



■ 稲沢市観光資源カルテ

1 国営木曾三川公園 ワイルドネイチャープラザ					
【総評】 <ul style="list-style-type: none"> ウインドサーフィンのメッカとして遠方からの来場のある施設ですが、認知度は高くありません。 名古屋から1時間で到着できるバーベキュー場は貴重な資源です。近隣を含めて食材調達等が難しく、利用者には持ち込みが必要です。 木曾川祖父江緑地公園と一体的に利用されています。 					
チェック項目	評価(◎○△)		チェック項目	評価(◎○△)	
集客力	○	愛知県4割、岐阜県4割	歴史・文化	—	
知名度	△	水上スポーツのメッカ	自然・景観	○	木曾川
交通アクセス	△	名古屋から1時間	体験	△	自主的な活動
団体利用	△	水上スポーツ、バーベキュー	買い物	—	
外国人	△	国内居住の外国人	食事	△	食材持ち込み
リピート性	○	水上スポーツ	イベント	△	サンドフェスタ
【強み・弱み】 <ul style="list-style-type: none"> 季節変動なく安定した集客(15.5万人/年)。 夏季やGWには駐車場が不足。 河川の堤内であるため常設の施設設置は不可。近隣にも店舗が少ない。 			【課題】 <ul style="list-style-type: none"> 利用者によるバーベキュー食材等の購買が期待されるため、近隣に店舗等が必要である。 		

2 木曾川祖父江緑地公園					
【総評】 <ul style="list-style-type: none"> 地元を中心とした休日のレジャーやピクニックに利用される施設。遠方からの集客を期待するだけの施設は他になく、地域の大規模な公園としての役割を担います。 ワイルドネイチャープラザと一体的に利用されます。 					
チェック項目	評価(◎○△)		チェック項目	評価(◎○△)	
集客力	○	愛知県尾張部や岐阜県南部	歴史・文化	—	
知名度	△	尾張にある大規模公園の1つ	自然・景観	△	近接する木曾川
交通アクセス	△	名古屋から1時間	体験	△	自主的な活動
団体利用	△	遠足	買い物	—	
外国人	△	地元在住の外国人	食事	—	
リピート性	○	ピクニック、レクリエーション	イベント	—	
【強み・弱み】 <ul style="list-style-type: none"> 大型遊具、芝生広場、ジョギングコース、プール、テニスコートなど、多彩な施設。 広域から集客できるほどの特徴的な施設はない。 			【課題】 <ul style="list-style-type: none"> 他地区の大規模公園にない特徴的な施設の設置が期待される。 		

3 尾張大國霊神社（国府宮）

【総評】

- ・ 「はだか祭」の開催地として抜群の知名度があります。そのため、特に正月からはだか祭までの期間は遠方からの来訪も含めて多くの人が訪れています。
- ・ 楼門と拝殿が国指定文化財です。多くの来訪者にとっては参拝を目的とした施設であり、滞在時間は非常に短く、立ち寄り観光地としての様相が強いです。したがって、周辺施設とのネットワーク化により回遊を促すことが望まれます。



チェック項目	評価(◎○△)		チェック項目	評価(◎○△)	
集客力	◎	参拝客が広域から訪れる	歴史・文化	◎	楼門と拝殿は国指定文化財
知名度	◎	はだか祭で有名	自然・景観	○	
交通アクセス	◎	名鉄国府宮駅の近く	体験	—	
団体利用	△	参拝のみ	買い物	△	周辺に商店あり
外国人	△	参拝のみ	食事	△	周辺に飲食店あり
リピート性	○	氏子、はだか祭	イベント	○	初詣、はだか祭など
【強み・弱み】 <ul style="list-style-type: none"> ・ 知名度が高く、集客力が大きい。 ・ 参拝以外の目的があまりなく、滞在時間が非常に短い。 ・ 観光というよりも信仰施設。 			【課題】 <ul style="list-style-type: none"> ・ 集客力がある一方で、滞在時間の短い施設であるため、他の施設へ回遊させるような方策が望まれる。 		

4 性海寺・大塚性海寺歴史公園

【総評】

- ・ あじさいまつりでは多くの来訪者があります。
- ・ まつり以外の時期では国指定文化財の公開等も少ないため、通年では観光色が薄いのが現状となっています。
- ・ 国指定文化財の開放などを定期的に行うことで集客が期待できます。



チェック項目	評価(◎○△)		チェック項目	評価(◎○△)	
集客力	△	現状では乏しい	歴史・文化	◎	4体の国指定文化財
知名度	△	あじさいまつりをメディアが報道	自然・景観	○	あじさい(季節限定)
交通アクセス	△	主要道路から離れている	体験	—	
団体利用	△	参拝	買い物	—	
外国人	—		食事	—	
リピート性	△	文化財	イベント	◎	
【強み・弱み】 <ul style="list-style-type: none"> ・ あじさい寺として知名度が高まりつつある。 ・ あじさいの管理は地域住民主導で進められている。 			【課題】 <ul style="list-style-type: none"> ・ あじさいまつり開催時以外の集客方法(国指定文化財の公開など)。 		

5 矢合観音

【総評】

- ・ 自分の患部のところを半紙に刷られた人形に印を付け仏前に供えます。井戸水を持ち帰り患部を浸し、薬を飲むのに使う風習は全国的に珍しく、信仰心の強い高齢者に高く支持されています。
- ・ 十一面観音菩薩像が安置されていますが、文化財ではありません。個人が開放した施設であるため、一般の寺社のような集客は期待できず、目的性の高い施設です。
- ・ 門前に飲食・物販施設があり、回遊性を持たせられるものの、規模が小さく、お千代保稲荷と比べて集客は厳しいと考えられます。



チェック項目	評価(◎○△)		チェック項目	評価(◎○△)	
集客力	○	近年減少も安定した参詣客	歴史・文化	◎	江戸中期から参詣の習慣
知名度	○	テレビの情報番組等で紹介	自然・景観	—	
交通アクセス	○	国府宮駅から路線バスあり	体験	—	
団体利用	△	国分寺に大型バス駐車	買い物	○	門前で土産品、植木等販売
外国人	△	信仰心の高いアジア系	食事	○	門前で食事、みたらしが有名
リピート性	◎	治療・参詣利用	イベント	○	毎月 18 日に縁日
【強み・弱み】			【課題】		
<ul style="list-style-type: none"> ・ 独特のお参りの方法は話題性が高い。 ・ 国分寺、円光禅寺、安楽寺などとの周遊が可能。 ・ 治療を目的とした高齢者を中心とした目的性の高い施設であり、来訪者が限定される。 			<ul style="list-style-type: none"> ・ 幹線道路から奥まった立地で、アクセス道路も狭く、誘導に課題。 ・ 路線バスがあるものの、便数が少ない。 ・ 近隣の寺社との連携による周遊ルートの設定が期待。 		

6 萬徳寺

【総評】

- ・ 768 年に創建された寺であり、鎮守堂や多宝塔が国指定文化財となっています。文化財は基本的に公開しておらず、建造物も外から見るのみとなっています。
- ・ 大相撲名古屋場所開催時には、東関部屋が滞在する寺として見学者が訪れます。
- ・ 信徒が植栽したボタンの咲く 4 月下旬にはボタン祭りを開催しているが、広く情報発信をしていません。



チェック項目	評価(◎○△)		チェック項目	評価(◎○△)	
集客力	△	現状では乏しい	歴史・文化	◎	鎮守堂など国指定文化財
知名度	△	東関部屋の寺として知られる	自然・景観	○	700 本のボタン
交通アクセス	○	JR 稲沢駅から徒歩圏	体験	—	
団体利用	—		買い物	—	
外国人	—		食事	—	
リピート性	△	相撲ファン	イベント	△	東関部屋が滞在(7 月)
【強み・弱み】			【課題】		
<ul style="list-style-type: none"> ・ 国指定文化財を所有。 ・ 文化財は基本的に非公開(市教育委員会からの依頼のみ対応)である。 			<ul style="list-style-type: none"> ・ ボタンを生かした集客が期待される。 		

7 長光寺

【総評】

- ・ 地元で六角堂と呼ばれる地蔵堂や鉄造地蔵菩薩立像は国指定文化財となっています。地蔵菩薩立像は年 3 回一般公開されています。
- ・ 尾張六地蔵の一番札の寺であり、巡礼者の他、名鉄ウォーキングや団体旅行などでの来訪があり、目的性の強い施設となっています。



チェック項目	評価(◎○△)		チェック項目	評価(◎○△)	
集客力	△	現状では少ない	歴史・文化	◎	地蔵堂など国指定文化財
知名度	△	尾張六地蔵の札所として認知	自然・景観	—	
交通アクセス	○	JR 清洲駅から徒歩圏	体験	—	
団体利用	△	尾張六地蔵を巡るツアー	買い物	—	
外国人	—		食事	—	
リピート性	△	文化財	イベント	○	地蔵菩薩立像の公開
【強み・弱み】			【課題】		
<ul style="list-style-type: none"> ・ 尾張六地蔵の一番札の寺であり、巡礼者が見られる。 ・ 名鉄ウォーキングの立寄場所となっている。 ・ JR 駅から徒歩圏である一方、自動車アクセスが悪く、駐車場が少ない。 			<ul style="list-style-type: none"> ・ トイレや案内板など受入れ態勢が未整備。 ・ 美濃路や近くの寺社等の資源を活用した観光ルートの設定が不可欠。 		

8 善光寺

【総評】

- ・ 明治 44 年の創建と歴史は浅いが、長野市にある善光寺の別院としての知名度と積極的な PR により年間 10~15 万人の参拝者が訪れます。7 年ごとに行われるご開帳では 20 万人相当の来訪があります。
- ・ 檀家をもたない運営のため、広く参拝者や信者を獲得することが重要なことから観光に対して積極的です。
- ・ 年間 200 万人の入り込みのあるお千代保稲荷(海津市)や矢合観音と来訪者層が一致することから、周遊ルートの設定による来訪促進が期待されます。



チェック項目	評価(◎○△)		チェック項目	評価(◎○△)	
集客力	○	極楽かいだんめぐりに 3 万人	歴史・文化	○	極楽かいだんめぐり
知名度	△	総本山の別院としての知名度	自然・景観	—	
交通アクセス	△	主要道路から離れている	体験	—	
団体利用	△	参拝	買い物	△	無料休憩所で土産品販売
外国人	△	信仰心の高いアジア系	食事	△	無料休憩所で軽食提供
リピート性	○	多彩なイベント、参拝	イベント	◎	火渡護摩供など 10 数回
【強み・弱み】			【課題】		
<ul style="list-style-type: none"> ・ 極楽かいだんめぐりは善光寺特有の参拝方法であり、国内最大規模を誇る。 ・ 4 つの善光寺の連携行事であるご開帳による全国的な集客が期待。 ・ 本堂大屋根の修繕など施設改修に積極的。 			<ul style="list-style-type: none"> ・ イベント開催時以外では滞在時間が短いことから周辺施設と連携した観光ルートの設定が不可欠。 		

9 国分寺

【総評】

- ・ 鎌倉時代後期に作られた4体の仏像などの収蔵品と国分寺建立のルーツは一見の価値があります。
- ・ 国指定文化財は収蔵庫に安置され、事前予約があれば無料で開放しており、熱心な仏像ファンなど、遠方からの来訪者もあります。
- ・ 現状では観光施設として常時開放は困難。



チェック項目	評価(◎○△)		チェック項目	評価(◎○△)	
集客力	△	現状では少ない	歴史・文化	◎	4体の国指定文化財
知名度	△	文化財、仏像ファンに高評価	自然・景観	—	
交通アクセス	○	国府宮駅から路線バスあり	体験	—	
団体利用	△	団体の収蔵庫見学は厳しい	買い物	△	矢合観音の門前に近接
外国人	△	仏像のみ	食事	△	矢合観音の門前に近接
リピート性	△	文化財	イベント	—	
【強み・弱み】 <ul style="list-style-type: none"> ・ 文化財の文化的な価値は高い。 ・ 国分寺駐車場(有料)を拠点として矢合観音、円光禅寺、安楽寺などの周遊が可能。 ・ 常時開放が困難。 			【課題】 <ul style="list-style-type: none"> ・ 収蔵庫は仏像を見学者から守るような構造になっていないため、他者に委託して開放するのは難しいと思われる。 ・ 観光施設として広く一般に門戸を広げることは困難。 		

10 禅源寺

【総評】

- ・ 美濃路沿いの寺。稲葉騒動の合図となった鐘楼があります。徳川家光が宿泊したため、葵紋を使用しています。木造阿彌陀如来坐像など文化財を数点所蔵していますが、来訪者は少なく、地元で親しまれる寺としての色合いが強いです。
- ・ 来訪者に対して文化財を解説するなど、開かれた寺づくりに積極的です。



チェック項目	評価(◎○△)		チェック項目	評価(◎○△)	
集客力	△	現状では乏しい	歴史・文化	△	稲葉騒動の鐘楼
知名度	△	情報発信が少ない	自然・景観	△	参道
交通アクセス	—	幹線道路から離れ案内もない	体験	—	
団体利用	—		買い物	—	
外国人	—		食事	—	
リピート性	—		イベント	—	
【強み・弱み】 <ul style="list-style-type: none"> ・ 文化財開放など、開かれた寺づくりに積極姿勢。 ・ 発信する情報が少なく、認知度が低い。 			【課題】 <ul style="list-style-type: none"> ・ 鉄道駅から離れている一方、多くの観光客を受け入れる駐車場が少ない。 		

11 祖父江ふれあいの郷(祖父江温泉)

【総評】

- ・ 地元住民のための温浴施設としての側面を有します。
- ・ 天然温泉を有する施設としての魅力があるが、湯量が少なく一日 700～800 人しか利用できません。
- ・ 愛知県から譲渡された福祉施設であり、集客を目的とした飲食施設等の設置は難しいと言えます。
- ・ シャンプー等も設置されていないため、観光客の立ち寄りには不適です。また、一日の理想的な利用者数は 500 人程度ですが、既に達成しつつあり、新たに観光客を誘客すればキャパシティ超過が懸念されます。



チェック項目	評価(◎○△)		チェック項目	評価(◎○△)	
集客力	○	主に近隣住民(9万人/年)	歴史・文化	—	
知名度	△	特別なPRは実施していない	自然・景観	—	
交通アクセス	△	幹線道路から離れている	体験	—	
団体利用	△	入浴は一度に30人まで	買い物	—	
外国人	△	在住外国人の健康づくり	食事	△	持ち込みのみ
リピート性	◎	リピート率高い	イベント	—	

【強み・弱み】

- ・ 天然温泉の浴室が 200 円で利用できる。
- ・ 愛知県から譲渡された福祉施設であり、金銭授受を目的とした施設を設置できない。

【課題】

- ・ 観光客の誘客は施設規模を超過する可能性があり、観光施設としての利用は難しい。

12 平和らくらくプラザ

【総評】

- ・ ドイツ直輸入のバーディープール、浴場が安価で利用できる健康増進施設。市内はもちろん、愛西市や津島市、海部郡などからの利用も多く、平成 18 年度の利用者はプールが 4.5 万人、浴場が 11.8 万人を数えます。多くは高齢者の利用となっています。
- ・ 休憩場としての娛樂室を備えているが、自動販売機が設置されているのみで、食事は持ち込みで飲食メニューの提供はありません。



チェック項目	評価(◎○△)		チェック項目	評価(◎○△)	
集客力	○	市内の利用が半分	歴史・文化	—	
知名度	△	地元の保養施設として認知	自然・景観	—	
交通アクセス	△	渚高駅から 15 分	体験	—	
団体利用	△	バーディープール、浴場など	買い物	—	
外国人	△	在住外国人の健康づくり	食事	△	持ち込みのみ
リピート性	◎	リピート率高い	イベント	—	

【強み・弱み】

- ・ 市内にとどまらず、愛西市や津島市など近隣市町から集客している。
- ・ お風呂が 200 円、プールが 400 円で利用できます。

【課題】

- ・ 観光客の誘客は施設規模を超過する可能性があり、観光施設としての利用は難しい。

13 稲沢植木センター

【総評】

- ・ 西尾市憩の農園とともに、県内を代表する植木・苗木の展示即売施設として広く集客。
- ・ 顧客からは豊富な樹種と手頃な価格が評価されています。
- ・ 運営する組合員の高齢化とともに客層の高齢化が進んでおり、若い世代を顧客として獲得することが望まれます。
- ・ お千代保稲荷の前後に立ち寄る人が多く、施設間のネットワーク化が必要。



チェック項目	評価(◎○△)		チェック項目	評価(◎○△)	
集客力	△	愛知県、岐阜県の高齢者	歴史・文化	—	
知名度	△	取扱商品の多さが人気	自然・景観	—	
交通アクセス	○	西尾張中央道に近い	体験	—	
団体利用	○	団体旅行での立ち寄り実績	買い物	◎	植木・苗木・盆栽
外国人	△	盆栽ファン	食事	—	
リピート性	○	客層が固定化されつつある	イベント	—	
【強み・弱み】			【課題】		
<ul style="list-style-type: none"> ・ 市価に比べて安価であるとともに、取扱商品の多さが人気。 ・ 運営する組合員の高齢化が深刻で、施設・設備更新が困難。 ・ 顧客のリピート率は高いが高齢化も進行。 			<ul style="list-style-type: none"> ・ 新たに若い世代の集客を取り込むには、ガーデンングに対応した樹種の販売が必要。 ・ 育て方指導などの体制づくりも求められる。 		

14 荻須記念美術館

【総評】

- ・ 稲沢公園に隣接した緑に囲まれた美術館。
- ・ 荻須高德の作品を収蔵し、美術ファンからの認知度は高いが、作品数が少なくリピート利用に繋がっていません。
- ・ 常設展よりも地元美術グループによる企画展の利用が多く、地域の美術館としての様相が強くなっています。



チェック項目	評価(◎○△)		チェック項目	評価(◎○△)	
集客力	△	地元の小学生、美術ファン	歴史・文化	○	荻須作品を収蔵
知名度	○	美術ファンに認知	自然・景観	△	隣接する稲沢公園の緑
交通アクセス	○	国府宮駅から自動車で約5分	体験	△	美術講座(主に市民向け)
団体利用	△	常設展、企画展	買い物	△	ミュージアムショップ
外国人	△	荻須高德ファン	食事	—	
リピート性	△	荻須作品の収蔵数が少ない	イベント	—	
【強み・弱み】			【課題】		
<ul style="list-style-type: none"> ・ 荻須作品を収蔵しているが、数が少なくリピートに繋がらない。 ・ 三岸節子記念美術館(一宮)やメナード美術館(小牧)と連携して地図を作成して回遊を誘導。 			<ul style="list-style-type: none"> ・ 魅力向上には喫茶室や常設展の拡張などが必要である。 		

15 松屋長春

【総評】

- ・ 創業 70 年の和菓子店。テレビ放映をきっかけに全国から羽二重餅を買いに訪れるようになりました。従来に比べて若者まで顧客層を広げています。
- ・ 手作りで製造しているため、量産できず、羽二重餅は開店前（早朝）には完売している状況です。
- ・ 来店を契機として稲沢市を訪れる人も多く、稲沢市の認知度向上や観光のきっかけになることが期待されます。



チェック項目	評価(◎○△)		チェック項目	評価(◎○△)	
集客力	◎	全国から訪れる	歴史・文化	—	
知名度	◎	テレビを通じて人気が高まる	自然・景観	—	
交通アクセス	○	国府宮駅から徒歩圏	体験	—	
団体利用	—		買い物	◎	羽二重餅が中心
外国人	△	和菓子に関心のある外国人	食事	—	
リピート性	○	地元の固定客	イベント	—	

【強み・弱み】

- ・ テレビ放映をきっかけに全国から買いに訪れるほどの人気の店となった。
- ・ 大量生産できないため、需要に対応できない。

【課題】

- ・ 羽二重餅を目的とした来訪者は店舗へのワンストップにあると想定され、観光行動へと展開させることが課題と考えられる。

16 三菱電機稲沢製作所

【総評】

- ・ 三菱電機のエレベーター、エスカレーターの製造・研究拠点であり、最新機種が展示されているなど産業観光施設としての魅力があります。近隣の小学生の工場見学以外、原則として工場を開放していません。一方、8 月には夏祭り(工場開放日)を開催し、1 日で 8,000 人の来場者があります。
- ・ 平成 19 年 9 月に稲沢市にちなんで 173m のエレベーター試験塔「SOLAE(ソラエ)」が完成し、地域のランドマークとして注目度が高まっています。しかし、一般の見学を想定して建設されていないことから、現時点で観光への活用は難しいと言えます。



チェック項目	評価(◎○△)		チェック項目	評価(◎○△)	
集客力	—	工場見学は原則受入不可	歴史・文化	—	
知名度	○	試験塔がメディアで紹介	自然・景観	—	
交通アクセス	○	幹線道路沿道	体験	—	
団体利用	—		買い物	—	
外国人	—		食事	—	
リピート性	—		イベント	△	地元向け夏祭り(工場開放)

【強み・弱み】

- ・ 平成 19 年 9 月にエレベーター試験塔が完成し注目度が高まる。
- ・ エレベーター試験塔を含めて、現状では一般の見学を認めていない。

【課題】

- ・ エレベーター試験塔は一般の利用を想定した建設をしていないため、現状では開放が難しい。

17 稲沢あじさいまつり

【総評】

- ・ 毎年 6 月に性海寺で開催。愛知県を中心にメディア等で情報発信され、7～8 万人が訪れます。また、三河部では蒲郡市形原温泉のあじさいまつりが著名であり、来訪者の 8 割が県内尾張部です。来訪者アンケートでは、回答者の 5 割以上が 60 歳代以上と高齢者の人気が高いまつりです。
- ・ 期間中、名鉄ウォーキングが実施され来場者が増加しました。
- ・ あじさいは地元住民で管理されており、地域主導によるイベント運営が望まれます。また、地元特産品などを内外に知ってもらふ絶好の機会であり、積極的な PR が期待されます。



チェック項目	評価(◎○△)		チェック項目	評価(◎○△)	
集客力	◎	愛知県尾張部が 8 割	歴史・文化	○	文化財を同時に開放
知名度	○	主に愛知県尾張部	自然・景観	○	あじさいが寺院内に咲き誇る
交通アクセス	○	市役所からシャトルバス運行	体験	△	休日には体験コーナー
団体利用	○	観光バス受け入れ	買い物	○	特産品等の販売
外国人	△	近隣在住外国人	食事	△	模擬店販売
リピート性	○	定期的な来訪が期待	イベント	—	
【強み・弱み】 <ul style="list-style-type: none"> ・ 市外から多くの人々が訪れている。 ・ あじさいは長期間、雨天でも楽しめる。 ・ 若い人の来場が少ない。 ・ 現状では周遊観光に繋がっていない。 			【課題】 <ul style="list-style-type: none"> ・ メディアでの取扱いが少ないため情報発信が必要である。 ・ 定期的に文化財を開放することにより、集客が期待されます。 		