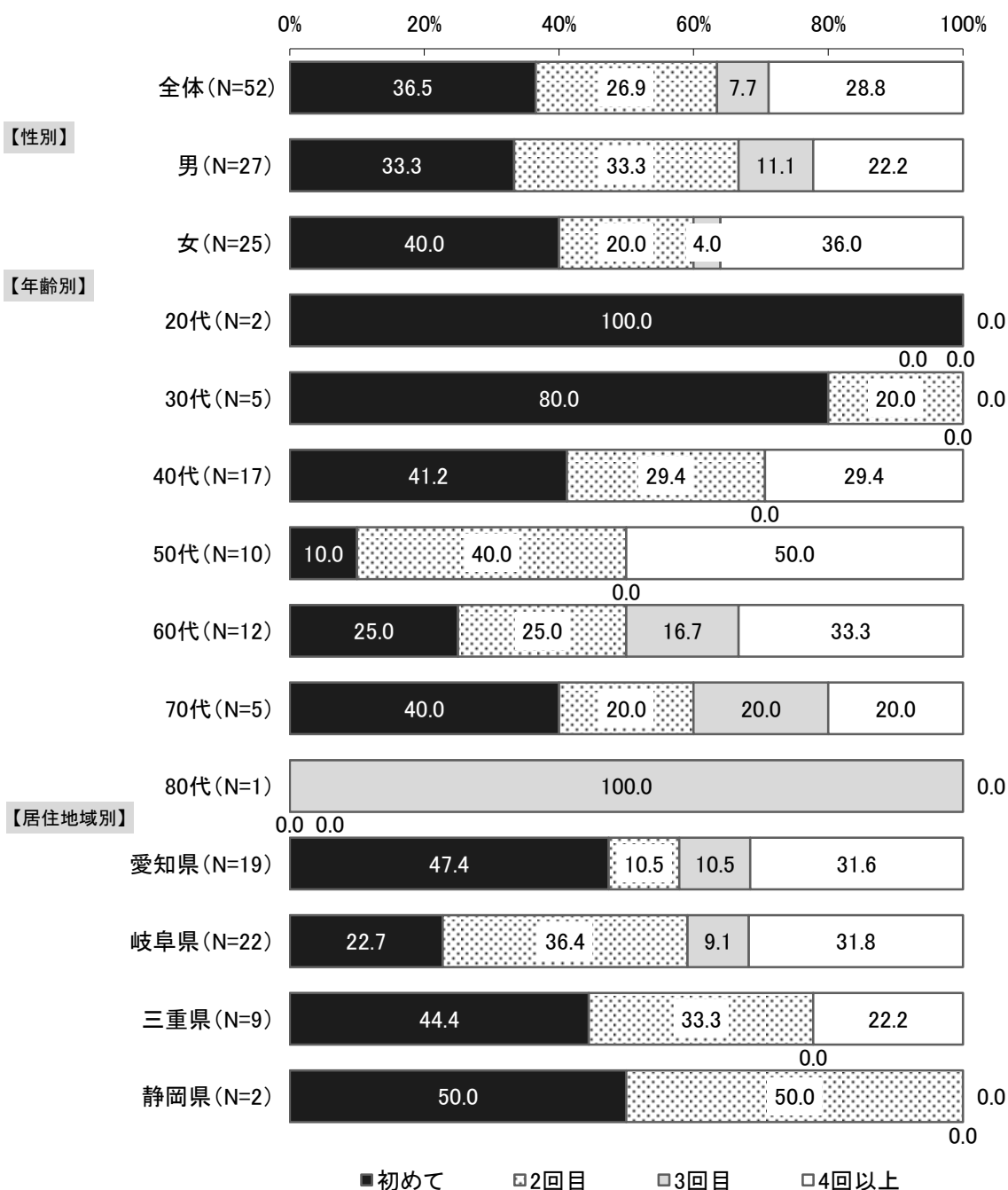
Q10 観光目的での稲沢市への来訪は、これまでに何回ありますか。(単数回答)

観光目的での稲沢市への来訪回数は「初めて」が36.5%で最も高く、次いで「4回以上」が28.8%、「2回目」が26.9%となっています。

性別でみると、女性より男性が高いのは「2回目」「3回目」、男性より女性が高いのは「初めて」「4回以上」となっています。

年齢別でみると、30代以下で「初めて」が8割を超えています。

居住地域別でみると、愛知県、三重県で「初めて」、岐阜県で「2回目」がそれぞれ最も高くなっています。

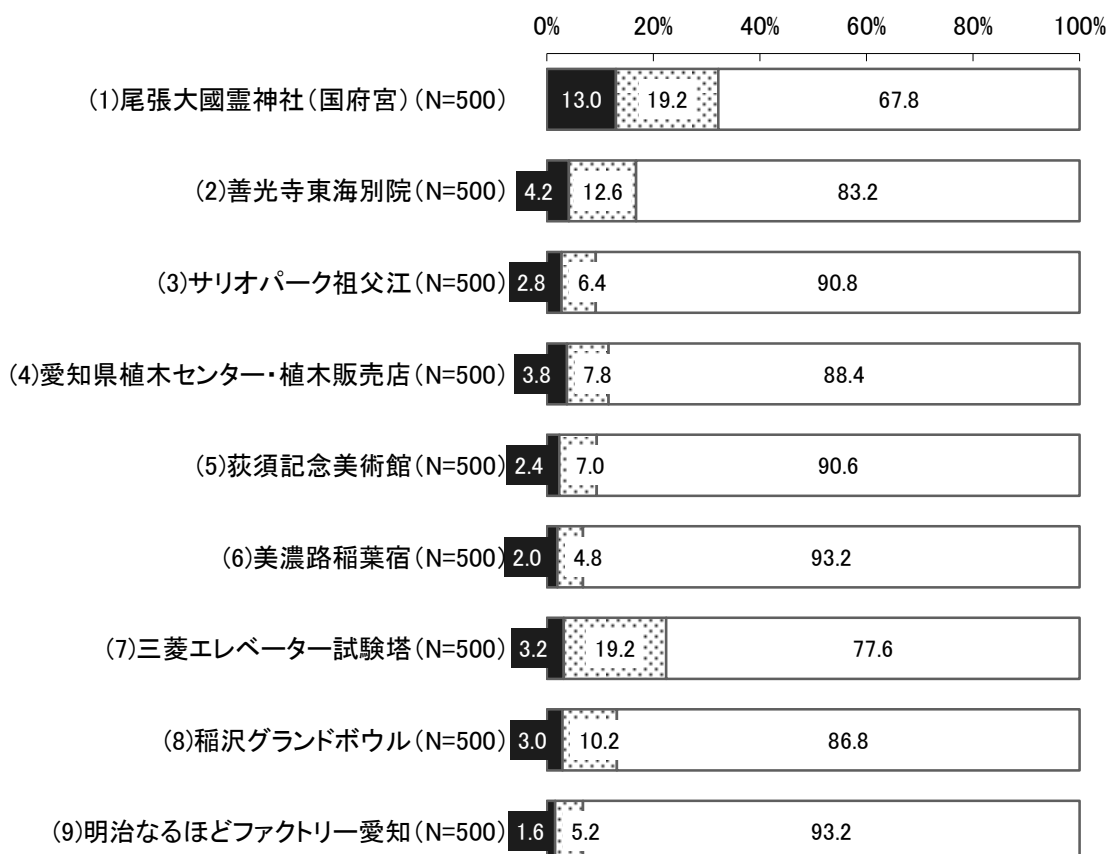


※ 10代、長野県は回答がなかったため、表記していない。

Q11 あなたは、稲沢市にある次の観光地を知っていますか。(観光地ごとに単数回答)

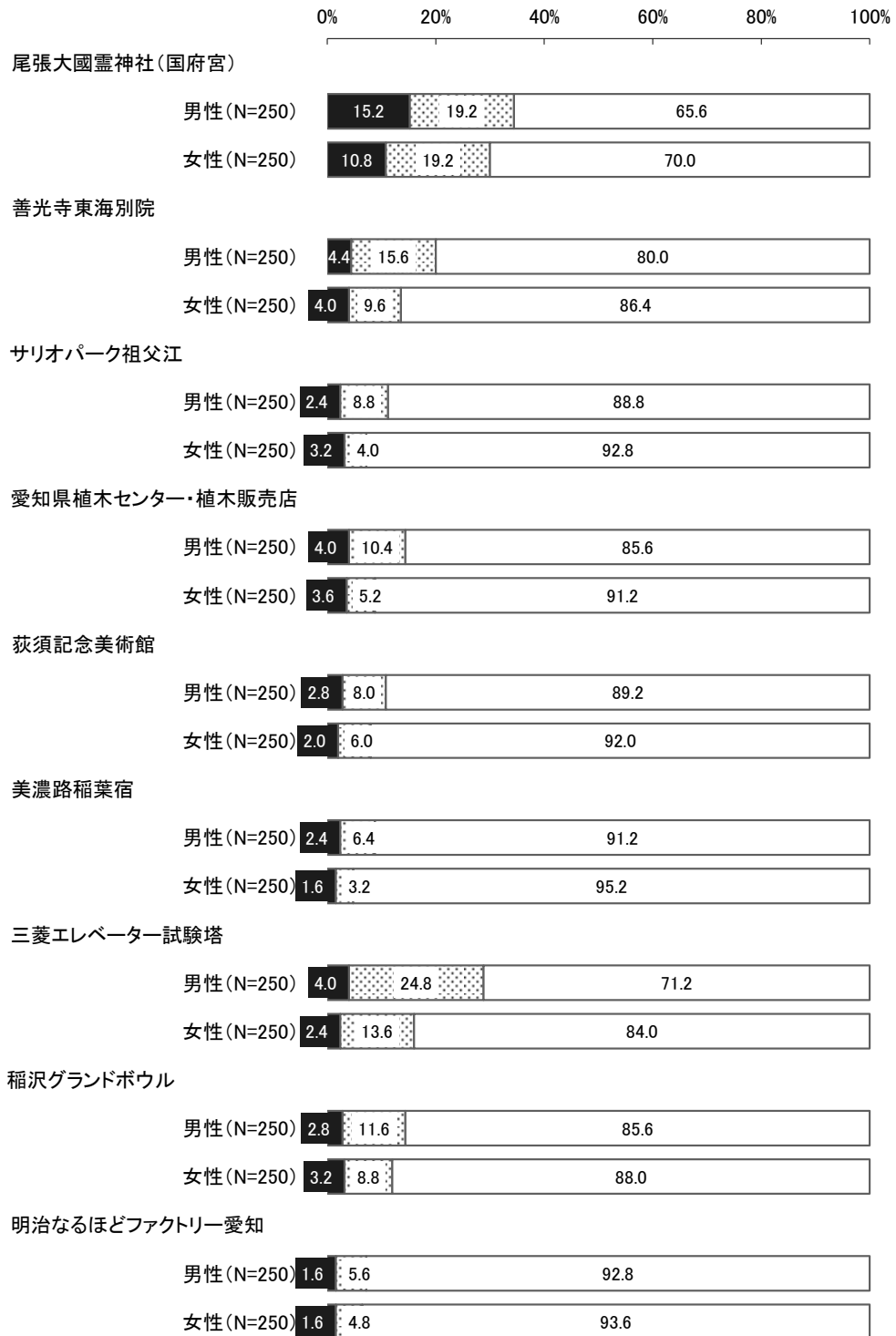
稲沢市内で知っている観光地は、尾張大國霊神社（国府宮）で「実際に行ったり、体験したことがある」が1割強で、その他の観光地では1割未満となっています。また、尾張大國霊神社（国府宮）、善光寺東海別院、三菱エレベーター試験塔、稲沢グランドボウルで「聞いたことはあるが、行ったり、体験したことはない」が1割代で、その他の観光地では1割未満となっています。

一方、サリオパーク祖父江、荻須記念美術館、美濃路稲葉宿、明治なるほどファクトリー愛知で「聞いたことがない」が9割を超えています。



- 実際に行ったり、体験したことがある
- ▣ 聞いたことはあるが、行ったり、体験したことはない
- 聞いたことがない

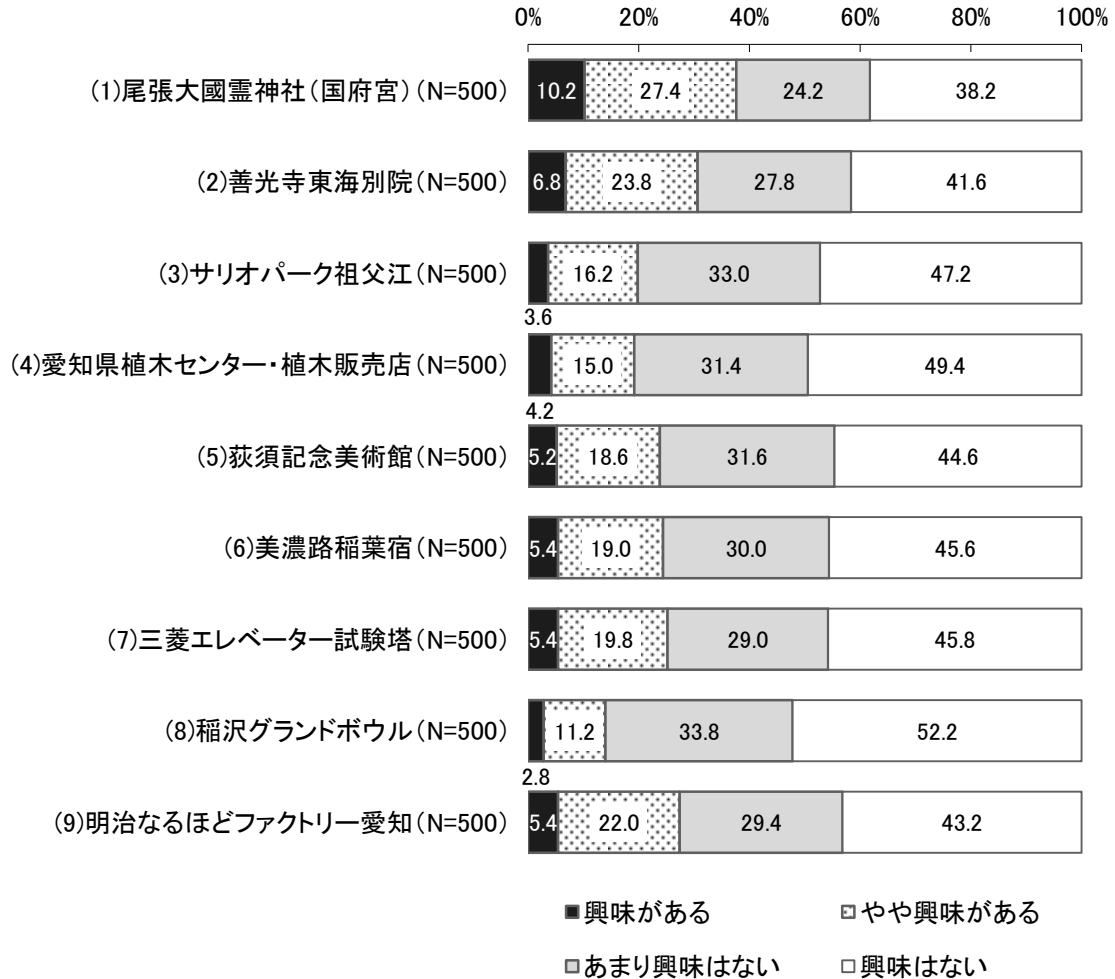
性別でみると、女性より男性が高いのは、尾張大國霊神社（国府宮）で「実際に行ったり、体験したことがある」、善光寺東海別院、愛知県植木センター・植木販売店、三菱エレベーター試験塔で「聞いたことはあるが、行ったり、体験したことはない」、男性より女性が高いのは、尾張大國霊神社（国府宮）、善光寺東海別院、愛知県植木センター・植木販売店、三菱エレベーター試験塔で「聞いたことがない」となっています。



- 実際に行ったり、体験したことがある
- 聞いたことはあるが、行ったり、体験したことはない
- 聞いたことがない

問 12 あなたは、稲沢市にある次の観光地に興味がありますか。(観光地ごとに単数回答)

稲沢市内で興味がある観光地は、尾張大國霊神社（国府宮）、善光寺東海別院で「興味がある」「やや興味がある」を合わせた『興味がある』が3割を超えています。一方、サリオパーク祖父江、愛知県植木センター・植木販売店、稲沢グランドボウルで「あまり興味はない」「興味はない」を合わせた『興味はない』が8割を超えています。



『興味がある』観光地を性別でみると、男女ともに「尾張大國霊神社 (国府宮)」が最も高くなっています。

■性別クロス

(%)

	尾張大國霊神社 (国府宮)	善光寺東海別院	サリオパーク祖父江	愛知県植木センター・植木 販売店	荻須記念美術館	美濃路稲葉宿	三菱エレベーター試験塔	稲沢グランドボウル	明治なるほどファクトリー 愛知
男性 (N=250)	36.4	29.6	14.0	18.4	23.2	23.6	27.6	12.4	23.6
女性 (N=250)	38.8	31.6	25.6	20.0	24.4	25.2	22.8	15.6	31.2

※『興味がある』:「興味がある」と「やや興味がある」を合算した数値

『興味がある』観光地を年齢別でみると、20代で「善光寺東海別院」、「美濃路稲葉宿」、「明治なるほどファクトリー愛知」、30代以上で「尾張大國霊神社 (国府宮)」がそれぞれ最も高くなっています。

■年齢別クロス

(%)

	尾張大國霊神社 (国府宮)	善光寺東海別院	サリオパーク祖父江	愛知県植木センター・植木 販売店	荻須記念美術館	美濃路稲葉宿	三菱エレベーター試験塔	稲沢グランドボウル	明治なるほどファクトリー 愛知
20代 (N=26)	30.8	34.6	26.9	7.7	26.9	34.6	26.9	19.2	34.6
30代 (N=84)	27.8	27.4	19.0	16.7	19.0	13.1	17.9	16.7	22.6
40代 (N=132)	38.3	28.0	20.5	19.7	21.2	24.2	31.1	18.2	30.3
50代 (N=148)	31.1	27.0	16.2	12.8	19.6	21.6	19.6	8.8	22.3
60代 (N=80)	42.5	37.5	21.3	23.8	28.8	27.5	27.5	8.8	33.8
70代 (N=26)	65.4	50.0	30.8	53.8	50.0	57.7	38.5	26.9	34.6

※『興味がある』:「興味がある」と「やや興味がある」を合算した数値

※ 10代、80代はN数が少ないため除外 (10代: 1件、80代: 3件)

『興味がある』観光地を居住地域別で見ると、愛知県、岐阜県、三重県で「尾張大國霊神社（国府宮）」、静岡県、長野県で「善光寺東海別院」がそれぞれ最も高くなっています。

■居住地域別クロス

(%)

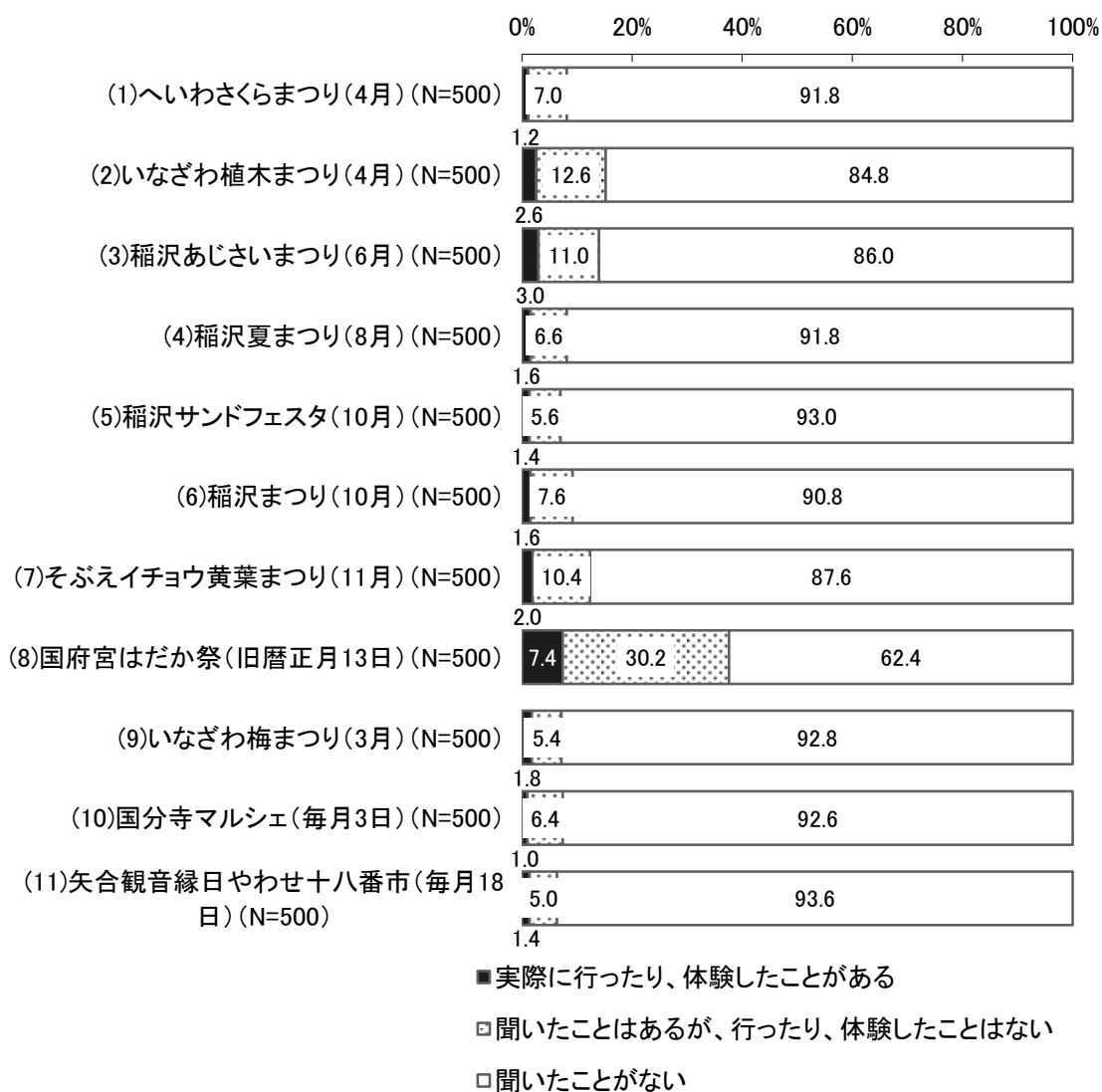
	尾張大國霊神社 (国府宮)	善光寺東海別院	サリオパーク祖父江	愛知県植木センター・植木 販売店	荻須記念美術館	美濃路稲葉宿	三菱エレベーター試験塔	稲沢グランドボウル	愛知 明治なるほどファクトリー
愛知県 (N=100)	41.0	29.0	24.0	22.0	25.0	27.0	27.0	12.0	29.0
岐阜県 (N=100)	41.0	27.0	19.0	25.0	25.0	23.0	31.0	20.0	22.0
三重県 (N=100)	37.0	23.0	17.0	18.0	19.0	19.0	19.0	12.0	23.0
静岡県 (N=100)	31.0	32.0	12.0	11.0	17.0	17.0	18.0	7.0	26.0
長野県 (N=100)	40.0	42.0	27.0	20.0	33.0	36.0	31.0	19.0	37.0

※『興味がある』:「興味がある」と「やや興味がある」を合算した数値

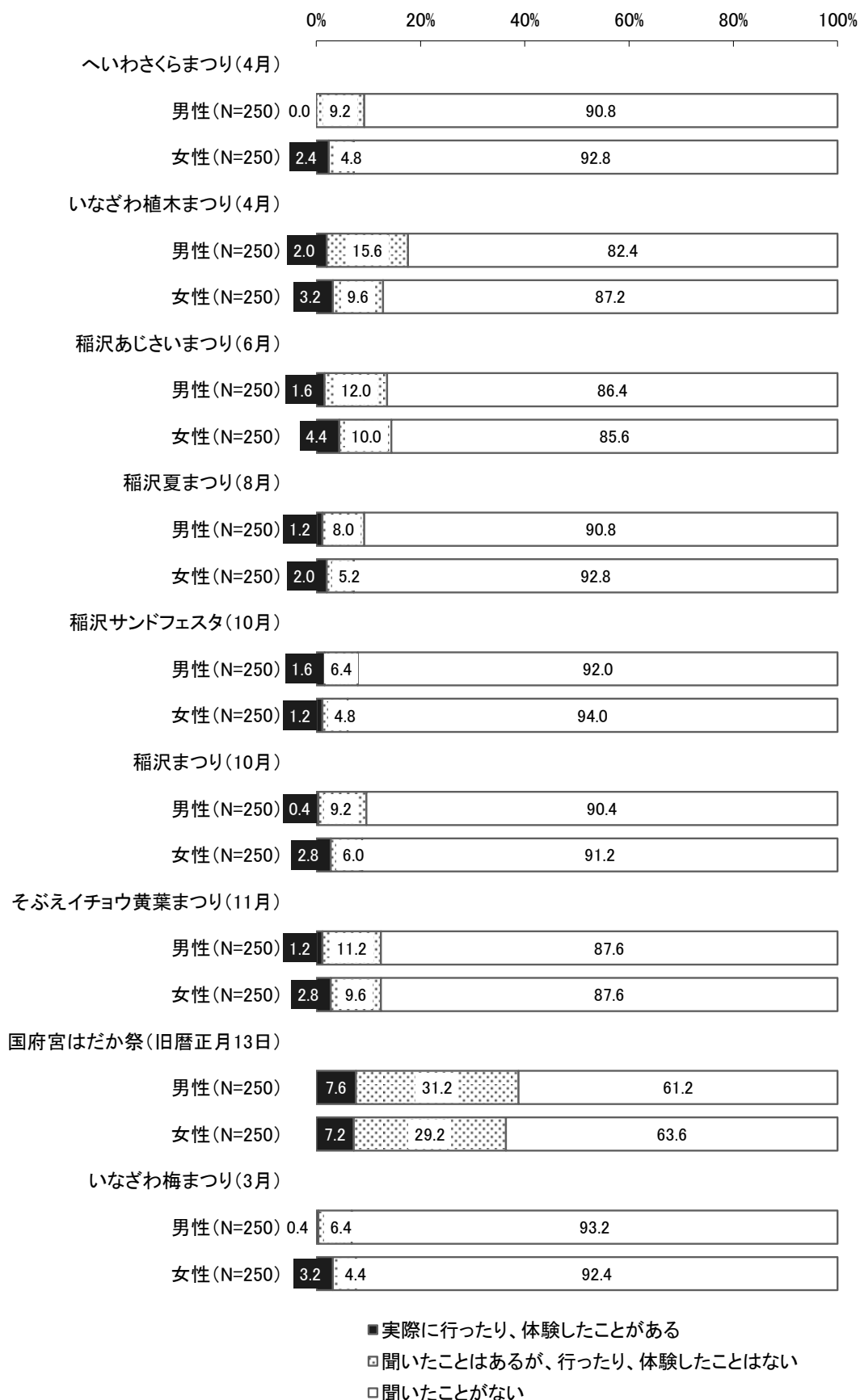
Q13 あなたは、稲沢市で開催されている次のイベントを知っていますか。
(イベントごとに単数回答)

稲沢市で開催されているイベントで知っているものは、国府宮はだか祭で「実際に行ったり、体験したことがある」と「聞いたことはあるが、行ったり、体験したことはない」を合わせた割合が3割を超えています。その他のイベントでは「聞いたことがない」がいずれも8割を超えています。

なお、「実際に行ったり、体験したことがある」は、いずれのイベントも1割未満となっています。



性別でみると、いなざわ植木まつりで「聞いたことはあるが、行ったり、体験したことはない」が女性より男性で高くなっています。



問 14 あなたは、稲沢市で開催されている次のイベントに興味がありますか。
(イベントごとに単数回答)

稲沢市で開催されているイベントで興味があるものは、稲沢あじさいまつり、国府宮はだか祭で「興味がある」「やや興味がある」を合わせた『興味がある』が約3割となっています。一方、稲沢サンドフェスタ、稲沢まつり、矢合観音縁日やわせ十八番市で「あまり興味はない」「興味はない」を合わせた『興味はない』が8割を超えています。



『興味がある』イベントを性別で見ると、男性で「国府宮はだか祭」、女性で「稲沢あじさいまつり」がそれぞれ最も高くなっています。

■性別クロス

(%)

	へいわさくらまつり (4月)	いなざわ植木まつり (4月)	稲沢あじさいまつり (6月)	稲沢夏まつり (8月)	稲沢サンドフェスタ (10月)	稲沢まつり (10月)	そふえイチヨウ黄葉まつり (11月)	国府宮はだか祭 (旧暦正月13日)	いなざわ梅まつり (3月)	国分寺マルシェ (毎月3日)	矢合観音縁日やわせ十八番市 (毎月18日)
男性 (N=250)	18.0	17.2	22.0	15.2	12.8	16.0	20.4	27.2	18.4	12.0	12.0
女性 (N=250)	31.6	23.6	34.8	25.6	21.6	22.0	27.2	29.6	30.4	28.0	22.4

※『興味がある』: 「興味がある」と「やや興味がある」を合算した数値

『興味がある』イベントを年齢別で見ると、20代、50代、60代で「稲沢あじさいまつり」、30代で「へいわさくらまつり」、40代、50代、70代で「国府宮はだか祭」がそれぞれ最も高くなっています。

■年齢別クロス

(%)

	へいわさくらまつり(4月)	いなざわ植木まつり(4月)	稲沢あじさいまつり(6月)	稲沢夏まつり(8月)	稲沢サンドフェスタ(10月)	稲沢まつり(10月)	そふえイチヨウ黄葉まつり(11月)	国府宮はだか祭(旧暦正月13日)	いなざわ梅まつり(3月)	国分寺マルシェ(毎月3日)	矢合観音縁日やわせ十八番市(毎月18日)
20代(N=26)	38.5	23.1	42.3	30.8	23.1	30.8	34.6	23.1	30.8	30.8	23.1
30代(N=84)	31.0	22.6	27.4	26.2	19.0	23.8	25.0	25.0	26.2	20.2	20.2
40代(N=132)	22.0	18.2	25.0	23.5	18.9	19.7	23.5	27.3	23.5	23.5	18.2
50代(N=148)	18.2	12.2	23.6	13.5	13.5	11.5	16.9	23.6	17.6	15.5	12.2
60代(N=80)	27.5	22.5	35.0	18.8	17.5	21.3	23.8	31.3	28.8	14.0	15.0
70代(N=26)	38.5	53.8	46.2	23.1	19.2	23.1	46.2	61.5	46.2	23.1	26.9

※『興味がある』:「興味がある」と「やや興味がある」を合算した数値

※ 10代、80代はN数が少ないため除外(10代:1件、80代:3件)

『興味がある』イベントを居住地域別で見ると、愛知県、岐阜県、三重県で「国府宮はだか祭」、三重県、長野県で「稲沢あじさいまつり」、静岡県で「へいわさくらまつり」、長野県で「稲沢夏まつり」がそれぞれ最も高くなっています。

■居住地域別クロス

(%)

	へいわさくらまつり (4月)	いなざわ植木まつり (4月)	稲沢あじさいまつり (6月)	稲沢夏まつり (8月)	稲沢サンドフェスタ (10月)	稲沢まつり (10月)	そふえイチヨウ黄葉まつり (11月)	国府宮はだか祭 (旧暦正月13日)	いなざわ梅まつり (3月)	国分寺マルシェ (毎月3日)	矢合観音縁日やわせ十八番市 (毎月18日)
愛知県 (N=100)	25.0	20.0	33.0	17.0	14.0	14.0	26.0	37.0	24.0	25.0	19.0
岐阜県 (N=100)	21.0	23.0	27.0	21.0	17.0	21.0	27.0	40.0	23.0	17.0	19.0
三重県 (N=100)	20.0	20.0	25.0	13.0	15.0	16.0	16.0	25.0	21.0	15.0	12.0
静岡県 (N=100)	22.0	12.0	20.0	14.0	14.0	13.0	16.0	12.0	21.0	14.0	9.0
長野県 (N=100)	36.0	27.0	37.0	37.0	26.0	31.0	34.0	28.0	33.0	29.0	27.0

※『興味がある』:「興味がある」と「やや興味がある」を合算した数値

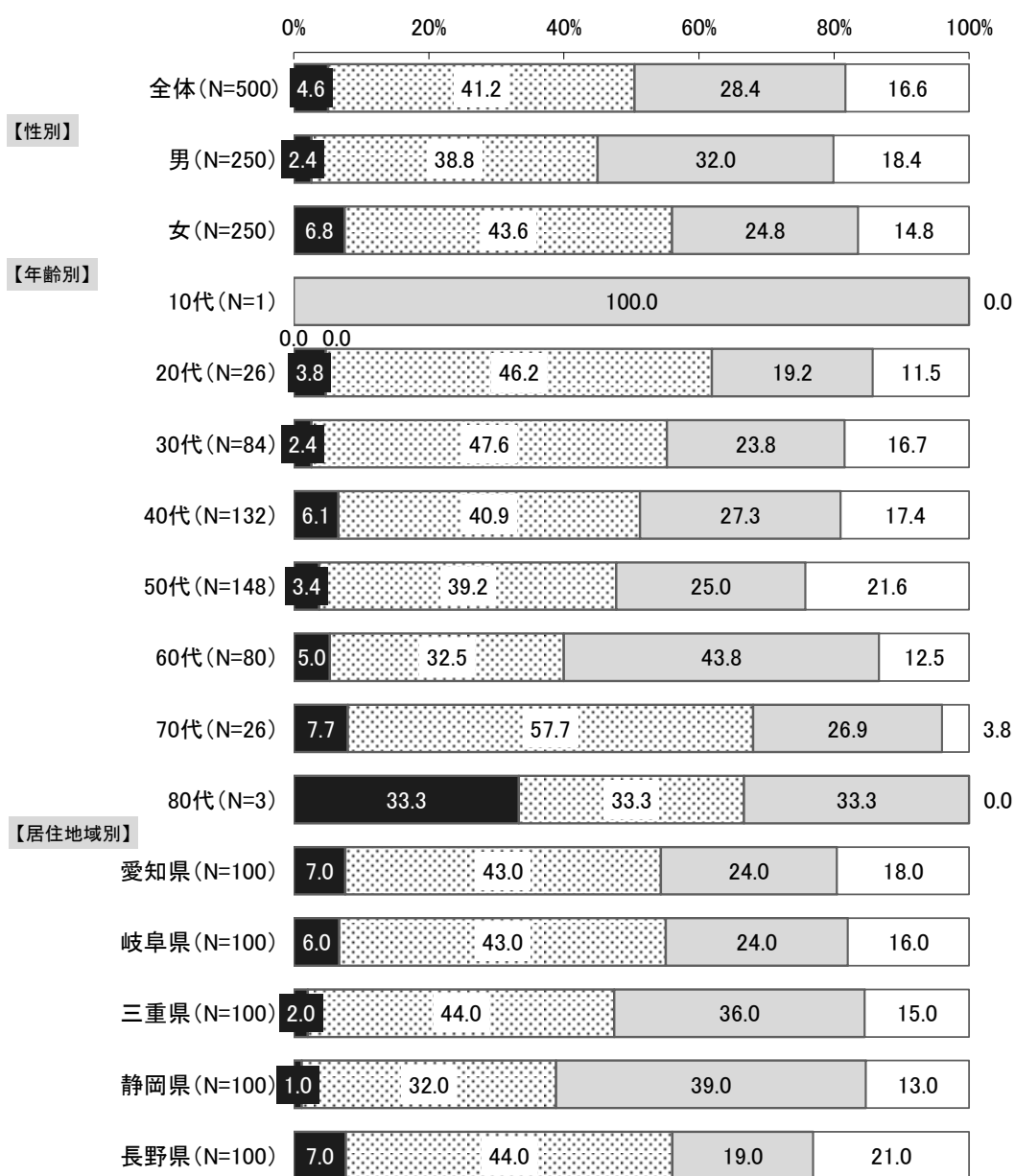
Q15 あなたは、上記のような観光資源がある「稲沢市」に行ってみたいですか。(単数回答)

稲沢市の観光資源に行ってみたいかは、「機会があれば行ってみたい」が41.2%と最も高く、次いで「それほど行ってみたいと思わない」が28.4%、「まったく行ってみたいと思わない」が16.6%となっています。

性別でみると、女性より男性が高いのは「それほど行ってみたいと思わない」、男性より女性が高いのは「機会があれば行ってみたい」となっています。

年齢別でみると、20代から50代、70代で「機会があれば行ってみたい」、60代で「それほど行ってみたいと思わない」がそれぞれ最も高くなっています。

居住地域別でみると、愛知県、岐阜県、三重県、長野県で「機会があれば行ってみたい」、静岡県で「それほど行ってみたいと思わない」がそれぞれ最も高くなっています。



- ぜひ行ってみたい
- ▨機会があれば行ってみたい
- それほど行ってみたいと思わない
- まったく行ってみたいと思わない

稲沢市の観光に関する市民意識調査
及 び
稲沢市の観光に関するインターネット調査
【結果報告書】

平成 29 年 8 月発行

発行 稲沢市 経済環境部 商工観光課

〒492-8269 稲沢市稲府町 1 番地

TEL : 0587(32)1332 FAX : 0587(32)1240