

稲沢市観光基本計画骨子イメージ

■観光基本計画の骨子案

第1章 計画策定の趣旨

- 1 計画策定の背景（国、愛知県の動き）
- 2 計画策定の趣旨・目的
- 3 計画の期間
- 4 観光基本計画の位置付け

計画策定の前提となる観光振興の必要性や観光まちづくりの考え方について言及します。全国、県等の動きを踏まえる視点も盛り込みます。

第2章 稲沢市の観光における現況

- 1 観光客等の状況（統計データ等）
 - (1) 人口の状況
 - (2) 観光入込客数等の状況
- 2 各種調査の結果
- 3 課題まとめ

稲沢市の観光分野における現状と課題を、各種調査結果をもとに整理します。

第3章 目指す姿・達成目標

- 1 テーマの設定
- 2 ターゲットとする観光客像
- 3 目標・成果指標
- 4 施策の体系

稲沢市の観光推進の共通認識となるテーマやターゲット、数値目標なども合わせて整理します。

第4章 重点アクションプラン

- 1 ●●●●●
- 2 ●●●●●
- 3 ●●●●●
- 4 ●●●●●
- 5 ●●●●●

アクションプラン検討会議等で立案された取り組み等をまとめます。

第5章 アクションプランアイデア一覧

第6章 計画の推進体制

- 1 各主体の役割（行政、民間、組織等）
- 2 計画の中心組織の体制強化
- 3 計画の進行管理手法

稲沢市の観光の推進にあたって、中心的な存在となる「観光協会」の組織基盤の強化、将来的な観光DMOとしての発展の可能性等を含めます。

資料編

- 1 策定の経過
- 2 策定委員会 委員名簿
- 3 その他資料等

現行の稲沢市観光基本計画（平成 20 年度～平成 29 年度）には多様な施策がまとめられています。総花的になっていることが課題です。次期計画では、掲載する事業の“選択と集中”を図り、重点的に取り組む事業と長期的に取り組む事業を分けてまとめます。

■アクションプラン紙面イメージ

アクションプラン名

アクションプランの概要やイメージ図・イラスト等を記載します。

「いつ」「どこで」「だれが」等、詳細な実施方法を記載します。

いつ

平成●年～平成●年

どこで

●●●●

だれが

●●●●

実行に向けたロードマップを記載します。

具体的な施策			
No.	施策名	主な内容	実施時期

実行に向けたロードマップを記載します。

ロードマップ				
平成 31 年度	平成 32 年度	平成 33 年度	平成 34 年度	平成 35 年度
企画・準備	プレ実施	→	実施	→

※現時点でのイメージとなります。

※文章は全てダミーです。