

各種調査の実施について

【資料 2】

平成 29 年 4 月

稲沢市

# 1 調査方針

---

既存の統計や調査結果を補完し、より詳細な分析を実施するため、以下の方針に基づき調査を実施します。

## 方針① 市民視点での観光資源の発掘と観光に対する意識の把握

平成 27 年度に実施した調査では市外居住者が主な対象となったため、市民視点での稲沢市の魅力（観光資源）や観光課題、目指すべき観光地域像を調査します。また、「観光まちづくり」の考え方について、市民に周知を図るとともに、今後の参画意識を把握します。



### 稲沢市民を対象としたアンケート調査の実施

## 方針② 東海圏居住者における稲沢市のイメージ及び観光資源の関心度等の把握

過去に実施した調査から、首都圏在住者における稲沢市の認知度は低いという結果が出ていますが、稲沢市の滞在人口を見ると、愛知県内や岐阜県からの来訪者が多くなっています。そのため、来訪者の多い地域を含む東海圏を対象とした調査を優先して実施することで、稲沢市における観光資源等の認知度と関心度を把握します。また、市民調査と同様の設問を組み込むことで、内外部のギャップを分析します。



### 東海圏居住者を対象としたインターネット調査の実施

## 方針③ アクションプラン検討会議の構築に向けた担い手の発掘

観光まちづくりを推進していくにあたっては、主体となり得るキーマンの発掘が重要です。そのため、地域の現場で活動している主体者を対象としたヒアリング調査を実施し、取組状況や観光に対する考えを把握するとともに、相互理解を深めた上でアクションプラン検討会議への参画を促します。



### 活動主体者を対象としたヒアリング調査の実施

## 2 調査内容

### (1) 調査項目の整理

稲沢市では、平成 27 年度に「稲沢市観光振興策調査研究事業」をはじめ、各種調査を実施しました。これらの調査結果等を補完し、より詳細な分析を実施するため、未実施項目等を中心とした調査を今後進めていきます。

#### ■調査項目の整理

調査対象	平成 27 年度 実施	平成 29 年度 実施予定	調査手法	備考
市民及び 市外居住者	○	○	アンケート	H27 調査では、市外居住者が主な対象となったため、市民の考える稲沢市の魅力や観光課題、目指すべき観光地域像、観光まちづくりへの参画意識を把握する。
市外居住 (来訪経験 の無い方 を含む。)	×	○	ネット アンケート	稲沢市の認知度や関心度の高い資源(観光地、イベント等)等を調査する。(東海エリアを対象)
市内	×	○	シート配付	各施策の進捗状況及び方向性を把握する。
来訪客(※)	○	○	実地調査	H27 調査では、買い物客を主な対象にしているため、各イベント等での調査を実施する。
企業・団体等	○	○	ヒアリング	現場で活動している主体者に絞り、現在の取組状況や今後の意向等を調査する。また、アクションプラン検討会議への参画について協議する。
メディア	×	△	ヒアリング	必要に応じて、ヒアリング対象に加える。
外国人	×	△	ヒアリング	必要に応じて、ヒアリング対象に加える。

※現行の稲沢市観光基本計画で掲げている目標のうち、次の項目について実数の把握ができていないため、本調査で把握することを検討する。

#### 【要調査項目】

- 稲沢市への観光客のうち、満足できた人の割合
- 稲沢市への観光客のうち、リピーターの割合

## (2) 実施概要

### ① 稲沢市の観光に関する市民意識調査

#### ■調査概要

区分	対象数	調査手法	目的
市民	1,000人	郵送配布・郵送回収による郵送調査法	市民を対象に、稲沢市の魅力（観光資源）や観光課題等を調査し、計画策定のための基礎資料とする。また、「観光まちづくり」の考え方について、市民に周知を図るとともに、今後の参画意識を把握する。

#### ■調査項目案

対象	主な内容
基本属性	年齢／性別／職業／居住地
観光資源に対する意識	稲沢市の魅力／市民視点で見た場合の有力な観光資源／案内した場所、イベント／稲沢市における観光課題
市民参画について	観光まちづくりへの参画意向／参画のために必要な条件
自由記述	観光まちづくりに関する多種多様な意見を収集します。

### ② 稲沢市の観光に関するインターネット調査

#### ■調査概要

区分	対象数	調査手法	目的
外部イメージインターネット調査	500人	インターネット調査会社が有する国内モニターを通じて実施	東海圏居住者を対象として、稲沢市へのイメージや観光資源に対する認知度や関心度を把握し、計画策定のための基礎資料とする。

#### ■調査項目案

対象	主な内容
基本属性	年齢／性別／職業／居住地
観光全般について	国内旅行の頻度／よく一緒に観光に行く人／観光地に期待するもの
稲沢市について	稲沢市の認知度／市の観光資源の認知度・関心度／来訪意向

### ③ 稲沢市観光基本計画策定にあたってのヒアリング調査

#### ■調査概要

区分	対象数	調査手法	目的
関係者	観光に関わる企業・事業者・団体等（20者程度）	シートの配付・回収 ／必要に応じて訪問インタビュー	観光に関わる団体等の現在の取組状況や今後の意向を把握するとともに、計画策定への参画を促す。

#### ■調査項目案

対象	主な内容
基本属性	所属／連絡先
観光全般・連携について	現状・課題について／稲沢市における観光の強み・弱み／取組状況／連携実績・アイデア
自由記述	観光まちづくりに関する多種多様な意見を収集します。