

**稲沢市の観光に関する市民意識調査及び
稲沢市の観光に関するインターネット調査まとめ
【速報値】**

1	市民の考える稲沢市について.....	1
2	市外居住者の考える稲沢市について.....	11
3	市民と市外居住者の意識の比較.....	18
4	まとめ.....	20

平成 29 年 7 月

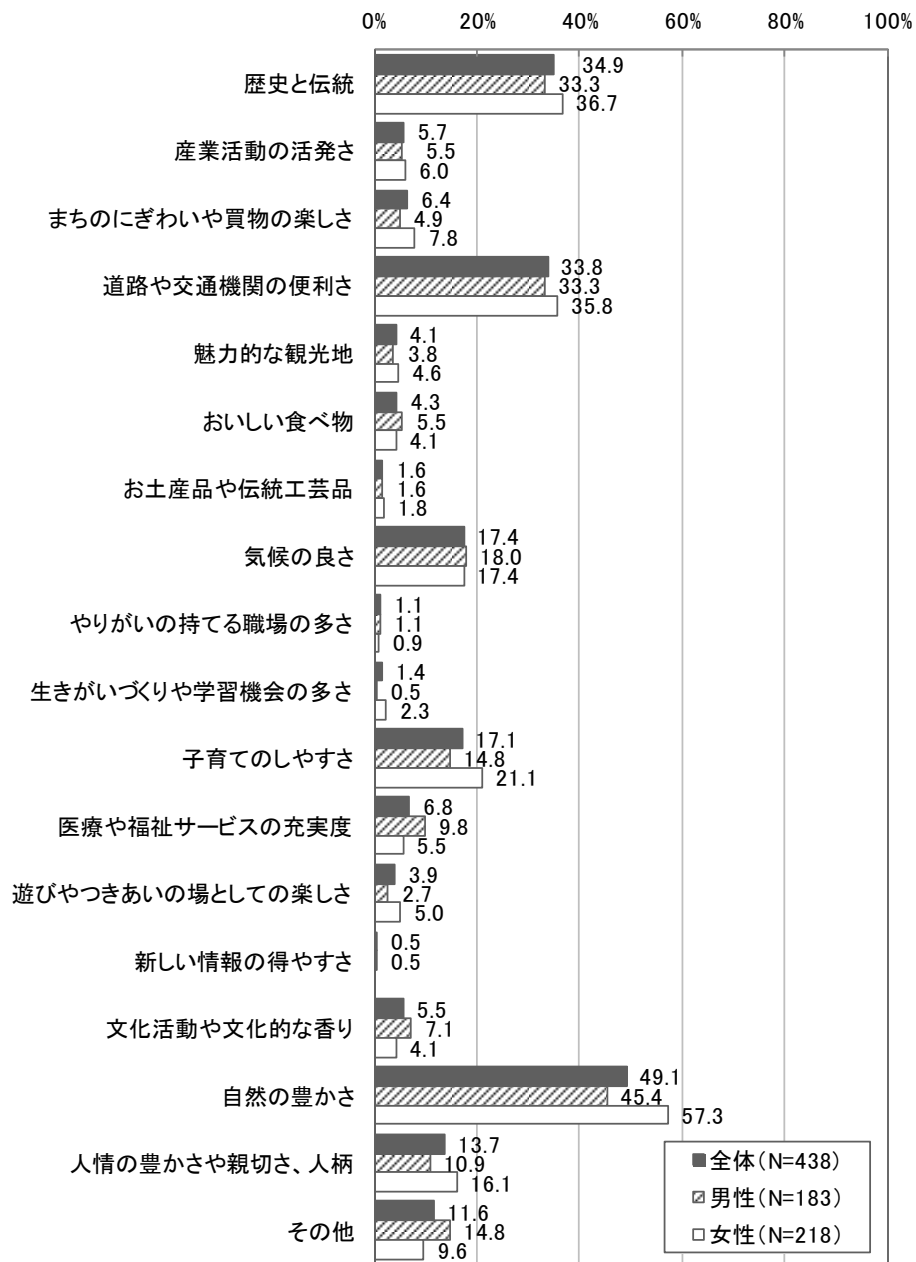
稲沢市

1 市民の考える稲沢市について

(1) 稲沢市の魅力について

①市外の人に自慢したい稲沢市の魅力 (5つまでに○)

性別を問わず「自然の豊かさ」の割合が最も高くなっており、特に女性では6割弱となっています。次いで、「歴史と伝統」、「道路や交通機関の便利さ」が高くなっています。

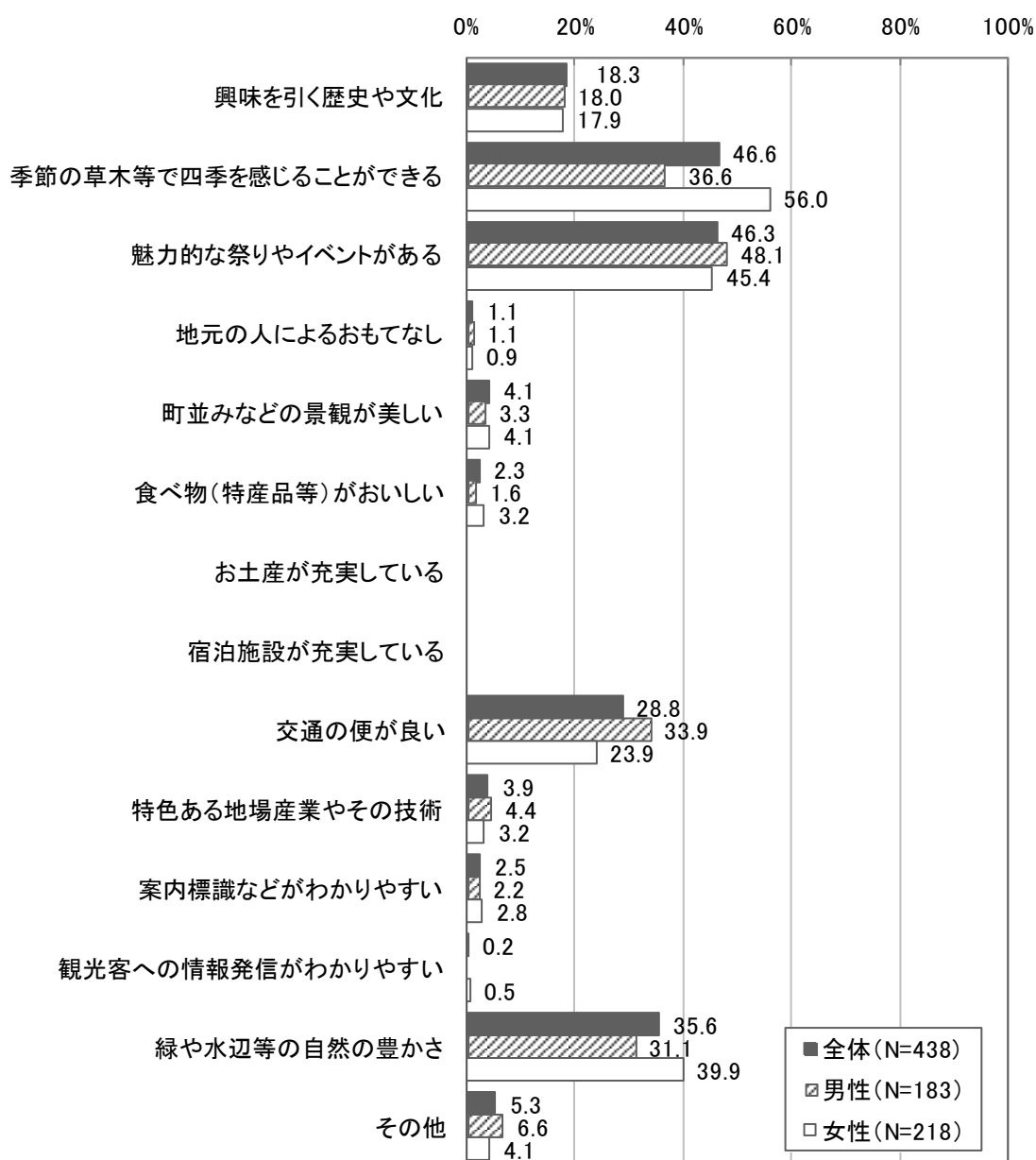


※クロス集計では「不明・無回答」の回答を除いているため、合算した数値が全体の数値と合わない場合があります。(以下、同様)

②観光に関する稲沢市の魅力（3つまでに○）

男性では「魅力的な祭りやイベントがある」が、女性では「季節の草木等で四季を感じることができる」がそれぞれ最も高くなっています。その他、全体で「交通の便が良い」、「緑や水辺等の自然の豊かさ」が高くなっています。

また、市外の人に自慢したい魅力（前ページに掲載）では、「歴史と伝統」が全体で2番目に高かったのに対し、観光に関する魅力となると「興味を引く歴史や文化」の評価は決して高くありません。稲沢市の観光における「歴史」「文化」の活用について検討していく必要があります。

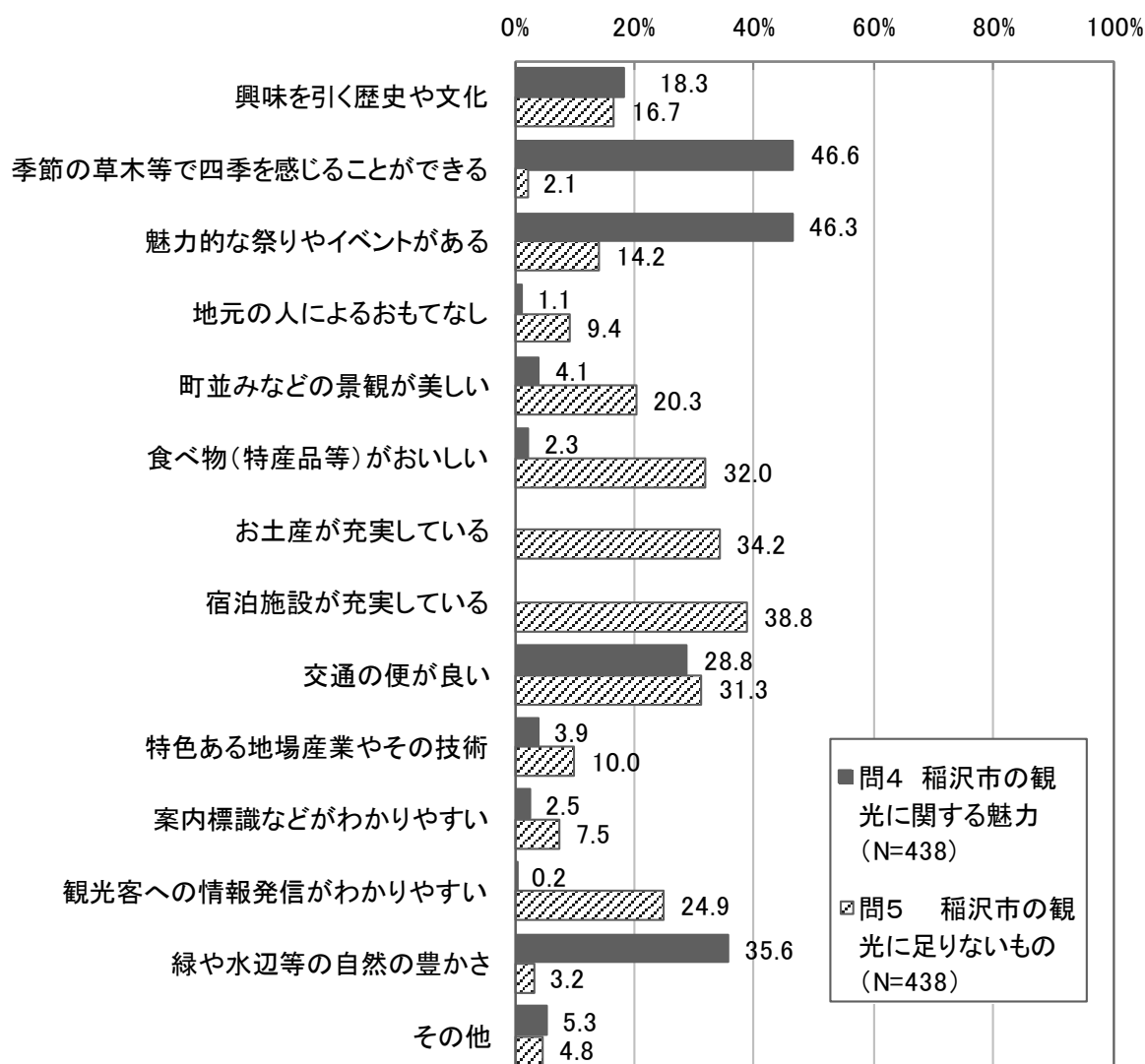


②-1 観光に関する稲沢市の魅力と足りないもの（それぞれ3つまでに○）

稲沢市の観光に関する魅力と足りないものを比較すると、「興味を引く歴史や文化」と「交通の便が良い」では同程度の評価となっています。

また、「お土産が充実している」、「宿泊施設が充実している」については、稲沢市の「魅力」として認識されておらず、「食べ物（特産品等）がおいしい」と合わせて稲沢市の観光に足りない課題として挙げられています。

宿泊による滞在時間の延長や食・お土産の充実により、地域経済の活性化につなげていく必要があります。



稲沢市の観光に関する魅力について、居住地別にみると、祖父江支所地区のみ「緑や水辺等の自然の豊かさ」が最も高くなっています。その他の地区では「季節の草木等で四季を感じることができる」または「魅力的な祭りやイベントがある」が最も高くなっています。今後、各地区が持つ魅力を考慮した施策の検討が必要です。

■問4 稲沢市の観光に関する魅力（居住地クロス）

(%)

	興味を引く歴史や文化	季節の草木等で四季を感じることができる	魅力的な祭りやイベントがある	地元の人によるおもてなし	町並みなどの景観が美しい	食べ物（特産品等）がおいしい	お土産が充実している
稲沢市民センター地区（N=87）	26.4	40.2	57.5	0.0	3.4	2.3	0.0
小正市民センター地区（N=65）	12.3	35.4	53.8	1.5	4.6	3.1	0.0
下津市民センター地区（N=34）	26.5	38.2	50.0	2.9	2.9	2.9	0.0
明治市民センター地区（N=32）	25.0	43.8	37.5	0.0	0.0	0.0	0.0
千代田市民センター地区（N=29）	27.6	62.1	44.8	0.0	6.9	0.0	0.0
大里西市民センター地区（N=30）	30.0	46.7	26.7	0.0	3.3	6.7	0.0
大里東市民センター地区（N=22）	4.5	36.4	59.1	0.0	0.0	0.0	0.0
祖父江支所地区（N=66）	12.1	59.1	37.9	1.5	6.1	3.0	0.0
平和支所地区（N=34）	8.8	58.8	47.1	2.9	2.9	2.9	0.0

	宿泊施設が充実している	交通の便が良い	特色ある地場産業やその技術	案内標識などがわかりやすい	観光客への情報発信がわかりやすい	緑や水辺等の自然の豊かさ	その他
稲沢市民センター地区（N=87）	0.0	41.4	3.4	1.1	0.0	29.9	3.4
小正市民センター地区（N=65）	0.0	49.2	7.7	3.1	0.0	20.0	6.2
下津市民センター地区（N=34）	0.0	38.2	2.9	0.0	0.0	17.6	8.8
明治市民センター地区（N=32）	0.0	9.4	0.0	6.3	0.0	37.5	6.3
千代田市民センター地区（N=29）	0.0	13.8	3.4	0.0	0.0	31.0	3.4
大里西市民センター地区（N=30）	0.0	33.3	3.3	0.0	0.0	36.7	3.3
大里東市民センター地区（N=22）	0.0	36.4	4.5	13.6	0.0	22.7	4.5
祖父江支所地区（N=66）	0.0	4.5	6.1	0.0	1.5	63.6	4.5
平和支所地区（N=34）	0.0	11.8	2.9	2.9	0.0	35.3	8.8

一方、稲沢市の観光に足りないものについて、居住地別にみると、稲沢市民センター地区、下津市民センター地区〔同率〕、明治市民センター地区〔同率〕、大里東市民センター地区〔同率〕では「宿泊施設が充実している」が、小正市民センター地区、下津市民センター地区〔同率〕では「お土産が充実している」が、明治市民センター地区〔同率〕、千代田市民センター地区〔同率〕、祖父江支所地区、平和支所地区では「交通の便が良い」が、千代田市民センター地区〔同率〕、大里西市民センター地区では「食べ物（特産品等）がおいしい」が、大里東市民センター地区〔同率〕では「観光客への情報発信がわかりやすい」がそれぞれ最も高くなっています。地区によって課題にもばらつきがあるため、地域の特性に配慮した施策が必要です。

■問5 稲沢市の観光に足りないもの（居住地クロス）

(%)

	興味を引く歴史や文化	季節の草木等で四季を感じる ことができる	魅力的な祭りやイベント がある	地元の人によるおもてなし	町並みなどの景観が美しい	食べ物（特産品等）が おいしい	お土産が充実している
稲沢市民センター地区 (N=87)	12.6	1.1	10.3	8.0	20.7	34.5	40.2
小正市民センター地区 (N=65)	18.5	1.5	12.3	13.8	29.2	36.9	43.1
下津市民センター地区 (N=34)	14.7	2.9	11.8	8.8	26.5	32.4	38.2
明治市民センター地区 (N=32)	15.6	6.3	18.8	6.3	15.6	37.5	28.1
千代田市民センター地区 (N=29)	10.3	3.4	20.7	13.8	10.3	41.4	31.0
大里西市民センター地区 (N=30)	30.0	3.3	13.3	20.0	16.7	46.7	26.7
大里東市民センター地区 (N=22)	22.7	0.0	9.1	9.1	22.7	31.8	27.3
祖父江支所地区 (N=66)	18.2	3.0	18.2	4.5	24.2	16.7	27.3
平和支所地区 (N=34)	8.8	0.0	14.7	8.8	14.7	26.5	29.4

	宿泊施設が充実している	交通の便が良い	特色ある地場産業や その技術	案内標識などがわかり やすい	観光客への情報発信 がわかりやすい	緑や水辺等の自然の豊かさ	その他
稲沢市民センター地区 (N=87)	46.0	19.5	10.3	12.6	20.7	1.1	3.4
小正市民センター地区 (N=65)	29.2	16.9	18.5	6.2	29.2	3.1	1.5
下津市民センター地区 (N=34)	38.2	35.3	0.0	2.9	23.5	0.0	11.8
明治市民センター地区 (N=32)	46.9	46.9	6.3	12.5	25.0	6.3	6.3
千代田市民センター地区 (N=29)	27.6	41.4	10.3	6.9	27.6	3.4	6.9
大里西市民センター地区 (N=30)	36.7	26.7	6.7	0.0	30.0	10.0	3.3
大里東市民センター地区 (N=22)	45.5	13.6	13.6	0.0	45.5	4.5	9.1
祖父江支所地区 (N=66)	34.8	50.0	6.1	12.1	25.8	1.5	6.1
平和支所地区 (N=34)	26.5	38.2	14.7	0.0	17.6	5.9	2.9

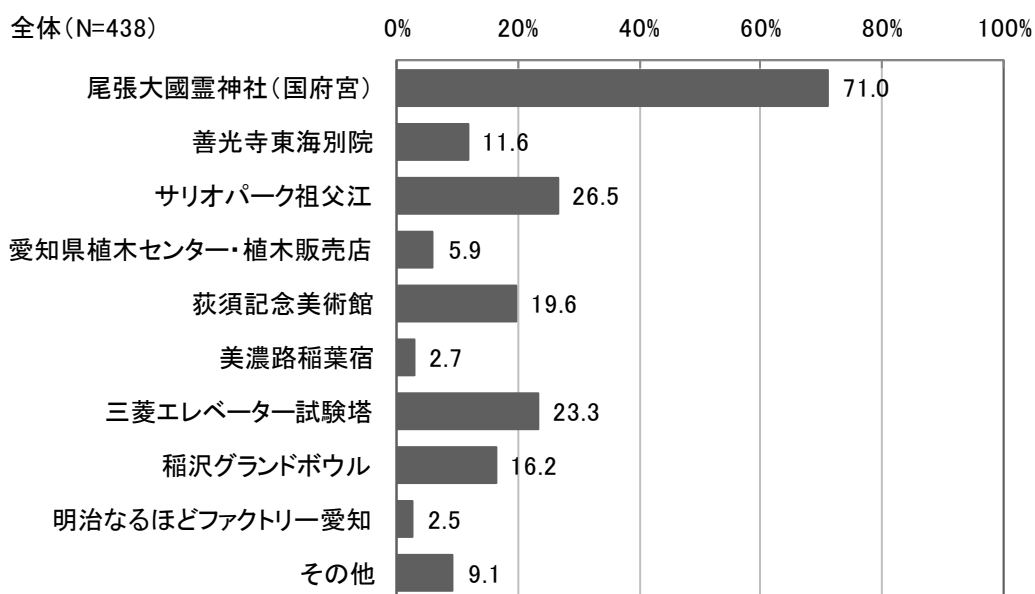
(2) 友人・知人に案内したい観光地・イベントについて (3つまでに○)

観光地では「尾張大國霊神社(国府宮)」が最も高く、次いで「サリオパーク祖父江」、「三菱エレベーター試験塔」の順で高くなっています。

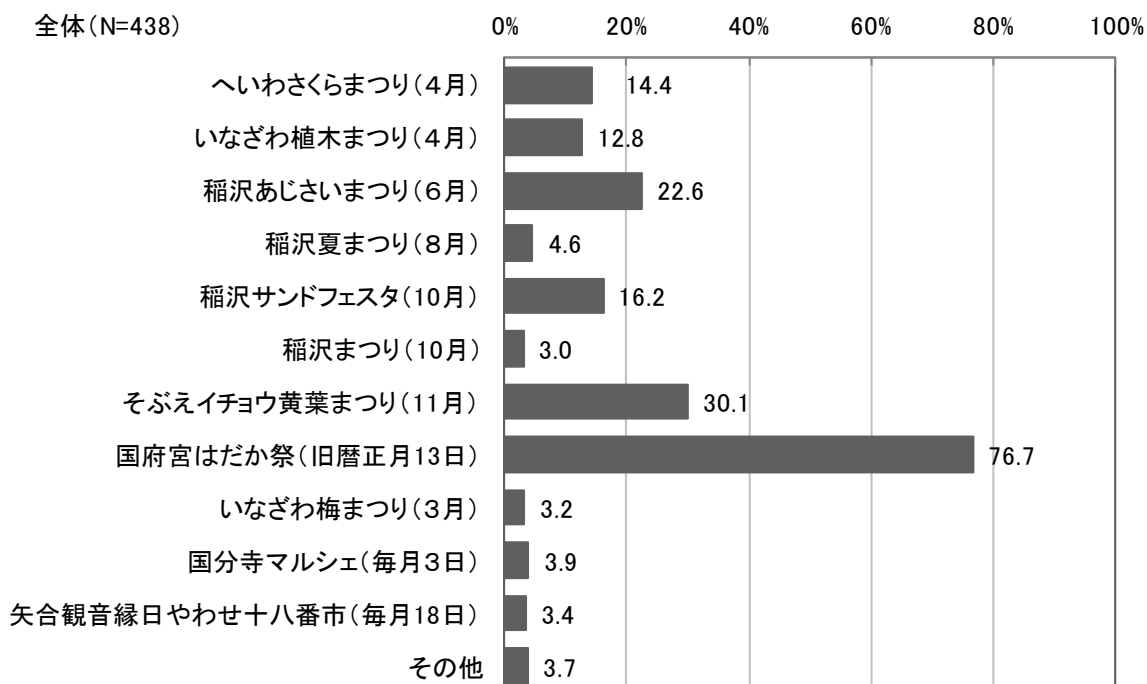
イベントでは「国府宮はだか祭」が最も高く、次いで「そぶえイチョウ黄葉まつり」「稲沢あじさいまつり」の順で高くなっています。

案内したい観光地及びイベントとして、「尾張大國霊神社(国府宮)」と「国府宮はだか祭」が突出して高くなっているため、稲沢市を知ってもらうキッカケとして活用していくことが考えられます。

■案内したい観光地



■案内したいイベント



案内したい観光地について、年齢別にみると、いずれの年代も「尾張大國霊神社（国府宮）」が最も高くなっています。次いで、10歳代、20歳代では「稲沢グランドボウル」が、30歳代、40歳代では「サリオパーク祖父江」が、50歳代では「三菱エレベーター試験塔」が、60歳以上では「荻須記念美術館」が高くなっています。

■案内したい観光地（年齢別クロス）

(%)

	尾張大國霊神社（国府宮）	善光寺東海別院	サリオパーク祖父江	愛知県植木センター・植木販売店	荻須記念美術館	美濃路稲葉宿	三菱エレベーター試験塔	稲沢グランドボウル	明治なるほどファクトリー愛知	その他
10歳代（N=12）	58.3	0.0	33.3	0.0	0.0	0.0	33.3	41.7	8.3	8.3
20歳代（N=48）	56.3	4.2	16.7	2.1	10.4	0.0	14.6	43.8	2.1	8.3
30歳代（N=69）	68.1	8.7	30.4	10.1	13.0	4.3	15.9	17.4	2.9	8.7
40歳代（N=104）	78.8	7.7	26.9	2.9	4.8	1.9	21.2	20.2	1.9	15.4
50歳代（N=91）	70.3	13.2	24.2	4.4	31.9	1.1	33.0	5.5	1.1	9.9
60歳以上（N=100）	76.0	20.0	30.0	10.0	33.0	6.0	22.0	5.0	4.0	4.0

案内したいイベントについて、年齢別にみると、いずれの年代も「国府宮はだか祭」が最も高くなっています。次いで、10歳代では「稲沢サンドフェスタ」、20歳代以上ではいずれも「そぶえイチョウ黄葉まつり」が高くなっています。

■案内したいイベント（年齢別クロス）

(%)

	へいわさくらまつり	いなざわ植木まつり	稲沢あじさいまつり	稲沢夏まつり	稲沢サンドフェスタ	稲沢まつり	そぶえイチョウ黄葉まつり
10歳代 (N=12)	0.0	0.0	16.7	8.3	25.0	0.0	16.7
20歳代 (N=48)	4.2	4.2	16.7	8.3	16.7	4.2	18.8
30歳代 (N=69)	11.6	17.4	24.6	0.0	7.2	2.9	26.1
40歳代 (N=104)	12.5	3.8	17.3	5.8	13.5	2.9	28.8
50歳代 (N=91)	17.6	15.4	25.3	5.5	24.2	3.3	35.2
60歳以上 (N=100)	22.0	21.0	28.0	4.0	16.0	3.0	39.0

	国府宮はだか祭	いなざわ梅まつり	国分寺マルシェ	矢合観音縁日やわせ十八番市	その他
10歳代 (N=12)	100.0	0.0	0.0	0.0	8.3
20歳代 (N=48)	72.9	0.0	4.2	2.1	2.1
30歳代 (N=69)	76.8	7.2	7.2	2.9	5.8
40歳代 (N=104)	78.8	1.9	4.8	3.8	5.8
50歳代 (N=91)	68.1	3.3	3.3	2.2	2.2
60歳以上 (N=100)	80.0	3.0	2.0	5.0	1.0

(3) 友人・知人に食べてほしい食や購入してほしいお土産について (3つまでに○)

食べて欲しい食や購入してほしいお土産について、年齢別にみると、いずれの年代も「祖父江のぎんなん」と「和菓子」が高くなっています。

また、20歳代以下では「いなっピー関連グッズ」が高くなっており、30歳代以上では「植木や盆栽」が高くなっています。

属性により趣向が異なるため、ニーズに合った食やお土産の充実が求められます。

■食べて欲しい食や購入してほしいお土産（年齢別クロス）

(%)

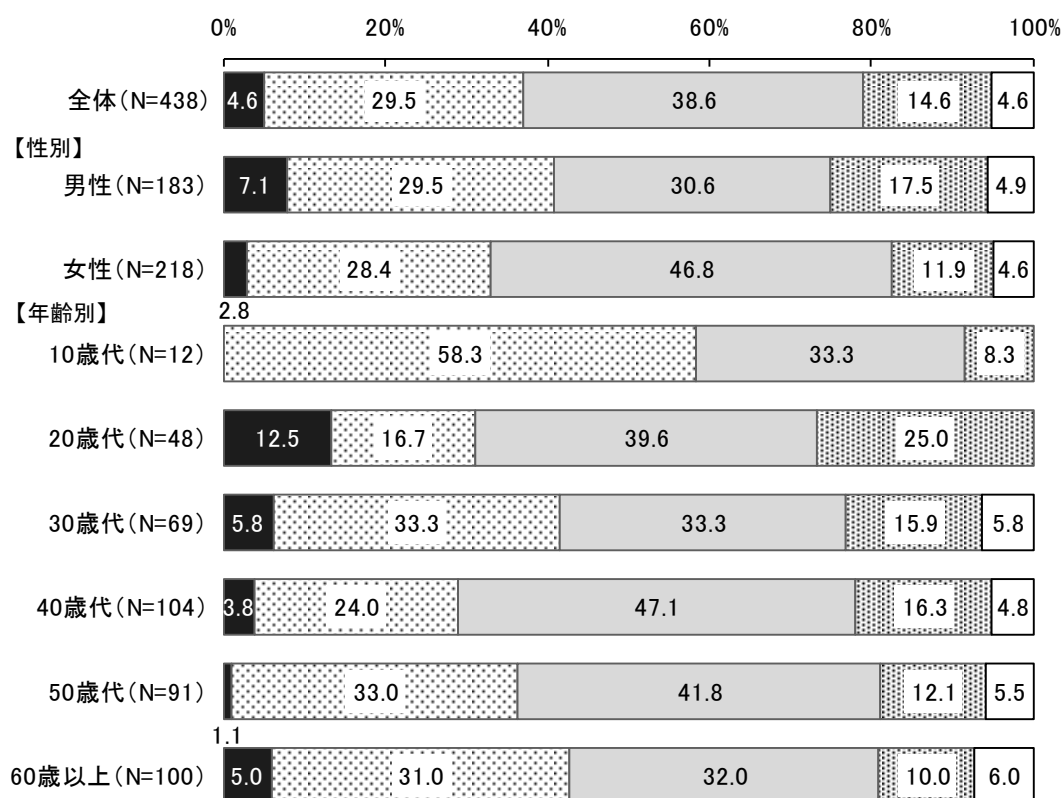
	祖父江のぎんなん	和菓子	セスギンコ等 日本酒（なおい、木曾三川、プリン）	金時生姜	銀杏加工品（麺、カレー、菓子等）	植木や盆栽	いなっピー関連グッズ	その他
全体（N=438）	41.3	34.5	5.3	5.0	10.0	23.3	18.3	9.1
10歳代（N=12）	50.0	41.7	0.0	0.0	8.3	8.3	25.0	8.3
20歳代（N=48）	35.4	35.4	0.0	0.0	6.3	4.2	29.2	10.4
30歳代（N=69）	39.1	30.4	5.8	4.3	10.1	24.6	20.3	8.7
40歳代（N=104）	33.7	37.5	6.7	3.8	9.6	14.4	16.3	14.4
50歳代（N=91）	48.4	36.3	5.5	8.8	11.0	28.6	16.5	8.8
60歳以上（N=100）	47.0	30.0	7.0	6.0	11.0	37.0	15.0	3.0

(4) 観光まちづくりへの参加意欲について (1つに〇)

観光まちづくりへの参加意欲について、全体として「口コミや情報発信など、間接的に協力したい」が38.6%と最も高く、次いで「イベントや事業への参加など、機会があれば協力したい」が29.5%と高くなっています。

性別で比較すると、女性で「口コミや情報発信など、間接的に協力したい」が46.8%となっており、男性と比べて高い割合を示しています。

一方、年齢別で比較すると、20歳代で「具体的な取組の企画・実践など、積極的に協力したい」が12.5%となっており、全年代を通じて最も高い結果となっています。



- 具体的な取組の企画・実践など、積極的に協力したい
- イベントや事業への参加など、機会があれば協力したい
- 口コミや情報発信など、間接的に協力したい
- ▣協力するつもりはない
- その他

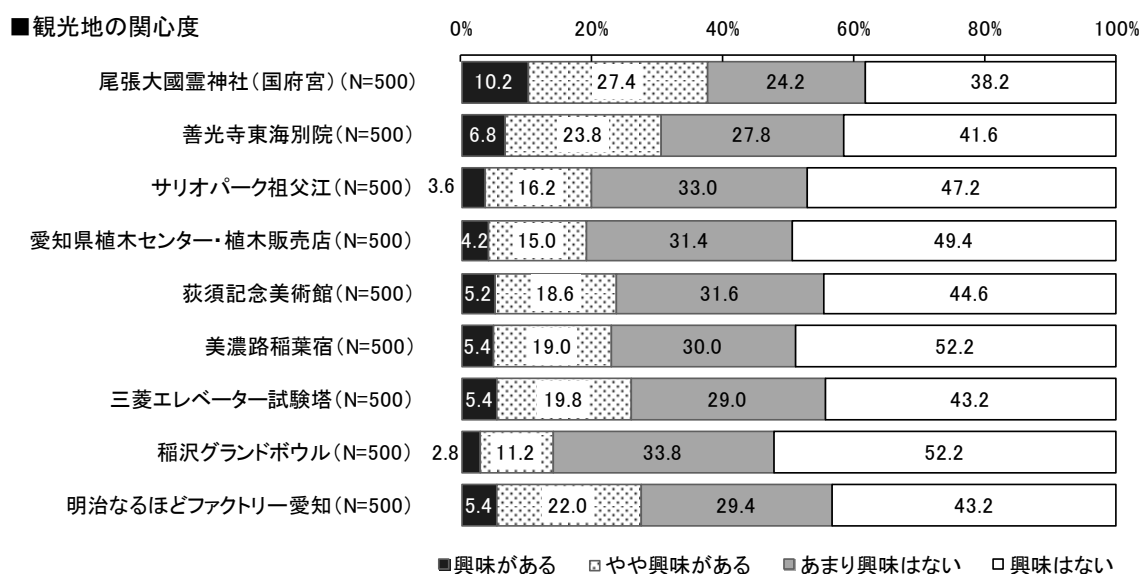
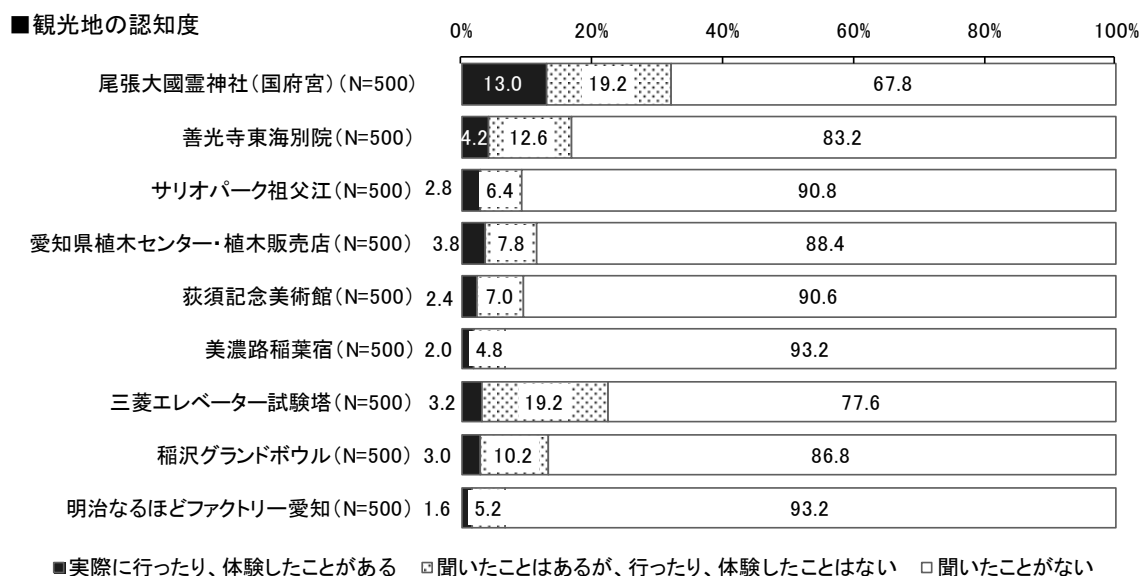
2 市外居住者の考える稲沢市について

(1) 稲沢市の観光地・イベントに対する認知度と関心度 (それぞれ1つに○)

①市内観光地に対する認知度と関心度

認知度では、「尾張大國霊神社（国府宮）」、「三菱エレベーター試験塔」を除き、「聞いたことがない」が8割を超えています。

一方、関心度では、『興味がある』で「尾張大國霊神社（国府宮）」が37.6%と最も高く、次いで「善光寺東海別院」が30.6%となっています。



『興味がある』:「興味がある」と「やや興味がある」を合算した数値

①-1 関心の高い観光地〔年齢別〕

関心の高い観光地について、年齢別でみると、20代を除く各年代で「尾張大國霊神社（国府宮）」が最も高くなっています。

30代、50代、60代では「善光寺東海別院」、40代では「三菱エレベーター試験塔」、70代では「美濃路稲葉宿」もそれぞれ高い割合を示しています。

■関心の高い観光地

(%)

	尾張大國霊神社 (国府宮)	善光寺東海別院	サリオパーク祖父江	愛知県植木センター・植木販売店	荻須記念美術館	美濃路稲葉宿	三菱エレベーター試験塔	稲沢グランドボウル	明治なるほどファクトリー愛知
20代 (N=26)	30.8	34.6	26.9	7.7	26.9	34.6	26.9	19.2	34.6
30代 (N=84)	31.0	27.4	19.0	16.7	19.0	13.1	17.9	16.7	22.6
40代 (N=132)	40.9	28.0	20.5	19.7	21.2	24.2	31.1	18.2	30.3
50代 (N=148)	31.1	27.0	16.2	12.8	19.6	21.6	19.6	8.8	22.3
60代 (N=80)	42.5	37.5	21.3	23.8	28.8	27.5	27.5	8.8	33.8
70代 (N=26)	65.4	50.0	30.8	53.8	50.0	57.7	38.5	26.9	34.6

※『興味がある』:「興味がある」と「やや興味がある」を合算した数値

※ 10代、80代はN数が少ないため除外（10代：1件、80代：3件）

<参考 居住地域別クロス>

■関心の高い観光地

(%)

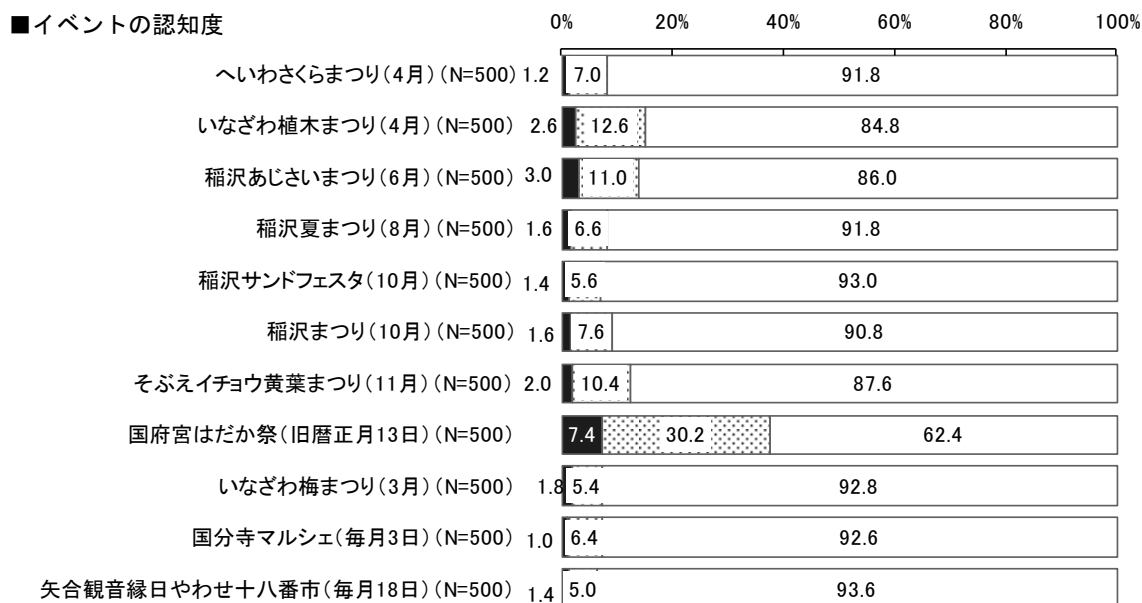
	尾張大國霊神社 (国府宮)	善光寺東海別院	サリオパーク祖父江	愛知県植木センター・植木販売店	荻須記念美術館	美濃路稲葉宿	三菱エレベーター試験塔	稲沢グランドボウル	明治なるほどファクトリー愛知
愛知県 (N=100)	41.0	29.0	24.0	22.0	25.0	27.0	27.0	12.0	29.0
岐阜県 (N=100)	41.0	27.0	19.0	25.0	25.0	23.0	31.0	20.0	22.0
三重県 (N=100)	33.0	23.0	17.0	18.0	19.0	19.0	19.0	12.0	23.0
静岡県 (N=100)	33.0	32.0	12.0	11.0	17.0	17.0	18.0	7.0	26.0
長野県 (N=100)	40.0	42.0	27.0	20.0	33.0	36.0	31.0	19.0	37.0

※「興味がある」と「やや興味がある」を合算した数値

②市内イベントに対する認知度と関心度（それぞれ1つに○）

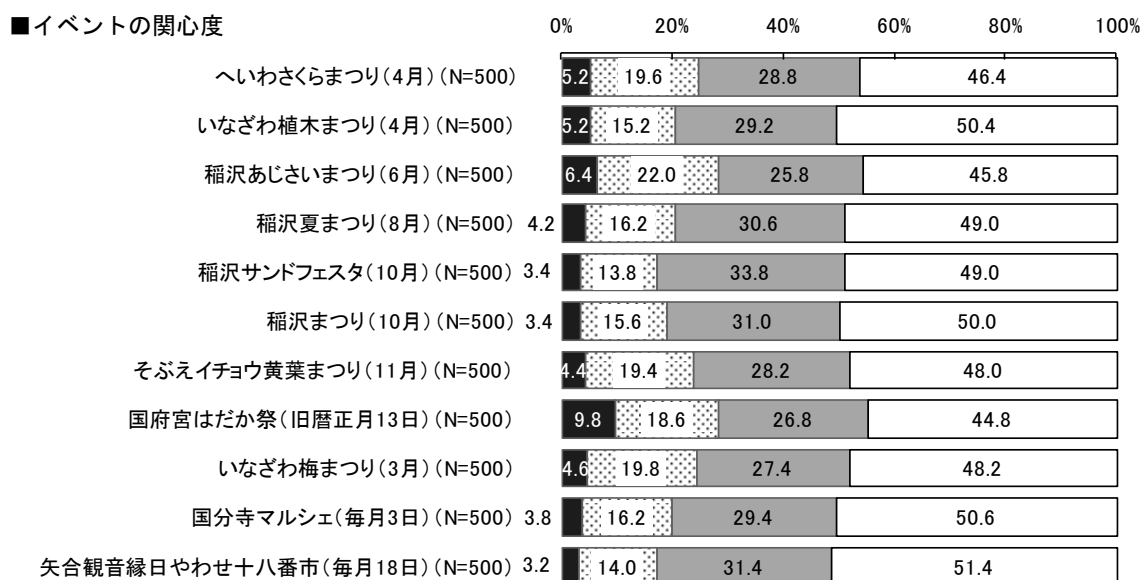
認知度では、『知っている』が「国府宮はだか祭」で37.6%と最も高くなっています。その他のイベントは「聞いたことがない」が8割を超えています。

関心度では、『興味がある』が「国府宮はだか祭」と「稲沢あじさい祭り」で28.4%と最も高くなっています。



■ 実際に行ったり、体験したことがある □ 聞いたことはあるが、行ったり、体験したことはない □ 聞いたことがない

『知っている』: 「実際に行ったり、体験したことがある」と
「聞いたことはあるが、行ったり、体験したことはない」を合算した数値



■ 興味がある □ やや興味がある ■ あまり興味はない □ 興味はない

『興味がある』: 「興味がある」と「やや興味がある」を合算した数値

②-1 関心の高いイベント〔年齢別〕

関心の高いイベントについて、年齢別でみると、20代、50代〔同率〕、60代では「稲沢あじさいまつり」が、30代では「へいわさくらまつり」が、40代、50代〔同率〕、70代では「国府宮はだか祭」が最も高くなっています。また、70代では「いなざわ植木まつり」にも高い関心度を示しています。

年代によって関心度にもバラつきがあるため、情報発信やイベントの実施手法など、ターゲットに応じて柔軟に対応していくことが必要です。

■関心の高いイベント

(%)

	へいわさくらまつり	いなざわ植木まつり	稲沢あじさいまつり	稲沢夏まつり	稲沢サンドフェスタ	稲沢まつり	そふえイチヨウ黄葉まつり	国府宮はだか祭	いなざわ梅まつり	国分寺マルシェ	矢合観音縁日やわせ十八番市
20代 (N=26)	38.5	23.1	42.3	30.8	23.1	30.8	34.6	23.1	30.8	30.8	23.1
30代 (N=84)	31.0	22.6	27.4	26.2	19.0	23.8	25.0	25.0	26.2	20.2	20.2
40代 (N=132)	22.0	18.2	25.0	23.5	18.9	19.7	23.5	27.3	23.5	23.5	18.2
50代 (N=148)	18.2	12.2	23.6	13.5	13.5	11.5	16.9	23.6	17.6	15.5	12.2
60代 (N=80)	27.5	22.5	35.0	18.8	17.5	21.3	23.8	31.3	28.8	17.5	15.0
70代 (N=26)	38.5	53.8	46.2	23.1	19.2	23.1	46.2	61.5	46.2	23.1	38.5

※「興味がある」と「やや興味がある」を合算した数値

※ 10代、80代はN数が少ないため除外（10代：1件、80代：3件）

<参考 居住地域別クロス>

■関心の高いイベント

(%)

	へいわさくらまつり	いなざわ植木まつり	稲沢あじさいまつり	稲沢夏まつり	稲沢サンドフェスタ	稲沢まつり	そぶえイチヨウ黄葉まつり	国府宮はだか祭	いなざわ梅まつり	国分寺マルシェ	矢合観音縁日やわせ十八番市
愛知県(N=100)	25.0	20.0	33.0	17.0	14.0	14.0	26.0	37.0	24.0	25.0	19.0
岐阜県(N=100)	21.0	23.0	27.0	21.0	17.0	21.0	27.0	40.0	23.0	17.0	19.0
三重県(N=100)	20.0	20.0	25.0	13.0	15.0	16.0	16.0	25.0	21.0	15.0	12.0
静岡県(N=100)	22.0	12.0	20.0	14.0	14.0	13.0	16.0	12.0	21.0	14.0	9.0
長野県(N=100)	36.0	27.0	37.0	37.0	26.0	31.0	34.0	28.0	33.0	29.0	27.0

※「興味がある」と「やや興味がある」を合算した数値

③訪れる観光地で充実してほしいこと (年齢区分別クロス) (3つまでに○)

(%)

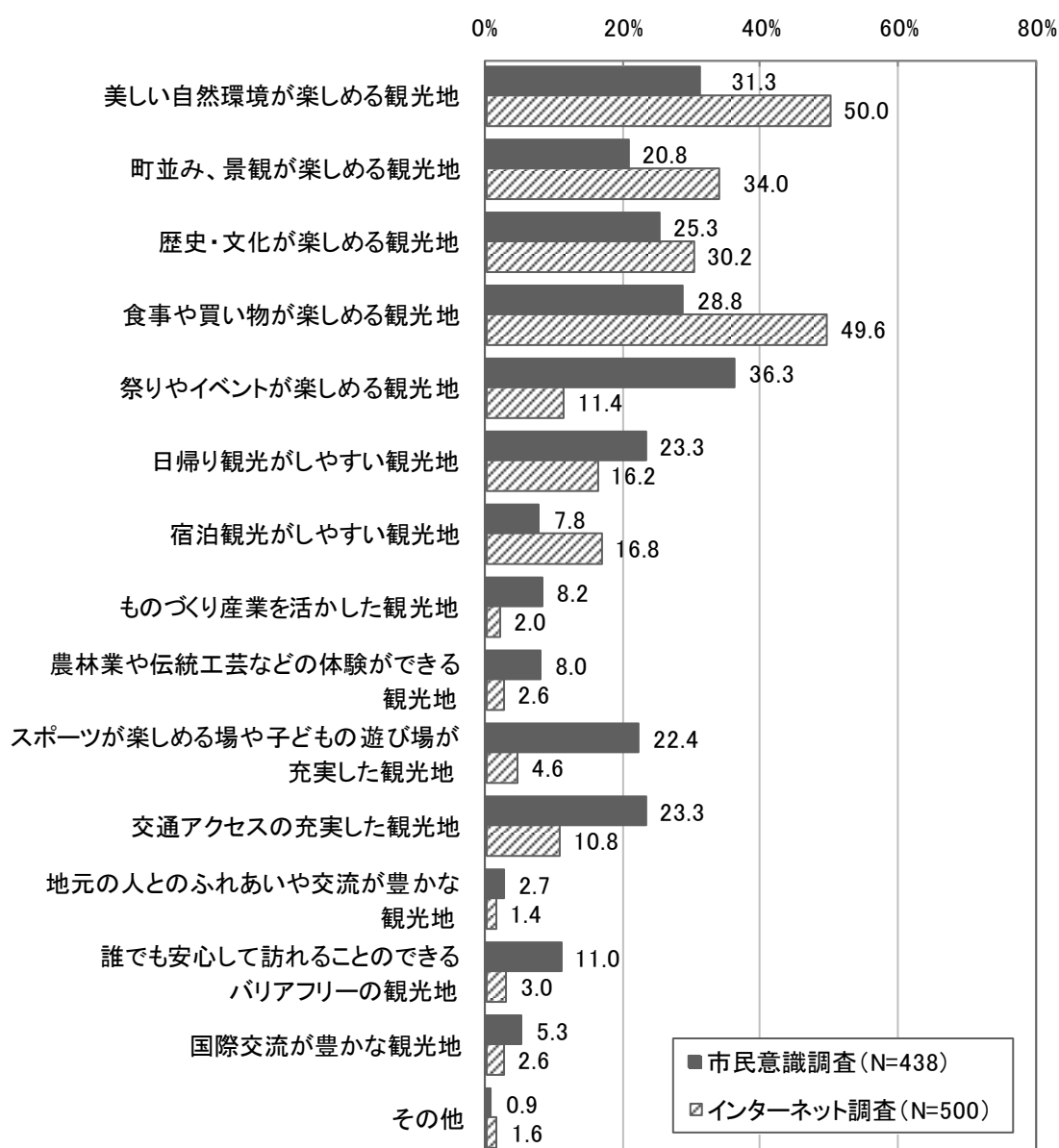
	観光地での案内ガイド	地域ぐるみでのおもてなしの充実	観光パンフレット・マップの充実(内容・デザイン・見やすさ)	観光地をつなぐルートの作成	店舗等の接客サービスの向上	産業観光(工業・農業など、ものづくりの現場を見学)	エコツーリズム(環境に関する取組などを見学)	ホームページを使った観光案内	SNSを活用した情報発信	テレビや新聞のニュース、情報誌で取り上げられるようにする	テレビやCM、映画などのロケ地として取り上げられるようにする	魅力ある食・お土産の充実	観光案内所の設置や案内サービスの向上	道路案内表示や案内看板の設置	ウォーキングコース・サイクリングコースの整備	都市圏(名古屋、大阪、東京等)での観光宣伝	外国での観光宣伝	観光資源の案内や発掘等に取り組み組織(ボランティア・NPO等)	近隣市等との広域的な連携	その他
全体 (N=500)	27.0	10.6	31.8	18.8	14.4	5.8	1.2	16.8	3.6	2.6	2.0	48.0	8.4	15.4	6.0	2.8	0.2	2.4	3.8	1.2
20代 (N=26)	11.5	7.7	42.3	23.1	7.7	7.7	0.0	23.1	19.2	0.0	3.8	53.8	3.8	7.7	3.8	0.0	0.0	0.0	7.7	0.0
30代 (N=84)	29.8	8.3	35.7	11.9	9.5	4.8	3.6	16.7	4.8	2.4	1.2	42.9	9.5	10.7	4.8	3.6	0.0	2.4	3.6	0.0
40代 (N=132)	28.8	14.4	28.0	22.7	19.7	5.3	1.5	18.9	2.3	1.5	0.8	47.7	7.6	11.4	6.1	3.0	0.0	3.0	4.5	0.0
50代 (N=148)	23.6	12.2	27.7	13.5	15.5	4.1	0.0	16.9	3.4	2.7	3.4	52.0	7.4	20.3	6.1	3.4	0.7	2.0	2.7	0.7
60代 (N=80)	31.3	6.3	36.3	18.8	8.8	8.8	1.3	13.8	1.3	3.8	1.3	48.8	10.0	18.8	7.5	2.5	0.0	3.8	5.0	5.0
70代 (N=26)	34.6	7.7	38.5	42.3	23.1	11.5	0.0	7.7	0.0	7.7	3.8	38.5	11.5	19.2	7.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

3 市民と市外居住者の意識の比較

(1) 求める観光地域像 (3つまでに○)

稲沢市が目指すべき理想の観光地域像 (☛ 市民意識調査) としては、「祭りやイベントが楽しめる観光地」が最も高くなっており、市外居住者が魅力的に感じる観光地 (☛ インターネット調査) としては、「美しい自然環境が楽しめる観光地」が最も高くなっています。

これら市内外のニーズを踏まえながら、稲沢市が目指すべき方向性を定めていく必要があります。



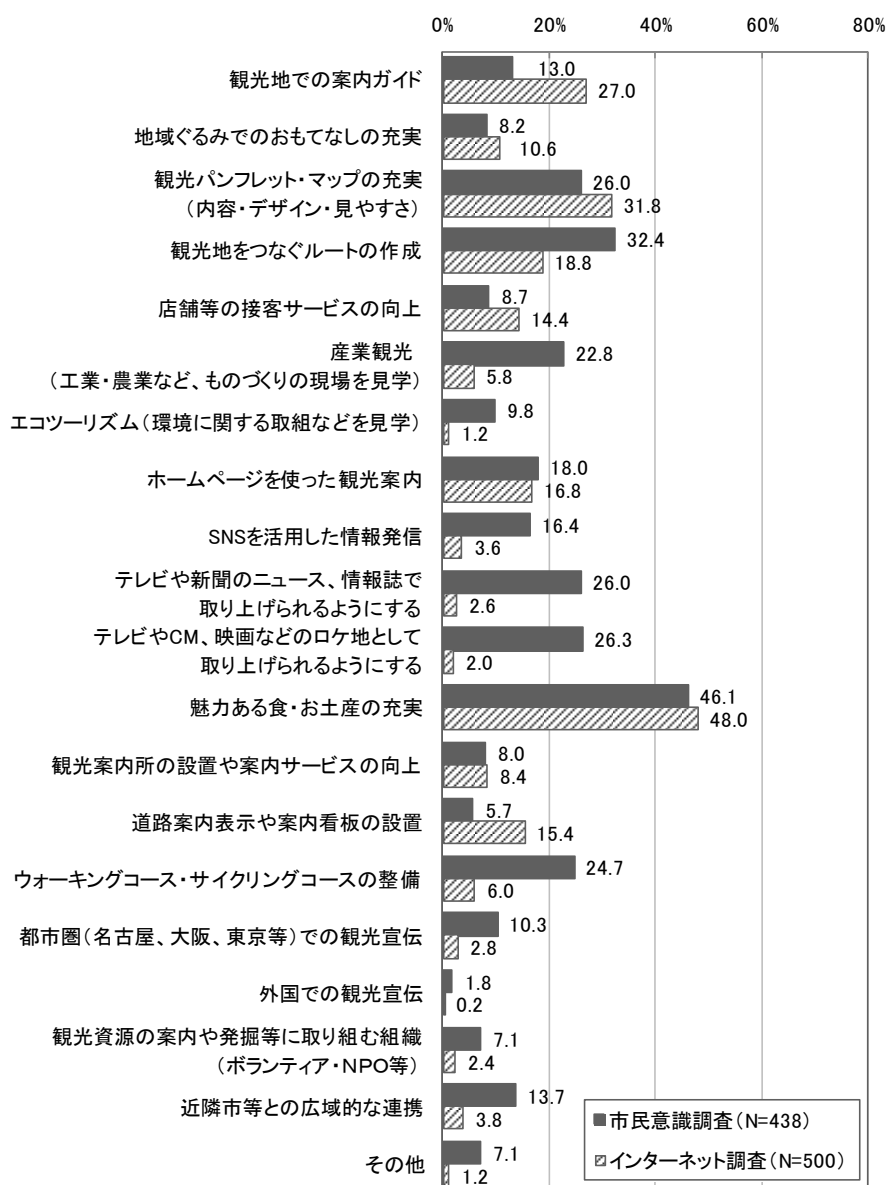
市民意識調査：稲沢市が目指すべき理想の観光地域像

インターネット調査：あなたが魅力的に感じる観光地

(2) 充実していくべき取組

市民意識調査、インターネット調査ともに「魅力ある食・お土産の充実」が最も高くなっています。また、両調査を比較すると、「観光地での案内ガイド」ではインターネット調査の方が14.0ポイント高く、「テレビや新聞のニュース、情報誌で取り上げられるようにする」、「テレビやCM、映画などのロケ地として取り上げられるようにする」、「ウォーキングコース・サイクリングコースの整備」では市民意識調査の方がそれぞれ20ポイント前後高くなっています。

魅力ある食やお土産の充実による地域経済の活性化のほか、案内ガイド体制の整備や観光パンフレット等の充実による情報発信等も今後推進していく必要があります。



市民意識調査：稲沢市が観光に取り組んでいく上で、充実するとよいと思うこと、
より力をいれるべきこと（5つまでに○）

インターネット調査：訪れる観光地で充実していて欲しいこと（3つまでに○）

※選択数が異なるため、参考データ

4 まとめ

※市民意識調査は6月15日時点の集計

1 市民が認知している稲沢市の魅力を表すキーワードは「自然の豊かさ」であり、市外居住者からのニーズも高くなっている。

市民が市外に自慢したい稲沢市の魅力として「自然の豊かさ」が最も高く、観光に関する魅力においても「季節の草木等で四季を感じることができる」、「緑や水辺等の自然の豊かさ」が高くなっています。

一方、市外居住者が魅力的に感じる観光地としては、「美しい自然環境が楽しめる観光地」が高くなっており、市内イベントへの関心度においても、「へいわさくらまつり」、「いなざわ植木まつり」、「稲沢あじさいまつり」、「そぶえイチョウ黄葉まつり」、「稲沢梅まつり」といった四季を感じることができ、自然の豊かさをアピールできるイベントがいずれも2割強を示しています。

そのため、両者のマッチングを強化する取組みが必要と考えます。

2 「尾張大國霊神社（国府宮）」、「国府宮はだか祭」等を中心とした「歴史と伝統」の活用について、観光の視点から検討していくことが必要

市民が市外の人に自慢したい魅力として「歴史と伝統」が高くなっていますが、観光に関する稲沢市の魅力では「興味を引く歴史や文化」が他の資源と比べ、魅力として認識されていない傾向にあります。

市民が友人・知人に案内したい観光地・イベントとして、「尾張大國霊神社（国府宮）」、「国府宮はだか祭り」のいずれも7割を超え、最も高くなっています。

一方、市外居住者の認知度・関心度においても、「尾張大國霊神社（国府宮）」、「国府宮はだか祭」ともに最も高くなっているため、稲沢市を知ってもらうキッカケとして効果的に活用していくことが必要と考えます。

また、多くの文化財を有する地域特性を活かし、市内外に稲沢市が誇る歴史と文化の魅力を広く発信していく取組も今後必要と考えます。

3 今後、取り組むべき主な課題は「食」「土産」「情報発信」など

稲沢市の観光に足りないものとして、「食べ物」、「お土産」、「宿泊施設」、「観光客への情報発信」が主な課題に挙がっています。

また、稲沢市が観光において取り組むべきこととしては、「魅力ある食・お土産の充実」が高くなっており、市外居住者が訪れる観光地で充実していて欲しいことでも、ほぼ全ての年代で「観光パンフレット・マップの充実（内容・デザイン・見やすさ）」とともに「魅力ある食・お土産の充実」が高くなっています。

このことから、食とお土産の充実、分かりやすくアクセシビリティの高い情報発信などによって市内外からの誘客を図り、地域経済の活性化につなげていく取組が必要と考えます。